

# **Alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu aplikšana ar akcīzes nodokli SIA "Coca Cola HBC Latvia".**

Alcoholic and non-alcoholic beverages the excise duty LTD "Coca Cola HBC Latvia".

**Rinalds Vītoļiņš**

Latvija

Abstract

The subject of this paper is: alcoholic and non-alcoholic beverages taxation of alcoholic and non-alcoholic beverage excise duty company "Coca Cola HBC Latvia". The aim of the paper was to analyze the current situation of the company and to investigate cases in which the product is or is not subject to excise tax. As it happens the company "Coca-Cola HBC Latvia". As well as to explore the company's sales volumes and the rate of tax which they have paid for excisable products in 2014.

To achieve this goal the following tasks were pursued:

1. Explore what are the non-alcoholic and alcoholic beverage excise taxes Latvian;
2. Look at the cases in which the product is or is not subject to excise duty;
3. View and evaluate how the company pays the excise tax for one year;

The research in this paper at the time, the author uses primary research methods in enterprise data analysis and Latvian law research.

Šī raksta tēma ir: alkoholiskie un bezalkoholiskie dzērieni nodokļu aplikšana alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem dzērienu akcīzes nodokļa uzņēmumam "Coca Cola HBC Latvia". No papīra mērķis bija analizēt pašreizējo situāciju uzņēmumā, un izmeklēt gadījumus, kad produkts ir vai nav pakļautas akcīzes nodokli. Kā tas notiek uzņēmumā "Coca-Cola HBC Latvia". Kā arī lai izpētītu uzņēmuma pārdošanas apjomus un nodokļa likmi, ko tās ir samaksāts par akcīzes precēm 2014. Gadā.

Lai sasniegtu darba mērķi, tika izvirzīti vairāki uzdevumi:

1. Izpētīt, kādi ir alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu akcīzes nodokļi Latvijā;
2. Izpētīt gadījumus kad tiek piemērots vai nepiemērots šis akcīzes nodoklis;
3. Apskatīt un izvērtēt cik uzņēmums maksā akcīzes nodokli par vienu gadu;

Veicot pētījumu, darba autors pamatā izmantoja tādas pētnieciskas metodes, kā uzņēmuma datu analīzi un Latvijas likumdošanu.

## Ievads

Nodokļi ir obligāti naudas maksājumi, ko valsts budžetā regulāri iemaksā jebkura persona, kas gūst ienākumus. Nodokļiem ir vairākas funkcijas: fiskālā – budžeta papildināšana, stimulējošā – palīdz attīstīt to, kas valstij attiecīgajā brīdī ir vajadzīgs, sadales – ar nodokļu starpniecību vienu personu līdzekļi pāriet citu personu rīcībā. Nodokļu pastāvēšana ir saistīta ar valsts pastāvēšanu. Jebkurai valdībai jāatrod līdzekļi valsts pārvaldes aparāta uzturēšanai un tā būtisko funkciju veikšanas nodrošināšanai. Nodokļu iekasēšana ir svarīgā valsts aktivitāte, kas ir saistīta ar izmaksām. Šī tēma ir aktuāla, jo tagad ieņēmumi no tiešiem nodokļiem ļoti niecīgi (sastāda aptuveni tikai 40%), tāpēc netiešie nodokļi ir galvenais Latvijas Republikas deficīta budžeta avots, kuri sastāda 60 procentus nodokļu ieņēmumu. Šajā darbā aplūkots viens no galvenajiem netiešo nodokļu veidiem – akcīzes nodoklis. Šajā darbā tiks aplūkots viens no galvenajiem netiešo nodokļu veidiem – akcīzes nodoklis. Šis ir darba pētījuma priekšmets. Akcīzes nodoklis ir specifisks patēriņa nodoklis, ko piemēro noteiktām patēriņa preču grupām, kuras ir saražotas vai tiek ievestas valstī. Akcīzes nodokļa mērķis ir ierobežot to preču patēriņu, kas ir kaitīgas apkārtējai videi un cilvēkiem, kā arī dot valstij ieņēmumus, apliekot ar papildus patēriņa nodokli preces, kas nav pirmās nepieciešamības preces un kas neskar maznodrošinātos. Tātad, galvenais akcīzes nodokļa mērķis ir fiskālais, t.i. nodrošināt valsts budžeta ieņēmumus. Šī darba pētījuma objekts ir alkoholiskie un bezalkoholiskie dzērieni. Darba mērķis ir akcīzes nodokļa un tā administrēšanas procesa pētīšana, sīkāk izpētīt akcīzes nodokli alkoholiskajiem un bezalkoholiskiem dzērieniem. Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, tiks veikti trīs uzdevumi:

Ar akcīzes nodokli saistītās likumdošanas izpēte. Tādā veidā tiks iegūta informācija par akcīzes nodokli kopumā, kā arī precīzāka informācija par alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu apriti, akcīzes nodokļa alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem dzērieniem aprēķināšanu un maksāšanu.

Tā kā akcīzes nodoklis kā patēriņa nodoklis Eiropas Savienības kopējā tirgū var būtiski ietekmēt konkurences apstākļus starp dalībvalstīm, tad Eiropas Savienībā ļoti strikti tiek reglamentēti nosacījumi akcīzes nodokļa piemērošanai.

Izvērtēt un apskatīt alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu akcīzes nodokļa aplikšanu un maksāšanu uzņēmumā SIA “Coca Cola HBC Latvia”. Pētījuma objekts alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu akcīzes nodoklis. Mērķis apskatīt kādos gadījumos produkts tiek vai

netiek aplikts ar akcīzes nodokli un iepazīstināt ar to studentus. Šī darba uzdevumi ir izpētīt teoriju par akcīzes nodokļiem alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem dzērieniem, kā arī izanalizēt kādos gadījumos tiek piemērots, vai nepiemērots šis akcīzes nodoklis.

### **Alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu aplikšanas ar akcīzes nodokli teorētiskais pamatojums**

Ar nodokli apliekamais objekts ir bezalkoholiskie dzērieni — ūdeņi un minerālūdeņi ar cukura, citu saldinātājvielu vai aromatizētāju piedevu un pārējie bezalkoholiskie dzērieni, kā arī pārējie dzērieni, kas neatbilst šajā likumā minētajai alkoholisko dzērienu definīcijai, izņemot augļu un dārzeņu sulas un nektāru dzērienus, kuru sastāvā ir ne mazāk kā 10 procenti sulas (izņemot augļu sulas, kas gatavotas no koncentrāta), ne vairāk kā 10 procenti pievienotā cukura un kuri nesatur pārtikas piedevas un aromatizētājus, dabīgos ūdeņus un minerālūdeņus, ūdeņus, kas bagātināti ar minerālvielām un vitamīniem, un bez cukura, citu saldinātāju vai aromatizētāju piedevas.

*Error! No text of specified style in document.. tabula*

#### **Akcīzes nodoklis bezalkoholiskajiem dzērieniem**

<b>Likme</b>	<b>Nodokļa bāze</b>	<b>Taksācijas periods</b>	<b>Normatīvais dokuments (pieņemšanas datums)</b>
7,40 EUR par 100 litriem	Bezalkoholiskie dzērieni	Viens kalendāra mēnesis vai piecu darba dienu laikā no dienas, kad prece saņemta no ES valstīm, vai uz robežas, ievēdot akcīzes preces no valstīm, kas nav ES dalībvalstis	Likums „Par akcīzes nodokli” (30.10.2003.)

Alkoholisko dzērienu akcīzes nodokļa marka, kuru piestiprina alkoholisko dzērienu iepakojumam (pudelei vai citam iepakojumam) un kura apliecina, ka marķētiem alkoholiskajiem dzērieniem ir legāla izcelsme un tie ņemti valsts kontrolē atbilstošiem noteiktajiem akcīzes nodokļa samaksas nosacījumiem

## Akcīzes nodoklis alkoholiskajiem dzērieniem

Likme	Nodokļa bāze	Taksācijas periods	Normatīvais dokuments (pieņemšanas datums)	
4,2 EUR par katru absolūtā spirta tilpumprocentu, bet ne mazāk kā 7,8 EUR par 100 litriem	Alus	Viens kalendāra mēnesis vai piecu darba dienu laikā no dienas, kad prece saņemta no ES valstīm, vai uz robežas, ievēdot akcīzes preces no valstīm, kas nav ES dalībvalstis	Likums „Par akcīzes nodokli” (30.10.2003.)	
2,1 EUR par katru absolūtā spirta tilpumprocentu, bet ne mazāk kā 7,8 EUR par 100 litriem	Alus (mazajās alus darītavās)			
74,00 EUR par 100 litriem	Vīns			
64,00 EUR par 100 litriem	Raudzētie dzērieni (ar absolūtā spirta saturu līdz 6 tilpumprocentiem (ieskaitot))			
74,00 EUR par 100 litriem	Raudzētie dzērieni (ar absolūtā spirta saturu virs 6 tilpumprocentiem)			
<b>Starpprodukti:</b>				
74,00 EUR par 100 litriem	ar absolūtā spirta saturu līdz 15 tilpumprocentiem (ieskaitot)			
120,00 EUR par 100 litriem	ar absolūtā spirta saturu no 15 tilpumprocentiem (neieskaitot) līdz 22 tilpumprocentiem (ieskaitot)			
1400,00 EUR par 100 litriem absolūtā spirta				

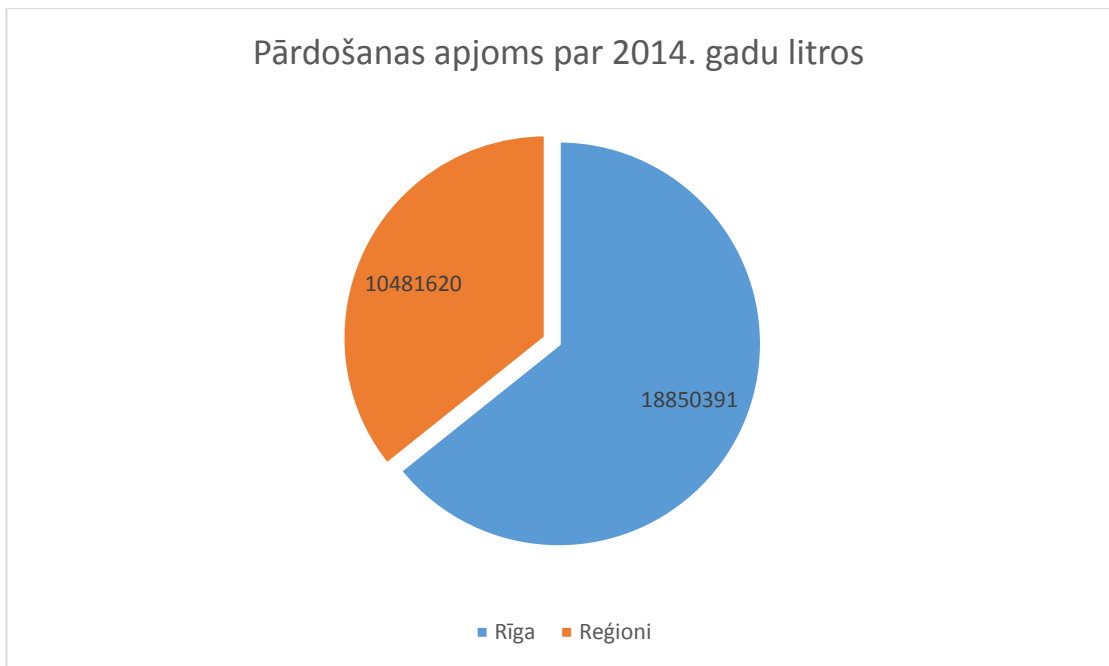
Nodokļu atbrīvojumus bezalkoholiskajiem dzērieniem piemēro tādos gadījumos, kur izmanto bezalkoholisko dzērienu kvalitātes noteikšanu, kurus izgatavo fiziskā persona savam patēriņam ar nosacījumu, kad tie netiek realizēti. Kuri ir nefasēti un izgatavoti sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumā patērēšanai šajā uzņēmumā. No nodokļa ir atbrīvoti bezalkoholiskie dzērieni, ko izmanto citu pārtikas preču ražošanā. Kā arī no nodokļa ir atbrīvoti bezalkoholiskie dzērieni, kuru iznīcina pilnvarotas Valsts ieņēmuma dienesta amatpersonas klātbūtnē.

Nodokļu atbrīvojumi alkoholiskajiem dzērieniem. Alkoholiskie dzērieni, kurus izmanto alkoholisko dzērienu kvalitātes noteikšanai, medicīnas un veterinārmedicīnas vajadzībām paredzētais spirts, ko izmanto ārstniecības un veterinārmedicīnas iestādēs un aptiekās. Spirts zāļu un veterināro zāļu ražošanai saskaņā ar normatīvo aktu prasībām par zāļu un veterināro zāļu apriti. Uztura bagātinātāji, kuri satur spirtu un kurus reģistrē, izplata, realizē, noformē un piegādā saskaņā ar normatīvajiem aktiem par obligātajām nekaitīguma un marķējuma prasībām uztura bagātinātājiem un uztura bagātinātāju reģistrācijas kārtību, ja absolūtā spirta saturs nepārsniedz 80 mililitrus iepakojumā. Spirts (ja minētajos gadījumos nevar izmantot denaturētu spirtu). Kuru izmanto zinātniskās pētniecības vajadzībām, kā arī kuru izmanto citu produktu vai preču (izņemot alkoholiskos dzērienus) kvalitātes noteikšanai. Kuriem kā neatņemama sastāvdaļa ietilpst ierīcēs un mehānismos vai nodrošina ierīču un mehānismu darbību un kuru izmanto kosmētikas līdzekļu ražošanā. Kuru izmanto pārtikas rūpniecībā (izņemot izmantošanu par izejvielu alkoholisko dzērienu ražošanā un tādu spirtu

saturu produktu ražošanā, kuri ietilpst Kombinētās nomenklatūras 2106. un 3302.preču pozīcijā). Kuru izmanto tādu vielu ražošanā, ko lieto zāļu un veterināro zāļu ražošanā. Vīns, raudzētie dzērieni vai alus, kurus izgatavojusi fiziskā persona savam patēriņam ar nosacījumu, ka tie netiek realizēti, kā arī alkoholiskie dzērieni, kurus satur šokolādes produkti vai citi pārtikas produkti, ja tiek ievēroti šā panta trešās daļas nosacījumi. Spirts, kuru satur etiķis vai citi produkti, kas ietilpst Kombinētās nomenklatūras 2209.preču pozīcijā. Spirts, kuru satur produkti, kas ietilpst Kombinētās nomenklatūras 2106. un 3302.preču pozīcijā vai kas paredzēti tādu pārtikas produktu vai bezalkoholisko dzērienu izgatavošanai, kuros faktiskais spirta daudzums nepārsniedz 1,2 tilpumprocentus. Produkti, kuri atbilst alkoholisko dzērienu definīcijai un kurus iznīcina vai kā citādi nodrošina, lai tie nebūtu lietojami uzturā vai izmantojami alkoholisko dzērienu vai citu uzturā lietojamu produktu ražošanā.

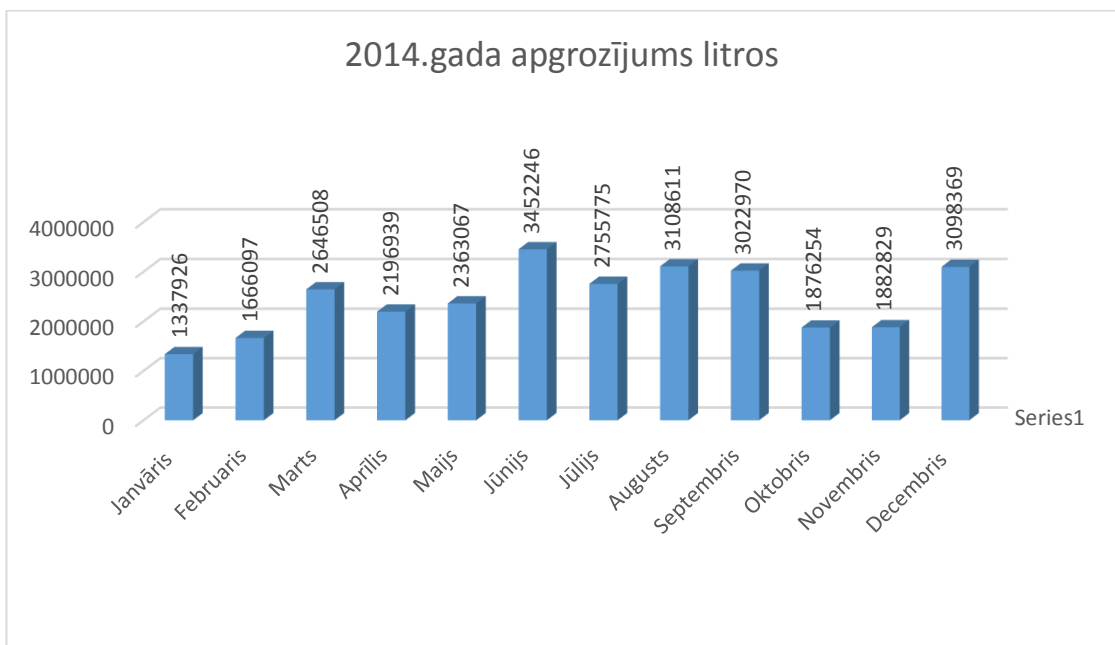
### **Uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvija” raksturojums**

Coca-Cola HBC Latvia vēsture - atspirdzinošo dzērienu vairumtirdzniecības uzņēmums SIA „Coca-Cola Dzērieni” tika dibināts 1992.gada decembrī. 2002. gadā uzņēmumu SIA „Coca -Cola Dzērieni” kā arī tādus pašus uzņēmumus Lietuvā un Igaunijā pārņēma lielākais Eiropas dzērienu uzņēmums Coca-Cola Hellenics Bottling Company (CCHBC) un no 2002. gada uzņēmums saucas SIA „Coca-Cola HBC Latvia”. 2002. gadu visi 3 Coca-Cola Baltijas valstu uzņēmumi kļūst kā viena organizatoriska biznesa struktūrvienība. Pašlaik Latvijā ir viena noliktava un dzērieni galvenokārt tiek piegādāti no ražotnes Lietuvā. Uzņēmums izplata šādus zīmolus: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Bonaqua, Romerquelle Nestea, Cappy Ice Fruit, Cappy, Burn, Monster, Schweppes, Pilskalna kvass. Par kuriem ir jāmaksā bezalkoholisko dzērienu nodoklis kas ir noteikts likumā (skat. Tabulu 1). 2014. gada uzņēmuma bezalkoholisko dzērienu apgrozījums. Ir tikai daži īpaši gadījumi kad šo nodokli nav jāmaksā, un tas ir tad kad šos bezalkoholiskos gāzētos saldinātos dzērienus piegādā uz muitas noliktavu, tad šiem produktiem netiek piemērots akcīzes nodoklis. Piemērs: Uzņēmums kas savu darbību veic Lidostā Rīgas muitas zona un apkalpo gaisa kuģus, un šī uzņēmuma noliktava ir muitas noliktava, tad šādam uzņēmumam kas veic pasūtījumu no SIA “Coca Cola HBC Latvia” produkcija netiek aplikta ar akcīzes nodokli. Tāpēc kad šis uzņēmums darbojas neitrālā zonā, viņiem produktus neapliet ar šo akcīzes nodokli.



**1. att. Uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvia” bezalkoholisko dzērienu pārdošanas apjoms par 2014. gadu**

Šinī attēlā mēs varam izpētīt kā tiek patērēti bezalkoholiskie dzērieni Reģionos un Rīgā. Un mēs varam secināt, ka 64% uzņēmuma apjoma tiek pārdots Rīgā, bet 36% atlikušo daudzumu uzņēmums realizē Reģionos, par ko liecina (att.3).



**Error! No text of specified style in document.. att. Uzņēmuma pārdošanas apjoms par 2014.gadu litros**

Izpētot un analizējot (attēls 2) uzņēmuma pārdošanas apjomus, es varu secināt, kad uzņēmumam ir trīs lieliski periodi, kad tiek realizēts lielākais pārdošanas apjoms. Apskatot (attēls 2) varu redzēt pirmo ienesīgo mēnesi kas ir Marts, ko varu pamatot kā pavasara un siltā laika iestāšanos. Nenoliedzami bezalkoholisko dzērienu patēriņš pieaug vasarā, kad tiek patērēts viss lielākais apjoms. Ko varam arī redzēt šajā attēlā. Un kā trešais periods ir Decembris, kad palielinās šie bezalkoholisko dzērienu pārdošanas apjomi un pamatojums šim pieaugumam ir Ziemassvētki un Jaunais gads.

3. tabula

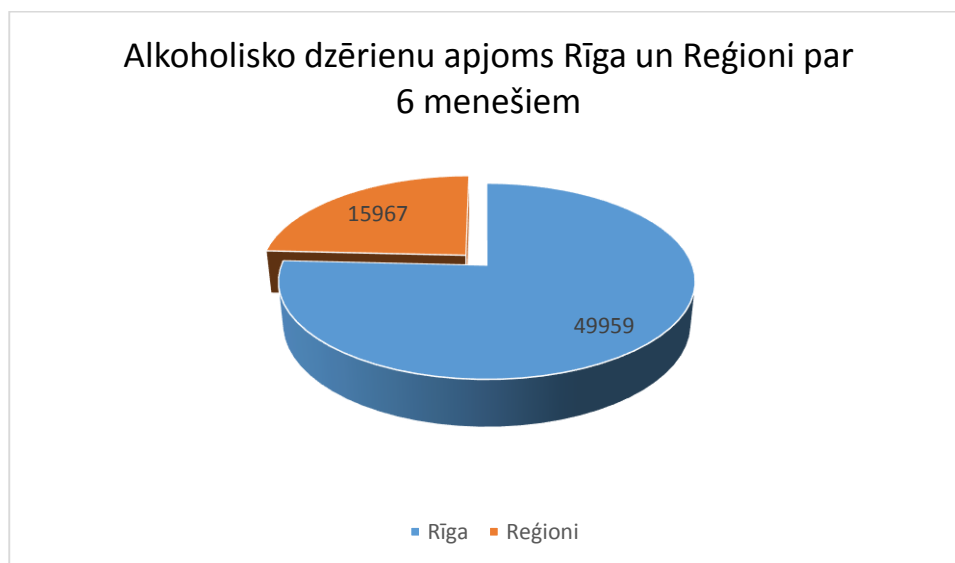
**Uzņēmuma apgrozījums litros un nodokļa aprēķins par 2014. gadu**

2014.gada apgrozījums litros	Akcīzes nodoklis par 1L	Akcīzes nodokļa samaksātā summa
29 407 591	0,074	€ 2 176 161,73

Uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia ” 2014. gadā jūnijā parakstīja sadarbības līgumu un kļuva par distribūtoru Baltijas valstīs ar diviem lielākajiem alkoholisko dzērienu ražotājiem, kur viens no viņiem ir “Brown Forman” un otrs “The Edrington group”. Un sākot ar 2014. gada jūniju uzņēmums sāka pildīt visus likumā noteiktos regulējumus, kas attiecās uz alkoholiskajiem dzērieniem akcīzes nodokļu maksāšana ( skat. Tabula 3). 2014.gada uzņēmuma alkoholisko dzērienu apgrozījums. Izpētot uzņēmumu nebija atrodams neviens piemērs kur šis akcīze nodoklis alkoholiskajiem dzērieniem nebija nepiemērots. Tāpēc varu teikt, kad uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia ” apmaksā pilnībā visam apjomam šo likumā norādīto akcīzes nodokli. Attiecīgi pēc visiem kritērijiem skat.(Tabula 2)

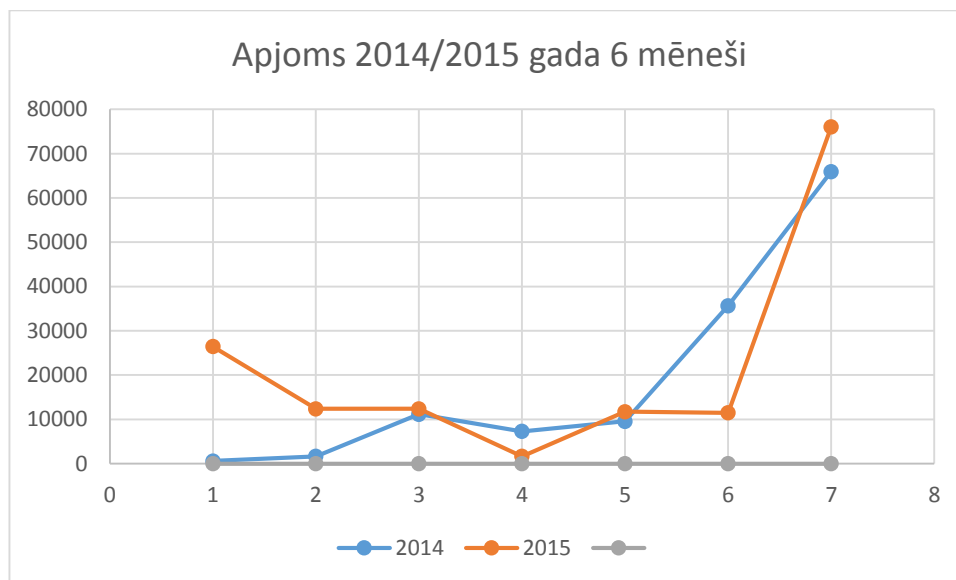
Uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia” alkoholiskos dzērienus iepērk gan no Eiropas savienības dalībvalstīm gan no Amerikas savienotajam valstīm. Šie alkoholiskie dzērieni nonāk muitas noliktavā un kamēr šis produkts netiek pārvietots uz akcīzes noliktavu, tikmēr par šiem alkoholiskajiem dzērieniem netiek maksāts alkoholisko dzērienu nodoklis. Par cik uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia” ir strauji augošs uzņēmums, tad arī šā uzņēmumā vadība seko līdz izmaksām un pārdošanas apjomiem. Uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia” zina savu pārdošanas apjomus un paredz plānotos pārdošanas apjomus, tad uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia ” pasūta nepieciešamo daudzumu alkoholisko dzērienu akcīzes markas. Uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvia” nav savas muitas un akcīzes preču noliktavas tad uzņēmums izīrē šo pakalpojumu. Kā arī akcīzes markas iepirkšanu uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvia ” produkcijai, notiek ar šī pakalpojuma sniedzēja uzņēmumu kas ir SIA “PLG”. SIA “ PLG” piegādā un aplīmē ar

akcīzes markām šo produkciju un piedāda par šo pakalpojumu rēķinu, kuru apmaksā uzņēmums “Coca Cola HBC Latvia”



**1. att. Uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvia” alkoholisko dzērienu pārdošanas apjoms par 2014. gadu**

Šinī attēlā mēs varam izpētīt kā tiek patērēti alkoholiskie dzērieni Reģionos un Rīgā. Un mēs varam secināt ka 76% uzņēmuma apjoma tiek realizēts Rīgā bet 24% atlikušo daudzumu uzņēmums realizē Reģionos par ko liecina (att.3).



**.2. att. Uzņēmuma pārdošanas apjoms par 2014/ 2015.gadu litros**

Šajā (att.4) tiek atspoguļots pārdošanas apjoms 2014. gada otrajā pusgadā un 2015. gada 1 pusgadā. Kā var redzēt šajā attēlā, tad uzņēmums uzsākot tirdzniecību 2014. gada jūnija mēnesī uzņēmuma pārdošanas apjomi pieaug, kā pamatojums tam ir aktivizēti jauni klienti un ir noslēgti daudz sadarbības līgumi. Kā arī mēs varam redzēt šajā attēlā lielākie pārdošanas



apjomi tika sasniegti 2014. gada Decembra mēnesī, kas ir saistīts ar decembra mēneša svētkiem kas ir Ziemassvētki un Jaunā gada sagaidīšana. Toties lielākie pārdošanas apjomi 2015. gadā ir tieši Janvāra mēnesī kas ir attēlots (att.4) un pamatojums tam augstie laikapstākļi, bet pārējos mēnešos šis pārdošanas apjoms ir nemainīgs un turas vienā līmenī.

4. tabula

#### Uzņēmuma apgrozījums litros un nodokļa aprēķins par 2014. gadu

Kategorija	2014.gada apjoms	Likme	Akcīzes nodoklis
Liķieri	872	1,20	€ 1 046,40
Stiprais Alkohols	65054	5,60	€ 364 302,40
Akcīzes nodokļu maksa par 2014.gada 6 mēnešiem.			€ 365 348,80

#### Uzņēmuma “Coca Cola HBC Latvia” akcīzes nodaļas aprēķināšanas un maksāšanas kārtība

Alkoholiskajiem dzērieniem kam jābūt apstiprinātam noliktavas turētājam un reģistrētam saņēmējam nodokļa taksācijas periods ir viens kalendāra mēnesis. Apstiprināts noliktavas turētājs nodokli par akcīzes precēm, kas taksācijas periodā patērētas akcīzes preču noliktavā (tajā skaitā prezentācijās, izstādēs, degustācijās, izņemot akcīzes preču ražošanu), samaksā valsts budžetā 15 dienu laikā pēc taksācijas perioda beigām.

Bezalkoholiskie dzērieni Persona, kas ievēd bezalkoholiskos dzērienus Latvijas Republikā, izņemot šā likuma [21.panta](#) trešajā daļā un ceturtās daļas 3.punktā minēto gadījumu vai gadījumu, kad piemēro atlikto nodokļa maksāšanu saskaņā ar šā likuma [25.panta](#) nosacījumiem, samaksā nodokli valsts budžetā:

1) saskaņā ar šā panta otro daļu, ja bezalkoholiskos dzērienus vai kafiju ievēd Latvijas Republikā no ārvalsts, kas nav dalībvalsts, vai no teritorijas, kura ir minēta šā likuma [2.panta](#) 3.<sup>1</sup> daļā;

2) saskaņā ar šā panta septīto daļu, ja bezalkoholiskos dzērienus ievēd Latvijas Republikā no dalībvalsts

3) Nodokļa maksātājs par akcīzes precēm, kuras marķē ar akcīzes nodokļa markām, samaksā nodokli pirms akcīzes nodokļa marķu saņemšanas atbilstoši šā likuma [27.panta](#) sestajai daļai vai saskaņā ar šā panta otro, trešo, ceturto, piekto, sesto, septīto, astoto, devīto, vienpadsmito vai septiņpadsmito daļu.

4) Ja nodokļa maksātājs par akcīzes precēm, kuras marķē ar akcīzes nodokļa markām, nesamaksā nodokli saskaņā ar šā panta trīspadsmitās daļas nosacījumiem 180 dienu laikā no akcīzes nodokļa marku saņemšanas dienas, uzskatāms, ka akcīzes preces ir laistas brīvā apgrozībā vai nodotas patēriņam Latvijas Republikā un nodokli par attiecīgajām akcīzes precēm atbilstoši saņemtajām akcīzes nodokļa markām maksā nodokļa maksātājs, kurš akcīzes nodokļa markas ir saņēmis. Importētājs un īslaicīgi reģistrēts saņēmējs, kas saņēmis akcīzes nodokļa markas, nodokli samaksā ne vēlāk kā piecu darbdienu laikā pēc iepriekš minēto nosacījumu iestāšanās dienas. Nodokli nemaksā par tām akcīzes precēm, par kurām nodokļa maksātājs atdod atpakaļ akcīzes nodokļa markas saskaņā ar šā likuma [27.pantu](#).

### **Secinājumi**

1. SIA “Coca Cola Hellenic” ir viens no lielākajiem ražotājiem un izplatītājiem visā pasaulē. Šis uzņēmums ir pārstāvēts 28 valstīs. Uzņēmums SIA “Coca Cola HBC Latvija” ir viens no lielākajiem bezalkoholisko dzērienu izplatītājiem Latvijas robežās. Kā arī no 2014. gada jūlija mēneša kļuva par vienu no premium klases alkoholisko dzērienu izplatītāju Baltijas valstīs. Uzņēmums darbojas likuma ietvaros un ievēro likuma noteikto kārtību par akcīzes nodokļa piemērošanu alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem dzērieniem un tikai atsevišķos gadījumos produktiem nepiemēro akcīzes nodokli, kas ir norādīts likumā.
2. Īpaša uzmanību Latvijas muitas dienestiem jānodrošina akcīzes preču kontrolei un nodokļu aprēķinam, jo šīs preču grupas saistītas ar paaugstinātu krāpšanās risku, tas ir, centieniem izvairīties no akcīzes nodokļa aprēķinu pilnā apjomā vai pat preču ieviešanu kontrabandas ceļā. Latvijā ar akcīzes nodokli apliekamās preces ir alkoholiskie dzērieni, tabakas izstrādājumi, naftas produkti un bezalkoholiskie dzērieni un kafija. Akcīzes nodokļa mērķis ir ierobežot to preču patēriņu, kas ir kaitīgas apkārtējai videi un cilvēkiem, kā arī dot valstij ieņēmumus, apliekot ar papildus patēriņa nodokli preces, kas nav pirmās nepieciešamības preces un kas neskar maznodrošinātos.

### **Literatūras saraksts**

1. <http://likumi.lv/doc.php?id=81066>
2. <https://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=8&id=6652&hl=1&mod=33>
3. [https://www6.vid.gov.lv/VID\\_PDB/Markas](https://www6.vid.gov.lv/VID_PDB/Markas)
4. <https://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=12&id=6412&hl=1&mod=33>
5. <https://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=8&id=6652&hl=1&mod=33>
6. <http://cuv13501.eur.cchbc.com:8137/irj/portal>