

# THE AGE OF INSECURITY: FROM RISKS TO GROWTH

MARCH 27, 2024



## Studentu sekcija Nr.1

Trešdien, 27.martā 2024.gadā

13:00 – 16:35

**AUDITORIJA: C311**
**Vadītāji:** Dr. psych. Daina Škuškovnika, asoc.profesore un Ivars Muižnieks, vieslektors

No.	Laiks	Autors	Tēma
1.	13:00 – 13:15	Amanda Apse	Ilgspējas aspektu ievērošana Rīgas ēdināšanas uzņēmumos
2.	13:15 – 13:30	Nikoļa Kauliņa	Kabarē izrāžu teātra izveides riski
3.	13:30 – 13:40	Madara Eriņa	Mākslīgā intelekta ietekme uz studiju procesu
4.	13:40 – 13:50	Ella Bunka	Mākslīgā intelekta ietekme uz studiju procesu
5.	13:50 – 14:00	Renāte Mikne	Mākslīgā intelekta ietekme uz studiju procesu
6.	14:00 – 14:15	Elvisa Riekstiņa	Informācijas aprīte starp Iedzīvotāju padomi un pašvaldību
7.	14:15 – 14:30	Angelīna Bičkoviča	Mākslīgā intelekta izmantošana kritiskās domāšanas veicināšanā
8.	14:40 - 14:50	Anda Modre	Mākslīgā intelekta izmantošana kritiskās domāšanas veicināšanā
9.	14:50 – 15:05	Sintija Pūpola	ChatGPT izmantošana studiju procesā un tā sekas kritisko domāšanu
10.	15:05 - 15:15	Amanda Pētersone	ChatGPT izmantošana studiju procesā un tā sekas kritisko domāšanu
11.	15:25 – 15:35	Ralfs Matīss Bencins	ChatGPT izmantošana studiju procesā un tā sekas kritisko domāšanu
12.	15:35 – 15:50	Agnessa Sevllikyants	How does economic uncertainty affect saving behaviour & public consumption
13.	15:50 – 16:05	Jelizaveta Babiča	Kosmetoloģijas prakses uzlabošana, izmantojot uz pētījumiem balstītas pieejas
14.	16:05 – 16:20	Anna Freimane	Auto kravu vadītāju motivācija Latvijas tirgū
15.	16:20 – 16:35	Dāgs Apsītis	Digitalizācijas ietekme uz mazajiem un vidējiem uzņēmumiem
	16:35	<b>DISKUSIJA UN SECINĀJUMI</b>	

# THE AGE OF INSECURITY: FROM RISKS TO GROWTH

MARCH 27, 2024



## Studentu sekcija Nr.2

Trešdien, 27.martā 2024.gadā

13:00 – 16:15

**AUDITORIJA: C319**
**Vadītāji:** MBA Normunds Kozlovskis, lektors un MBA Anna Medne, lektore

No.	Laiks	Autors	Tēma
1.	13:00 – 13:15	Sanija Cielaviņa-Čerņišova	Mārketinga izaicinājumi digitālajā laikmetā: jaunākās tendences un stratēģijas konkurētspējīgai uzņēmējdarbībai
2.	13:15 – 13:30	Patrīcija Granta	Bezatkritumu dzīvesveids Latvijā
3.	13:30 – 13:45	Daniels Milčs	Klientu apkalpošanas kvalitātes ietekme uz klientu pieaugumu
4.	13:45 – 14:00	Ričards Vaivods	Depozīta sistēma Latvijā
5.	14:00 – 14:15	Daniela Kriviša	Inovāciju ieviešana un to ietekme uz loģistikas procesiem: gadījumu izpēte
6.	14:15 – 14:30	Karīna Ķīle	Inovāciju ieviešana noliktavās un to ietekme uz darba rezultātiem
7.	14:30 – 14:45	Raimonds Stašāns	Mārketinga aktivitātes azartspēļu uzņēmumiem Latvijā
8.	14:45 - 15:00	Beatrise Lode	Dabai draudzīga iepakojuma izveide kosmētisko produktu ražošanā
9.	15:00 – 15:15	Marija Veidere	Depozīta sistēmas attīstība Latvijā
10.	15:15 - 15:30	Stefānija Andžijevska	Iepakojuma dizaina ietekme uz preces uztveri un tās tirgus konkurences spējas Latvijā
11.	15:30 – 15:45	Gerda Cera	Vienreizējo trauku īpatsvars Latvijas pārtikas ražošanas nozarē
12.	15:45 – 16:00	Evelīna Kaķīte	E-tirdzniecības ietekme uz loģistikas procesiem Latvijas uzņēmumos
13.	16:00 – 16:15	Emīls Meija	Loģistikas vides salīdzinājums Latvijā un Lietuvā
	16:15	<b>DISKUSIJA UN SECINĀJUMI</b>	

# THE AGE OF INSECURITY: FROM RISKS TO GROWTH

MARCH 27, 2024



## Studentu sekcija Nr.3

Trešdien, 27.martā 2024.gadā

13:00 –16:45

**AUDITORIJA: C214**
**Vadītāji:** Dr.oec. Iveta Liniņa, profesore un Dr. pfil.Velga Vēvere, profesore

No.	Laiks	Autors	Tēma
1.	13:00 – 13:15	Martina Cakula	Pircēju ietekmējošie faktori izvēloties mazumtirdzniecības veidus
2.	13:15 – 13:30	Kristiāns Safronovs	Augstskolā studējošo studentu izpratne par mārketinga jēdzienu
3.	13:30 – 13:45	Renārs Emīls Viļumsons	Ekomercijas platformu situācija pēc pandēmijas
4.	13:45 – 14:00	Dana Roliča	Emociju mārketinga nozīme un principi
5.	14:00 – 14:15	Toms Kikasis	Patērētāju iepirkšanās paradumi un to ietekmējošie faktori e-komercijā
6.	14:15 – 14:30	Katrīna Ļaksa	Latgales amatnieku produktu pieprasījums pēc Covid-19 ierobežojumiem
7.	14:30 – 14:45	Annija Madara Savrinoviča	Universitāšu korporatīvā sociālā atbildība
8.	14:45 - 15:00	Jēkabs Toniņš	Patērētāju pārtikas mazumtirdzniecības vietas izvēles kritēriji
9.	15:00 – 15:15	Bruno Toms Skulme	Patērētāju degvielas uzpildes stacijas izvēles kritēriji
10.	15:15 - 15:30	Adriāns Novoruckis	Sociālo tīklu ietekme uz augstskolas procesu norisi
11.	15:30 – 15:45	Rūdolfs Zagorskis	Pārdošanas veicināšanas pasākumu efektivitāte pakalpojumu sniegšanas vietās Latvijā
12.	15:45 – 16:00	Alīse Šmite	Nestandarta motivācijas ietekme uz darbinieku lojalitāti digitālās komunikācijas aģentūrās
13.	16:00 – 16:15	Zane Pole	Apģērbtu tirgotāju konkurētspēja ātrās modes laikmetā
14.	16:15 – 16:30	Evelīna Gluškova	Pagastu mazo skolu konkurētspējas nodrošināšanas izpēte
15.	16:30 – 16:45	Jurita Stikāne	Jauniešu 18 līdz 25 gadiem attieksme pret influenceru piedāvātajiem produktiem vai pakalpojumiem
	16:45	<b>DISKUSIJA UN SECINĀJUMI</b>	