



Biznesa ideju hakatona „TO BE” nolikums

I Vispārīgie noteikumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās biznesa ideju hakatons - konkurss „To be” (turpmāk – Konkurss) par kopējās naudas balvas fondu EUR 4400,00 (četri tūkstoši četri simti eiro un 00 centi) piešķiršanu.
2. Konkursa mērķis ir veicināt un atbalstīt drosmīgus, uz ilgtspējīgas attīstības orientētus biznesa ideju autorus, kuri ar savu darbību pierāda, ka skolas, studiju laikā un, absolvējot augstskolu, ir iespējams radīt oriģinālas biznesa idejas.
3. Konkursa organizētājs ir Biznesa augstskola Turība (turpmāk – *Turība*), *Turības* Biznesa inkubators un Karjeras centrs.
4. Konkursa idejas atbalstītāji - Transporta un loģistikas uzņēmums SIA “Mian dum” un SIA “Poligrāfijas grupa “Mūkusalā””.
5. Konkursa norises vieta – SIA „Biznesa augstskola Turība”, Graudu ielā 68, Rīga, LV – 1058.
6. 1.- 3. vietu ieguvējiem katrā 9. punktā minētajā vecuma grupā tiek piešķirta naudas balvas biznesa ideju attīstībai: 1. vieta – EUR 1000, 2. vieta - EUR 700, 3. vieta – EUR 500. Summa ir pirms nodokļu nomaksas.
7. Nolikuma 9.2. punktā minētās vecuma grupas 1.vietas ieguvējiem:
 - 7.1. tiek piešķirta 100% studiju maksas atlaide studijām *Turībā* 2026./2027. studiju gadā;
 - 7.2. iespēja pretendēt uz *Turības* Grantu līdz EUR 15 000 (piecpadsmit tūkstoši eiro un 00 centi), ja līdz 2027.gada 1.martam komanda *Turības* valdei iesniedz idejas biznesa plānu un tas tiek apstiprināts ar *Turības* valdes lēmumu.
8. Informāciju par Konkursu un Konkursa nolikumu publicē *Turības* mājaslapā www.turiba.lv un sociālo mediju kanālos.
9. Papildu informāciju par Konkursa norisi iespējams saņemt rakstiski, sūtot jautājumus uz *Turības* Biznesa inkubatora e-pastu: bi@turiba.lv.

II Konkursa dalībnieki un pieteikšanās kārtība

10. Konkurss ir atklāta tipa, un tam var pieteikties dalībnieki no visas Latvijas, sākot no 16 gadu vecuma, kuriem ir saistoša Konkursa tematika, divās vecuma grupās:
 - 10.1. Vidusskolēnu grupa (no 16-18 gadi);
 - 10.2. Pieaugušo grupa (no 19 gadiem).
11. Dalībnieks Konkursā piedalās ar komandu ne mazāk kā divu un ne vairāk kā piecu cilvēku sastāvā, kas ir izveidota uz pieteikšanās brīdi.
12. Komandas piesakās līdz 2026. gada 5. janvārim, aizpildot elektroniski pieteikuma anketu, kas pieejama interneta vietnē <https://www.turiba.lv> un informatīvajos materiālos par konkursa izsludināšanu.
13. Visas komandas, kas iesūtījušas pieteikumu Konkursam, saņem apstiprinājumu par pieteikuma saņemšanu vienas darba dienas laikā.

III Dalībnieku atlase

14. Komandu atlasi dalībai Konkursā veic Konkursa organizatori, izvērtējot tiešsaistē aizpildītos pieteikumus. Atlases kritēriji:
 - 14.1. idejas aktualitāte;
 - 14.2. komandas motivācija (ieteikuma anketā sniegtā informācija sadaļā „Motivācija”).
15. Komandas, kas ieguvušas pirmo vietu *Turības* vai tās sadarbības partneru organizētajos reģionālajos biznesa ideju hakatonos un atbilst šī Nolikuma noteiktajiem dalības kritērijiem, ir tiesīgas piedalīties Konkursā bez papildu atlases procedūras, ja tās saskaņā ar 12.punktu līdz pieteikšanās termiņam iesniedz pieteikumu.
16. Dalībai Konkursā abās vecuma grupās kopā tiks atlasītas 30 komandas. Konkursa organizatori, izvērtējot pieteikumus, var lemt par Konkursā atlasīto komandu skaita palielināšanu.
17. Ja komandā notiek izmaiņas, par to ir jāinformē organizatori, kuri pieņems lēmumu par komandas turpmāko dalību.
18. Konkursa organizatori informē izvēlētajās komandas par iespēju piedalīties Konkursā, atbildot rakstiski uz pieteikumā norādīto kontaktpersonas e-pastu.
19. Visas komandas saņem apstiprinājumu vai noraidījumu piedalīties Konkursā līdz 2026. gada 15. janvārim.
20. Dalībai Konkursā apstiprinātās komandas saņem detalizētu informāciju par turpmākām Konkursa aktivitātēm.

IV Konkursa norise

21. Konkursa sākums ir 2026. gada 23. janvārī plkst. 11.00.
22. Saskaņā ar Konkursa programmu:
 - 22.1. komandas piedalās darbnīcās par biznesa ideju izstrādi, prezentēšanu un citām saistošām tēmām;
 - 22.2. komandām ir iespēja satikties ar mentoriem un uzdot aktuālos jautājumus par savām biznesa idejām;
 - 22.3. komandas izstrādā biznesa idejas, un tās prezentē Konkursa Žūrijai 2026. gada 24. janvārī plkst. 11.00.
23. Komandu uzdevums - izstrādāt ilgtspējīgu biznesa ideju 24 stundu laikā, kas nodrošinās gan veiksmīgu uzņēmējdarbību, gan pozitīvu ietekmi uz apkārtējo vidi un sabiedrību, saskaņā ar šī nolikuma 9.punktu tiek īstenots divās vecuma grupās.
24. Komandas izstrādā vizuāli uzskatāmas prezentācijas digitālā PDF formātā.
25. Katras komandas prezentācijas laiks ir līdz 5 minūtēm, un jautājumu daļa ilgst līdz 5 minūtēm.
26. Prezentācijā ir jāietver biznesa idejas atspoguļojums, iekļaujot vērtības piedāvājumu un risinājumu, produkta vai pakalpojuma aprakstu, tā unikalitāti, kādu problēmu vai vajadzību tas risinās, informāciju par tirgus izpēti, biznesa modeli un finansiālo plānu, mārketinga un pārdošanas stratēģiju, izaicinājumus un riskus, komandas aprakstu, nākotnes redzējumu, kā arī citu saistošo informāciju, ja Konkursa dalībnieki uzskata to par nepieciešamu.

V Konkursa žūrija

27. Konkursā izstrādātos biznesa ideja un to īstenošanas plānus vērtē Konkursa organizatoru izveidota žūrija.
28. Konkursa žūrijas sastāvā ir astoņi pārstāvji – Biznesa augstskolas Turība vadības, Turības Biznesa inkubatora, Turības Uzņēmējdarbības vadības fakultātes, kā arī četri pieaicināti uzņēmēji.
29. Žūrijas pienākumi:
 - 29.1. izvērtēt Konkursa dalībnieku izstrādātās idejas Konkursa laikā;
 - 29.2. noteikt Konkursa uzvarētājus un sadalīt piešķiramās naudas balvas;
 - 29.3. žūrijas locekļi nevar būt Konkursa dalībnieki.
30. Žūrija lēmumu par labāko biznesa idejas prezentāciju pieņem, izvērtējot un summējot šādus kvalitātes kritērijus:

Kvalitātes kritērijs	Maksimālais punktu skaits
Idejas oriģinalitāte	5
Idejas aktualitāte	5
Idejas potenciāls to komercializēt	5
Piedāvātā produkta vai pakalpojuma mērķa tirgus	5
Biznesa modeļa un finanšu pamatotība	5
Prezentācijas prasme	5
Atbildes uz jautājumiem	5

31. Katram Žūrijas pārstāvim ir tiesības piešķirt papildu 2 punktus par īpaši radošiem ideju piedāvājumiem vienam vai vairākiem dalībniekiem.
32. Konkursa uzvarētājs tiek noteikts ar žūrijas lēmumu. Žūrijas lēmumu ieraksta protokolā, ko paraksta Žūrijas priekšsēdētājs un protokolētājs.
33. Vienāda vērtējuma gadījumā Žūrija pieņem lēmumu, atklāti balsojot.
34. Vienādu žūrijas balsu gadījumā gala lēmumu nosaka žūrijas priekšsēdētājs.

VI Konkursa noslēgums un naudas balvas izmaksa

35. Naudas balvas fonds tiek sadalīts vienādās daļās EUR 2200,00 (divi tūkstoši divi simti eiro un 00 centi) katrā vecuma grupā.
36. Naudas balvas ieguvēju paziņo un apbalvo *Turības* Konferenču zālē 2026. gada 24. janvārī Konkursa noslēguma pasākumā, Graudu ielā 68, Rīgā.
37. Pēc lēmuma par naudas balvas piešķiršanu laikā līdz 2026. gada 1. martam, to pārskaita uz naudas balvas ieguvēja komandas iesniegumā norādīto bankas kontu.
38. Naudas balvas tiek izmaksātas pēc nodokļu nomaksas saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

VII Informācija par personas datu apstrādi

39. Datu pārzinis: SIA “Biznesa augstskola Turība”, reģistrācijas Nr.40003135880, adrese Graudu iela 68, Rīga, LV-1058, e-pasts: turiba@turiba.lv, www.turiba.lv, turpmāk Augstskola.
40. Konkursa norises datu apstrādes jautājumā saziņai tālrunis: 26651306, e-pasts: bi@turiba.lv.
41. Datu aizsardzības speciālists: e-pasts: Linda.Mezecka@turiba.lv
42. Personas datu apstrādes nolūks ir dalībnieku reģistrācija, informēšana par pasākumu norises izmaiņām un pasākumu norises atspoguļošana Augstskolas mājaslapā, sociālajos tīklos u.c. komunikācijas kanālos, pasākumu atspoguļošanai izmantojot foto, audio un video materiālus.
43. Personas datu apstrādes juridiskais pamats ir Eiropas Parlamenta un Padomes regulas Nr.2016/679 Par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti un ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) 6. panta 1.punkta a) datu subjekts ir devis piekrišanu savu personas datu apstrādei vienam vai vairākiem konkrētiem nolūkiem f) apstrāde ir vajadzīga pārziņa vai trešās personas legītīmo interešu ievērošanai, izņemot, ja datu subjekta intereses vai pamattiesības un pamatbrīvības, kurām nepieciešama personas datu aizsardzība, ir svarīgākas par šādām interesēm, jo īpaši, ja datu subjekts ir bērns.
44. Augstskolas legitīmā interese ir veicināt un atbalstīt drosmīgus, uz ilgtspējīgas attīstības orientētus biznesa ideju autorus.

45. Pieteikuma anketā iekļautie personas dati tiks glabāti 30 (trīsdesmit) dienas pēc pasākuma vai līdz piekrišanas saņemšanai. Finansiālo balvu maksājumu dati tiks glabāti saskaņā ar Grāmatvedības likuma 28.pantu.

46. Jums ir tiesības pieprasīt Biznesa augstskola Turība piekļuvi saviem personas datiem un to labošanu vai dzēšanu, normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos lūgt apstrādes ierobežošanu vai tiesības iebilst pret apstrādi, kā arī tiesības uz datu pārnesamību. Ar jautājumiem par savu personas datu apstrādi vai par pieļautajiem pārkāpumiem savu personas datu apstrādē, Jūs varat vērsties ar iesniegumu pie Biznesa augstskolas Turība datu aizsardzības speciālista. Ja neesat apmierināts ar saņemto atbildi, Jums ir tiesības iesniegt sūdzību Datu valsts inspekcijai.

47. Jūsu personas dati tiek izmantoti tikai norādītajām datu apstrādēm. Jums ir tiesības piekrišanu atsaukt jebkurā laikā bez nelabvēlīgām sekām, nosūtot paziņojumu uz e-pasta adresi interneta vietnē bi@turiba.lv. Piekrišanas atsaukums neietekmēs apstrādes likumību, kas pamatojas uz piekrišanu pirms atsaukuma.

VIII Noslēguma jautājumi

48. Organizatori patur tiesības precizēt nolikumu, informējot par izmaiņām mājaslapā www.turiba.lv.

49. Iesniedzot pieteikumu dalībai Konkursā, pilngadīgs dalībnieks vai nepilngadīga dalībnieka likumiskais pārstāvis apliecina un piekrīt, ka Konkursa organizatori un mentori ir tiesīgi izmantot pieteikumā iekļauto informāciju (tajā skaitā komandas nosaukumu, aprakstu, motivācijas sadaļu un idejas kopsavilkumu), kā arī Konkursa norises laikā iegūtos fotoattēlus, videoierakstus un citus vizuālos materiālus publicitātes un mārketinga vajadzībām.

50. 49.punktā minētie materiāli var tikt izmantoti Konkursa un organizatoru tīmekļvietnēs, sociālo tīklu kontos, drukātajos un elektroniskajos izdevumos, preses publikācijās un citos plašsaziņas līdzekļos, pilnā vai daļējā apjomā, bez atsevišķas iepriekšējas saskaņošanas ar dalībnieku vai viņa likumisko pārstāvi.

51. Organizatori nodrošina, ka 49.punktā minētā informācijas izmantošana notiek tikai saistībā ar Konkursa mērķiem, tā popularizēšanu un organizatoru darbību uzņēmējdarbības un izglītības jomā.

52. Konkursa nolikums stājas spēkā tā apstiprināšanas dienā un ir spēkā līdz Konkursa noslēgumam.

53. Konkursa nolikums tiek publicēts vienas dienas laikā no tā apstiprināšanas brīža.

Biznesa inkubatora vadītāja

Inese Leoho-Čudare