

**Biznesa augstskola *Turība*
Komunikācijas fakultāte**

**Studiju virziena
“Informācijas un komunikācijas zinātnes”**

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

2016./2017. studiju gads

1. STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA, KOPĪGIE MĒRĶI UN TO SAISTĪBA AR AUGSTSKOLAS KOPĒJO STRATĒGIJU

Studiju virzienā „Informācijas un komunikācijas zinātne” Biznesa augstskolā *Turība* (BAT) ir piecas studiju programmas, kuras vada Komunikācijas fakultāte (Fakultāte):

- profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”
- profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība”
- profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji”
- profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”
- doktora studiju programmas „Komunikācijas vadība”

Visas studiju programmas ir perspektīvas un studiju virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes” BAT ir ilgtspējīgs. Izglītības un zinātnes ministrija ir akreditējusi BAT studiju virzienu „Informācijas un komunikācijas zinātnes” līdz 2019. gada 28. maijam.

Studējošo skaits 2016./2017. studiju gadā studiju virzienā

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
401	70	65

Saskaņā ar augstskolas stratēģiskajām pamatnostādnēm no 2016. līdz 2020. gadam, Biznesa augstskolas *Turība* vīzija:

Mēs esam Latvijas nākotnes tautsaimniecības idejiskais kodols un dzinējspēks.

Misija:

Mēs virzām biznesa domu pasaulē, pelnot paši un mācot pelnīt citiem.

Vērtības:

Brīvība, uzņēmība, kompetence.

Augstskolas mērķi:

1. Mūsu studiju programmas ir pirmā izvēle tiem, kuri vēlas studēt Latvijā mūsu piedāvātajos virzienos.
2. Mūsu darbības centrā ir students, ērts studiju process un komfortabla vide.
3. Akadēmiskais personāls ir zinošs, pieredzējis un veic praksē noderīgu zinātniski pētniecisko darbu.
4. Biznesa augstskola *Turība* ir atzītākais biznesa augstskolas zīmols Latvijas biznesa vidē.

Studiju virziena mērķis: Dot iespēju studentiem radoši apgūt zināšanas, prasmes un kompetences mūsdienīgā vidē saskaņā ar ES augstākās izglītības kvalifikācijas prasībām un profesijas standartiem un nodrošināt iespēju studentiem turpināt studijas nākamajā izglītības līmenī vai konkurēt darba tirgū.

Studiju virziena attīstības stratēģijas virzieni atbilst augstskolas stratēģiskajiem virzieniem:

- Sadarbības paplašināšana un pilnveidošana ar ārvalstu augstskolām.
- Sadarbība ar augstskolām un praktiķiem Latvijā un ārvalstīs, iesaistoties zinātniski praktiskos pētniecības projektos.

- Studiju kvalitātes uzlabošana sadarbībā ar BAT Studējošo pašpārvaldi un nozares praktiķiem.
- Akadēmiskā personāla un studentu orientācija uz ilgtspējīgu attīstību.
- Studējošo profesionālo iemaņu attīstība, sadarbojoties ar darba devējiem par kopīgu studentu apmācību kopš studiju sākuma.
- Virziena akadēmiskā personāla un studentu sasniegumu popularizēšana Latvijā un ārzemēs.
- Iesaistīšanās nozares attīstībā un sasniegumu popularizēšanā.

2. STUDIJU VIRZIENA UN PROGRAMMU PERSPEKTĪVAIS NOVĒRTĒJUMS NO LATVIJAS REPUBLIKAS INTEREŠU VIEDOKĻA

Studiju virziens kopumā un atsevišķas tā studiju programmas vērtējamās kā perspektīvas gan Latvijā, gan ES. To apliecina Latvijas Nacionālajā attīstības plānā no 2014. līdz 2020. gadam noteiktie rīcības virzieni, kur augstākā un eksportspējīga ražošanas un starptautiski konkurētspējīgi pakalpojumi ir noteikti kā viena no valsts prioritātēm. Rīcības virzienā „Attīstīta pētniecība, inovācija un augstākā izglītība” kā galvenie uzdevumi izglītības jomā ir norādīti augstākās izglītības pieejamības nodrošināšana un augstākās izglītības eksporta atbalsta pasākumi (izcilu programmu apvienošana un vienoto programmu izveide citās ES valodās, programmu starptautiskā publicitāte un ārvalstu studentu atbalsta punktu attīstība, ārvalstu pasniegēju piesaiste, augstākās izglītības konkurētspēja un konsolidācija, materiāltehniskās bāzes attīstība, augstskolu un koledžu iekšējās kvalitātes sistēmas pilnveide, augstskolu personāla zinātnisko publikāciju skaita pieauguma motivēšana, starptautisko zinātnisko žurnālu izveide un pārvaldības sistēmas efektivitātes palielināšana). Augstākās izglītības, zinātnes un privātā sektora sadarbība, pētniecības un inovācijas pārnese uzņēmējdarbībā un izglītības eksports ir noteikti kā Latvijas prioritāte nākamajiem gadiem, tādējādi studiju virziena mērķi un to īstenošana tieši sasaucas ar valsts interesēm un attīstību.

Komunikācija ar sabiedrību, dialoga veidošana ar dažādām ietekmes grupām (jaunieši, uzņēmēji, bēgļi un citi) ir izvirzīta par vienu no galvenajiem stūrakmeņiem publiskajā pārvaldē. Ieceļotāju no ārzemēm skaits Latvijā pieaug. Lai integrētu viņus mūsu sabiedrībā, nepieciešamas valodu zināšanas, starpkultūru saziņas prasmes. Sociālās problēmas kļūst sarežģītākas, kas rada nepieciešamību veidot racionālu dialogu ne tikai starp dažādām kultūrām, bet arī dažādām sociālām grupām, veidojot harmonisku, uz zināšanām balstītu sabiedrību. Pieaug elektronisko masu mediju skaits, reklāmas apjoms sociālajos medijos, pieaug uzņēmumu nepieciešamība informēt par sevi.

Šos un citus būtiskus nosacījumus Fakultāte ir ņēmusi vērā, attīstot studiju virzienu „Informācijas un komunikācijas zinātnes”. Studiju virziena programmu īstenošanas nosacījumi un uzdevumi tālākai attīstībai ir izvērtēti BAT rektorātā, Komunikācijas zinātnes katedrā, Fakultātes domē un darba grupās ar nozares profesionāļiem.

3. STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNS UN TĀ ĪSTENOŠANA

Pēc diskusijām ar profesionāļiem par studiju virziena attīstību, ir pieņemti vairāki būtiski lēmumi par virziena attīstību, kuri īstenoti atskaites periodā. Studiju virziena attīstības plāns paredz šādas darbības:

Kvalitātes nodrošināšana

Regulāri metodiskie semināri akadēmiskajam personālam un studiju kvalitātes izvērtēšana.

- Metodiskie semināri Komunikācijas zinātņu katedrā notiek ikviena semestra sākumā, apspriežot jaunievedumus studiju procesā, un noslēgumā, izvērtējot semestra darbu. 2017. gada janvārī notika izbraukuma seminārs par studiju virziena stratēģisko attīstību, kurā piedalījās studenti un akadēmiskais personāls.

- Pārskata periodā ir notikušas un izvērtētas astoņas hospitācijas, pēc kurām veiktas pārrunas ar akadēmisko personālu.

- Pārskata periodā ir izvērtēti 14 studentu un akadēmiskā personāla iesniegumi par studiju procesa uzlabošanu (studiju kursu secība un saturs, prakšu nosacījumi un aizstāvēšana utt.), kuri ir ieviesti.

Studiju programmu īstenošana sadarbībā ar nozares praktiķiem.

- 2016./2017. studiju gadā profesionālā bakalaura studiju programmas „Žurnālistika un mediji” tika popularizēta sadarbībā ar „Izdevniecība Dienas mediji”. Studiju programma tiek īstenota sadarbībā ar „RīgaTV24”, SIA „Izdevniecība Dienas Mediji”, „chaula.tv”, „Latvijas Televīzija”, „Latvijas Radio”, portālu „Delfi” un Latvijas Tirdzniecības asociācijas žurnālu „Spendit”. Studenti dodas mācību ekskursijās, publicējas un iziet prakses šajos medijos.

- „Izdevniecība Dienas mediji” darbinieki Aivars Liepiņš un Magda Riekstiņa, LETA Ārzemju ziņu nodaļas vadītājs Guntars Grīnums, „RīgaTV24” ziņu moderators Ansis Bogustovs, „Latvijas Radio” ziņu moderators Lauris Zvejnieks un citi nozares praktiķi ir studiju programmas „Žurnālistika un mediji” akadēmiskais personāls.

- LTRK sabiedrisko attiecību vadītāja Rūta Grikmane, Tiesībsarga Komunikācijas un starptautiskās sadarbības nodaļas vadītāja Ruta Siliņa, producentis Juris Millers, Komercizglītības centra pārdošanas treneris Jānis Lasis un citi nozares praktiķi ir profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedriskās attiecības akadēmiskais personāls.

- LDDK ģenerāldirektore vietiece, Starptautisko un ES lietu eksperte Inese Stepiņa, modes dizainere Renāte Slucka un citi nozares praktiķi ir profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” akadēmiskais personāls.

- Sadarbībā ar Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem notiek studiju darbu, diplomdarbu un maģistra darbu tēmu izstrāde un aizstāvēšana.

Virziena akadēmiskā personāla un studējošo piedalīšanās zinātniskajās konferencēs un radošajās aktivitātēs.

- Virziena akadēmiskais personāls un studenti organizēja BAT starptautisko zinātnisko konferenci „Komunikācija globālajā cienā: Intereses un ietekmes” un uzstājās konferencē un diskusijās, kas notika 18. maijā. Konferenci apmeklēja vairāk nekā 200 dalībnieku no Latvijas un 17 dažādām valstīm.

- Virziena akadēmiskais personāls un studenti sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību un Frīdriha Eberta fondu no 2. līdz 5. augustam organizēja starptautisko Politiskā Mārketinga forumu, kurā uzstājās 30 zinātnieki no visas pasaules. Forumu apmeklēja 240 dalībnieki.

- Akadēmiskā personāla līdzdalību nozīmīgās zinātniskās konferencēs, pēc pieteikumu izvērtēšanas, ir finansējusi BAT. Atbalstīta dalība konferencēs, kuru zinātnisko rakstu krājumi ir starptautiski citējami. Konferences apmeklētas Viļņā, Vīnē, Varnā, Vroclavā, Maskavā un citviet.

- Virziena akadēmiskais personāls piedalījās BAT zinātnisko rakstu žurnāla *Acta Prosperitatis* 8. numura rakstu sagatavošanā.

Virziena akadēmiskais personāls ar BAT atbalstu un ārēju finansējumu ir piedalījušies starptautiskās zinātniskās konferencēs Latvijā un ārzemēs –

- Ar fonda „Nordplus” finansējumu Rīgā, Biznesa augstskolā *Turība* no 2017. gada 14. maija līdz 19. maijam notika komunikācijas studentu starptautiskā vasaras skola sadarbībā ar Viļņas Universitātes Komunikācijas fakultāti, Upsalas Universitāti, Tartu Universitāti un Igaunijas Biznesa skolu, kurā piedalījās 59 studenti un 15 praktiķi, un akadēmiskā personāla pārstāvji no četrām valstīm. Projekts tiks turpināts nākamgad Upsalas Universitātē.

- Virziena studenti ir organizējuši tematisko foto un grāmatu izstādi „Komunikācija globālajā ciemā” BAT no 12. līdz 30. maijam sadarbībā ar BAT bibliotēku un Lietuvas Mākslas akadēmijas mācībspēku, dzejnieku un fotogrāfu Ričardu Šileiku.

- Virziena studenti ir piedalījušies BAT studentu zinātniskajā konferencē 6. aprīlī un ieguvuši godalgotas vietas.

- Virziena studenti ir piedalījušies BAT studējošo pašpārvaldes pasākumu organizēšanā – „Donoru diena”, „Iepeldi sesijā”, Ziemassvētku balle, atbalsts dzīvnieku patversmei „Ulubele”, bet sadarbībā ar LLU un Banku augstskolas studentiem labdarības akcijas „Ticot, mīlot, gaidot...” organizēšanā.

- Virziena studenti divas reizes gadā piedalījās 17. Starptautiskā biznesa kontaktu foruma organizēšanā, kurā piedalījās 300 apmeklētāji – Eiropas, Āzijas un Amerikas valstu valdību pārstāvji un biznesa elite, ārvalstu vēstnieki, investori un eksperti.

- Virziena studenti 14. oktobrī piedalījās Eiropas Parlamenta informācijas biroja organizētā seminārā un tikās ar Eiropas Parlamenta deputātiem – Arti Pabriku un Robertu Zīli.

- Virziena studenti ir organizējuši radošās darbnīcas un priekšnesumus komunikācijas patrona Nikolaja dienas svinībās 6. decembrī.

- Virziena studenti sadarbībā ar Latvijas Būvnieku asociāciju piedalījās „Būvindustrijas lielās balvas” un skates „Gada labākā būve Latvijā 2016” organizēšanā.

- Studenti organizēja Lāčplēša dienas svinības RSAC „Mežciems” senioriem kā uzdevumu studiju kursā „Producēšana”.

Studijas kā process, saglabājot orientāciju uz rezultātu – noteiktām zināšanām, prasmēm un kompetencēm.

- Studiju aprakstos ir precīzi definēti mērķi, uzdevumi un patstāvīgie darbi, kas jāveic studentam. Apraksti tiek apstiprināti Komunikācijas zinātņu katedras (KZK) sēdēs.

- Ikvienā studiju kursā ir noteikti reāli uzdevumi – publikācijas, radošie darbi, pasākumi, pētījumi, projekti, eksperimenti, kas jāveic.

- Tiek īstenots princips – studiju process ir visiem (gan akadēmiskajam personālam, gan studentiem) interesants kopš pirmās dienas.

- Notiek studentu iesaistīšana studiju kursa satura veidošanā un studiju procesa uzlabošanā, piemēram, pēc diskusijas ar studentiem mainīti prakses uzdevumi sabiedrisko attiecību maģistrantūras programmas studentiem, notika studējošo pašpārvaldes organizēts seminārs par studiju darbu un diplomdarbu rakstīšanu, studenti aicināti piedalīties Komunikācijas zinātņu katedras sēdēs, kurās izskata diplomdarbu un studiju darbu pieteikumus, studenti izsaka savu viedokli Fakultātes domes sēdēs un ikdienā Fakultātes vadībai.

Akadēmiskā personāla ar labām angļu, krievu un latviešu valodas zināšanām ievēlēšana darbā, nodrošinot pamatdarbā strādājošajiem docētājiem iespēju uzlabot svešvalodu zināšanas, lai attīstītu izglītības eksportu.

- Valodu zināšanas tiek izvērtētas amata kandidāta publiskajā lekcijā.
- Tika organizēti un turpinās kursi akadēmiskā personāla angļu valodas uzlabošanai.

Mācību ekskursijas.

- Pārskata periodā studenti bijuši mācību ekskursijās Valsts kancelejā, ziņu aģentūrā LETA, BNS, portālu „Apollo/TVNET”, „RīgaTV24”, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerā, Latvijas Tirgotāju asociācijā, izdevniecībā “Santa”, tipogrāfijā „MCĀbols poligrāfija”, Sabiedrības integrācijas fondā, Latvijas Televīzijā, Eiropas Parlamenta informācijas birojā.

Doktora un maģistra studiju programmas studentu motivēšana iesaistīties bakalaura programmu nodrošināšanā.

- Doktora studiju programmas „Komunikācijas vadība” studentiem saskaņā ar studiju plānu obligāti ir jāpiedalās bakalaura programmas studentu studiju darbu un praksi aizstāvēšanās kā komisijas locekļiem. Doktorantūras studente Līga Ozoliņa organizē bakalaura programmu studentu publikācijas „Eiropas Žurnālistikas observatorija”, kuru atbalsta BAT, doktorantūras students Ilkhoms Khalimzoda vada programmas studentu diplomdarbus.

Saiknes ar akadēmiskajā atvaļinājumā esošajiem studentiem uzturēšana, motivējot viņus turpināt studijas.

- Pārskata periodā divas reizes (reizi semestrī) tika zvanīts visiem studentiem, kuri ir akadēmiskajā atvaļinājumā, lai piedāvātu palīdzību atsākt studijas un informētu par jaunajiem pasniedzējiem vai prasībām.
- Studentiem, kuri atgriežas no akadēmiskā gada vai studiju pārtraukuma, tiek nodrošinātas individuālas konsultācijas, lai viņi iekļautos studiju procesā.

BAT Biznesa inkubatora izmantošana studiju procesa nodrošināšanai.

- Biznesa inkubatorā notika četri Fakultātes organizētu konkursu fināli un prezentācijas.
- Trīs Fakultātes studentiem un diviem absolventiem ir reģistrēti uzņēmumi BAT Biznesa inkubatorā.
- Absolvents, izaugsmes treneris Edgars Untāls un virziena lektors Jānis Roze regulāri izmanto inkubatora telpas semināru organizēšanai, kuros piedalās arī studenti.

Studiju metodisko materiālu aktualizēšana un pilnveide, iekļaujot tajos pašu studentu veidotas filmas, rakstus, prezentācijas un citus radošos darbus.

- Ir vienošanās ar studentiem, ka viņi atļauj augstskolai izmantot viņu audiovizuālos darbus, studiju BAT popularizēšanai un studiju procesa nodrošināšanai, kas tiek darīts.

- Tiek atbalstīta starptautiskā daudzvalodu platforma „Eiropas žurnālistikas observatorija”, kuras biedre ir BAT. Platformu Latvijā vada profesors Ainārs Dimants.
- Studenti sadarbībā ar bibliotēku organizēja BAT tematisko grāmatu izstrādi.
- Profesora Andra Pētersona grāmatu „English Lessons” ilustrējusi studente Nigina Khalmukhamedova.

Studentu radošo darbu popularizēšana, sadarbojoties ar Attīstības daļu.

- Studentiem ir iespēja saņemt atlaidi „Publicitāte” par publikāciju veidošanu un iesaistīšanos studentu žurnāla „B Formāts” tapšanā. Pārskata periodā šādu atlaidi no 10 līdz 30 procentu apmērā saņēma desmit studenti.
- Fakultātes studenti veido BAT Studējošo pašpārvaldes žurnāla „SP Formāts” saturu, žurnāla redakciju vada programmas „Žurnālistika un mediji” studente Krista Pažarauska.
- Studenti veido saturu Latvijas Tirgotāju asociācijas žurnālam „Spendit”.
- Programmas „Starptautiskās komunikācijas vadība” studenti organizēja Indonēzijas Kultūras dienu BAT.
- 2017. gada 16. februārī Latvijas Žurnālistu savienība BAT pasniedza ikgadējās balvas sekmīgākajiem jauniešiem Latvijas žurnālistiem. Tika apsveikti arī sekmīgākie Komunikācijas fakultātes programmas „Žurnālistika un mediji” studenti.
- Studenti piedalījās Saeimas Eiropas lietu komisija rīkotajā eseju konkursā „Mans ieguldījums drošai un vienotai Eiropai”.
- Studenti kā brīvprātīgie piedalījās dziesmu un dzejas pasākumā „Kopā ar latviešu valodu – latviešu valodā”, kuru organizēja biedrība „Dialogu nams” sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru..

Sadarbības ar ārvalstu augstskolu studentiem paplašināšana.

- Studenti tiek integrēti starptautiskā vidē „Nordplus” finansētā projektā „Strategic communication competences for leadership”, ko veido pieci akadēmiskie partneri no četrām valstīm (Viļņas Universitāte, Biznesa augstskola *Turība*, Igaunijas Biznesa skola, Upsālas Universitāte un Tartu Universitāte). No 14. līdz 19. maijam Rīgā notika starptautiskā vasaras skola, kurā piedalījās 59 studenti un 15 mācītbspēki.

Augstas klases praktiķu vieslekcijas.

- Pārskata periodā notika mūziķa un ielu vingrošanas kustības Latvijā aizsācēja Kaspara Zlidņa vieslekcija.
- Psihologijas skolotāja, šovu vadītāja un radio moderatora Valda Meldera vieslekcija „Gribēju kā labāk – sanāca kā vienmēr”
- Fotogrāfa un absolventa Mārča Baltskara vieslekcija „Fotogrāfs ZOOM’ā”.
- Mūzikas menedžmenta un konsultāciju kompānijas Every Little Thing vadītājs Gunas Zučikas vieslekcija „Mūzikas menedžments – nopietns darbs, nevis ballīte”.
- „Delfi” žurnālista Filipa Lastovska vieslekcija par multimedijiem.
- Studiju virziena absolventes, reklāmas aģentūras „DDB Latvija” vecākās projektu vadītājs Ances Krūmiņas vieslekcija „Reklāmas aģentūras anatomija”.
- Digitālā mārketinga apmācību centra „Digital Journey” pārstāvja Ivara Bandoņa vieslekcija „Web resursu analīze”.

- „Aerodium” valdes priekšsēdētāja Ivara Beitāna vieslekcija „Aerodium vairāk nekā 40 pasaules valstīs – no trakas avantūras līdz stabilam biznesam”.
- Virziena absolventa, digitālās aģentūras „Brandbox Digital” vadītāja Arņa Jēkabsona vieslekcija „Vai roboti pārņems mūsu darba vietas?”
- „Lursoft” klientu konsultanta Ritvara Helmšteina vieslekcija par „Lursoft” datu izmantošanu studiju procesā.
- Žurnālista Armanda Tripāna vieslekcija „Kad krasti par klintīm kļūst”.
- Uzņēmējas, producentes Gundegas Skudriņas vieslekcija „Kā uzburt svētķū sajūtu?”
- Politika, žurnālista Daiņa Īvāna vieslekcija „Būt laimīgam Latvijā”.
- Zvērināta advokāta Ivo Krieva vieslekcija „Kā izvairīties no 20 miljonu soda jeb kā turpmāk būs jā rūpējas par mūsu personas datiem”.
- Latvijas Institūta sabiedrisko attiecību projektu speciālista Kaspara Rūkļa vieslekcija par Latvijas tēla veidošanu.
- Notika Liepājas Nerēdzīgo biedrības valdes locekļa Māra Ceiruļa lekcija „Students par spīti grūtībām”.
- Sportistes Ilonas Marheles vieslekcija „Kā skriešana var kļūt par tavu ikdienu?”
- Politika un basketbola kluba „VET Rīga” valdes priekšsēdētāja Edgara Jaunupa vieslekcija „Finansējuma piesaiste Latvijai nozīmīgiem projektiem”.
- Virziena absolventes, interneta izpētes uzņēmuma „Gemius Latvia” vadītājs, Latvijas Asociācijas sabiedrisko attiecību profesionāļiem biedres Lindas Egles vieslekcija „Kā gudri pārdot internetā?”
- Mācītāja Jura Rubeņa vieslekcija „Sievietes un vīrieša iniciācija. Tradīcija un mūsdienas”.

Starptautisku prakses vietu izveide studentiem.

- Fakultātes vadība mērķtiecīgi izvēlas partnerus ārvalstīs, lai virziena studenti varētu iziet prakses nozares uzņēmumos ārvalstīs. Pārskata periodā 6 studenti izgāja praksi ārvalstīs – Portugālē, Spānijā, Norvēģijā, Turcijā un Čehijā.

Darbs ar absolventiem

Absolventu piedalīšanās studentu pasākumos.

- Absolventi piedalījās studentu lielajos tradicionālajos notikumos – „Draudzības talkā”, kura šoruden notika jau trīspadsmito reizi Zaļenieku pagasta Ūziņos, lai palīdzētu sakopt ugunsgrēkā cietušo saimniecību „Dimzēni”. Piedalījās 30 dalībnieki.

Absolventu vieslekcijas.

- Ances Krūmiņas, Arņa Jēkabsona, Lindas Egles vieslekcijas.

Studentu prakses absolventu uzņēmumos.

- Virziena studenti izgāja prakses uzņēmumos, kuros strādā absolventi, – „Komunikācijas Aģentūra”, „Repute”, „DDB”, P.R.A.E.”, „Latvijas Motosporta federācija” un citos.

Absolventu godināšana.

- Kā BAT goda absolvents tika godināts virziena absolvents Toms Kalnītis, VAS „Latvijas Dzelzceļš” Iekšējās komunikācijas nodaļas vadītājs.

Darbs ar skolām

Skolēnu izglītošana par komunikāciju, žurnālistiku un sabiedriskajām attiecībām visa gada garumā, organizējot vieslekcijas skolās un skolēnu konkursus.

- Virziena akadēmiskais personāls un studenti gada garumā vadīja nodarbības „Uzņēmējdarbības skolas” dalībniekiem – Liepājas, Ventspils, Talsu un Cēsu vidusskolu skolēniem. Skolas izlaidums notika BAT 8. maijā.
- Virziena akadēmiskais personāls vadīja nodarbības „Panākumu Universitātes Jauno profesionāļu skolas” skolēniem. Mācību gads noslēdzās BAT 27. aprīlī.
- Notika nodarbības Latvijas Zemes draugu organizētajā „Ilgtspējas skolā”, kurā lektori bija virziena akadēmiskais personāls.
- Notika akadēmiskā personāla un studentu organizēta nodarbību diena Rīgas Teikas vidusskolas Sabiedrisko attiecību virziena skolēniem BAT 4. novembrī. Piedalījās 50 skolēni.
- Akadēmiskais personāls novadīja nodarbības Rīgas Teikas vidusskolas Sabiedrisko attiecību virziena skolēniem.
- BAT notika Latvijas skolu žurnālistikas pulciņu salidojums. Piedalījās 100 skolēni no 12 Latvijas skolām.
- Notika profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” studentu organizētie labie darbi, kas veltīti jauniešiem: VEF basketbolisti palīdzēja bērnu namam – krāsoja sienas, uzdāvināja sporta inventāru, kā arī ielūdza uz spēli; Gintermuižas ārstniecības iestādē un Jelgavas kultūras namā 500 cilvēku noskatījās filmu par narkotikām un tikās ar bijušajiem narkomāniem; Talsu ATU uzlūdza ciemos un vadīja radošās nodarbības Upesgrīvas internātskolas bērniem ar īpašām vajadzībām; Ropažu pagasta bērni cepa torti, brauca ciemos un atzīmēja Latvijas dzimšanas dienu ar bēgļu bērniem Mucenieku patvēruma meklētāju izmitināšanas centrā.

Ilgtspēja

Regulāra akadēmiskā personāla kvalifikācijas paaugstināšana, sekojot līdzi akadēmiskā personāla individuālajā plānā paredzēto uzdevumu izpildei, kas noteikti mācību gada laikā un ilgākā laika periodā.

- BAT atbalstīja pētījumus un starptautiski citējamo publikāciju izstrādi Fakultātē.
- Sadarbības turpināšana ar nozares profesionālajām organizācijām (LASAP, Reklāmas asociāciju), iesaistot tajās absolventus.
- Turpināt Komunikācijas fakultātes tradīcijas – vasaras skolu, talkas, studentu labos darbus.

Orientācija uz darba tirgu

- Darba devēji aptaujā par visaugstāk vērtētajām augstskolām, kuras tie var ieteikt, BAT ir ierindojuši trešajā vietā aiz RTU un LU.

4. STUDIJU VIRZIENA UN STUDIJU PROGRAMMU ATBILSTĪBA DARBA TIRGUS PIEPRASĪJUMAM – DARBA UN IZGLĪTĪBAS TIRGUS NOVĒRTĒJUMA REZULTĀTI PAR DARBA VIETU PIEEJAMĪBU STUDIJU PROGRAMMU ABSOLVENTIEM, DARBA DEVĒJU APTAUJAS REZULTĀTI

Lai izvērtētu virzienā iekļauto programmu absolventu atbilstību darba tirgus pieprasījumam un viņu karjeras iespējas, laika periodā no 11. septembra līdz 14. septembrim tika intervēti divpadsmit studiju virzienā iekļauto programmu absolventu darba devēji un nozares profesionāļi. Galvenie secinājumi:

- Deviņi intervējamie atzīst, ka šobrīd piedāvāto profesionālā bakalaura studiju programmu „Sabiedriskās attiecības”, „Starptautiskās komunikācijas vadība” un Žurnālistika un mediji”, profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” un doktora studiju programmas „Komunikācijas zinātne” saturs, studiju kursu mērķi, iegūstamās zināšanas, prasmes un kompetences pilnībā atbilst darba tirgus prasībām un aktualitātēm zinātnē.
- Darba devēji, kuru uzņēmumos jau strādā studiju virziena absolventi, viņu zināšanas, prasmes un kompetences atzīmēja kā augstas. Visaugstāk tika novērtēta darbinieku uzņēmība un mērķtiecība, prasmes rakstīt preses relīzes, strādāt sociālajos tīklos, spēja vadīt projektus.
- Darba devēji uzskata, ka sabiedrisko attiecību darbiniekiem ir nepieciešamas zināšanas, prasmes un kompetences stratēģiskajā komunikācijā, krīzes komunikācijā, pētījumu veikšanā, darbā ar sociālajiem medijiem, kuras nodrošina studijas BAT Komunikācijas fakultātē.

Apliecinājums studentu atbilstībai darba tirgum ir arī prakses vadītāju uzņēmumos atsauksmes par praktikantiem pēc prakses noslēguma, kas rakstiski tiek pievienotas studenta prakses atskaitei. Praktikants tiek vērtēts pēc šādiem kritērijiem:

- Darba disciplīna
- Attieksme pret veicamo darbu
- Sava darba organizācija
- Iekļaušanās komandā
- Darbu un norādījumu izpilde
- Profesionālās iemaņas
- Attieksme pret uzņēmuma īpašumu
- Lojalitāte pret uzņēmumu
- Iniciatīvas parādīšana

2016./2017. studiju gadā, analizējot prakses vadītāju uzņēmumos vērtējumus, konstatēts, ka 80 % no virziena studentiem veic uzdoto atbilstoši augstiem standartiem un demonstrē labu prasmi, saņemot augstāko vērtējumu.

Virziena augsto novērtējumu profesionāļu vidū apliecina fakts, ka bieži tiek saņemti darba piedāvājumi sabiedrisko attiecību, komunikācijas un reklāmas jomā, kuri tiek tālāk izziņoti studentiem elektroniski vai pie ziņojumu dēļiem. Īpaši tiek meklēti sabiedrisko attiecību projektu vadītāji un asistenti, kuri spējīgi strādāt ar sociālajiem medijiem. Sabiedrisko attiecību nozares profesionālā organizācija Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem regulāri izsludina darba piedāvājumus gan publiskajā pārvaldē, gan privātuzņēmumos un sabiedriskajās organizācijās.

Latvijas atzītākajā portālā jauniešiem par prakses iespējām Prakse.lv redzams, ka daudzi visdažādāko nozaru uzņēmumi piedāvā interesantas prakses vietas jauniešiem tieši sabiedrisko attiecību un komunikācijas jomā. BAT saskaņā ar Latvijas Darba devēju konfederācijas organizētās aptaujas rezultātiem vietnē Prakse.lv ir trešā darba devēju respektētākā augstskola Latvijā, bet BAT studiju virziens „Informācijas un komunikācijas zinātnes” darba devēju vidū ir viens no augstāk novērtētajiem.

Studiju virziena atbilstība darba tirgum regulāri tiek apspriesta Fakultātes domē, kurā darbojas sabiedrībā atzīti sabiedriskie darbinieki, komunikācijas speciālisti, valsts un privāto uzņēmumu īpašnieki un pārstāvji:

Andris Jaunsleinis – Latvijas Pašvaldību savienības priekšsēdētājs

Valdis Melderis – „Radio Skonto” programmu direktors

Līga Rimšēviča – Latvijas Nacionālā teātra mārketinga un sabiedrisko attiecību vadītāja

Kristaps Otersons – Latvijas Bankas Starptautisko attiecību un komunikācijas pārvaldes vadītāja vietnieks

Edīte Olupe – Izglītības un zinātnes ministrijas Komunikācijas un dokumentu pārvaldības nodaļas vadītāja vietniece

Jānis Leja – „JL Prospero” dibinātājs un vadītājs

Jānis Rušenieks – TV režisors un producents, BAT Tiesību zinātņu katedras docents

Andris Pētersons – BAT Komunikācijas fakultātes dekāns

Guntis Zemītis – BAT Komunikācijas fakultātes maģistrantūras programmas direktors, Latvijas Universitātes Latvijas Vēstures institūta direktors

Ivars Namatēvs – BAT prorektors akadēmiskajā un zinātnes darbā

Ainārs Dimants – Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) loceklis, BAT doktora studiju programmas „Komunikācijas vadība” direktors

5. STUDIJU VIRZIENA STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU ANALĪZE

Studiju virziena stiprās puses:

- Virziena satura un akadēmiskā personāla kvalifikācijas atbilstība mūsdienu komunikācijas zinātnes un prakses saturam un attīstības tendencēm.
- Gandrīz visi akadēmiskā personāla pārstāvji ir nozares praktiķi, iesaistīti praktiskos pētījumos un projektos.
- Uz darba tirgu orientētas studijas, prakses kopš pirmā studiju gada.
- Sadarbība ar ārvalstu augstskolām, docētājiem un studentiem, studiju un prakses vietas ārvalstīs.
- Sadarbība ar darba devējiem, kuri piedāvā studentiem savu infrastruktūru un aparatūru praktisko uzdevumu veikšanai.

Studiju virziena vājās puses:

- Nepilna slodze pamatdarbā esošajam akadēmiskajam personālam.
- Finansējums tiek iegūts galvenokārt no fizisko personu līdzekļiem.
- Resursu trūkums kavē zinātnisko darbību.

Studiju virziena iespējas:

- Studiju virziena studentu un akadēmiskā personāla labā slava nozares profesionāļu vidū.
- Ārvalstu studentu piesaiste sadarbība ar nozares profesionāļiem.
- Studiju virziena popularizēšana dažādos projektos ārvalstīs.

Studiju virziena draudi:

- Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās.
- Neizpratne par žurnālistiku un komunikācijas nozīmi Austrumu valstīs.
- Latvijas jaunieši dodas studēt uz ārvalstu augstskolām.

6. STUDIJU VIRZIENA IEKŠĒJĀS KVALITĀTES NODROŠINĀŠANAS SISTĒMAS APRAKSTS

Studiju virziena programmas ir izstrādātas un tiek īstenotas saskaņā ar darba tirgus, Latvijā spēkā esošajiem profesijas standartiem un Eiropas Kvalifikācijas ietvarstruktūras prasībām. Studiju virzienu iekšējās kvalitātes nodrošināšanas pamatā ir:

Studiju virziena kopējā analīze, kas tiek veikta pašnovērtējumā un Fakultātes domē, BAT Vadības sapulcē pēc ikgadējās studentu aptaujas un Rektorāta sēdēs.

- Studiju programmu analīze un salīdzināšana Latvijas un starptautiskā līmenī.
- Akadēmiskā personāla un administrācijas darba vērtēšana, kas notiek, veicot aptaujas un izvērtējot akadēmiskā personāla un administratīvā personāla individuālo plānu īstenošanu.
- Zinātniskās darbības attīstība, pēc noteiktas sistēmas motivējot pētījumu veikšanu un to publicēšanu. Autoru prēmēšana par starptautiski citējamām publikācijām.
- Studentu, absolventu, darbinieku un sadarbības partneru viedokļu regulāra apzināšana, analīze un izmantošana.
- Studentu iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču regulāra novērtēšana.
- Studentu sasniegumu novērtējums, kad tiek vērtēts viņu obligāti veicamie darbi un brīvprātīgais darbs.
- Sadarbība ar BAT Studējošo pašpārvaldi kvalitātes nodrošināšanā, uzklusot Studējošo pašpārvaldes Akadēmiskā virziena un citu virzienu pārstāvju ierosinājumus.
- Rūpīga finanšu un resursu plānošana visos vadības līmeņos. Ikvienu studiju gada sākumā fakultāšu līmenī tiek apspriests un saskaņots BAT budžets.
- Kvalitātes kontrole, kuru veic ikviens darbinieks, monitorējot savus dienas uzdevumus, un kuru veic iekšējs audits, kad neatkarīga komisija pārbauda virzienā iesaistīto struktūrvienību darba atbilstību normatīvajiem aktiem un procesu atbilstību uzņēmuma mērķiem, kā arī novērtē veikto darbību efektivitāti.

Ikvienu studiju kursa aprakstā ir noteikts mērķis, kas jāsasniedz.

Studiju procesā iegūtās zināšanas, prasmes un kompetence tiek regulāri mērītas:

- Testos un kontroldarbos, kuru apjoms četrus kredītpunktu kursā ir trīs, bet divus kredītpunktu kursā – viens.
- Studiju kursu gala pārbaudījumos, kas ir rakstiski.
- Prakšu atskaitēs un studiju darbos, kuri aizstāvami studiju darba aizstāvēšanas un prakses atskaites aizstāvēšanas komisijas priekšā.
- Valsts pārbaudījumos, kad studenti valsts pārbaudījuma komisijas, kurā obligāti ir nozares praktiķi, priekšā aizstāv savus diplomdarbu un maģistra darbus.
- Doktora darbu aizstāvēšanā.

Akadēmiskā un administratīvā personāla sniegums tiek mērīts sekojoši:

- Lai iegūtu atgriezenisko saiti no studentiem, pēc studiju kursu noklausīšanās studenti izsaka savu vērtējumu par tā saturu, metodēm, docētāja darbu. Vidējais virzienu studiju kursu vērtējums piecu ballu sistēmā ir virs četrām ballēm.
- Reizi gadā studenti piedalās visas augstskolas studentu aptaujā, kurā nosaka vērtējumu studiju procesam un studiju procesu nodrošināšanām struktūrvienībām. Šis vērtējums uzskatāms par atbilstošu, bet ir jācenšas paaugstināt, pilnveidojot darbu ar studentiem. Aptaujas dati ir publicēti un pieejami visiem studentiem augstskolas informācijas sistēmā.
- Komunikācijas zinātņu katedrā katra semestra sākumā notiek seminārs, kurā pieredzējušie docētāji dalās pieredzē ar iesācējiem.
- Lai pārņemtu labāko pieredzi no ārzemju augstskolām un apbētu to Latvijā, akadēmiskais personāls un studenti dalās ar ERASMUS un citos ārzemju mācību braucienos iegūto pieredzi apspriež Komunikācijas zinātņu katedras sēdēs un diskusiju grupās. Studentu iecienītākās ārvalstu augstskolas apmaiņai ir Algarves Universitāte Portugālē, Voldas Universitāte Norvēģijā, IHECS Beļģijā un Cepelīna Universitāte Vācijā. Pārskata gadā Virzienu akadēmiskais personāls kā viesdocētāji strādāja Viļņas Universitātes Komunikācijas fakultātē, Alecu Russo Universitātē Moldovā un stažējās Algarves Universitātē Portugālē,
- Akadēmiskā personāla individuālajos plānos, kurus apstiprina KZK vadītāja un Fakultātes dekāns, veicamie darbi tiek plānoti ar izaugsmes tendenci, kura tiek kontrolēta, analizējot vairāku gadu plānus.
- Akadēmiskā personāla izstrādātie studiju kursu apraksti, prakšu uzdevumi, diplomdarbu un maģistra darbu tēmas tiek apspriestas un apstiprinātas KZK sēdēs.
- Reizi semestrī notiek doktorantūras studentu sasniegumu prezentācijas un to apspriešana īpaši organizētās sēdēs.

7. STUDIJU VIRZIENAM PIEEJAMIE RESURSI (TAI SKAITĀ FINANŠU RESURSI) UN MATERIĀLTEHNISKAIS NODROŠINĀJUMS

Esošā mācību materiāli tehniskā bāze ļauj pilnībā nodrošināt studiju virzienu studiju programmās iekļauto studiju kursu apguvi. Lekcijas notiek konferenču zālēs, auditorijās, datorklasēs, studentiem ir pieejama moderna bibliotēka ar plašu lasītavu. Auditorijās atrodas kvalitatīvas vizuālās iekārtas – baltās tāfeles, ekrāni, multimediju projektori, audio un video aparatūra. Studentiem pieejamas 180 datorizētas darba vietas. Stacionāri uzstādīti 30 stacionārie un 2 pārnēsājami multimediju projektori. Par kārtību auditorijās un koplietošanas telpās rūpējas augstskolas apkalpošanas dienests, kura darbinieki regulāri veic telpu uzkopšanu un vēdināšanu.

BAT piedāvā izmantot jaunu, automatizētu, visiem cilvēkiem brīvi pieejamu bibliotēku, kura savulaik atzīta par modernāko augstskolu bibliotēku Latvijā, ar literatūras izsniegšanas un saņemšanas elektronisku reģistrāciju, grāmatu un periodisko izdevumu elektronisko katalogu. Bibliotēkā ir 285 darba vietas, no tām 62 – datorizētas. Ja lietotājam ir dators ar interneta pieeju, BAT

bibliotēkas elektronisko katalogu var izmantot no jebkuras vietas pasaulē. Bibliotēkas fondus vai datu bāzes (EBSCO, SAGE) un interneta resursus var lietot arī citu augstskolu studenti.

BAT katru gadu proporcionāli studentu skaita pieaugumam iegulda līdzekļus bibliotēkas tehnoloģiju attīstībā, datu bāzu iegādē un fonda komplektēšanā ar jaunāko literatūru. Nepieciešamās literatūras saraksts katru gadu tiek aktualizēts pēc akadēmiskā personāla un studentu vēlmēm. Bibliotēkā pieejamo grāmatu par komunikāciju, komunikācijas vadību, sabiedriskajām attiecībām, reklāmu, integrēto mārketinga komunikāciju saraksts ir atbilstošs sekmīga studiju procesa nodrošināšanai gan latviešu, gan ārvalstu studentiem, jo grāmatas ir latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. Bibliotēka abonē vairāk par 100 nosaukumu periodiskos izdevumus drukātā veidā un vairākus tūkstošus nosaukumu periodiskos izdevumus elektroniskā formātā.

Virziena studentu brīvā rīcībā ir video aparatūra – vairākas kameras, prožektoru, datortehnika un programmatūra, kas dod iespēju fotografēt, filmēt un montēt video materiālus. Ir līgums ar chaula.tv, kas dod iespēju studentiem izmantot šīs organizācijas audio, video un montāžas aparatūru. Studenti izmanto tehniku, lai veidotu materiālus studiju kursiem „Starptautiskās komunikācijas vadība”, „Aktiermeistarība un improvizācija”, „Audio, video, foto”, „Producēšana”, „Reklāma”, „Radiožurnālistika”. Studijuursos „Vizuālā rediģēšana”, „Audio, video, foto”, „Reklāma” tiek izmantota *Design Standard* pakete, kurā ietilpst *CS6 InDesign + CS6 Illustrator + CS6 Photoshop*.

Studiju virziena nodrošināšanai BAT izmanto tikai privātos līdzekļus. Augstskolas finansiālais stāvoklis ir izteikti stabils. Katrs finanšu gads, sākot no augstskolas dibināšanas, ir noslēgts ar peļņu. Tam iemesls ir gan augstskolas sekmīgā saimnieciskā darbība, gan arī pārdomāta un mērķtiecīga darbība izglītības jomā. Līdz 2000. gadam visa augstskolas peļņa tika ieguldīta tās attīstībā (materiālajos un intelektuālajos resursos), bet, sākot ar 2000. gadu, augstskolas dibinātāji statūtu noteiktajā kārtībā daļu peļņas sāk saņemt dividendēs, neapturot ieguldījumus augstskolas attīstībā. SIA “Biznesa augstskola Turība” 2015./2016. finanšu gada neto apgrozījums ir EUR 4 889 710, bruto peļņa EUR 1 323 847, bet pārskata perioda peļņa pēc nodokļu nomaksas EUR 283 163. Pamatkapitāla atlikums pēc bilances uz 30.06.2016 ir EUR 2 134 300, nesadalītā peļņa pēc bilances uz 30.06.2016. ir EUR 1 323 868, pašu kapitāls kopā - EUR 5 146 394.

Finansēšanas plānu ikvienam gadam nosaka augstskolas budžets. Ieņēmumus veido studiju maksa, maksas par mūžizglītības kursiem un semināriem, viesnīcas pakalpojumi un citi saimnieciskās darbības ieņēmumi. Proporcionāli ieņēmumiem budžetā tiek plānoti izdevumi, kuru galvenās pozīcijas ir akadēmiskā un tehniskā personāla darba alga, sociālās apdrošināšanas maksājumi, telpu uzturēšanas izdevumi un komunālie maksājumi, mācību procesa materiālie izdevumi, jaunu iekārtu iegāde, kā arī telpu pārbūve un remonts.

8. SADARBĪBAS IESPĒJAS LATVIJĀ UN ĀRZEMĒS ATTIECĪGĀ STUDIJU VIRZIENA IETVAROS

BAT sadarbojas ar vairāk nekā 50 ārvalstu partneraugstskolām. Sadarbības līgumi ar šiem partneriem dod iespēju kvalitatīvāk un plašāk organizēt zinātniskus forumus, veikt studējošo apmaiņu, kā arī pasniedzēju stažēšanos ārvalstīs.

Virziena ietvaros turpinās sekmīga sadarbība ar citām augstskolām Latvijā un ārzemēs, kas realizē Informācijas un komunikācijas zinātņu virzienu – RSU, Vidzemes augstskolu, Latvijas Universitāti,

Alberta koledžu, Viļņas Universitāti Lietuvā, Tartu Universitāti Igaunijā, Hāgas Universitāti Beļģijā, Voldas Universitāti Norvēģijā, Mursijas Katoļu Universitāti Spānijā, Jiveskiles Universitāti Somijā, Dogus Universitāti Turcijā. Spēkā ir sadarbības līgumi starp BAT un Vidzemes augstskolu, Latvijas Universitāti, Daugavpils Universitāti, RSU, Maskavas Valsts Universitāti, kuri dod studentiem iespēju ērti pāriet uz studijām otrā augstskolā, nodrošina akadēmiskā personāla apmaiņu un savstarpējo sadarbību. BAT akadēmiskais personāls piedalās citu augstskolu konferencēs un zinātniskajos pētījumos ASV, Lietuvā, Zviedrijā, Moldovā, Polijā, Ukrainā, Krievijā, Vācijā, Turcijā, Somijā.

9. STUDIJU PROGRAMMU UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TO APJOMU KREDĪTPUNKTOS, STUDIJU VEIDU, IEGŪSTAMO GRĀDU, GRĀDU UN PROFESIONĀLO KVALIFIKĀCIJU VAI PROFESIONĀLO KVALIFIKĀCIJU ATBILSTĪBU LATVIJAS REPUBLIKAS UN AUGSTSKOLAS STRATĒGIJAI

Studiju programma	Apjoms kredītpunktos	Studiju veids	Iegūstamais grāds	Iegūstamā profesionālā kvalifikācija
Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības” (42342)	160	Pilna un nepilna laika studijas	Profesionālais bakalaura grāds sabiedrības vadībā	Sabiedrisko attiecību vadītājs (menedžeris)
Profesionālā bakalaura studiju programma Starptautiskās komunikācijas vadība (42321)	160	Pilna un nepilna laika studijas	Profesionālais bakalaura grāds sabiedrības vadībā	Ārējo sakaru struktūrvienības vadītājs
Profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji” (42321)	160	Pilna un nepilna laika studijas	Profesionālais bakalaura grāds sabiedrības vadībā	Žurnālists
Maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības” (47342)	60 (Ja ir profesionālā bakalaura grāds un kvalifikācija komunikācijas zinātnē vai sabiedriskajās attiecībās un visi BAT absolventi, kuriem ir sociālo zinātņu grāds un jebkura profesionālā kvalifikācija.) 80	Pilna laika studijas	Profesionālais maģistra grāds sabiedriskajās attiecībās (mg.soc.sc.)	Sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs
Doktora studiju programma Komunikācijas zinātne (51321)	120	Pilna laika studijas	Doktora zinātniskais grāds komunikācijas zinātnē (Dr. sc.soc.)	

10. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀ AKADEMISKĀ PERSONĀLA UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TĀ KVALIFIKĀCIJU UN PIENĀKUMUS, TAI SKAITĀ STUDIJU PROGRAMMU UN TĀS DAĻU, KURU KATRS NO AKADEMISKĀ PERSONĀLA ĪSTENO

Grāds	Uzvārds	Vārds	Komunikācijas vadība Doktorantūra	Sabiedriskās attiecības Bakalauri	Sabiedriskās attiecības Magistrantūra	Starptautiskās komunikācijas vadība Bakalauri	Žurnālistika un mediji Bakalauri
Dr.oec.	Ābeltiņa	Anna	0.03	0.009			
Mg.oec.	Aksjoņenko	Eduards				0.01	
Mg.sc.soc.	Amsone	Dace		0.049		0.06	0.081
Mg.philol., Mg. paed.	Ate	Inese				0.019	
Mg. soc. sc.	Āzena	Ligita				0.01	
Dr.paed.	Baumanis	Aldis	0.001				
Bc.art	Bērziņš	Dainis		0.01			
Dr.hist.	Blūzma	Valdis				0.038	
Mg.sc.soc.	Bogachova	Lesia		0.009			
Izcils praktiķis	Bogustovs	Ansis		0.019		0.019	0.074
Dr. phil.	Broks	Jānis		0.023		0.015	0.005
Dr. sc. soc.	Cāne	Renāte	0.045	0.095	0.118	0.085	0.084
Mg. comm.	Cerava	Marta					0.006
Mg.oec.	Černova	Ilze		0.008		0.007	
Dr. phil.	Dimants	Ainārs	0.485	0.037	0.118		0.047
Dr. phil.	Dobelniece	Signe	0.045	0.007		0.012	0.014
MBA	Doniņa	Agita		0.017		0.018	
Mg.	Egle-Ločmele	Elīna			0.118		
Mg. paed.	Ezeriņa	Zigrīda		0.05		0.036	0.047
Mg. com	Grikmane	Rūta		0.012		0.019	0.024
Bc..	Grīnums	Guntars					0.012
Mg. philol.	Karpenko	Zane		0.028		0.029	
Mg.philol.	Kļaviņa	Līga		0.056		0.056	
Mg.art., Mg.philol.	Kristberga	Laine		0.091		0.052	0.042
Dr.	Landes	Xavier		0.004		0.004	0.029

Mg.sc. soc.	Lasis	Jānis		0.019		0.038	
Dr.geogr.	Leitis	Ēriks		0.037		0.038	
Mg.paed.	Liepiņa	Kristīne		0.016			0.062
Izcils praktiķis	Liepiņš	Aivars		0.003			0.018
Mg.oec.	Linde	Ivars				0.019	
Mg.art.	Liniņa	Māra					0.047
Mg.sc.soc.	Lujāne	Agrita		0.012		0.015	0.027
Dr. paed.	Lūka	Ineta	0.056		0.059		
Mg.philol.	Drozdova (Maļavska)	Valērija		0.074		0.068	0.047
Mg.paed., Ing.	Mednis	Aivars		0.009		0.005	0.024
Dr. phil.	Meinerte	Sarmīte	0.02				
Dr. philol.	Millers	Juris		0.01			0.01
Mg. sc.soc	Mirlina	Līga		0.051		0.015	0.012
Dr. iur.	Načisčionis	Jānis	0.071				
Mg. philol.	Navas Mesa	Vicente		0.028		0.029	0.035
Mg.sc.soc.	Olupe	Edīte		0.019		0.014	
Dr. sc. Soc.	Pētersons	Andris	0.123	0.019	0.155	0.019	0.047
Dr.	Poikāne- Daumke	Aija	0.002				
Bc. sc. soc.	Riekstiņa	Magda					0.006
Mg. psych.	Roze	Jānis		0.005		0.009	
Dr. phil.	Runce	Inese				0.019	
Bc.	Rupeika	Laila		0.03		0.028	0.011
Dr. iur.	Rušenieks	Jānis		0.019			0.024
Mg. med.	Sadu	Alberto		0.019		0.019	
Mg. sc. soc.	Siliņa	Ruta		0.037		0.038	
Dr. phil.	Simons	Gregory John	0.061				
Mg. sc. soc.	Slucka	Renāte			0.118		
Mg.oec.	Strēle	Gunta				0.01	
Dr.psych., asoc. prof.	Škuškovnika	Daina	0.061	0.023	0.118	0.019	0.024
Mg.oec.	Tetere	Vineta				0.006	
Mg.oec.	Tilgalis	Valdis		0.019			
Mg.sc.ing.	Vaidesvarans	Sundars		0.003		0.012	0.015
Mg.	Vasiļjevs	Deniss				0.029	
Dr. phil.	Vēvere	Velga		0.015	0.118	0.052	0.016
Dr. hist.	Zemītis	Guntis		0.007		0.004	0.02
Dr.oec.	Zīlīte	Ligita		0.002		0.003	
Bc.oec.	Zvejnieks	Lauris					0.09
Dr. oec.	Zvirgzdiņa	Rosita				0.003	

11. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀ AKADĒMISKĀ PERSONĀLA PĒTNIECISKĀ DARBĪBA UN TĀ IETEKME UZ STUDIJU DARBU, STUDĒJOŠO IESAISTĪŠANA PĒTNIECĪBAS PROJEKTOS, KĀ ARĪ PIEDALĪŠANĀS STARPTAUTISKAJOS PROJEKTOS, LATVIJAS ZINĀTNES PADOMES UN CITU INSTITŪCIJU FINANSĒTAJOS PROJEKTOS PĀRSKATA PERIODĀ.

Studiju virziena īstenošanā iesaistītais akadēmiskais personāls LZP eksperta statusā

Vārds	Uzvārds	Nozare, apakšnozare	Eksperta termiņš
Ainārs	Dimants	Komunikācijas zinātne	12.06.2017.
Gregory	Simons	Komunikācijas zinātne	27.11.2017
Velga	Vēvere	Vadībzinātne Filozofija	21.06.2020. 17.09.2017.
Jānis	Načisčionis	Juridiskā zinātne	20.11.2017.
Ineta	Lūka	Pedagoģija Vadībzinānte	22.12.2019. 16.06.2019.
Anna	Ābeltiņa	Vadībzinānte	16.03.2020.
Andris	Pētersons	Komunikācijas zinātne	21.06.2020.
Signe	Dobelniece	Socioloģija	17.12.2018.
Daina	Škuškovnika	Psiholoģija	22.10.2018.
Rosita	Zvirgzdiņa	Vadībzinānte	20.11.2017.

Studiju virziena īstenošanā iesaistītais personāla līdzdalība konferencēs un semināros vai to organizēšana Latvijā un starptautiskā mērogā

Autors, līdzautori	Gads	Nosaukums	Notikuma pilns nosaukums; pilsēta, izdevniecība, sējums, numurs	Konferences norises vieta un laiks

A. Dimants	2016	AABS 25. Baltijas studiju konference	AABS 25. Baltijas studiju konference	Filadelfija, ASV, 2016. gada maijs
A. Dimants	2016	Ungārijas Zinātņu akadēmijas Sociālo zinātņu centra starptautiskā zinātniskā konference	Ungārijas Zinātņu akadēmijas Sociālo zinātņu centra starptautiskā zinātniskā konference	Budapešta, Ungārija, 2016
A. Dimants	2017	„Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	XVIII starptautiskā zinātniskā konference „Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 26. – 27. maijs
A. Dimants	2017	„Media freedom and literacy in Latvia and Turkey”	Starptautiska zinātniski praktiska konference „Media freedom and literacy in Latvia and Turkey”	„Eiropas māja”, Rīga, 2017. gada 3. aprīlis
A. Dimants	2017	„Mediji mūsdienu pasaulē”	Starptautisks zinātnisks forums „Mediji mūsdienu pasaulē”, 56. Pēterburgas lasījumi	Sanktpēterburgas Valsts universitātes institūts „Žurnālistikas un masu komunikāciju augstskola” Sanktpēterburga, Krievija, 2017. gada 13. aprīlis
A. Dimants	2017	„The State of Journalism in Baltic States: Recommendations for Future Developments for Media in Latvia”	Starptautiska zinātniski praktiska konference „The State of Journalism in Baltic States: Recommendations for Future Developments for Media in Latvia”	Konrāda Adenauera fonds un Eiropas Žurnālistikas observatorija, Rīga, 2017. gada 20. aprīlis

A. Dimants	2017	„Ilgtspējas faktori un dabas vērtību saglabāšana Latvijas nākamajos simts gados”	Multisektorāla Latvijas un Latgales kongresa simtgadei veltīta projekta forums „Ilgtspējas faktori un dabas vērtību saglabāšana Latvijas nākamajos simts gados”	Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, 2017. gada 28. aprīlis
A. Dimants	2017	Vecā Stendera mantojumam veltīta konference	Vecā Stendera mantojumam veltīta konference Sunākstes baznīcā	Sunākstes baznīca, 2017. gada 13. maijs
A. Dimants	2017	„The Baltic states at 99: Past, Present and Future”	14. Baltijas studiju konferencē Eiropā The Baltic states at 99: Past, Present and Future”	Latvijas Universitāte, Rīga, 2017. gada 20. – 21. jūnijs
A. Lujāne	2017	„Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	XVIII starptautiskā zinātniskā konference „Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 26. – 27. maijs
A. Pēteross	2016	„Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights III”	International Scientific Conference of Vilnius University „Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights III	Viļņa, Lietuva, 2016. gada 16. – 17. augusts
A. Pētersons	2016	Political Marketing Forum	Political Marketing Forum	Sanktpēterburga, Krievija, 2016. gada 20. – 23. jūlijs

A. Pētersons	2017	"Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes"	XVIII starptautiskā zinātniskā konference "Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes"	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 26. – 27. maijs
A. Pētersons	2016	58th international scientific conference	58th international scientific conference of Daugavpils University	Daugavpils Universitāte, 2016. gada 15. – 16. aprīlis
A. Pētersons	2016	3rd International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts, SGEM	3rd International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts, SGEM	Albena, Bulgārija, 2016. gada 26. – 21. augusts
A. Poikāne - Daumke	2016	„Translation and Gender Studies”	LU konference „Translation and Gender Studies”	Latvijas Universitāte, 2016. gada 30. septembris
D. Amsone	2017	“New Challenges of Economic and Business Development – 2017: Digital Economy”	9. starptautiskajā zinātniskajā konferencē, “New Challenges of Economic and Business Development – 2017: Digital Economy”	Latvijas Universitāte, 2017. gada 18. - 20. maijs
G. Zemītis	2017	„Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	XVIII starptautiskā zinātniskā konference „Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes”	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 26. – 27. maijs
I. Ate	2017	"Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes"	Biznesa augstskolas Turība XVIII starptautiskā zinātniskā konferencē „Communication in the Global Village: Interests and Influences”	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 18. maijs

I. Lūka	2016	„21st Century Skills”	Dānijas Izglītības Ministrijas un ASEM organizētajā ASEM Mūžizglītības forumā 2016 „21st Century Skills”	Aarhus Universitāte, Kopenhāgena, Dānija, 2016. gada 3. – 5. oktobris
I. Lūka	2016	"Education Culture and Society 2016"	Vroclavas Universitātes organizētā starptautiskā akadēmiskā konference "Education Culture and Society 2016"	Vroclavas Universitāte, 2016.gada 12.-14. septembrī
I. Lūka	2017	ECER 2017.konference Kopenhāgenā	ECER 2017.konference Kopenhāgenā	Kopenhāgena, Dānija 2017.gada 22.-25.augusts
I. Lūka	2016	„Supporting Adult Education for a Sustainable Life Course”	ASEM LLL Hub Simpozijā „Supporting Adult Education for a Sustainable Life Course”	Glāzgovas Universitāte, Skotija, 2016. gada 6. – 8. jūnijs
L. Kļaviņa	2017	"Valodu apguve: problēmas un perspektīva”	Liepājas Universitātes 14.starptautiskajā zinātniskajā konferencē "Valodu apguve: problēmas un perspektīva”	Liepājas universitāte, 2017. gada 21. aprīlis
L. Kristberga	2017	“Andra Neiburga: valoda, dzimte, stāstījums, attēls”	Starpdisciplināra zinātniskā konference “Andra Neiburga: valoda, dzimte, stāstījums, attēls”	Latvijas Nacionālā bibliotēka, 2017. gada 27. janvāris
L. Kristberga	2017	„Austrumeiropas mākslas vēstures pētniecības problemātika”	Ceturtais starptautiskais doktora grāda kandidātu forums „Austrumeiropas mākslas vēstures pētniecības problemātika”	Humbolta universitāte, Berlīne, 2017.gada 28.aprīlis

L. Kristberga	2017	Ziemeļvalstu Vasaras universitātes vasaras sesija	Ziemeļvalstu Vasaras universitātes vasaras sesija	Saulkrasti, 2017. gada jūlijs
L. Mirlina	2016	2016 International Conference on Social Sciences and Art	2016 International Conference on Social Sciences and Art /SGEM	Hofburga, Austrija, 2016. gada 4. – 6. aprīlis
L. Mirlina	2017	"Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes"	XVIII starptautiskā zinātniskā konference "Komunikācija globālajā ciemā: intereses un ietekmes"	Biznesa augstskola Turība, 2017. gada 26. – 27. maijs
L. Mirlina	2016	„Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights III”	International Scientific Conference of Vilnius University „Communication and Information Sciences in Network Society: Experience and Insights III	Viļņa, Lietuva, 2016. gada 16. – 17. augusts
R. Zvirgzdiņa	2017	18 th International Scientific Conference for Rural Development	18 th International Scientific Conference for Rural Development.	Latvijas Lauksaimniecības universitāte, 2017. gada 27. – 28. aprīlis
R. Zvirgzdiņa	2017	"The Future Of European Union International Role: Political, Economic and Social Challenges"	15 th International Scientific Conference ICEP - 2017 "The Future Of European Union International Role: Political, Economic and Social Challenges"	Kauņas Tehniskā Universitāte, 2017. gada 7. aprīlis
V. Maļavska	2016	„Innovative Information Technologies for Business, Education and Society”	7. starptautiskajā konferencē „Innovative Information Technologies for Business, Education and Society”	Viļņas Biznesa koledža, Lietuva, 2016. gada 10. novembris

V. Maļavska	2016	Valodu, literatūras un kultūras izglītības konference LLCE 2016	3.starptautiskā valodu, literatūras un kultūras izglītības konference LLCE 2016	Ca' Foscari University, Venēcija, Itālija, 2016.gada 12.-14.jūlijs
-------------	------	---	---	--

Studiju virziena īstenošanā iesaistītā personāla zinātniskie projekti Latvijā un starptautiskā mērogā

Projekta nosaukums un kods	Projekta vadītājs	BAT projekta izpildītāji	Norises laiks
eCuisine - A model for interactive e-learning to enhance vocational conversation and to arouse intercultural awareness in the hospitality sector. Projekta Nr. 2012-1-AT1-LEO05-06979.	Brigitte Heffeter	Lūka Ineta, Ate Inese, Vaidesvarans Sundars, Vecvagare Evita, Veipāne Anete	01.10.2012.-30.09.2014.
Language learning opportunities - ways out of unemployment risks. LLO. Projekta Nr. 2012-1-DE2-GRU06-11344 4.	Ineta Lūka	Ineta Lūka, Anda Komarovska, Anita Emse, Sandra Smilga, Līga Kļaviņa, Zane Karpenko, Kristiāna Talente, Sundars Vaidesvarans, Anete Veipāne	01.08.2012.-31.07.2014.
Eiropas Žurnālistikas observatorijas (European Journalism Observatory – EJO) interneta portāli latviešu (http://lv.ejo-online.eu ; www.parzurnalistiku.lv) un krievu valodā (http://ru.ejo.ch/)	Ainārs Dimants	Ainārs Dimants	2015. gads – 2018. gads
Starptautisks pētījumu projekts "Worlds of Journalism Study"	Ainārs Dimants	Ainārs Dimants - galvenais pētnieks (Principal Investigator) Latvijā	2015. gads - 2016. gads

„Development of moral competence through Baltic-Nordic Cooperation”	Andris Pētersons	Andris Pētersons, Līga Mirlina	2016. gads - 2017. gads
„Strategic Communication Competencies for Leadership (SCCL) Perception of Public Interest: Communicating to Persuade”	Andris Pētersons	Andris Pētersons, Līga Mirlina, Agrita Lujāne, Ilkhoms Khalimzoda	2016. gads - 2017. gads
Political marketing forum. Member of the forum in 2015, 2016. Organizer of the forum in Latvia, August 2-4, 2017	Andris Pētersons	Andris Pētersons, Agrita Lujāne	2016. gads - 2017. gads
„Reliģiskās pieredzes tematizācija post-liberālās garīguma situācijā: Latvijas gadījums”	S. Krūmiņa - Koņkova	Inese Runce	2012. gads - 2016. gads
"Eiropas vērtības Latvijā"	O.Spārītis	Inese Runce	2014. gads - 2017. gads
ASEM Education and Research Hub for LLL [ASEM Izglītības un pētniecības organizācijas Mūžizglītības organizēšanai] Network 4 “National strategies of Lifelong Learning with regard to citizens' motivation and barriers against continuing education and training” [4.zinātniskā tīkla “Mūžizglītības politikas nacionālās stratēģijas pilsoņu motivācijas veicināšanai un tālākizglītības un mācīšanās šķēršļu novēršanai”]	Ineta Lūka	Ineta Lūka	Latvijas vadītāja un vadošā pētniece no 2008.gada septembra

Erasmus+ Key Activity 2 projekta „Language skills and intercultural issues in the hospitality industry: unity in diversity in the EU labour market”. Projekta Nr. 2016-1-HR01-KA202-022160.	Perusina Antun	Ineta Lūka, Anda Komarovska, Sundars Vaidesvarans, Valērija Maļavska, Vicente Navas Mesa, Evita Vecvagare, Anete Veipāne	01.09.2016.-31.08.2018.
La Fondation Pour La Formation Hoteliere projekts "Studentu un pasniedzēju mācību brauciens uz Starptautisko tūrisma izstādi ITB Berlīnē"	Daina Vinklere	Doniņa Agita, Ēriks Lingebērziņš, Amsone Dace	08.03.2017-11.03.2017

12. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTĀ AKADĒMISKĀ PERSONĀLA GALVENO ZINĀTNISKO PUBLIKĀCIJU UN SAGATAVOTĀS MĀCĪBU LITERATŪRAS SARAKSTS PĀRSKATA PERIODĀ

Autors, līdzautori	Gads	Nosaukums	Izdevuma pilns nosaukums; pilsēta, izdevniecība, sējums, numurs	Konf. norises vieta un laiks	Lpp.	ISSN, ISBN
Līga Mirlina, Kristina Jakutytė-Ancienė, Renata Matkevičienė, , Erika Nabažaitė, Andris Petersons, Daiva Siudikienė	2017	Public Governance: Policy and Communication	"New Media and New Public Governance: the Strategic Communication Approach. Vilnius, Vilnius University"		39-51	978-80-8105-844-8
Andris Pētersons	2017	Latvijas iedzīvotāju atvērtība starpkultūru komunikācijai	Latvijas iedzīvotāju atvērtība starpkultūru komunikācijai, Rīga: Turība		122	ISBN 978-9934-543-12-8

Inese Runce	2016	Jezuītu ordenis un renesanses laikmeta idejas un to ienākšana Baltijā	Jezuītu ordenis un renesanses laikmeta idejas un to ienākšana Baltijā, LU FSI, Rīga		164.-183.	ISSN 1407-1908
Andris Pētersons, Khalimzoda Ilhom	2016	Communication Models and Common Basis for Multicultural Communication in Latvia	"Proceedings of the International Scientific Conference "Society. Integration. Education Rēzeknes Tehnoloģiju Akadēmija"		423-434.	ISSN 1691-5887
Andris Pētersons, Khalimzoda Ilhom	2016	"Proceedings of the International Scientific Conference "Society. Integration. Education "	Journal "Problems and Perspectives in Management", LC CPC "Business Perspectives", Vol. 14, Issue 2		222.-228.	ISSN 1727-7051, Online ISSN 1810-5467
Andris Pētersons	2016	Starpkultūru komunikācijas barjeras starp vāciešiem un Latvijas teritorijā dzīvojošām maztautām 12.gs. beigās - 13.gs. sākumā pēc Indriķa hronikas un Atskaņu hronikas ziņām	Starpkultūru komunikācijas barjeras starp vāciešiem un Latvijas teritorijā dzīvojošām maztautām 12.gs. beigās - 13.gs. sākumā pēc Indriķa hronikas un Atskaņu hronikas ziņām, LU Latvijas vēstures institūts		67.-90.	ISSN 1025-8906
Andris Pētersons	2016	Latvijas iedzīvotāju vērtības	Latvijas iedzīvotāju vērtības, Biznesa augstskolas Turība 17. starptautiskā zinātniskā konference „Konkurētspējīgi uzņēmumi konkurētspējīgā valstī”	Biznesa augstskolas Turība 17. starptautiskā zinātniskā konference „Konkurētspējīgi uzņēmumi konkurētspējīgā valstī”	204.-213.	ISSN 1691-6069
Andris Pētersons	2016	Latvian Student's Perception of Components of Public Relations	Latvian Student's Perception of Components of Public Relations , 3rd International multidisciplinary		221.-226.	ISBN 978-619-7105-73-5, ISSN

			scientific conference on social sciences and arts, SGEM. Conference proceedings			2367-5659
Andris Pētersons	2016	Development of Concept Public Relations in Communication Science	Development of Concept Public Relations in Communication Science, Daugavpils, DU izdevniecība	Daugavpils Universitātes 58. straptautiskās zinātniskās konferences rakstu krājums		Daugavpils Universitātes 58. straptautiskās zinātniskās konferences rakstu krājums
Andris Pētersons	2016	Development of Concept Public Relations in Communication Science	Development of Concept Public Relations in Communication Science	3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts. Conference proceedings, Bulgaria	195-202.	ISSN 2367-5659
Andris Pētersons	2016	Protestant Work Ethics in Latvian Society	Protestant Work Ethics in Latvian Society	3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts. Conference proceedings	195-202.	ISSN 2367-5659
Ainārs Dimants	2016	Communication in Creation of Latvian Public Service Media Corporation	Communication in Creation of Latvian Public Service Media Corporation, Viļņas Universitātes žurnāls "Journalism Research"			
Laine Kristberga	2017	Performance Art as Intermedial Appropriation in Latvia in the 1970s	Performance Art as Intermedial Appropriation in Latvia in the 1970s, Routledge, Taylor & Francis Group			

Līga Mirlina	2017	Latvijas valsts pārvaldes komunikācijas loma sabiedrības uzticēšanās veidošanā	Latvijas valsts pārvaldes komunikācijas loma sabiedrības uzticēšanās veidošanā, Biznesa augstskolas Turība konferenču rakstu krājumā. Rīga: Biznesa augstskola Turība	Biznesa augstskolas Turība zinātniskā konference	130.-136.	1691-6069
Valērija Maļavska	2016	Genre of an Academic Lecture	International Journal on Language, Literature and Culture in Education, Volume 3, Issue 2 (Nov 2016)		56.-84.	ISSN (Online) 2453-7101
Ineta Lūka	2016	„Developing Language Competence for Tourism Students and Employees in a Blended Learning Language Course”	Eiropas Izglītības Pētniecības asociācijas (EERA) ECER 2016 starptautiskās zinātniskās konferences "Leading Education: The Distinct Contributions of Educational Research and Researchers" Izvērstais kopsavilkums			
Ineta Lūka	2016	„Compliance of graduates' employability skills with the labour market needs”	ASEM LLL Hub Simpozija „Supporting Adult Education for a Sustainable Life Course” Glāzgovas Universitātē, Skotijā Kopsavilkumu krājums			
Valērija Maļavska	2016	Communicative Language Competence of Tertiary Education	„Relevanța și calitatea formării universitare: competențe pentru prezent și viitor”, c o n f e-rinț a științifică internațională (2015; Bălți). Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Relevanța și calitatea		69.-79.	ISBN 978-9975-50-177-4

			formării universitare: competențe pentru prezent și viitor”: consacrată celor 70 de ani de la fondarea universității baltene din 8 octombrie 2015: [în 3 vol.]			
Valērija Maļavska	2016	Problems students encounter with note-taking in English medium instruction	Problems students encounter with note-taking in English medium instruction, Baltic Journal of English Language, Literature and Culture			ISSN 1691-9971
Rosita Zvirgzdiņa, Ināra Repša	2017	Real estate developer`s possibilities of increasing competitiveness in the global environment conditions	18 th International Scientific Conference for Rural Development. Volume:45	18 th International Scientific Conference for Rural Development	338. – 344.	2255-9930
Rosita Zvirgzdiņa, Iveta Liniņa, Velga Vēvere	2017	Indexes and Their Use in Business Environment Evaluation in the Baltic States	15 th International Scientific Conference ICEP - 2017 "The Future Of European Union International Role: Political, Economic and Social Challenges"	15 th International Scientific Conference ICEP - 2017 "The Future Of European Union International Role: Political, Economic and Social Challenges"		
Jānis Načisčionis, J. Teivāns-Treinovskis, J. Amosova, M Nesterova	2016	Country`s development and safety: violent crimes in crime structure	Journal of Security and Sustainability Issues December Volume 6 Number 2 http://dx.doi.org/10.9770/jssi2016.6.2(3)			ISSN 2029-7017 print/ISSN 2029-7025 online
Jānis Načisčionis, Una Skrastiņa	2016	Public administration reforms in the post crisis period	US-China Law Review		425.-443.	1548-6605 (Print) ISSN 1930-2061 (Online)

Guntis Zemītis	2016	“Romās impērijas skaudrā mācība Eiropai”, kas iesniegts “Zinātnes Vēstnesī”	Zinātnes Vēstnesis			
Guntis Zemītis	2016	Rakstu krājums "Latvijas valsts tiesību avoti. Valsts dibināšana – neatkarības atjaunošana. Dokumenti un komentāri"	Latvijas valsts tiesību avoti			

13. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTO STRUKTŪRVIENTĪBU (KATEDRU, PROFESORU GRUPU, LABORATORIJU, INSTITŪTU) UZSKAITĪJUMS, NORĀDOT TO UZDEVUMUS STUDIJU VIRZIENA UN KONKRĒTU STUDIJU PROGRAMMU ĪSTENOŠANĀ

Studiju virziena darbību nodrošina vairākas augstskolas struktūrvienības. Komunikācijas fakultāte un Komunikācijas zinātņu katedra sadarbībā ar citām katedrām tieši vada un organizē akadēmiskā virziena īstenošanā.

Struktūrvienība	Uzdevumi
Rektorāts	Rektorāts ir BAT struktūrvienība augstskolas pedagoģiskā un zinātniskā procesa vadības un starptautiskās sadarbības nodrošināšanai. Rektorāta galvenie uzdevumi ir: vienota pedagoģiskā procesa augstskolā nodrošināšana; studiju procesa organizācija un vadība; zinātniski - metodiskās darbības vadība; studiju attīstības un starptautiskās sadarbības nodrošināšana; augstāk minēto uzdevumu izpildes nodrošināšanai nepieciešamo organizatorisko, rīkojuma, izziņu un pārskata dokumentu izstrāde.
Komunikācijas fakultāte	Fakultāte ir augstskolas struktūrvienība, kas izveidota profesionālās, akadēmiskās, metodiskās un zinātniskās darbības organizēšanai fakultātē īstenojamo studiju virzienos. Fakultātes uzdevumi ir: attīstīt starptautisku konkurētspēju; veidot jaunas programmas un jaunus kursus; pilnveidot studiju procesu; sekmēt akadēmiskā personāla, studējošo un darbinieku lojalitāti; attīstīt sadarbību ar studentiem, darba devējiem un absolventiem; veidot sadarbību ar citām, arī ārpus Latvijas esošām augstskolām; veicināt studentu uzņēmējdarbības analīzes un pašanalīzes, kā arī komunikācijas prasmes, jaunradi un kultūras līmeņa atbilstību starptautiskajai biznesa videi.
Komunikācijas zinātņu katedra	

	Katedra ir Fakultātes struktūrvienība studiju, metodiskā un pētniecības darba īstenošanai (turpmāk tekstā – Katedra). Katedra nodrošina studiju kursu īstenošanu, atbilstīgi studiju programmu mērķiem, uzdevumiem un sagaidāmiem rezultātiem. Katedras uzdevumi:
Valodu katedra	
Komercdarbības katedra	sistemātiski pilnveidot studiju procesu; pedalīties bibliotēkas fonda veidošanā; organizēt zinātniski pētniecisko un metodisko darbu;
Juridisko zinātņu katedra	līdzdarboties Augstskolas mūžizglītības sistēmā; sadarboties ar darba devējiem, studentiem un absolventiem studiju procesa modernizēšanas jautājumos;
	veidot studentu kultūru un pozitīvu attieksmi pret studijām; organizēt docētāju pieredzes apmaiņu un kvalifikācijas celšanu; nodrošināt prakšu un studiju darbu vadīšanu, apstiprināt to vadītājus; organizēt katedras lietvedību.
Studiju daļa	Studiju daļa ir BAT struktūrvienība, kas nodrošina studiju procesa plānošanu un norisi. Studiju daļas uzdevumi: plānot un koordinēt studiju procesu; nodrošināt docētāju pedagoģiskās slodzes uzskaiti; organizēt studiju procesa lietvedību; veikt akadēmisko grupu veidošanu un aktualizēšanu; veikt studentu un grupu uzskaiti; sagatavot rīkojumus par studentu statusu un studiju grupām; sagatavot izglītību apliecinājošos dokumentus; sagatavot studiju kartes; Nodrošināt studentu sekmju uzskaiti un analīzi; Sagatavot statistikas atskaites.

14. STUDIJU VIRZIENA ĪSTENOŠANĀ NEPIECIEŠAMĀ MĀCĪBU PALĪGPERSOŅĀLA RAKSTUROJUMS, NORĀDOT TĀ UZDEVUMUS STUDIJU VIRZIENA UN KONKRĒTU STUDIJU PROGRAMMU ĪSTENOŠANĀ

Struktūrvienība	Uzdevumi
Studiju informācijas centrs	Studiju informācijas centrs ir BAT Attīstības daļas struktūrvienība reflektantu, interesentu un studentu informēšanas un apkalpošanas nodrošināšanai. SIC uzdevumi: reflektantu reģistrēšana un uzņemšana sadarbībā ar Senātā apstiprinātu uzņemšanas komisiju; informācijas sniegšana studentiem un interesentiem; sniegt uzziņas par Augstskolas pakalpojumiem; izvietot studentiem un reflektantiem saistošu informāciju Centrālajā korpusā; sniegt uzziņas par jautājumiem, kas saistīti ar studiju procesu, studiju maksu un studiju rezultātiem vai nepieciešamības gadījumā novirzīt atbildes sniegšanu atbildīgajai struktūrvienībai; sniegt informāciju par nodarbību sarakstu; lietvedības organizēšana: kārtot reflektantu iesniegtos dokumentus (izņemot Filiālēs); veidot un uzturēt reflektantu un studējošo personu lietas atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem;

	<p>sagatavot līgumus par izglītības iegūšanu, organizēt to slēgšanu, grozījumu veikšanu tajos;</p> <p>organizēt aizdevumu līgumu slēgšanu ar studentiem par aizdevuma piešķiršanu studijām;</p> <p>organizēt sponsorēšanas līgumu slēgšanu ar studentiem;</p> <p>nodrošināt SIC reģistrēto studentu iesniegumu izskatīšanu, izpildes kontroli;</p> <p>sagatavot un izsniegt studentiem izziņas;</p> <p>sagatavot un izsniegt studentiem atļaujas - norīkojumus;</p> <p>veikt studiju un studējošo kreditēšanas lietvedību;</p> <p>struktūrvienības kompetences ietvaros veikt saraksti ar studentiem;</p> <p>nodrošināt studentiem ISIC karšu izgatavošanu, izsniegšanu un pagarināšanu.</p> <p>augstskolas suvenīru tirdzniecība;</p> <p>klientu vēlmju uzklaušana, apkopošana un informācijas nodošana atbilstīgajām struktūrvienībām;</p> <p>studējošo un studiju datu izmaiņu veikšana datu bāzē;</p> <p>SIC uzdevumu izpildei nepieciešamo BAT normatīvo dokumentu izstrāde;</p> <p>telpu atslēgu izsniegšana.</p>
Informāciju sistēmu daļa	<p>ISD ir BAT struktūrvienība BAT informatīvās sistēmas izveidei, uzturēšanai un pilnveidošanai, kā arī darba un studiju procesa nodrošināšanai ar nepieciešamo datortehniku un programmatūru, veicot to iegādi, uzturēšanu, modernizēšanu, atjaunošanu, uzskaiti un saglabāšanu.</p> <p>uzdevumi:</p> <p>programmatūras izstrāde, iegāde, ieviešana un uzturēšana BAT vajadzībām;</p> <p>BAT datortehnikas un programmatūras iegāde, uzstādīšana un apkope;</p> <p>datortehnikas nomas pakalpojumu nodrošināšana;</p> <p>datortīkla lietotāju administrēšana;</p> <p>datortīkla un datu drošības nodrošināšana;</p> <p>datortehnikas un datortīkla resursu izmantošanas uzskaitē un kontrole;</p> <p>lietotāju apmācība;</p> <p>datortehnikas un datortīkla izmantošanas reglamentējošo dokumentu izstrāde;</p> <p>minimālu līdzekļu izlietojumu nodrošināšana uzdevumu veikšanā.</p>
Bibliotēka	<p>Bibliotēka ir BAT struktūrvienība, kas veic studiju un zinātnes informācijas centra funkcijas un uztur BAT bibliotēkas sakarus ar Latvijas un ārvalstu bibliotēkām un informatīvajiem centriem.</p> <p>Bibliotēkas uzdevumi:</p> <p>īstenot Bibliotēkas fonda veidošanas politiku;</p> <p>nodrošināt informācijas pieejamību un operatīvātāi.;</p> <p>nodrošināt fonda uzturēšanu;</p> <p>sniegt pakalpojumus: izsniegt grāmatas, kopēt Bibliotēkas materiālus, brošēt materiālus, pārdot Augstskolas izdevniecības grāmatas, konsultēt lasītājus par Bibliotēkas fondu u.c. popularizēt bibliotēku;</p> <p>plānot resursus sadarbībā ar fakultātēm, katedrām un citām struktūrvienībām par kvalitatīva fonda iegādi, darbinieku kvalifikācijas celšanu, bibliotēkas modernizēšanu un nodrošināšanu ar materiāli tehniskajiem līdzekļiem;</p> <p>racionāli izmantot Bibliotēkas resursus.</p>
Attīstības daļa	<p>Attīstības daļa ir BAT struktūrvienība, kuras darbības galvenais mērķis ir piesaistīt studentus BAT.</p> <p>Attīstības daļas funkcijas un uzdevumi:</p>

	<p>BAT zīmolvedība (BAT zīmola stratēģijas izstrāde, grafiskā standarta izstrāde un uzturēšana);</p> <p>studiju programmu virzīšana tirgū un mārketinga aktivitāšu nodrošināšana un/vai saskaņošana saskaņā ar BAT ilgtermiņa attīstības koncepciju;</p> <p>studējošo iesaistīšana studiju procesa uzlabošanā, veicot studentu apmierinātības ar BAT sniegto pakalpojumu mērīšanu un rezultātu izvērtēšanu;</p> <p>BAT sabiedrisko attiecību plānošana, organizēšana un nodrošināšana saskaņā ar uzņēmuma interesēm un vadības noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem;</p> <p>BAT interneta lapas www.turiba.lv uzturēšana un attīstīšana;</p> <p>tirgus izpēte;</p> <p>sadarbība ar absolventiem (lojalitātes programmas izstrāde un īstenošana, datu bāzes atjaunošana, aptauju veikšana);</p> <p>BAT darbinieku pasākumu rīkošana;</p> <p>reklāmas un dizaina pakalpojumu sniegšana citām BAT struktūrvienībām;</p> <p>reklāmas un informatīvo materiālu izvietošanas BAT teritorijā koordinēšana;</p> <p>Studiju informācijas centra, kas nodrošina reflektantu, interesentu un studentu apkalpošanu, darbības pārraudzība;</p> <p>muzeja, kas nodrošina materiālo un garīgo vērtību par BAT attīstību vākšanu un saglabāšanu, darbības pārraudzība;</p> <p>sadarbības nodrošināšana starp BAT administratīvo vadību un Studējošo pašpārvaldi.</p>
Mūžizglītības nodaļa	<p>Mērķis – sekmēt mūžizglītības procesa īstenošanu un Latvijas iedzīvotāju intelektuālā potenciāla izaugsmi atbilstoši Eiropas Savienības un Latvijas mūžizglītības politikas pamatnostādnēm un stratēģijai.</p> <p>Daļas uzdevumi ir:</p> <p>veicināt pieaugušo izglītības sistēmas attīstību;</p> <p>sekmēt iedzīvotāju kvalifikācijas celšanu un viņu izglītošanu;</p> <p>attīstīt modulārās apmācības pieeju augstākās izglītības iegūšanai.</p>
Studējošo pašpārvalde	<p>BAT SP ir uz vienu gadu vēlēta studējošo neatkarīga, koleģiāla institūcija studējošo tiesību un interešu pārstāvim BAT.</p> <p>SP mērķis ir aizstāvēt un pārstāvēt visu studējošo intereses akadēmiskos, materiālos, kultūras un sadzīves jautājumos augstskolā un citās valsts institūcijās.</p> <p>SP uzdevumi:</p> <p>veidot savu organizatorisko un pārvaldes struktūru;</p> <p>izstrādāt savas darbības pamatvirzienus;</p> <p>reprezentēt studējošos valsts un starptautiskajā vidē;</p> <p>sadarboties ar LR un ārvalstu izglītības iestādēm un ar to studējošo pašpārvaldēm;</p> <p>izzināt studējošo vajadzības, intereses un vēlmes akadēmiskā procesa uzlabošanai un sniegt priekšlikumus šo uzlabojumu īstenošanai;</p> <p>organizēt un koordinēt studējošo ārpus nodarbību aktivitātes;</p> <p>informēt studējošos par SP darbību un aktivitātēm;</p> <p> piedalīties BAT lēmēj institūciju darbībā, pārstāvēt studējošo intereses;</p> <p>izstrādāt SP budžeta projektu un uzraudzīt tā izlietojumu.</p>
E-projektu daļa	<p>E – projektu daļa ir BAT struktūrvienība, kas nodrošina nepilna laika e-studijas (datorizēto tālmācību), pielietojot INTERNET tehnoloģijas.</p> <p>E – projektu daļas mērķis ir panākt, ka e-studiju (datorizētās tālmācības) forma ieņem stabilu vietu Augstskolas īstenojamā studiju piedāvājumā, kā arī veicināt šīs studiju formas attīstību Latvijā.</p>

	<p>E – projektu daļas galvenie uzdevumi ir:</p> <p>e-studiju (datorizētās tālmācības) procesa realizēšanai internetā nepieciešamās programmatūras nodrošināšana, apkalpošana, izmantošanas analizēšana un modernizēšana.</p> <p>e-studiju (datorizētās tālmācības) studentu administrēšana:</p> <p>autentifikācijas sistēmas administrēšana;</p> <p>datorizētās tālmācības studentiem un kursantiem nepieciešamās pieejas tiesības internetā publicētajam studiju metodiskajam nodrošinājumam un atbalsta sistēmai nodrošināšana;</p> <p>studentu un sekmju uzskaites pārraudzība;</p> <p>komunikācijas ar studentiem uzturēšana;</p> <p>jaunu datorizētās tālmācības studentu piesaistīšana;</p> <p>studiju kursu metodiskā nodrošinājuma pielāgošanas e-studijām (datorizētai tālmācībai) organizēšana;</p> <p>e-studiju (datorizētās tālmācības) kursu metodiskā nodrošinājuma elektroniskā publicēšana internetā;</p> <p>e-studiju (datorizētās tālmācības) procesa uzskaitē;</p> <p>daļas darbību reglamentējošo normatīvo dokumentu izstrādāšana, uzturēšana un aktualizēšana;</p> <p>pieņemšanās mācībspēku izstrādātā metodiskā nodrošinājuma pieņemšanā;</p> <p>pieņemšanās studiju kursu noslēguma pārbaudījumos, kuros tiek veidotas komisijas;</p> <p>e-studiju (datorizētās tālmācības) formas pamatošana un aizstāvēšana valsts institūcijās un sabiedriskajā sektorā;</p> <p>minimāla līdzekļu izlietojuma nodrošināšana.</p>
--	--

15. INFORMĀCIJA PAR ĀRĒJIEM SAKARIEM

Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām.

- LASAP biedri Kristaps Otersons un Edīte Olupe darbojas Fakultātes domē.
- LASAP biedri Olga Kazaka, Edīte Olupe, Kristīne Tjarve, Līga Rimšēviča piedalās Valsts pārbaudījuma komisijās.
- LASAP biedri Valdis Tilgalis, Renāte Cāne, Andris Pētersons, Edīte Olupe ir akadēmiskais personāls virzienā.
- LASAP biedri iesaka tēmas virziena studentu studiju darbiem, diplomdarbiem un maģistra darbiem.
- LASAP un LSAKA biedri piedāvā prakses virziena studentiem.
- Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera – kameras sabiedrisko attiecību speciāliste Rūta Grikmane ir docētāja virzienā, studenti iziet praksi LTRK.
- Latvijas Darba devēju konfederācija – Starptautisko un ES lietu eksperte Inese Stepīņa ir docētāja virzienā. LDDK atbalsta studentu pētījumus par tādām tēmām kā lobēšana, ilgtspēja, nodrošinot informāciju un ekspertīzi.
- Studiju programma „Žurnālistika un mediji” tiek īstenota sadarbībā ar „Izdevniecība Dienas Mediji”.

- Virziena mācībspēki ir snieguši 121 konsultāciju nozares uzņēmumiem un piedalījušies lielos apmācību projektos Valsts nodarbinātības aģentūrā.
- Eiropas Biznesa observatorijas mājas lapas saturu latviešu valodā veido virziena akadēmiskais personāls un studenti ar BAT atbalstu.
- Doktorantūras programmas direktors Ainārs Dimants ir viens no Eiropas Žurnālistikas observatorijas vadītājiem un regulāri piedalās tās sesijās.
- Studiju programmas „Starptautiskās komunikācijas vadība” studenti piedalās Starptautiskā biznesa kontaktu foruma organizēšanā un regulāro trešdienas tikšanos organizēšanā.
- Latvijas Pašvaldību savienība – docētāji un studenti piedalās pilsētu mārketinga un komunikācijas plānu izstrādē, vairāki bakalauri un maģistri ir rakstījuši savus noslēguma darbus par vietu komunikāciju. LPS priekšsēdis Andris Jaunsleinis ir Fakultātes domes loceklis. Sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību tika organizēts 6. Politiskā mārketinga forums.
- „chaula.tv”, „RīgaTV24”, „Spend it”, – studenti publicējas un iziet praksi.

Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas

Aktīvi noris sadarbība ar Viļņas Universitāti Lietuvā, St. Pēterburgas Universitāti un Maskavas Universitāti Krievijā, Tartu Universitāti un Igaunijas Biznesa skolu Igaunijā. Turpinās sadarbība ar Algarves Universitāti Portugālē, Hāgas Universitāti Holandē, IHES Beļģijā, Voldas Universitāti Norvēģijā, Dogus Universitāti Turcijā, Minhenes Tehnisko universitāti Vācijā, uz kurām virziena studenti dodas ERASMUS studijās un praksēs.

Virziena akadēmiskais personāls – A.Dimants un A.Pētersons – vada Valsts pārbaudījuma komisijas RSU bakalaura un maģistra programmu studentiem. Virziena akadēmiskais personāls docē vairākās Latvijas un ārvalstu augstskolās.

Ar „Nordplus” atbalstu notika studentu vasaras skola „Strategic communication competences for leadership” sadarbībā ar Viļņas Universitātes Komunikācijas fakultāti, Upsalas Universitāti, Tartu Universitāti un Igaunijas Biznesa skolu.

Līgumi par iespēju turpināt studijas studiju programmu likvidācijas gadījumā noslēgti ar šādām augstskolām. Profesionālā bakalaura studiju programmai „Sabiedriskās attiecības” – ar Starptautiskās praktiskās psiholoģijas augstskolu un Vidzemes augstskolu. Profesionālā bakalaura studiju programmai „Starptautiskās komunikācijas vadība” – ar Liepājas Universitāti un RSEBAA. Profesionālā bakalaura studiju programmai „Žurnālistika un mediji” ar RSU un Vidzemes augstskolu. Profesionālā maģistra studiju programmai „Sabiedriskās attiecības” – ar Daugavpils Universitāti, Vidzemes Augstskolu un Latvijas Universitāti, doktora studiju programmai „Komunikācijas vadība” – ar RSU.

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

Programma	Apmaiņas programma	Studējošo skaits un mērķis	Valsts

Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	Erasmus	1 students – studijas 1 students - prakse	Nīderlande Portugāle
Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība”	Erasmus	6 studenti – studijas 2 studenti – prakse	Čehija, Portugāle, Nīderlande, Horvātija, Francija Spānija
Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji”	Erasmus	4 students – studijas 1 students – prakse	Horvātija, Norvēģija
Otrā līmeņa profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	Erasmus	1 students – studijas 2 studenti – prakse	Nīderlande, Čehija Turcija

Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti

Programma	Studiju ilgums	Studējošo skaits*	Valsts
Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	4 vai 4,3 gadi	28 studenti	Azerbaidžāna, Moldova, Krievija, Uzbekistāna, Gruzija, Beļģija, Ēģipte, Baltkrievija, Vācija, Nīderlande, Beļģija, Turcija, Gruzija, Kazahstāna, Lietuva, Čehija,

			Nīderlande, Dienvidkoreja
Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība”	4 vai 4,3 gadi	22 studenti	Krievija, Ukraina, Tadžikistāna, Kazahstāna, Uzbekistāna, Gruzija, Beļģija, Ēģipte, Baltkrievija, Šrilanka, Turcija, Dānija
Otrā līmeņa profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji”	4 vai 4,3 gadi	3 studenti	Uzbekistāna, Krievija, Baltkrievija.
Otrā līmeņa profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”	2 gadi	9 studenti	Francija, Turcija, Azerbaidžāna, Uzbekistāna, Indija
Doktora studiju programma „Komunikācijas zinātne”	3,6 gadi	2 studenti	Tadžikistāna, Ēģipte

16. STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAS MĒRĶI UN UZDEVUMI

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” mērķis ir dot iespēju studentiem apgūt akadēmiskās un profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences mūsdienīgā vidē saskaņā ar ES augstākās izglītības kvalifikācijas prasībām (EKI 6 līmenis), profesijas standartu „Sabiedrisko attiecību menedžeris” un nodrošināt iespēju turpināt studijas maģistrantūrā vai konkurēt darba tirgū.

Uzdevumi:

1. Izglītēt sabiedrisko attiecību menedžerus, kuri ir konkurētspējīgi Latvijas un ES darba tirgū, kuri ir gatavi uzņemties atbildību un iniciatīvu, spēj neatkarīgi pieņemt lēmumus un risināt problēmas saskaņā ar savu profesionālās izglītības līmeni.
2. Uzlabot sabiedrisko attiecību kvalitāti un profesijas labo slavu Latvijā, veicināt sabiedrisko attiecību menedžeru konkurētspēju Latvijā un Eiropas Savienībā.
3. Nodrošināt nepārtrauktu savstarpēju saiti ar sabiedrisko attiecību praktiķiem Latvijā un ārzemēs, nodrošinot programmas atbilstību jaunākajām prasībām sabiedrisko attiecību jomā.
4. Veicināt programmas sabiedrisko nozīmību, veicot sabiedriski nozīmīgus projektus.

5. Dot iespēju programmas studentiem turpināt studijas maģistrantūrā.

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Starptautiskās komunikācijas vadība” mērķis ir dot iespēju studentiem apgūt akadēmiskās un profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences mūsdienīgā vidē saskaņā ar ES augstākās izglītības kvalifikācijas prasībām (EKI 6 līmenis), profesijas standartu „Ārējo sakaru struktūrvienības vadītājs” un nodrošināt iespēju turpināt studijas maģistrantūrā.

Uzdevumi:

1. Izglītot ārējo sakaru struktūrvienības vadītājus, kuri ir konkurētspējīgi Latvijas un ES darba tirgū, kuri ir gatavi uzņemties atbildību un iniciatīvu, spēj neatkarīgi pieņemt lēmumus un risināt problēmas saskaņā ar savu profesionālo zināšanu, prasmju un kompetenču līmeni.
2. Piedalīties Latvijas ārējo ekonomisko sakaru un ārpolitikas kvalitātes uzlabošanā, veicināt ārējo sakaru vadītāju konkurētspēju Latvijā un Eiropas Savienībā.
3. Uzturēt komunikāciju ar Latvijas uzņēmumu ārējo sakaru veidotājiem, nodrošinot programmas satura atbilstību aktuālākajām prasībām nozarē.
4. Veicināt programmas sociālo nozīmību un publisko atpazīstamību, veicot sabiedriski nozīmīgus projektus.
5. Dot iespēju programmas studentiem turpināt studijas maģistrantūrā.

Profesionālā bakalaura studiju programmas „Žurnālistika un mediji” mērķis ir dot studentiem iespēju radoši apgūt akadēmiskās un praktiskās zināšanas, prasmes un kompetences mūsdienīgā vidē saskaņā ar ES augstākās izglītības kvalifikācijas prasībām (EKI 6 līmenis) un profesijas standartam „Žurnālists” un nodrošināt iespējas turpināt studijas maģistrantūrā vai konkurēt darbs tirgū.

Uzdevumi:

1. Apmācīt nākamos žurnālistus, sabalansējot akadēmiskās un praktiskās zināšanas, prasmes un kompetences atbilstoši EKI sestajam līmenim un profesijas standartam „Žurnālists”, izvirzot viņiem radošus uzdevumus, piedāvājot iespēju kopš studiju sākuma sadarboties ar praktiķiem un publicēties.
2. Uzlabot žurnālistikas prestižu un kvalitāti Latvijā un starptautiski, iesaistoties mediju nozares izglītības projektos un konkursos, tostarp mediju darbinieku mūžizglītībā.
3. Radīt sabiedrības interesi par programmu, atspoguļojot sabiedriski nozīmīgas tēmas, veicot sabiedriski nozīmīgus pētījumus un projektus.
4. Dot iespēju programmas studentiem turpināt studijas maģistrantūrā.

Profesionālā maģistra studiju programmas „Sabiedriskās attiecības” mērķis ir dot iespēju studentiem apgūt akadēmiskās un profesionālās zināšanas, prasmes un kompetences saskaņā ar ES augstākās izglītības kvalifikācijas prasībām (EKI 7. līmenis), profesijas standartu „Sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs” un nodrošināt iespēju turpināt studijas doktorantūrā vai konkurēt darba tirgū.

Uzdevumi:

1. Izglītot sabiedrisko attiecību struktūrvienību vadītājus, kuri ir konkurētspējīgi Latvijas un ES darba tirgū, kuri ir gatavi uzņemties atbildību un iniciatīvu, spēj neatkarīgi pieņemt lēmumus un vadīt struktūrvienību saskaņā ar savu profesionālo zināšanu, prasmju un kompetenču līmeni.
2. Sagatavojot augsti kvalificētus speciālistus, uzlabot sabiedrisko attiecību kvalitāti un nozares prestižu Latvijā, veicināt sabiedrisko attiecību struktūrvienību vadītāju konkurētspēju Latvijā un Eiropas Savienībā.
3. Nodrošināt nepārtrauktu komunikāciju ar sabiedrisko attiecību praktiķiem Latvijā un ārzemēs, nodrošinot programmas atbilstību jaunākajām prasībām sabiedrisko attiecību jomā.
4. Veicināt programmas sabiedrisko nozīmību, veicot sabiedriski nozīmīgus projektus.
5. Dot iespēju programmas studentiem turpināt studijas doktorantūrā.

Doktora studiju programmas „Komunikācijas vadība” mērķis ir komunikācijas zinātnes akadēmiskā potenciāla attīstīšana, saistot jaunu zināšanu radīšanu šajā zinātņu nozarē ar organizāciju un sabiedrības vadības prakses vajadzībām, panākot šīs Latvijas zinātņu nozares starptautisku konkurētspēju, kā arī ietekmi uz organizāciju un sabiedrības komunikācijas vadības uzlabošanu.

Uzdevumi:

1. Sagatavot inovatīvus un kreatīvus sociālo zinātņu speciālistus ar doktora zinātnisko grādu, kuri, lietojot Programmā iegūtās zināšanas, prasmes un kompetenci, spēj a) parādīt, ka pārzina un izprot aktuālākās zinātniskās teorijas un atziņas, pārvalda sociālo zinātņu metodoloģiju un mūsdienu pētniecības metodes komunikācijas zinātnē un radniecīgajās zinātņu nozarēs, it īpaši vadībzinātnē; b) patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, promocijas darbā īstenojot būtiska apjoma oriģinālu pētījumu, un komunicēt par savu zinātniskās darbības jomu ar plašākām zinātniskām aprindām un sabiedrību kopumā, vienlaikus īstenojot zinātniskus projektus un vadot pētniecības vai izstrādes uzdevumus dažādās organizācijās; c) veicot patstāvīgu kritisku analīzi, sintēzi un izvērtēšanu, risināt nozīmīgus pētnieciskus vai inovāciju uzdevumus komunikācijas jomā, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma zinātniskus projektus, ieskaitot starptautiskā kontekstā.
2. Sekmēt komunikācijas speciālistu konkurētspēju nacionālajā un Eiropas komunikācijas darba tirgū un panākt, ka šī konkurētspēja balstās uz labām teorētiskām zināšanām un augstu prasmju un kompetences līmeni komunikācijā, mediju jomā, sabiedriskajās attiecībās, menedžmentā un mārketingā.
3. Īstenot mūsdienu zināšanu apguvi komunikācijas teorijās un sociālo pētījumu metodēs, pievēršot uzmanību jaunām teorētiskām pieejām, aktuālu komunikācijas vadības problēmu izpētei un risinājumiem it īpaši Eiropas valstīs, Ziemeļamerikā un Latvijā.
4. Veicināt interesi par aktuālām Latvijas sabiedrības un Eiropas sociālām problēmām un to risinājumiem, iesaistot programmas īstenošanā vadošos pētniekus no Latvijas un ārvalstīm, kā arī iesaistot doktorantus KZK veiktajos pētījumos.
5. Attīstīt radošu kritisku domāšanu, prasmi argumentēti izteikt savu viedokli un aizstāvēt to, tādējādi bagātinot diskusijas par komunikācijas vadības problēmām dažādās jomās un nododot Latvijas komunikācijas vadības praksei atziņas no starptautiski salīdzināmiem doktorantu pētījumiem.

17. STUDIJU PROGRAMMAS PAREDZĒTIE STUDIJU REZULTĀTI

Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **zināšanu** apguvi: sabiedriskās attiecības, komunikācija, komunikācijas un sabiedrisko attiecību teorijas, pētījumu metodes, vadības teorijas, starpkultūru komunikācija, reputācija, sabiedrisko attiecību tiesiskie aspekti, komercdarbība, biznesa vadība, valodas teorija, filozofija, informācijas un komunikācijas tehnoloģijas, socioloģija, vides komunikācija, krīzes komunikācija, žurnālistika un mediju attiecības, reklāma, mārketinga, komunikācijas ētika, vides aizsardzība, lietišķā etiķete un protokols.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **prasmju** apguvi: orientēties LR un ES ekonomiskajos un politiskajos procesos, vadīt uzņēmuma sabiedriskās attiecības, plānot budžetu, patstāvīgi veikt pētījumus, apkopot, analizēt, sagatavot un pasniegt informāciju, prognozēt un novērst konfliktus uzņēmuma iekšējā un ārējā vidē, veidot un uzturēt attiecības ar plašsaziņas līdzekļiem, vadīt sarunas, rakstīt un rediģēt tekstus, izmantot multimedijus un modernās tehnoloģijas komunikācijā, vadīt projektus un darba grupas, plānot un organizēt savu darbu, pielietojot iekšējo un pielietot sabiedrisko attiecību teorētiskās zināšanas un prasmes organizācijas komunikācijas procesos un to optimizācijā.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **kompetenču** apguvi: spēja analizēt sabiedrības dienas kārtību, spēja izprast uzņēmuma darbības principus un rādītājus, spēja definēt sabiedrisko attiecību stratēģiju, izstrādāt un īstenot taktiskos uzdevumus un projektus, spēja vadīt savu un darba grupas darbu, spēja iegūt, apstrādāt un izmantot informāciju, spēja patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas, spēja strādāt sociālajos tīklos, spēja nodrošināt darba aizsardzības, ugunsdrošības un vides aizsardzības normatīvo aktu prasības, spēja izstrādāt profesionālās attīstības plānu un to īstenot.

Profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība”

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Starptautiskās komunikācijas vadība**” nodrošina šādu **zināšanu** apguvi: starptautiskās komunikācijas vadība, starptautiskās komunikācijas stratēģijas un taktikas, valsts pārvalde un starptautiskās attiecības, finanšu vadība un grāmatvedība, starptautiskais mārketinga, starptautiskās tiesības, integrētā mārketinga komunikācija, pārdošana starptautiskā tirgū, krīzes komunikācija, vides aizsardzība un komunikācija.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Starptautiskās komunikācijas vadība**” nodrošina šādu **prasmju** apguvi: analizēt uzņēmuma darbību, sadarboties ar vietējiem un ārvalstu uzņēmumiem, vadīt struktūrvienības darbu, sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās, veidot dokumentus un tulkot tos, ievērot lietišķo etiķeti multikulturālā vidē.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Starptautiskās komunikācijas vadība**” nodrošina šādu **kompetenču** apguvi: spēja analizēt un novērtēt vietējo un starptautisko ekonomisko, politisko un kultūras vidi, tirgus attīstības tendences, spēja definēt uzņēmuma ārējo sakaru mērķus un attīstības virzienus, radoši un inovatīvi izstrādāt un īstenot ārējo sakaru plānu, spēja prognozēt darba

rezultātus, spēja izprast attiecības ar kolēģiem un sadarbības partneriem dažādās kultūrās un izvērtēt tās kā mijiedarbības sistēmu.

Profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji”

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Žurnālistika un mediji**” nodrošina šādu **zināšanu** apguvi: saskarsmes pamati, komercdarbības pamati, saziņas teorijas, mediju ekonomika un vadība, politoloģija, socioloģija, ekonomika, kultūras vēsture, mediju pētniecība, profesionālie termini valsts valodā un divās svešvalodās, žurnālistika, mediju ētika un normatīvie akti žurnālistikas un mediju jomā, mūsdienu komunikācijas un informācijas tehnoloģijas, valsts valoda, vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī, darba aizsardzība, vides aizsardzība, darba tiesiskās attiecības.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Žurnālistika un mediji**” nodrošina šādu **prasmju** apguvi: izprast medija tipam un žanram raksturīgās profesionālās ētikas prasības; pielietot katram medija tipam un žurnālistikas žanram raksturīgos valodas izteiksmes līdzekļus; pielietot iegūtās zināšanas informācijas vākšanas, atlases, apstrādes un pasniegšanas procesā; veidot avotu un informācijas tematiskās datu bāzes; izvērtēt savas kompetences robežas atkarībā no dotā uzdevuma, pienākumiem un statusa mediju organizācijā; vākt, atlasīt, apkopot, apstrādāt un pasniegt (prezentēt) informāciju atbilstoši izvēlētajam mediju tipam un žanram, spējot informācijā atšķirt mediju tipam un žurnālistikas žanram atbilstošas satura daļas; interpretēt informāciju, ievērojot žanra konvencionālās prasības (skaidrot, analizēt vai komentēt); kritiski izvērtēt informācijas avotus un izvēlētajās informācijas vākšanas metodes, pārliecināties par avotu ticamību, tiekties pēc patiesas informācijas, ziņās līdzsvarot pretējus viedokļus un ievērot informācijas avotu daudzveidības principu; plānot, organizēt un vadīt informācijas vākšanas, atlases, apstrādes un pasniegšanas (prezentēšanas) procesus; ievērot normatīvo aktu prasības žurnālistikas un mediju jomā un profesionālās ētikas kodeksu normas; izprast mediju satura producēšanas, kā arī lietošanas un interpretācijas teorētiskās atziņas; attīstīt prasmes radīt jaunus mediju satura formātus (rubrikas, slejas, starpžanru formātus), kas atbilstu mediju tehnoloģiju un satura attīstības tendencēm; prast izmantot informācijas tehnoloģijas atbilstoši medija tipam; prast darboties preses, televīzijas un radio, kā arī interneta žurnālistikas specifikas ietvaros; lietot nozares terminoloģiju valsts valodā un divās svešvalodās; pārvaldīt vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī.

Profesionālā bakalaura studiju programma „**Žurnālistika un mediji**” nodrošina šādu **kompetenču** apguvi: spēja izvēlēties informācijas vākšanas metodes un apstrādāt informāciju atbilstoši darba uzdevumam un saskaņā ar izvēlēta mediju tipa un žurnālistikas žanra pamatprasībām; spēja intervēt, veikt novērojumu, eksperimentu un veikt dokumentu analīzi; spēja strādāt preses konferencē un strādāt ar citām informācijas vākšanas metodēm, izmantojot mūsdienu informācijas un komunikācijas tehnoloģijas; spēja organizēt darbu ar informācijas avotiem, sistematizēt un līdzsvaroti izmantot informācijas avotus (dokumentus, sabiedrisko attiecību profesionāļu gatavotu informāciju medijiem – preses relīzes, fona informāciju, viedokļus u.c.); spēja pārbaudīt informācijas avotu atbilstību nepieciešamajai tēmai vai žanram un pārliecināties par to sniegtās informācijas patiesīgumu (atbilstību faktiem); spēja informācijas vākšanā un atlasē ievērot precizitāti, būt akurātā un ieturēt kritisku distanci pret avotiem, rūpēties par vispusīgumu, izvairīties no tendenciozitātes, fiksēt dažādu iesaistīto pušu viedokļus un nodrošināt iespējami pilnīgu faktu noskaidrošanu; spēja uzkrāt, izkārtot,

organizēt un strukturēt informāciju, izmantojot mūsdienu informācijas un komunikācijas tehnoloģijas; spēja skaidrot, analizēt, interpretēt un komentēt iegūto informāciju; spēja rūpīgi pārbaudīt un salīdzināt iegūtos faktus un viedokļus, ievērot precizitāti, pārliecināties par to patiesumu un ticamību; spēja pasniegt žurnālistikas materiālu, izmantojot mūsdienu informācijas un komunikācijas tehnoloģijas; spēja pasniegt informāciju atbilstoši valsts valodas runas un rakstu kultūras, kā arī runas tehnikas vadlīnijām; spēja, pasniedzot informāciju ziņu žurnālistikā, līdzsvaroti atainot viedokļu un balsu (viedokļu autoru) daudzveidību, izvairīties identificēties ar kādu nostāju un paust savu vērtējumu; spēja plānot, organizēt un vadīt informācijas vākšanas, atlases, apstrādes un pasniegšanas procesus (tēmas izvēle, darba uzdevuma formulēšana, redakcionālā plānošana, rediģēšana u.c.) gan individuāli, gan mediju organizācijas, it īpaši redakcijas vadības, ietvaros, spēja nodrošināt žurnālistikas teksta saikni ar auditoriju, veidot atgriezenisko saikni ar auditoriju un nodrošināt auditorijas iesaistīšanas iespējas; spēja profesionāli sadarboties ar mediju organizācijas tirgzinību (tirgvedību) un sabiedriskajām attiecībām; spēja nodrošināt informācijas sistematizēšanu un arhivēšanu kvalitatīvam darbam nepieciešamā apjomā; spēja vadīt žurnālistikas kvalitātes vērtēšanu un izstrādāt mehānismus kvalitātes uzlabošanai; spēja attīstīt žurnālistikas kvalitāti nodrošinošo infrastruktūru (mediju pētījumus, mediju žurnālistiku, mediju izglītību, profesionālo presi, profesionālās un publiskās apvienības); spēja vadīt informācijas procesus un veikt citus profesionālos uzdevumus saskaņā ar profesijas normatīvo aktu prasībām un ilgtspējīgas mediju sistēmas interesēm, palielinot mediju ticamību, kā arī tiecoties sasniegt augstākos profesionālās ētikas standartus; spēja nodrošināt informācijas vākšanas, atlases, apstrādes un pasniegšanas procesa kvalitāti atbilstoši žurnālistikas labas prakses profesionālajiem standartiem (ziņas un komentāra nošķiršana, godīga un rūpīga informācijas vākšana, atlase, apstrāde, analīze un pasniegšana, patiesa informācija, līdzsvarota informācija, viedokļu un balsu (viedokļu autoru) daudzveidība utt.); spēja godīgi kalpot sabiedrības daudzveidīgajām un sociāli atbildīgam mediju komercdarbības interesēm; spēja veikt žurnālista profesionālos uzdevumus saskaņā ar demokrātiskās kultūras vērtībām; spēja pilnveidot zināšanas un prasmes pašmācības ceļā, iespēju robežās apmeklēt konferences, kursus, seminārus, kas veltīti mediju un žurnālistikas tematikai; spēja sekot līdzi jaunākajām tendencēm žurnālistikas un mediju nozares attīstībā, pilnveidot savas zināšanas un prasmes atbilstoši nozares attīstībai, īpaši jauno informācijas un komunikācijas tehnoloģiju piedāvātajām iespējām; spēja sazināties valsts valodā un vismaz divās svešvalodās.

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”

Profesionālā maģistra studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **zināšanu** apguvi: sabiedrisko attiecību vadība, komunikācijas zinātne, vadības zinības, integrētās tirgvedības komunikācijas vadība, krīzes komunikācijas vadība, vadības psiholoģija, reputācijas vadīšana, lobēšana, kvalitātes vadība, personāla vadība, pētījumu vadība, starpkultūru un starppersonu saskarsme.

Profesionālā maģistra studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **prasmju** apguvi: plānot un vadīt uzņēmuma sabiedriskās attiecības, vadīt struktūrvienību un projektus, izstrādāt krīzes komunikācijas plānu, apmācīt uzņēmuma darbiniekus un vadīt uzņēmuma krīzes komunikāciju, plānot struktūrvienības budžetu, izstrādāt projektu tāmes, vadīt uzņēmuma tēla

un reputācijas veidošanu, novērtēt produktu un procesu kvalitāti, pārzināt sabiedriskās attiecības un komunikāciju regulējošos normatīvos aktus, ievērot profesionālās un vispārējās ētikas pamatprincipus, konsultēt par tiem.

Profesionālā maģistra studiju programma „**Sabiedriskās attiecības**” nodrošina šādu **kompetenču** apguvi: spēja analizēt iekšzemes un starptautisko ekonomisko, politisko un kultūras vidi, spēja radoši un inovatīvi izstrādāt sabiedrisko attiecību stratēģiju, vadīt taktisko uzdevumu un projektu izstrādi un īstenošanu, spēja vadīt sabiedrisko attiecību struktūrvienības darbu, sadarbojoties ar citām uzņēmuma struktūrvienībām un vadību, konsultēt uzņēmuma vadību par sabiedrisko attiecību jautājumiem, spēja pieņemt lēmumu, spēja izstrādāt savu un struktūrvienības darbinieku profesionālās attīstības plānu un īsteno to.

Doktora studiju programma „Komunikācijas vadība”

Doktora studiju programma „**Komunikācijas vadība**” nodrošina **zināšanu** apguvi šādās jomās: komunikācijas teorijas un atziņas, sociālo zinātņu metodoloģija un pētniecības metodes komunikācijas zinātnē un vadībzinātnē.

Doktora studiju programma „**Komunikācijas vadība**” nodrošina šādu **prasmju** apguvi: izstrādāt komunikācijas plānus, pieteikt un īstenot zinātniskus projektus, vadīt pētniecību vai pētījumu izstrādi dažādos uzņēmumos, risināt nozīmīgus pētniecības vai inovācijas uzdevumus komunikācijas jomā, patstāvīgi izvirzīt pētījuma ideju, plānot, strukturēt un vadīt liela apjoma, arī starptautiskus, zinātniskus projektus.

Doktora studiju programma „**Komunikācijas vadība**” nodrošina šādu **kompetenču** apguvi: spēja patstāvīgi izvērtēt un izvēlēties zinātniskiem pētījumiem atbilstošas metodes, spēja īstenot oriģinālu pētījumu promocijas darbā, spēja komunicēt par savu zinātniskās darbības jomu ar plašākām zinātniskām aprindām un sabiedrību, spēja veikt patstāvīgu analīzi, sintēzi un izvērtēšanu.

18. STUDIJU PROGRAMMAS PLĀNS (STUDIJU KURSU UN MODUĻU SARAKSTS UN TO APJOMS KREDĪTPUNKTOS, SADALĪJUMS PA STUDIJU PROGRAMMAS OBLIGĀTĀS, IEROBEŽOTĀS IZVĒLES VAI BRĪVĀS IZVĒLES DAĻĀM, NORĀDOT TO APJOMU KREDĪTPUNKTOS, ĪSTENOŠANAS PLĀNOJUMS)

Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības” 2016./2017. studiju gads

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	1	A	KOM1004P	Prakse 1	4	Komunikācijas zinātņu	P
1	1	A	KOM1027P	Runas prasme un starppersonu komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	B	KOM1068P	Komunikācijas vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1070P	Globalizācija, Eiropas integrācija un starpkultūru saskarsme	4	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	2	B	KOM1159P	Reklāmas vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	B	KOM1161P	Reklāmas projekti	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1177P	Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	PSI1014P	Sociālā psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	VAD1229P	Studiju darbs 1	2	Komunikācijas zinātņu	S
1	2	B	VAD1270P	Sabiedrisko attiecību kampaņas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	VAD1318P	Komercdarbība	2	Komercdarbības	N
1	1	A	VAD1596P	Civilā un vides aizsardzība	2	Komercdarbības	N
1	1	A	VAL1031P	Profesionālā leksika (angļu val.) 1	4	Valodu	N
1	2	A	VAL1032P	Profesionālā leksika (angļu val.) 2	4	Valodu	N
2	2	A	EKO1312P	Digitālais mārketing	2	Komercdarbības	N
2	2	A	KOM1008P	Studiju darbs 2	2	Komunikācijas zinātņu	S
2	2	A	KOM1018P	Prakse 2	4	Komunikācijas zinātņu	P
2	1	A	KOM1118P	Komunikācijas ētika, lietišķā etiķete un protokols	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1216P	Kritiskā domāšana	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1219P	Mārketinga komunikācija un zīmolvadība	3	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1220P	Radošās industrijas: Mūzika	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1221P	Radošās industrijas: Multimediji	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	POL1001P	Politoloģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	VAD1471P	Vadība	3	Komercdarbības	N
2	2	A	VAL1045P	Valodas teorija un prakse	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	C	VAL1134P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 2	4	Valodu	N
2	2	C	VAL1136P	Profesionālā leksika (vācu val.) 2	4	Valodu	N
2	1	C	VAL1143P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1144P	Profesionālā leksika (krievu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1145P	Profesionālā leksika (franču val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1146P	Profesionālā leksika (vācu val.) 1	2	Valodu	N
2	2	C	VAL1147P	Profesionālā leksika (franču val.) 2	4	Valodu	N
2	2	C	VAL1148P	Profesionālā leksika (krievu val.) 2	4	Valodu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
2	1	A	VAL1180P	Profesionālā leksika (angļu val.) 3	4	Valodu	N
3	2	B	DAT1024P	Vizuālā rediģēšana	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	FIL1002P	Filozofija	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	JUR1466P	Komunikācijas tiesības	2	Tiesību zinātņu	N
3	1	A	JUR1515P	Personas datu aizsardzība	2	Tiesību zinātņu	N
3	2	A	KOM1011P	Prakse 3	6	Komunikācijas zinātņu	P
3	2	A	KOM1023P	Studiju darbs 3	2	Komunikācijas zinātņu	S
3	2	B	KOM1055P	Scenārijs un režija	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1059P	Aktiermeistarība un improvizācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1080P	Produkta jaunrade	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	KOM1231P	Producēšana un projektu vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1234P	Radošās industrijas: Audio un video	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1236P	Radošās industrijas: Foto	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1240P	Radošās industrijas: Stils un mode	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	SOC1016P	Komunikācijas zinātne	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	VAD1195P	Žurnālistika un mediju attiecības	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	VAD1369P	Reklāma	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	2	A	KOM1024P	Valsts pārbaudījums	12	KF	VP
4	2	A	KOM1113P	Pirmsdiplomdarba prakse	12	KF	Ppd
4	1	A	KOM1119P	Krīzes komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1120P	Vides komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1232P	Mediju pratība	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1235P	Radošās industrijas: Kino	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	SOC1014P	Socioloģija	4	Komunikācijas zinātņu	N

Profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība” 2016./2017. studiju gads

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	2	A	KOM1004P	Prakse 1	4	Komunikācijas zinātņu	P
1	1	A	KOM1027P	Runas prasme un starppersonu komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1070P	Globalizācija, Eiropas integrācija un starpkultūru saskarsme	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1174P	Starptautiskās komunikācijas vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1177P	Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1215P	Starptautiskās organizācijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	PSI1014P	Sociālā psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	VAD1229P	Studiju darbs 1	2	Komunikācijas zinātņu	S
1	2	A	VAD1318P	Komercdarbība	2	Komercdarbības	N
1	1	A	VAD1596P	Civilā un vides aizsardzība	2	Komercdarbības	N
1	1	A	VAL1089P	Profesionālā leksika (angļu val.) 1	4	Valodu	N
1	2	A	VAL1090P	Profesionālā leksika (angļu val.) 2	4	Valodu	N
2	2	A	EKO1312P	Digitālais mārketing	2	Komercdarbības	N
2	1	A	KOM1118P	Komunikācijas ētika, lietišķā etiķete un protokols	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1216P	Kritiskā domāšana	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1219P	Mārketinga komunikācija un zīmolvadība	3	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1220P	Radošās industrijas: Mūzika	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1221P	Radošās industrijas: Multimediji	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1225P	Starptautiskā tīklošana	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1245P	Studiju darbs 2	2	Komunikācijas zinātņu	S
2	2	A	KOM1251P	Prakse 2	4	Komunikācijas zinātņu	P
2	1	A	POL1001P	Politoloģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	VAD1471P	Vadība	3	Komercdarbības	N
2	2	C	VAL1134P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 2	4	Valodu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
2	2	C	VAL1136P	Profesionālā leksika (vācu val.) 2	4	Valodu	N
2	1	C	VAL1143P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1144P	Profesionālā leksika (krievu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1145P	Profesionālā leksika (franču val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1146P	Profesionālā leksika (vācu val.) 1	2	Valodu	N
2	2	C	VAL1147P	Profesionālā leksika (franču val.) 2	4	Valodu	N
2	2	C	VAL1148P	Profesionālā leksika (krievu val.) 2	4	Valodu	N
2	1	A	VAL1180P	Profesionālā leksika (angļu val.) 3	4	Valodu	N
3	2	B	DAT1024P	Vizuālā rediģēšana	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	EKO1140P	Starptautiskais mārketings	4	Komercdarbības	N
3	2	A	FIL1002P	Filozofija	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	JUR1466P	Komunikācijas tiesības	2	Tiesību zinātņu	N
3	1	A	JUR1515P	Personas datu aizsardzība	2	Tiesību zinātņu	N
3	2	B	KOM1079P	Sporta projekti	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1080P	Produkta jaunrade	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	KOM1223P	Diplomātiskais protokols un etiķete	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1234P	Radošās industrijas: Audio un video	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1236P	Radošās industrijas: Foto	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1239P	Radošās industrijas: Pasākumu vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	KOM1248P	Prakse 3	6	Komunikācijas zinātņu	P
3	2	A	KOM1252P	Studiju darbs 3	2	Komunikācijas zinātņu	S
3	1	A	VAD1243P	Projektu vadīšana	4	Komercdarbības	N
3	1	A	VAD1575P	Līderība	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	VAL1045P	Valodas teorija un prakse	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1119P	Krīzes komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1120P	Vides komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1232P	Mediju pratība	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1235P	Radošās industrijas: Kino	2	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
4	2	A	KOM1255P	Valsts pārbaudījums	12	KF	VP
4	2	A	KOM1256P	Pirmsdiplomdarba prakse	12	KF	Ppd

Profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji” 2016./2017. studiju gads

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	2	A	KOM1004P	Prakse 1	4	Komunikācijas zinātņu	P
1	1	A	KOM1027P	Runas prasme un starppersonu komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1070P	Globalizācija, Eiropas integrācija un starpkultūru saskarsme	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1162P	Multimediji	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1164P	Ziņu žurnālistika	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1177P	Komunikācijas pētījumu metodes un prezentācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1178P	Mediju telpa un bizness	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	PSI1014P	Sociālā psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	VAD1229P	Studiju darbs 1	2	Komunikācijas zinātņu	S
1	1	A	VAD1596P	Civilā un vides aizsardzība	2	Komercdarbības	N
1	1	A	VAL1031P	Profesionālā leksika (angļu val.) 1	4	Valodu	N
1	2	A	VAL1032P	Profesionālā leksika (angļu val.) 2	4	Valodu	N
1	2	C	VAL1145P	Profesionālā leksika (franču val.) 1	2	Valodu	N
2	1	A	KOM1118P	Komunikācijas ētika, lietišķā etiķete un protokols	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1184P	Interneta vide un žurnālistika	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1211P	Radio žurnālistika	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1216P	Kritiskā domāšana	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1220P	Radošās industrijas: Mūzika	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1246P	Studiju darbs 2	2	Komunikācijas zinātņu	S
2	2	A	KOM1250P	Prakse 2	4	Komunikācijas zinātņu	P
2	1	A	POL1001P	Politoloģija	2	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
2	1	A	SOC1014P	Socioloģija	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	VAL1045P	Valodas teorija un prakse	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	C	VAL1134P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 2	4	Valodu	N
2	2	C	VAL1136P	Profesionālā leksika (vācu val.) 2	4	Valodu	N
2	1	C	VAL1143P	Profesionālā leksika (spāņu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1144P	Profesionālā leksika (krievu val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1145P	Profesionālā leksika (franču val.) 1	2	Valodu	N
2	1	C	VAL1146P	Profesionālā leksika (vācu val.) 1	2	Valodu	N
2	2	C	VAL1147P	Profesionālā leksika (franču val.) 2	4	Valodu	N
2	2	C	VAL1148P	Profesionālā leksika (krievu val.) 2	4	Valodu	N
2	1	A	VAL1163P	Rakstīšana un rediģēšana	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	VAL1180P	Profesionālā leksika (angļu val.) 3	4	Valodu	N
3	2	B	DAT1024P	Vizuālā rediģēšana	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	FIL1002P	Filozofija	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	JUR1466P	Komunikācijas tiesības	2	Tiesību zinātņu	N
3	2	B	KOM1059P	Aktiermeistarība un improvizācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1098P	Scenārijs un režija	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	KOM1169P	Komentēšana	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	KOM1179P	TV žurnālistika	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	KOM1231P	Producēšana un projektu vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1234P	Radošās industrijas: Audio un video	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1236P	Radošās industrijas: Foto	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	B	KOM1241P	IT iespējas komunikācijā	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	KOM1249P	Prakse 3	6	Komunikācijas zinātņu	P
3	2	A	KOM1253P	Studiju darbs 3	2	Komunikācijas zinātņu	S
3	1	A	SOC1016P	Komunikācijas zinātne	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	A	VAD1238P	Producēšana	4	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
3	2	B	VAD1285P	Foto	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1119P	Krīzes komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1120P	Vides komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1165P	Pētnieciskā žurnālistika	4	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1210P	Kino valoda un komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	2	A	KOM1257P	Pirmsdiploma prakse	12	KF	Ppd
4	1	A	PSI1020P	Saskarsmes psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
5	1	A	KOM1254P	Valsts pārbaudījums	12	KF	VP

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības” studiju ilgumam 1,5 un 2 gadi
2016./2017. studiju gads

St. ilgums	Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1.5	1	2	B	JUR1467M	Komunikācijas tiesiskais regulējums	4	Tiesību zinātņu	N
1.5	1	1	A	KOM1016M	Komunikācijas zinātne un vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	B	KOM1019M	Retorika	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	B	KOM1050M	Eiropas integrācija un starptautiskā komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	B	KOM1064M	Konfliktoloģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	A	KOM1112M	Pirmsmaģistra darba prakse	6	KF	Ppd
1.5	1	1	A	KOM1134M	Radošums un inovācijas sabiedriskajās attiecībās	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	B	KOM1151M	Masu un politiskā psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	2	B	KOM1207M	Mārketinga komunikācijas stratēģijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	1	A	VAD1049M	Sabiedrisko attiecību ētika un sociālā atbildība	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	1	A	VAD1094M	Lobēšanas tehnoloģijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1.5	1	1	A	VAD1455M	Stratēģiskā vadība	4	Komercdarbības	N
1.5	1	2	A	VAD1595M	Pētījumu metodes	2	Komunikācijas zinātņu	N

St. ilgums	Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1.5	1	2	B	VAD1676M	Civilā un vides aizsardzība	2	Komerccdarbības	N
1.5	2	1	A	VAD1219M	Valsts pārbaudījums	20	KF	VP
2	1	2	B	JUR1467M	Komunikācijas tiesiskais regulējums	4	Tiesību zinātņu	N
2	1	1	A	KOM1016M	Komunikācijas zinātne un vadība	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	KOM1019M	Retorika	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	KOM1050M	Eiropas integrācija un starptautiskā komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	KOM1064M	Konfliktoloģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	A	KOM1112M	Pirmsmaģistra darba prakse	6	KF	Ppd
2	1	1	A	KOM1134M	Radošums un inovācijas sabiedriskajās attiecībās	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	KOM1151M	Masu un politiskā psiholoģija	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	KOM1207M	Mārketinga komunikācijas stratēģijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	1	A	VAD1049M	Sabiedrisko attiecību ētika un sociālā atbildība	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	1	A	VAD1094M	Lobēšanas tehnoloģijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	1	A	VAD1455M	Stratēģiskā vadība	4	Komerccdarbības	N
2	1	2	A	VAD1595M	Pētījumu metodes	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	2	B	VAD1676M	Civilā un vides aizsardzība	2	Komerccdarbības	N
2	2	1	A	KOM1108M	Prakse	20	Komunikācijas zinātņu	P
2	2	2	A	VAD1219M	Valsts pārbaudījums	20	KF	VP

Doktora studiju programma „Komunikācijas vadība” 2016./2017. studiju gads

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	1	A	KOM1032D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 1	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1032D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 1	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1033D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 2	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1033D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 2	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1034D	Līdzdalība bakalaura un maģistra studiju programmu realizācijā 1	4	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	2	A	KOM1034D	Līdzdalība bakalaura un maģistra studiju programmu realizācijā 1	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1035D	Mūsdienu komunikācijas teorijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1035D	Mūsdienu komunikācijas teorijas	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1037D	Riska un krīzes komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1037D	Riska un krīzes komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1038D	Mūsdienu sociālie procesi un sabiedrības vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1038D	Mūsdienu sociālie procesi un sabiedrības vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1039D	Komunikācijas zinātne un žurnālistika	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1039D	Komunikācijas zinātne un žurnālistika	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1040D	Sabiedrisko attiecību un žurnālistikas interakcijas ekonomiskā analīze	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1040D	Sabiedrisko attiecību un žurnālistikas interakcijas ekonomiskā analīze	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1051D	Zinātniskās darbības metodoloģija un pētījumu metodes 2	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1051D	Zinātniskās darbības metodoloģija un pētījumu metodes 2	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1063D	Zinātniskās darbības metodoloģija un pētījumu metodes 1	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	KOM1063D	Zinātniskās darbības metodoloģija un pētījumu metodes 1	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1101D	Promocijas darbs 1	12	Komunikācijas zinātņu	Di
1	2	A	KOM1101D	Promocijas darbs 1	12	Komunikācijas zinātņu	Di
1	2	A	KOM1123D	Stratēģisko jautājumu vadība un komunikācijas vadības modeļi	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	A	KOM1123D	Stratēģisko jautājumu vadība un komunikācijas vadības modeļi	4	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1144D	Mediju vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	C	KOM1144D	Mediju vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1145D	Stratēģiskā komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	2	C	KOM1145D	Stratēģiskā komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N

Kurss	Semestris	Bloks	Kods	Studiju kursa nosaukums	KP	Katedra	Tips
1	1	A	VAD1289D	Integrētā mārketinga komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
1	1	A	VAD1289D	Integrētā mārketinga komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1041D	Līdzdalība bakalaura un maģistra studiju programmu realizācijā 2	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1042D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 3	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1043D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 4	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1048D	Līdzdalība bakalaura un maģistra studiju programmu realizācijā 3	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	KOM1066D	Biznesa komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	A	KOM1102D	Promocijas darbs 2	16	Komunikācijas zinātņu	Di
2	1	A	KOM1124D	Zināšanu un inovāciju vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	C	KOM1125D	Komunikācijas tiesības	2	Tiesību zinātņu	N
2	2	C	KOM1126D	Sabiedriskās attiecības, pārliecināšana un propoganda	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	C	KOM1137D	Mediju auditorijas	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	2	C	KOM1195D	Komunikācijas vēsture	2	Komunikācijas zinātņu	N
2	1	A	PED1001D	Augstskolu pedagoģija un vadība	2	Komerccdarbības	N
2	1	A	VAL1084D	Svešvaloda	2	Valodu	N
3	1	A	KOM1044D	Doktorantu teorētiskais seminārs un individuālais zinātniski pētnieciskais darbs 5	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	C	KOM1049D	Starptautiskā politika un komunikācija	2	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	KOM1054D	Valsts pārvalde un valdības komunikācija	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	2	A	KOM1103D	Promocijas darbs 3	28	Komunikācijas zinātņu	Di
3	1	A	PSI1022D	Vadības un komunikācijas psiholoģija	4	Komunikācijas zinātņu	N
3	1	C	VAD1261D	Reklāmas un brendu vadība	2	Komunikācijas zinātņu	N
4	1	A	KOM1104D	Promocijas darbs 4	24	Komunikācijas zinātņu	Di

19. STUDIJU PROGRAMMAS ORGANIZĀCIJA

Studiju organizāciju BAT nosaka Studiju nolikums, kas pieejams visiem BAT darbiniekiem un studentiem. Studiju organizācija notiek atbilstoši BAT mērķiem un uzdevumiem, nodrošinot zināšanu, prasmju un kompetenču apguvi. Bakalaura un maģistra studiju programmas veido kursi, kuru apjoms pārsvarā ir četri vai divi kredītpunkti. Ikvienā studiju gadā tiek īstenoti aptuveni 10 studiju kursi, izieta un komisijas priekšā aizstāvēta prakse un izstrādāts un komisijas priekšā aizstāvēts studiju darbs. Doktora studiju programmas sadalījums studijuursos ir līdzīgs, ir īpaši semināri darba kontrolei, bet nav prakšu. Līgumi par prakšu organizēšanu studiju virzienā ir noslēgti ar „RīgaTV24”, ASF „Vītola fonds”, Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomi, SIA „Ēriks Matulis un partneri”, „McCann Ericson Rīga”, biedrību „Latvijas Olimpiskā komiteja”, SIA „Izdevniecība Dienas Mediji”, biedrību „Latvijas Basketbola savienība”, biedrību „Latvijas Biznesa konsultantu asociācija”, SIA „Comperio”, biedrību „chaula.tv”, VAS „Latvijas Televīzija”, „Latvijas Radio”, „Telia Latvija”, Latvijas Tirgotāju asociāciju, Junior Achievement.

20. PRASĪBAS, UZSĀKOT STUDIJU PROGRAMMU

Informācija par uzņemšanas noteikumiem 2016./2017. studiju gadā tika apstiprināta BAT Senātā un publicēta BAT mājas lapā. Uzņemšana pamatstudiju programmās notiek konkursa kārtībā, pamatojoties uz centralizēto eksāmenu mācību priekšmetos: Latviešu valoda un Svešvaloda (angļu, vācu, franču vai krievu valoda) rezultātiem, izņemot personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004. gadam, kā arī personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību ārvalstīs, vai personas ar īpašām vajadzībām. Personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004. gadam, un personas ar īpašām vajadzībām pamatstudiju programmās tiek uzņemtas, pamatojoties uz vērtējumu vidējo izglītību apliecinājošos dokumentos mācību priekšmetos: Latviešu valoda un Svešvaloda (angļu, vācu, franču vai krievu).

Maģistra studiju programmā (studiju ilgums 1,5 gads) tiek uzņemtas personas ar profesionālā bakalaura grādu un kvalifikāciju komunikācijas zinātnē vai sabiedriskajās attiecībās un visi BAT absolventi, kuriem ir sociālo zinātņu grāds un jebkura profesionālā kvalifikācija. Visi pārējie tiek uzņemti programmā ar studiju ilgumu divi gadi. Iestājoties doktorantūrā, ir jāiesniedz noformulēta nākamā doktora darba tēma, teorētiskā un empīriskā pētījuma ietvars, jāpiedalās pārrunās ar programmas direktoru. Uzņemšanas noteikumi pieejami pēc pieprasījuma.

21. STUDIJU PROGRAMMAS PRAKTISKĀ ĪSTENOŠANA (IZMANTOTĀS STUDIJU METODES UN FORMAS)

Profesionālā bakalaura studiju programmās studentiem ir jāiegūst 160 KP, profesionālā maģistra studiju programmā 60 vai 80 KP, atkarībā no iepriekš iegūtās izglītības, bet doktora studiju programmā - 144 KP. Pilna laika studijās viens KP atbilst 12 kontaktstundām, no kurām vismaz trešā daļa ir semināri un grupu darbs. Būtiskas izmaiņas izmantotajās studiju metodēs pārskata periodā nav notikušas. Periodā studiju programmas ietvaros pastiprināta uzmanība tika pievērsta pasniedzēju praktisko iemaņu nodošanai studentiem, iesaistot studentus reālos projektos.

Studiju programma ir pietiekami nodrošināta ar metodiskajiem materiāliem.

Kārtējie pārbaudījumi notiek rakstiski – referātu, preses relīžu, rakstu, pētījumu, kontroldarbu, mājas darbu vai testu veidā. Būtiska nozīme tiek pievērsta komandas darba iemaņu apgūšanai. Gala

pārbaudījumi notiek rakstiski, mutiski vai elektroniski. Prakses vietas, pateicoties sadarbības uzņēmumiem, dažādiem prakšu konkursiem un studentu pašu iniciatīvai, tiek nodrošinātas visiem studentiem.

22. VĒRTĒŠANAS SISTĒMA (IZGLĪTĪBAS KRITĒRIJI UN VĒRTĒŠANAS METODES STUDIJU REZULTĀTU SASNIEGŠANAI UN NOVĒRTĒŠANAI, PĀRBAUDES FORMAS UN KĀRTĪBA)

Vērtēšanas sistēma balstīta uz Augstskolu likumu un BAT Studiju nolikumu, pamatojoties uz studiju mērķiem un plānotajiem rezultātiem.

Pārskata periodā būtiskas izmaiņas prasībās kredītpunktu iegūšanai nav notikušas. Tika veiktas izmaiņas kursu aprakstos, lai precizētu prasības kredītpunktu iegūšanai, palielinot kompetenču nozīmi, kā arī akcentējot patstāvīgo studiju nozīmi un praktiski veicamo darbu īpatsvaru kopējā novērtējumā.

Kārtējo pārbaudījumu skaits kursā tiek noteikts, ņemot vērā iegūstamo kredītpunktu skaitu. Studiju kursiem, kuriem iegūstamais kredītpunktu skaits ir četri, noteikti trīs kārtējie pārbaudījumi, bet studiju kursiem ar diviem kredītpunktiem – viens kārtējais pārbaudījums.

Programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir eksāmens un ieskaite, kas jākārtos katrā studiju kursa noslēgumā. Pārbaudījuma forma ir noteikta studiju programmā. Eksāmenā programmas apguve tiek vērtēta ar atzīmi 10 ballu skalā atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem.

Diplomu par attiecīgā grāda un kvalifikācijas iegūšanu saņem studējošais, kurš ir apguvis programmu un nokārtojis valsts pārbaudījumu, iegūstot tajā sekmīgu novērtējumu ne zemāku par 4 (gandrīz viduvēji). Doktora studiju programmas gadījumā – atbilstoši LR normatīvajiem aktiem izstrādātu un aizstāvētu oriģinālu zinātnisko pētījumu komunikācijas zinātnē un vadībā Dr.sc.soc. iegūšanai.

23. STUDIJU PROGRAMMAS IZMAKSAS

Studiju virziena programmu izmaksas atbilst augstskolas attīstības stratēģijai un pieejamajiem resursiem.

Izmaksu sadalījums ir šāds:

- Personāla darba samaksa un sociālās apdrošināšanas iemaksas – 65%.
- Telpu uzturēšanas izdevumi un komunālie maksājumi – 20%.
- Mācību procesa materiāli, bibliotēkas fonds, zinātnes attīstība – 10%.
- Programmu mārketingu – 5%.

Biznesa augstskola *Turība* finansiālais stāvoklis ir izteikti stabils. Pašu kapitāls, nekustamie īpašumi, peļņa un investīcijas attīstībā ir lielāki nekā visām pārējām Latvijas privātajām augstskolām kopā. “Biznesa augstskola Turība” 2015./2016. finanšu gada neto apgrozījums ir EUR 4 889 710, bruto peļņa EUR 1 323 847, bet pārskata perioda peļņa pēc nodokļu nomaksas EUR 283 163. Pamatkapitāla atlikums pēc bilances uz 30.06.2016 ir EUR 2 134 300, nesadalītā peļņa pēc bilances uz 30.06.2016. ir EUR 1 323 868, pašu kapitāls kopā - EUR 5 146 394.

Augstskolā ir elastīga atlaižu sistēma, kas tiek piemērota studējošajiem, piemēram, atlaide Studējošā ģimene. Šī atlaide veicina mūžizglītību, jo paredz sekojošo – ja augstskolā iestājas divi

ģimenes locekļi, viens no viņiem studē bez maksas. Šāda prakse atbilst Eiropas Savienības kvalifikāciju ietvarstruktūras principiem par mūžizglītību. Nozīmīga Fakultātes studentiem ir atlaide Publicitāte, kuru studentiem piešķir par publikācijām masu medijos. Atlaides tiek summētas līdz 40% apjomam.

24. STUDIJU PROGRAMMAS ATBILSTĪBA VALSTS AKADEMIKĀS IZGLĪTĪBAS STANDARTAM VAI PROFESIJAS STANDARTAM UN PROFESIONĀLĀS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS VALSTS STANDARTAM

Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības” atbilst profesijas „Sabiedrisko attiecību menedžeris (vadītājs)” standartam, profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība” atbilst profesijas standartam „Ārējo sakaru struktūrvienības vadītājs”, profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji” atbilst profesijas standartam „Žurnālists”, profesionālā maģistra studiju programma atbilst profesijas standartam „Sabiedrisko attiecību struktūrvienības vadītājs”, visas programmas atbilst profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā.

25. SALĪDZINĀJUMS AR VIENU TĀDA PAŠA LĪMEŅA UN TĀDAM PAŠAM STUDIJU VIRZIENAM ATBILSTOŠU LATVIJAS UN VISMĀZ DIVĀM ES VALSTS ATZĪTU AUGSTSKOLU VAI KOLEDŽU STUDIJU PROGRAMMĀM

Ikvienu no virziena programmu salīdzināta ar tāda paša līmeņa un tādām pašām studiju virzienam atbilstošu Latvijas un vismaz divām ES valstu atzītu augstskolu vai koledžu studiju programmām. Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības” salīdzināta ar Eiropas Universitātes studiju programmu „Sabiedriskās attiecības un reklāma”, Līdijas Metropolitēna universitātes studiju programmu „Sabiedriskās attiecības un komunikācija” un Vidzemes Augstskolas studiju programmu „Komunikācija un sabiedriskās attiecības”.

Profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība” salīdzināta ar Eiropas Universitātes studiju programmu „Māksla un starptautiskās attiecības” un Liepājas Universitātes studiju programmu „Ārējo sakaru vadība”.

Profesionālā bakalaura studiju programma „Mediji un žurnālistika” salīdzināta ar *Northumbria University* programmu *Media and Journalism* („Mediji un žurnālistika”) un Viļņas Universitātes Komunikācijas fakultātē realizēto programmu *Journalism* („Žurnālistika”).

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības” salīdzināta ar Tallinas Universitātes programmu „Komunikācijas vadība”, Viļņas Universitātes studiju programmu „Sabiedriskās attiecības” un RSU studiju programmu „Stratēģiskā un sabiedrisko attiecību vadība”.

Doktora studiju programma „Komunikācijas zinātne” ir salīdzināta ar Lugāno Universitātes un Tartu Universitātes doktorantūras programmām.

Studiju programmas studiju virzienā ir izstrādātas saskaņā ar Eiropas vienotās augstākās izglītības telpas pamatprincipiem un nodrošina studiju procesa kvalitāti. Atšķirības studiju programmu saturā un plānojumā raksturo programmas unikalitāti un īpašo lomu darba tirgus prasību nodrošināšanā. Detalizēta informācija pieejama pēc pieprasījuma.

26. INFORMĀCIJA PAR STUDĒJOŠAJIEM

Studējošo skaits, pirmajā studiju gadā imatrikulēto skaits un absolventu skaits

Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedriskās attiecības”

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
159	13	38

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 7,43 (pērn 7,41, aizpērn 7,36)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 7,56 (pērn 7,59, aizpērn 7,59)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8,17 (pērn 7,87, aizpērn 7,8)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem ceturtajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 7,66 (pērn 7,77, aizpērn 7,54)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā latviešu valodas grupā – 7,56 (pērn 7,21, aizpērn 7,29)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā angļu valodas grupā – 6,83 (pērn 5,54)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā angļu valodas grupā – 6,61 (pērn 7,16)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā angļu valodas grupā – 7,49 (pērn 6,7)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem ceturtajā studiju gadā angļu valodas grupā – 6,55

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā angļu valodā – 5,5

Profesionālā bakalaura studiju programma „Starptautiskās komunikācijas vadība”

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
114	31	9

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā latviešu valodas grupā – (pērn 7,68, aizpērn 7,7)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā latviešu valodas grupā – (pērn 7,72, aizpērn 7,58)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā latviešu valodas grupā – (pērn 7,98, aizpērn 7,95)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem ceturtajā studiju gadā latviešu valodas grupā – (pērn 7,67, aizpērn 8,11)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā latviešu valodas grupā – 6,67 (pērn 7,78, aizpērn 7,75)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 8,29, aizpērn 6,96)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 7,72, aizpērn 7,49)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 7,17, aizpērn 7,85)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem ceturtajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 8,12, aizpērn 7,2)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā angļu valodas grupā – 7,5 (pērn 7,00, aizpērn 6)

Profesionālā bakalaura studiju programma „Žurnālistika un mediji”

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
43	16	-

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 7,38 (pērn 7,68, aizpērn 7,64)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 7,97 (pērn 7,71)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8,33

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā angļu valodas grupā – 4,5 (pērn 8,00)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā angļu valodas grupā – 7,83

Profesionālā maģistra studiju programma „Sabiedriskās attiecības”

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
71	8	18

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8,24 (pērn, 8,02, aizpērn 8,16)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8,13 (pērn 7,99, aizpērn 7,4)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā latviešu valodas grupā – 8 (pērn 7, 24, aizpērn 7,24)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 7,97, aizpērn 7,68)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā angļu valodas grupā – (pērn 8,83, aizpērn 6,57)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem valsts pārbaudījumā angļu valodas grupā – 6,25 (pērn 8, aizpērn 8,5)

Doktora studiju programma „Komunikācijas vadība”

Kopējais studentu skaits	Imatrikulēti studenti	Absolventu skaits
14	2	-

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8,4 (pērn 8,00, aizpērn 7,33)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem otrajā studiju gadā latviešu valodas grupā – 8 (pērn 6,85, aizpērn 8)

Vidējā atzīme programmā studējošajiem pirmajā studiju gadā angļu valodas grupā – 8,25

Vidējā atzīme programmā studējošajiem trešajā studiju gadā angļu valodas grupā – 9

Salīdzinoši daudzi virziena studenti atrodas akadēmiskajā atvaļinājumā. Akadēmiskajam un administratīvajam personālam jāuztur saikne ar viņiem, motivējot turpināt studijas.

27. STUDĒJOŠO APTAUJAS UN TO ANALĪZE

Studentu aptaujas analīze par studiju virzienu nodrošināšanu un BAT infrastruktūras izmantošanu tiek sagatavota un apspriesta Komunikācijas zinātņu katedras sēdēs, Fakultātes domes sēdēs, BAT vadības sapulcē. Dati visiem darbiniekiem un studentiem pieejami BAT intranetā. Ikvienu semestra beigās tiek organizētas studentu aptauja par docētājiem, kuras rezultāti tiek apspriesti Komunikācijas zinātņu katedras sēdēs. Dati pieejami pēc pieprasījuma.

Absolventu aptaujas analīze par nodarbinātību, studiju laikā iegūto zināšanu, prasmju un kompetenču pielietojumu tiek veikta reizi gadā virziena mērogā un reizi trīs gados visas augstskolas mērogā. Dati visiem darbiniekiem un studentiem pieejami BAT intranetā. Dati pieejami pēc pieprasījuma.

2016./2017. studiju gada noslēguma telefoniski tika aptaujāti 15 virziena bakalaura programmu absolventi. 9 no tiem strādāja biznesa uzņēmumos komunikācijas jomā, 4 – tirdzniecībā, 2 – publiskajā pārvaldē.

28. STUDĒJOŠO LĪDZDALĪBA STUDIJU PROCESA PILNVEIDOŠANĀ

Akadēmiskā un tehniskā personāla attiecības ar studentiem balstītas uz godīgumu un uzticēšanos. Lai uzlabotu studiju kvalitāti un nodrošinātu demokrātisku studiju procesu, studējošajiem ir iespēja līdzdarboties studiju procesa izvērtēšanā un pilnveidošanā. 30 % no Fakultātes domniekiem ir studenti. BAT Studējošo pašpārvaldes priekšsēdētājs Jānis Lesnieks,

Akadēmiskās daļas vadītājs Jānis Verners Trokšs, Mārketinga daļas vadītāja Elēna Rācenāja ir Fakultātes studenti. BAT Senātā ir Fakultātes studentu pārstāvis.

Studiju kursu īstenošanas laikā akadēmiskais personāls veic mini aptaujas par studiju kursa saturu un apguvi, kuras izmanto kursa uzlabošanai. Ikvienu studiju kursu noslēgumā studenti tiek aptaujāti par studiju kursa norisi. Ieteikumi tiek ņemti vērā, izstrādājot nākamā gada studiju kursa plānu. Gada noslēgumā tiek apkopoti un analizēti lielās studiju aptaujas rezultāti par studiju procesa nodrošināšanu un iespējām izmantot augstskolas materiāli tehnisko bāzi.

29. STUDIJU VIRZIENA UN STUDIJU PROGRAMMU PERSPEKTĪVAIS NOVĒRTĒJUMS, ŅEMOT VĒRĀ LATVIJAS UZDEVUMUS EIROPAS SAVIENĪBAS KOPĒJO STRATĒGIJU ĪSTENOŠANĀ

Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām. Studiju virzienā esošo programmu īstenošana notiek atbilstoši Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām. To apliecinājušas gan nozares profesionālās organizācijas, gan IZM eksperti, licencējot un akreditējot studiju virziena programmas.

Darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā.

Saskaņā ar Nodarbinātības valsts aģentūras datiem augstskolu absolventu – reģistrēto bezdarbnieku vidū vismazāk ir BAT absolventu. Pārskata periodā BAT ir Latvijas darba devēju trešā ieteiktākā augstskola. Darba devēji un profesionālās organizācijas – Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem, Latvijas Sabiedrisko attiecību kompāniju asociācija, Latvijas Reklāmas asociācija, Latvijas Biznesa konsultantu asociācija, LTRK, LDDK, Latvijas Pašvaldību savienība un citas – atbalsta studiju virziena īstenošanu, kopīgi organizējot pētījumus, starptautiskas konferences un projektus un izsaka darba piedāvājumus studiju virziena absolventiem.