

# JAUNATNES NVO IZMANTOTO DIGITĀLO RĪKU TENDENCES PANDĒMIJAS LAIKĀ

## YOUTH NGO TENDENCIES IN USING DIGITAL TOOLS DURING THE PANDEMIC

Gvido Sirmais, Starptautiskās komunikācijas vadība, SKL2S1,  
[sirmais.gvido@gmail.com](mailto:sirmais.gvido@gmail.com)

**Abstract:** *The aim of the research is to further understand how different youth non-governmental organisations working in Europe are affected by the Covid-19 pandemic in terms of using digital media tools before and during the pandemic.*

*The theoretical parts consist of a comprehensive analysis of digital tools used in youth NGOs in Europe and brings the subject under the framework of Erasmus+: 2021-2028 programme in accordance with EU Youth Strategy.*

*Author will analyse how posting frequency has changed in multiple organisations' most used social network pages before and during the pandemic and will conduct a survey involving 15 different youth NGOs from all over Europe to draw conclusions.*

*It is established that the youth sector was no exception to the unpredictable consequences brought upon this world by the pandemic and the usage of their digital tools has been affected with the possible tendency of significantly lowering or on the contrary - increasing their social media presence. In addition, a tendency of adapting to using new digital tools was observed.*

**Atslēgas vārdi:** NVO, jaunatne, digitālie rīki, komunikācija

### Ievads

Lielākā daļa organizāciju ir bijušas spiestas mainīt savu dienaskārtību pandēmijas ietekmē. Izstrādājot studiju darbu, un veicot pētījumu, autors vēlas secināt, vai jaunatnes organizāciju vidū Eiropā ir vērojamas kādas kopējās tendences, kas izriet kā rezultāts pandēmijas izraisītās apstākļu maiņas dēļ.

**Darba mērķis:** Izpētīt jaunatnes NVO no dažādām valstīm digitālo rīku izmantošanu pandēmijas laikā un veikt secinājumus par kopējām tendencēm digitālo rīku pielietojumā jaunatnes NVO komunikācijā.

### Darba uzdevumi:

1. Izpētīt teorētiskās nostādnes par digitālo rīku pielietojumu NVO darbībā kā to komunikācijas sastāvdaļu
2. Raksturot digitālo rīku pielietojumu jaunatnes NVO darbībā pirms pandēmijas un pandēmijas periodā Eiropā
3. Veikt dažādu valstu NVO anketēšanu par pandēmijas ietekmi uz to izmantotajiem digitālajiem rīkiem organizācijas darbā

Lai varētu izdarīt secinājumus autoram nepieciešams analizēt teorētiskās nostādnes par attiecīgo tēmu kā arī iegūt aktuālus datus no konkrētām jaunatnes organizācijām Eiropā, kuru darbs tika ietekmēts pandēmijas rezultātā. Lai sasniegtu šos mērķus kā pētījuma metodes autors ir izvēlējies veikt satura analīzi un anketēšanu.

## **Jauniešu jēdziens**

Jēdziens “jaunietis” Latvijas Republikā ir definēts Jaunatnes likumā, kurš stājās spēkā 2009. gada 1. janvārī. “Likuma mērķis ir uzlabot jauniešu — personu vecumā no 13 līdz 25 gadiem — dzīves kvalitāti, veicinot viņu iniciatīvas, darba tikumu un patriotismu, līdzdalību lēmumu pieņemšanā un sabiedriskajā dzīvē, kā arī atbalstot darbu ar jaunatni.”(Likumi.lv, 2008)

Taču, jāņem vērā, ka Eiropas kontekstā jauniešu vecums ir definēts atšķirīgi dažādās ES dalībvalstīs. Attiecīgi darba ietvaros, atsaucoties uz oficiāliem dokumentiem vai publikācijām, ir nepieciešams skaidri definēt darba subjektu.

Galvenais, reglamentējošais dokuments saistība ar jauniešu jēdzienu, jaunatnes politiku un tās īstenošanu Eiropas Savienībā ir Eiropas Savienības Jaunatnes Stratēģija (EU Youth Strategy). Eiropas Padome stratēģiju apstiprina uz 7 gadiem un pašlaik spēkā ir secīgi trešā stratēģija, kuru Eiropas Padome apstiprināja 2019. gada sākumā.

Eiropas Komisija publikācijā par darbu ar jaunatni uzsver, ka “ES Jaunatnes Stratēģija nedarbojas ar oficiāli definētu vecumu, kad persona tiek uzskatīta par “jaunu”. Kā rīks, lai īstenotu stratēģiju 'Jaunatne Darbībā' programmas mērķauditorija ir jauni cilvēki vecumā no 13 līdz 30 gadiem”. (Eiropas Komisija, 2011)

Jāatzīmē, ka programma “Jaunatne Darbībā” ir vislielākā, apjomīgākā un finansētākā jaunatnes programma Eiropas Savienībā, kuras finansējuma apgūšana nereti ir stūrakmens daudzu jaunatnes organizāciju darbā.

Respektīvi, darba izstrādē autors izmantos programmas ietvaros definēto jaunieša vecumu un, pētījumā izmantos tās organizācijas, kuras savā darbībā arī apgūst iepriekšminētās programmas finansējumu. Tādējādi autors uzskata par pamatotu izdarīt secinājumus par tendencēm Eiropā, jo pētījumā iekļauto organizāciju darbs ir saskaņā ar Eiropas Komisijas darbu ar jaunatni vadlīnijām.

## **Jaunatnes organizācijas**

Ir sarežģīti definēt jaunatnes organizāciju Eiropas kontekstā, ja tiek skatītas valstis atsevišķi. Piemēram, Latvijā par jaunatnes organizāciju uzskata biedrību un nodibinājumu reģistrā reģistrētu biedrību un jaunatnes organizāciju sarakstā ierakstītu biedrību, kas veic darbu ar jaunatni un kuras statūtos viens no noteiktajiem darbības mērķiem un veicināt jauniešu iniciatīvas un līdzdalības lēmumu pieņemšanā un sabiedriskajā dzīvē, kurā vismaz dibas trešdaļas biedru ir bērnu un jauniešu. (Izglītības un zinātnes ministrija, 2020)

Nav publiski pieejama visu jaunatnes organizāciju uzskaites reģistra un citās valstīs likumiskais jaunatnes organizāciju uzskaitījums ir atšķirīgs, tādēļ darba ietvaros ir nepieciešams definēt jaunatnes organizāciju Eiropas kontekstā, kas ir attiecināms uz visām EEZ valstīm.

Lai spētu objektīvi spriest par jaunatnes organizāciju darbu visā Eiropā, kā pieturas punktu (kritēriju organizāciju atlasē) autors izmanto ES Jaunatnes Stratēģiju, jo tas ir vienīgais Eiropas mērogā pieņemts, un spēkā esošs dokuments, kurš definē, regulē un uzrauga jaunatnes darbu visās Eiropas Ekonomiskās Zonas valstīs pēc konkrēti definētām vadlīnijām. Pēc autora domām, tas ir iespējams vienīgais veids kā definēt darba subjektu un attiecināt pētījumu uz visu Eiropu.

Respektīvi, darba ietvaros autors par jaunatnes organizāciju uzskata jebkuru bezpeļņas organizāciju - biedrību vai nodibinājumu, kuras galvenā mērķauditorija ir jaunieši vecumā no 13-30 gadiem un, kura apgūst programmas Erasmus+: Jaunatne Darbībā finansējumu.

### **Programma Erasmus+: Jaunatne darbībā**

Programma “Erasmus+: Jaunatne darbībā” ir Eiropas Savienības programma izglītības, mācību, jaunatnes un sporta jomā, kurā jauniešiem vecumā no 13 līdz 30, jaunatnes darbiniekiem un citām personām, kas iesaistītas darbā ar jaunatni, sadarbojoties ar ārvalstu partneriem, ir iespēja iegūt jaunas kompetences un pieredzi, pašiem veidojot un īstenojot projektus. Programmas “Erasmus+: Jaunatne darbībā” projekti galvenokārt tiek īstenoti, izmantojot neformālās izglītības metodes. (jaunatne.gov.lv, b.g.)

Kā programmas virsmērķi Eiropas Komisija ir definējusi veicināt visu jauniešu iekļaušanu neatkarīgi no viņu izglītības, sociālā stāvokļa un kultūras vides.

2020. gadā noslēdzās otrais programmas termiņš un tika uzsākts trešais no 2021. līdz 2027. gadam. Programmas “Erasmus+” īstenošanai 2021.-2027. gadā pieejamais finansējums ir 30 miljardi eiro, no kuriem 10.3% ir paredzēti jaunatnes jomai.

Latvijā programmas īstenošanu administrē Jaunatnes Starptautisko Programmu Aģentūra. Programmas ietvaros ir iespējams iesniegt pieteikumus divās pamatdarbībās turpmāk minētos projektu veidos:

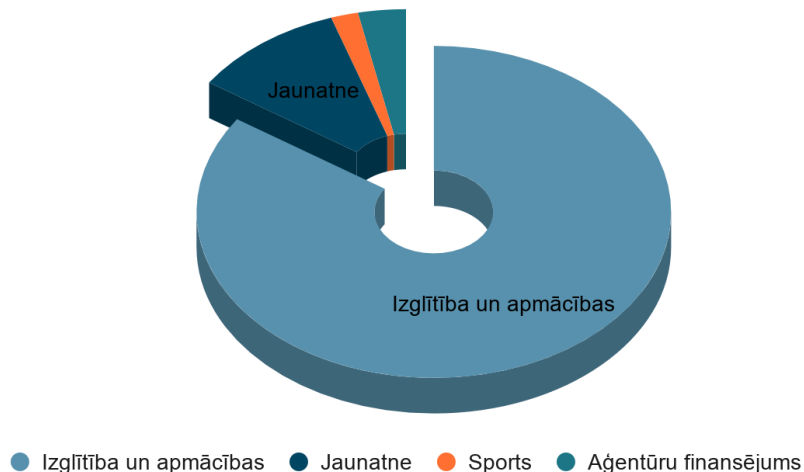
#### 1. Pamatdarbība -

- Jauniešu apmaiņas projekti - Projekta mērķis ir veicināt jauniešu aktīvo pilsoniskumu, iesaistot jauniešus Eiropas projektos, kā arī neformālās izglītības ceļā pilnveidojot daudzveidīgas personiskās un profesionālās kompetences.
- Jaunatnes darbinieku mobilitātes projekti - mērķis ir veicināt jaunatnes darbinieku profesionālo pilnveidi starptautiskā vidē, tādejādi sekmējot projektā iesaistīto organizāciju kapacitāti un pilnveidojot darbu ar jaunatni.
- Jaunatnes līdzdalības projekti - ar mērķi veicināt jauniešu līdzdalību Eiropas demokrātiskajā dzīvē.
- “Discover EU” aktivitātes

#### 2. Pamatdarbība -

- Sadarbības partnerības projekti - mērķis ir sniegt iespēju dažādu jomu organizācijām paaugstināt savu kapacitāti darbībai starptautiskajā līmenī, attīstīt un stiprināt partnerorganizāciju sadarbības tīklus, uzlabot darba ar jaunatni kvalitāti.
- Maza mēroga partnerības projekti - projekta mērķis ir sniegt iespēju jaunām un maza mēroga organizācijām gūt starptautisku sadarbības pieredzi, veicināt Eiropas vērtību ieviešanu vietējā līmenī, kā arī uzlabot darba ar jauniešiem ar ierobežotām iespējām kvalitāti.

Jāatzīmē, ka Erasmus+ ir veiksmīgākā izglītības programma Eiropas Savienības vēsturē un no 2021. līdz 2027. gadam ir piešķirts arī vēsturiski lielākais programmas finansējums, kurš, salīdzinot ar iepriekšējo termiņu, ir divkārtots - kopā 30 miljardi EUR.



1.att. Erasmus+ (2021-2027) finansējuma sadalījums (kopā 30 milj. EUR)

### COVID-19 pandēmijas ietekme

2020. un 2021. gads tiek aizvadīts pandēmijas zīmē. Uzskatāms, ka bīstamais vīruss COVID-19 (angļu: **Coronavirus disease 2019**) sāka izplatīties Ķīnas pilsētā Uhaņā 2019. gada decembrī, kad tās iedzīvotāji sāka slimot ar atipisku pneimoniju, kas nepakļāvās ierastajām ārstēšanas metodēm. (Pasaules Veselības organizācija, 2020)

Vīrusam pakārtot savu ikdienu ir spiesti visi. Kā cilvēki, tā uzņēmumi un arī organizācijas. Organizācijas ir spiestas mainīt darbības mērķus, jo pandēmija ne tikai izkristalizē sabiedrībā piemirstas problēmas, bet arī rada jaunas. Par to liecina dažādu pētījumu rezultāti. Pērnā gada nogalē vairāk nekā 1660 12 līdz 19 gadus veci jaunieši atbildēja uz jautājumiem par to, kā pandēmija ietekmē viņus pašus. 70 % atzina, ka pēdējo divu nedēļu laikā ir piedzīvojuši nomāktību vai depresiju, vēl vairāk atzina, ka bijis grūti mācīties, vairāk kā 60% piedzīvoja uzmācīgas domas vai bija ļoti viegli aizkaitināmi. (Latvijas Sabiedriskie Mediji - lsm.lv, 2021)

Kā lielākajai daļai - arī jaunatnes nevalstiskajām organizācijām šīs ir izaicinājumu pilns laiks. Grūtības apgūt finansējumu, īstenot projektus, izpildīt uzņemtās saistības, piesaistīt jaunus biedrus vai pavisam vienkārši - turpināt uzņemto kursu organizācijas darbā.

Arī laikmetīgā ekonomika pandēmijas laikā ir izaicinājumu priekšā. Tā radikāli atšķiras no citu gadsimtu ekonomikām. Salīdzinot, tā ir nebeidzami vairāk savstarpēji savienota un sarežģīta. (Schwab K. & Malleret T., 2020: 30)

### Jaunatnes darbā izmantotie digitālie rīki

Par digitāliem rīkiem uzskata programmas, lietotnes, mājaslapas vai citus tiešsaistes resursus/platformas, kuras ļauj vienkāršāk izpildīt dažādus tiešsaistē veicamus uzdevumus. (Department of Health and Social Care, 2019)

Digitālais darbs ar jaunatni (digital youthwork) ir jauns jēdziens, kuru pēdējo gadu laikā lieto jaunatnes darbinieki, lai raksturotu jaunas tehnoloģijas, rīkus vai resursus, kas palīdz sasniegt labākus rezultātus darbā. Digitālais darbs ar jaunatni izpaužas dažādās formās atkarībā no organizācijām, to mērķiem, infrastruktūru, finansiālajām iespējām u.tml. Digitālos

rīkus jaunatnes darbā var iedalīt sekojoši:

Digitālie mediji - tie ļauj veidot, apskatīt, izplatīt un modificēt dažāda veida saturu dažādās elektroniskajās ierīcēs. Piemēram, animācijas, digitālā stāstniecība (storytelling), mūzikas producēšana, grafiskais dizains, fotogrāfiju apstrāde u.c. Populāras un biežāk izmantotas platformas ir *Canva, Animoto, Agora Pulse, Sprout Social* u.c. (Lockett, 2020: 56)

Sociālie tīkli un tiešsaistes platformas - mājaslapas un lietotnes, kuras ir mērķtiecīgi veidotas, lai atvieglotu tiešsaistes saziņu un dalītos ar dažāda veida saturu iespējami ātri. Klasiskas šāda veida platformas sevī iekļauj sociālos tīklus, kampaņu veidošanas platformas, mikroblogošanas vietnes, tiešsaistes spēļošana u.c. (Information Technology Management Association, 2018) Labi zināmas tādas platformas kā *Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Twitter, TikTok, Kahoot*.

3D un Virtuālā realitāte - datortehnoloģijas izmantošana, lai izveidotu simulētu vidi. 3D grafika, 3D printēšana, 3D spēļu dizains, 3D hologrammas un virtuālā realitāte. Piemēram, *SketchUp, Protolabs, Shapeways* u.c.

Somijas ekspertīzes centrs darbā ar jaunatni "*Verke*" kā labas prakses piemērus Somijā izceļ sekojošu digitālo rīku izmantošanu :

- *Discord* - saziņas platforma gan rakstiski, gan mutiski;
- *TikTok* - ievērojamu popularitāti mantojusī sociālā tīkla platforma;
- *WhatsApp* vai līdzīga saziņas platforma - ātra saziņa organizācijas iekšējai komunikācijai;
- *Instagram* - ērta saziņa ar mērķauditoriju interaktīvā formātā (tiešraides, anketas, jautājumi un atbildes);
- *Twitch* - spēļošana tiešsaistē;
- *Podkāsti (podcast)* - tendence, kura guvusi lielu popularitāti arī jauniešu vidū (digitallyouthwork.eu, 2020)

## Situācijas analīze

### Ārējo apstākļu, kas ietekmē NVO komunikāciju pandēmijas laikā, raksturojums

Katra valsts, cīnoties ar COVID-19 vīrusa izraisītajām sekām, īsteno savu pandēmijas ierobežošanas politiku. Citām tas sanāk veiksmīgāk, citām ne tik ļoti, taču zināmas tendences visā laika griezumā ir novērojamas visās valstīs, jo epidemiologu ierosinātie līdzekļi pandēmijas ierobežošanai ir visnotaļ līdzīgi un zinātnē balstīti. Galvenokārt atšķiras pieņemto mēru laiks (cik laicīgi tiek pieņemti un cik ilgi turpinās) un to stingrums - vai, piemēram, komunikācija ir ierobežota vienas vai divu māsaiņniecību starpā.

Protams, droši var apgalvot, ka NVO darbu ietekmē pandēmija kopumā, taču analizējot īstenotos vīrusa ierobežošanas pasākumus, izkristalizējas tieši tie, kas NVO komunikāciju ietekmē visvairāk. Attiecīgi, analizējot Valsts kancelejas publicētos COVID-19 izplatības ierobežošanas pasākumus Latvijā, autors izšķir trīs galvenos pasākumus, kas tiešā veidā ietekmē NVO darbu un t.sk. to komunikāciju digitālajā vidē:

- Ierobežojumi komunicēt klātienē
- Aizliegums rīkot publiskus pasākumus
- Aizliegums vai apgrūtinājums ceļot

Neatkarīgi no apstākļiem, ja organizācijas ir spiestas pielāgoties tik nopietnām prasībām ikdienā, ir pamatoti uzskatīt, ka šādu mēru pieņemšana ietekmēs organizāciju saziņu,

izmantojot digitālos rīkus, jo tās ne tikai apgrūtina darbu, bet arī padara to par gandrīz neiespējamu atsevišķās situācijās.

Autors arī secina, ka Latvijā īstenotie COVID-19 izplatības ierobežošanas pasākumi pēc būtības neatšķiras no tiem, kas īstenoti visā Eiropā.

Attiecīgi, pielāgojoties iepriekšminētajiem ierobežojumiem, organizācijām ir jāmeklē risinājumi jaunām problēmām - mainās darba vide, jāmeklē jauni saziņas kanāli, jāatceļ un jāmaina plāni, jāmeklē jauni finansējuma piesaistes avoti u.tml.

Autors uzskata, ka iepriekšminēto ārējo ietekmju rezultātā organizāciju darbībā varētu mainīties šādi elementi:

- Ierakstu tiešsaistes platformās skaita izmaiņas
- Jaunu komunikācijas kanālu (platformu, rīku) apguve
- Iekšējās komunikācijas pārveide
- Jaunu rīku apguve mijiedarbībai ar mērķauditoriju
- Aktivitāšu samazināšanās

### **NVO komunikācija sociālajos tīklos pirms pandēmijas un tās laikā**

Lai gūtu priekšstatu par pētījuma problēmas apjomu un nozīmīgumu autors veica sociālo tīklu komunikācijas statistikas analīzi vairākās jauniešu organizācijās pirms pandēmijas un tās laikā. Iegūtie dati ļauj spriest un izdarīt pirmos secinājumus par to, vai dažādas organizācijas pielāgojas pandēmijas apstākļiem un vai ievieš pārmaiņas komunikācijā.

Autors izvēlējās analizēt 4 nejauši izvēlētu organizāciju aktivitāti sociālajos tīklos, kuras atbilda sekojošiem kritērijiem:

- Darbojās vismaz 3 gadus pirms pandēmijas sākuma (par pandēmijas sākumu uzskatot 2020. gada martu, kad Starptautiskā Veselības Organizācija atzina Eiropu par jauno Covid-19 epicentru) (New York Post, 2020)
- Apgūst Erasmus+: Jaunatne darbībā finansējumu
- Ilgstoši izmanto vismaz 2 dažādus digitālos rīkus ārējās komunikācijas īstenošanā
- Organizācijas populārākajā sociālajā tīklā ir vismaz 2 500 sekotāju

Tika apskatīta sekojošu nevalstisko organizāciju aktivitāte sociālajos tīklos: Young Folks LV (Latvija), globers (Spānija) un System & G (Grieķija) un G.E.Y.C. (Rumānija), laika griezumā no decembra līdz februārim pirms pandēmijas (2019-2020) un tieši pēc gada tajos pašos mēnešos (2020-2021). Abi izvēlētie digitālie komunikācijas rīki ir populārākie visām četrām organizācijām.

1.tab.

#### **Ierakstu skaits attiecīgajā platformā pirms pandēmijas no 01.12.2019-01.03.2020 (vidēji mēnesī)**

	Young Folks LV	globers	System & G	G.E.Y.C.
Facebook	51	20	22	27
Instagram	30	4	7	25

**Ierakstu skaits attiecīgajā platformā pandēmijas laikā no 01.12.2020-01.03.2021  
(vidēji mēnesī)**

	Young Folks LV	globers	System & G	G.E.Y.C.
Facebook	22	73	3	14
Instagram	11	12	2	17

Analīzes rezultātā iegūtie dati ļauj secināt par to, ka pandēmija ir veicinājusi pārmaiņas organizāciju komunikācijas īstenošanā. Visās organizācijās ir vērojamas būtiskas ierakstu skaita izmaiņas. Darba autors arī atgādina, ka šī nav satura analīze, bet gan statistika par izdarītu ierakstu biežumu dažādos laika nogriežņos tikai četrās organizācijās, lai gūtu priekšstatu vai organizācijas pielāgojas pārmaiņām. Šī teorija apstiprinās, jo visās četrās organizācijās ierakstu biežums ir mainījies vismaz divkārt - vai nu paaugstinājies vai pazeminājies. Pēc autora domām, ir vērojama būtiska tendence izmaiņām pandēmijas izraisītu apstākļu maiņas dēļ, jo izmaiņas ir vērā ņemamas, ierakstu skaitam palielinoties vai samazinoties 50-350% ietvaros.

**Jaunatnes NVO anketēšana par pandēmijas ietekmi uz to izmantotajiem digitālajiem rīkiem**

Lai objektīvi spriestu par to, kādu ietekmi pandēmija ir atstājusi uz nevalstisko organizāciju komunikācijas īpatnībām autors anketēja 15 dažādas nevalstiskās jaunatnes organizācijas visā Eiropā. Autors uzrunāja jaunatnes NVO balstoties uz darba ietvaros teorētiskajā daļā definētajiem raksturlielumiem.

Anketēšanā piedalījās sekojošas jaunatnes organizācijas: *Lidojuma režīms* (Latvija), *globers* (Spānija), *SINDESMOS SISTIMA KAI GENIA* (Grieķija), *System and G Finland* (Somija), *System and G Belgium* (Beļģija), *Hellenic YouTH* (Grieķija), *YouthAction* (Itālija), *USBs* (Grieķija), *ZIFT Organisation* (Turcija), *OROD L'europa e i Giovani* (Itālija), *Metabolizma Saglikli Yasami Destekleme Platformu Proje Grubu* (Turcija), *POEC* (Portugāle), *Interia.pl* (Polija), *Manisa Organik* (Bulgārija) un *Upright W* (Portugāle)

Augstākminētās organizācijas sniedza atbildes uz sekojošiem anketas jautājumiem -

**Anketas paraugs**

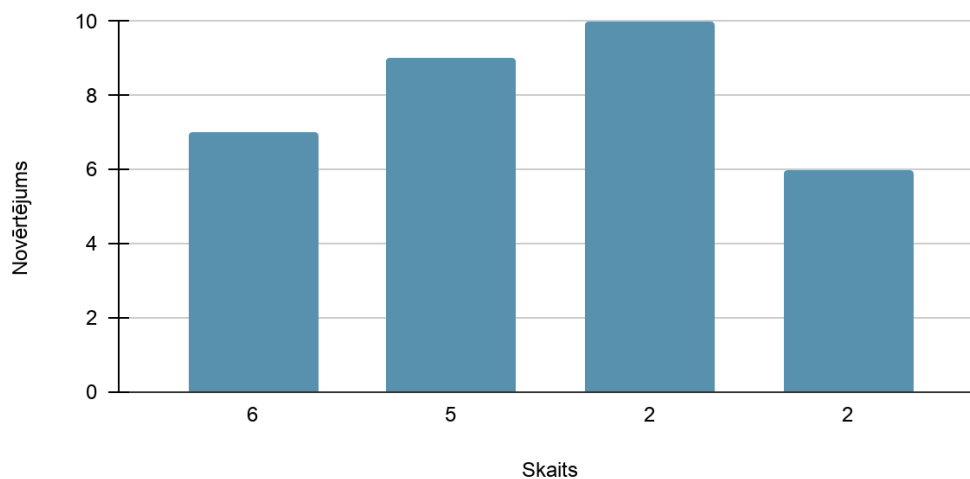
1. Skalā no 1-10, cik ļoti pandēmija ir ietekmējusi jūsu organizācijas darbu?
2. Vai pandēmija ir ietekmējusi ierakstu publicēšanas biežumu sociālajos tīklos?
  - Publicējam biežāk
  - Publicējam retāk
  - Nav izmaiņu
  - Cits \_\_\_\_\_
3. Vai pandēmijas ietekmē esiet apguvuši jaunu digitālo rīku lietošanu? Kādus?

- Jā - \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
  - Nē
  - Cits - \_\_\_\_\_
4. Vai pandēmijas ietekmē esiet pārstājuši lietot kādus no digitālajiem rīkiem? Kādus?
- Jā - \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
  - Nē
  - Cits - \_\_\_\_\_
5. Kāds pandēmijas izraisītais faktors ir ietekmējis jūsu organizācijas komunikāciju, izmantojot digitālos rīkus, visvairāk? (piem. sociālā distancēšanās, strādāšana no mājām, ierobežots finansējums, aktivitāšu samazināšanās, citi ierobežojumi vai sekas u.tml.)
- \_\_\_\_\_

### Atbilžu apkopojums

#### 2.att. Atbildes uz 1. jautājumu

Skalā no 1-10, cik ļoti pandēmija ir ietekmējusi jūsu organizācijas darbu?

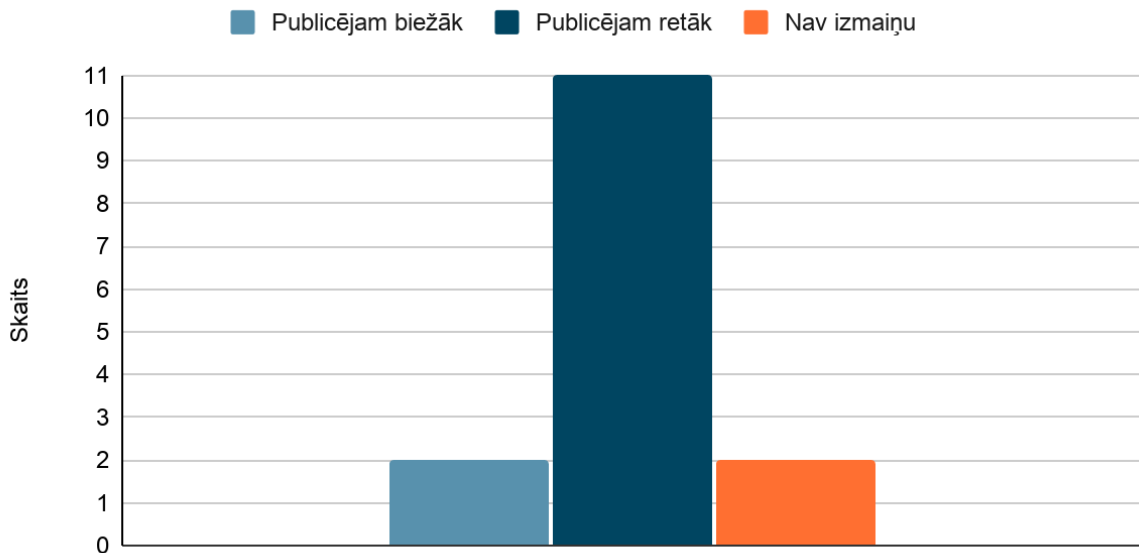


No atbildēm var droši secināt, ka jaunatnes sektors nav bijis izņēmums pandēmijas globālajai ietekmei. Par spīti tam, ka organizācijas ir bāzētas atšķirīgās valstīs un ar savu darba specifiku, neviena organizācija neatzīmēja pandēmijas ietekmi ar vērtējumu mazāk kā 6.



### 3.att. Atbildes uz 2. jautājumu

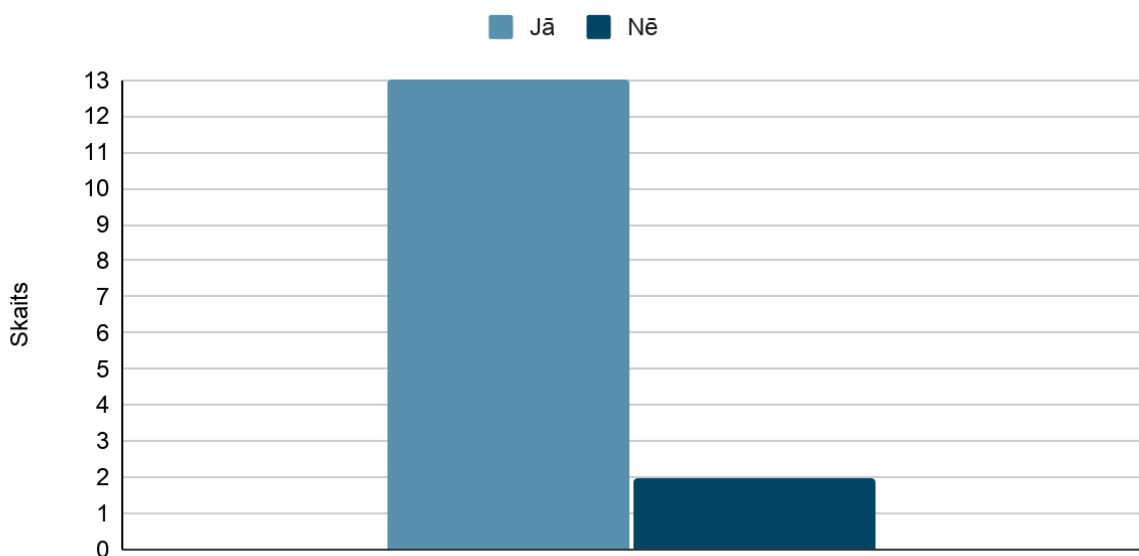
Vai pandēmija ir ietekmējusi ierakstu publicēšanas biežumu sociālajos tīklos?



Tikai 2 no 15 organizācijām uzskata, ka nav novērojamas izmaiņas tajā, cik bieži tiek publicēts saturs sociālajos tīklos. Interesants ir fakts, ka divām organizācijām tas ir palielinājies - tas liecina par izmaiņām komunikācijas stratēģijā, mēģinot sasniegt mērķauditoriju internetā aktīvāk.

### 4.att. Atbildes uz 3. jautājumu

Vai pandēmijas ietekmē esiet apguvuši jaunu digitālo rīku lietošanu? Kādus?

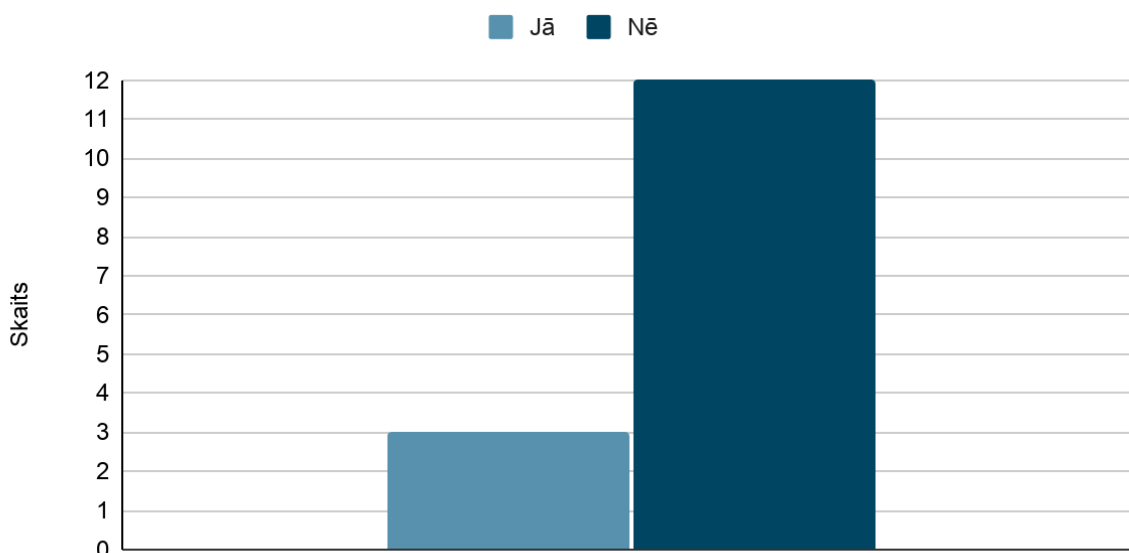


Kā jaunapgūtos digitālos rīkus respondenti minēja - *Zoom, Kahoot, Webex, Signal, Telegram, Google Jamboard, Google Docs, Google Hangouts, Doodle, GoToWebinar,*

MailChimp . Likumsakarīgi, ka novērojama skaidra vajadzība pēc adaptēšanās darbam digitālajā vidē, kam arī attiecīgi seko dažādu jaunu digitālo rīku apguve.

5.att. Atbildes uz 4. jautājumu

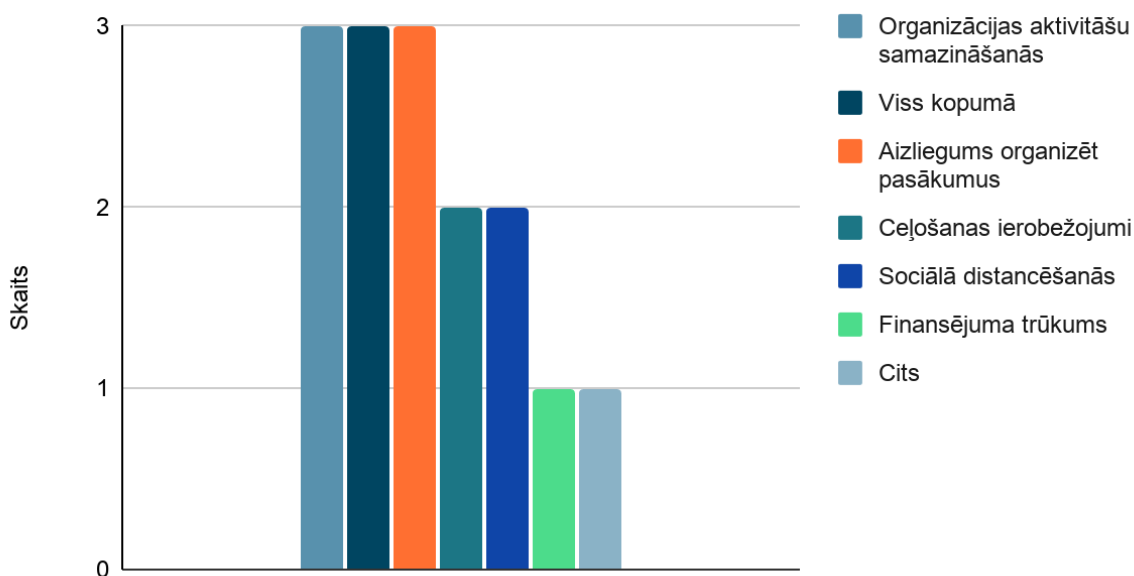
Vai pandēmijas ietekmē esiet pārstājuši lietot kādus no digitālajiem rīkiem? Kādus?



Kā rīkus, kurus pandēmijas ietekmē organizācijas ir pārstājušas lietot respondenti minēja - *Instagram*, Facebook un e-pastu. Visi 3 minētie rīki ir, iespējams, plašāk izmantotie nozarē. Pēc autora domām, tas liecina par to, ka daļa organizāciju savu darbu pandēmijas ietekmē pārtrauc vai ierobežo līdz organizācijas standarta funkciju izpildei.

6.att. Atbildes uz 5. jautājumu

Kāds pandēmijas izraisītais faktors ir ietekmējis jūsu organizācijas komunikāciju, izmantojot digitālos rīkus, visvairāk?



Novērojams, ka organizācijas ietekmē dažādi faktori vai pandēmijas izraisītie sarežģījumi kopumā.

### **Secinājumi**

1. Ir pamats uzskatīt, ka lielai daļai jaunatnes organizāciju ir ievērojami mainījies veikto ierakstu skaits sociālajos tīklos, tiem gan samazinoties, gan palielinoties. Tas norāda arī uz to, ka daļa organizāciju mērķtiecīgi maina komunikācijas stratēģiju liekot uzsvāru uz publikācijām sociālajos tīklos, jo to ietekme klātienē zūd.
2. Autors uzskata par pamatotu apgalvojumu, ka pandēmija ir būtiski ietekmējusi lielāko daļu jaunatnes organizāciju, kuras darbojās aktīvi jau pirms pandēmijas sākuma.
3. Pandēmija dažādas organizācijas ir skārusi atšķirīgi atkarībā no to darba intensitātes un specifikas, par ko liecina dažādās atbildes uz anketas jautājumiem un pat fakts, ka viena no organizācijām pārstājusi lietot pat e-pastu, kas ir nozarē vispārpieņemts digitālais saziņas rīks. Ļoti iespējams, tas liecina par darba pilnīgu vai pagaidu pārtraukšanu.
4. Iespējams galvenais iemesls, kādēļ jaunatnes organizācijas ir pārstājušas lietot kādus no digitālajiem komunikācijas rīkiem ir aktivitāšu samazināšanās, savukārt iemesls apgūt jaunus - nepieciešamība pielāgoties pandēmijas izraisītajiem specifiskajiem darba apstākļiem.
5. Autors secina, ka digitālo rīku lietošanas nozīme jaunatnes NVO darbā ir palielinājusies un ir novērojama acīmredzama nepieciešamība (tendence) pēc jaunu rīku apguves.

### **Priekšlikumi**

1. Pandēmijas attīstība ir ļoti neprognozējama, tādēļ autors iesaka aktīvi sekot līdzi nozares aktualitātēm strauji mainīgajā vidē.
2. Mācīt iesaistītās puses un mācīties pašiem adaptēties pārmaiņām - bez spējas mainīties un pielāgoties pandēmijas laikā noturēt darba latiņu vēlamajos augstumos ir ļoti sarežģīti.
3. Izzināt arvien jaunus digitālos rīkus un platformas, kas ir vitāli nepieciešama komponente efektīvam darbam pandēmijas laikā.

### **Izmantotā literatūra un avoti**

1. Information Resources Management Association, Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (2018: 320), IGI Global
2. Lockett K. 2020, The Digital Handbook 2020, Kindle
3. Schwab K., Malleret T., COVID19: The Great Reset, Forum Publishing
4. Department of Health and Social Care (2019), Iegūts 01.04.2021  
<https://engage.dhsc.gov.uk/digitalpassport/tools/#:~:text=What%20are%20digital%20tools%3F,at%20h%20ome%20and%20in%20work>
5. Eiropas Komisija - EU Indicators in the field of Youth (2011), Iegūts 20.03.2021  
[https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/indicator-dashboard\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/publications/indicator-dashboard_en.pdf)
6. digitalyouthwork.eu (2020), Iegūts 01.04.2021  
<https://www.digitalyouthwork.eu/tips-for-online-youth-work-when-youth-centres-are-closed/>
7. Izglītības un zinātnes ministrija (2020), Iegūts 20.03.2021  
<https://www.izm.gov.lv/lv/jaunatnes-organizacijas>
8. Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra, b.g., Iegūts 25.03.2021  
<https://jaunatne.gov.lv/lv/tags/erasmus-jaunatne-darbiba>
9. Latvijas Sabiedriskie Mediji (2021), Iegūts 01.04.2021

- <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/pasliktinajusies-jauniesu-mentala-veseliba.a390139/>
10. Likumi.lv Latvijas Republikas tiesību akti (2008), Iegūts 20.03.2021  
<https://likumi.lv/ta/id/175920-jaunatnes-likums>
  11. nypost.com (2020), Iegūts 01.04.2021  
<https://nypost.com/2020/03/13/who-says-europe-is-new-epicenter-of-coronavirus-pandemic/>
  12. Pasaules Veselības organizācija (2020), Iegūts 01.04.2021  
<https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/who-china-joint-mission-on-covid-19-final-report.pdf>