



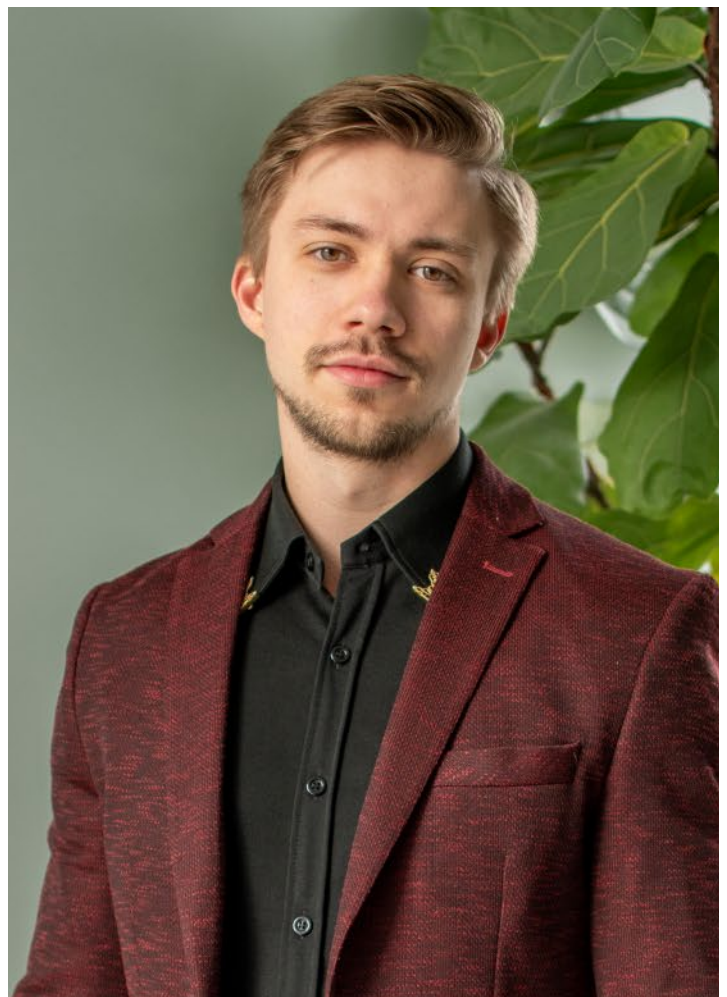
Biznesa augstskolas Turība

GODA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Rūdolfs Freibergs

Biznesa augstskola Turība
GODA ABSOLVENTS
TŪRISMA NOZARĒ



Biznesa augstskolas Turība Goda absolventa Tūrisma nozarē tituls piešķirts Latvijas digitālās stratēģijas un WEB izstrādes uzņēmuma Scandiweb klientu attiecību vadītājam, 2016. gada Biznesa augstskolas Turība Studējošo pašpārvaldes prezidentam Rūdolfam Freibergam.

Rūdolfa degsme pēc kā jauna un neierasta ir viņa lielākais trumpis. Ārvalstu pieredze un darbs Studējošo pašpārvaldē izkopa Rūdolfa komunikācijas prasmes un dažādo kultūru izpratni, kas viņam būtiski palīdzēja darbā ar lieliem ārvalstu uzņēmumiem. Studijas un dzīve augstskolā atvēra Rūdolfa horizontus un sagatavoja lielajiem pasaules izaicinājumiem, padarot viņu par daudzpusīgu profesionāli.

Turībā studējāt starptautiskā tūrisma vadību, taču karjeras ceļš aizveda uz IT sfēru. Kādas augstskolā iegūtās zināšanas un prasmes Jums noderējušas, strādājot abās nozarēs?

Augstskola ir tas atspēriena punkts, kur cilvēks sevi labi iepazīst un atklāj jaunus priekšstatus dzīvē. Tādā ziņā tūrisma vadība pieprasīja daudz ārējo izaicinājumu, kur bija nepieciešams uzlabot savus iekšējos segumus. Šo sakot, ir jāsaprot doma - tūrisms pieprasa labu komunikāciju ar cilvēku, ko gan mācījos un ko arī pielietoju, šobrīd strādājot IT. To, ka iešu tehnoloģiju virzienā, jau sapratu otrajā kursā. Tādēļ arī manas prakses vietas bija nestandarta, kā piemēram, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera vai digitālās aģentūras. Un, protams, uzliekot ķirsīti uz šī - arī gala bakalaura darbs bija saistīts ar virtuālo realitāti, kur pētīju tā integrēšanu tūrismā. Visā kopumā nav tāds studiju kurss, kas šobrīd saistās ar esošo nodarbošanos, bet tas nemaina galveno faktoru, ka studijas un dzīve augstskolā mani atklāja un atvēra pasaulei.

Studentiem īpaša iespēja ir aizdoties uz ārvalstīm un gūt tur studiju pieredzi. Kādas Jums ir spilgtākās atmiņas no *Erasmus+* apmaiņas brauciena?

Ceturtais kurss bija lielākais pagrieziena punkts. Man vienmēr bija interese par ārpolitiku un tehnoloģijām. Bija izvēle strādāt digitālajā aģentūrā vai iet uz Ekonomikas ministriju par divreiz lielāku algu. Tas, ko izvēlējos, ir laikam skaidrs. Bet, atbildot sīkāk par divpusējo apmaiņu Peru, tad tas bija saldais ēdiens, ko augstskolā izmantoju un sajutu visvairāk. Šī pieredze deva kārtīgu pārbaudījumu, kā sevi integrēt otrā pasaules malā. Šajā piedzīvojumā krita visas komforta zonas robežas un pamatīgi tiku *izlikts* no rāmjiem. Uzdrīkstējos daudz ceļot uz Amazones mūža mežiem un pavadīt daudz laika pie dabas, kur tu sajūti tās varenību un visvairāk izjūti sevi kā cilvēku. Tu sevi pieredzi iekšēji.

Studijas un dzīve augstskolā mani atklāja un atvēra pasaulei.

Kas Jūs aizrauj savā darbā?

Šeit ir vairāki faktori, piemēram, kopības un piederības sajūta uzņēmumā, arī kopējā, straujā industrijas attīstība un dažādas inovācijas. Mana komanda ir kā mana otrā ģimene, mums patīk izaicināt pasaulē zināmus *brandus*. Tāpat arī esošo klientu menedžments ir tas, ar ko ar vienu no aģentūras līdzdibinātājiem sākām no nulles. Izveidojot šo procesu pasaules līmeņa e-komercijas aģentūrā, es jutos kā papildīts cilvēks, un šī sajūta ir galvenais iemesls, kādēļ es aizraujos ar savu darbu.

Kā pavadāt atvaļinājumu un ko darāt brīvajā laikā ārpus darba?

Esmu jau kādu laiku sertificēts pirtnieks. Apgūstot šādu nišu, es dodu pretī cilvēkam to pašu labāko - atpūtu un veselību. Lai gan ikdienā pavadu daudz laiku darbā, vissvarīgākais faktors ir, lai to izdarītu kvalitatīvi, ir jāiemācās arī labi pavadīt brīvo laiku. Tas stabilizē manu produktivitāti tā, ka pēc labām brīvdienām jau sāku

ilgoties pēc darba un kad iesēžos darba krēslā, tad laiks paiet ļoti produktīvi.

Faktori, kas man strādā, ir arī regulāra sporta zāles apmeklēšana, kas veicina labāku stresa noturību, fizisko formu un uzlabo miegu. Esot jūrmalniekam, noteikti ir jāizmanto pastaigas gar jūru - šeit gan jāmin, ka neklausos mūziku, bet gan audio grāmatas. Svarīgi ir ne tikai trenēt fizisko formu, bet arī lasīt un trenēt sevi garīgi. Ļoti ātri uz priekšu iet e-grāmatas, kur lasu par cilvēka psiholoģiju un dzīves izpratni. Šīs tēmas ir tās, kas liek man neaizmirst par to, ka esmu cilvēks.

Jūsu klientu lokā ir tādi lieli uzņēmumiem kā *Walmart*, *Lamborghini*, *Puma*. Kā ir strādāt ar šādiem "milžiem"?

Lieli *brendi* nav nekāda *lielā, saldā maize*. Pēdējā laikā daudz kas ekonomikā mainās. Pandēmija, karš, politiskā šķelšanās un augsta inflācija. E-komercijā nav laika atvilkt elpu, lai cik liels vai nobriedis būtu uzņēmums - vienmēr ir jābūt fokusā un jādomā vairāki soļi uz priekšu. Šis arī jūtams, strādājot ar lielākiem *brendiem*, kur lēmumu pieņemšanas process ir lēns un dažādos izņēmumos starp departamentiem nav kopējā un vienota stratēģija, kas atbild par digitālajām inovācijām.

Vai pēc kāda laika būs vēlme nodot iegūtās zināšanas kā pasniedzējam *Turībā*?

Es domāju, ka ir skaidrs, kāds cilvēks esmu. Man patīk dalīties un pēc savas iespēju kapacitātes dot citiem. Vēl ir daudzi personīgie mērķi. Vēlos izmantot pilnu savu potenciālu, pirms metos lielāku zināšanu transformēšanā. Vēlētos, lai aizvien vairāk cilvēku sevi redzētu kā pasniedzēju. Ne tikai konkrēti par darbu, bet arī par dzīvi. Šeit ir runa par kopējo atvērtības līmeni un savu stāstu nodošanu citiem. Bez dalīšanās un stāstiem pieļauju, ka joprojām dzīvotu akmens laikmetā.

Jau pirms studiju uzsākšanas iesaku domāt, kur sevi piedzīvot ārvalstīs. Jo ātrāk cilvēks atvērs savas slūžas uz starptautisku vidi, jo labāk.

Pasniedzējs, kurš visspilgtāk palicis atmiņā no studijām, kādēļ?

Atceros braucienu ar kursabiedriem un pasniedzēju Brenci uz Sāremas salu. Labs un jautrs pasākums! Pasniedzējam vajadzēja palīdzēt automašīnai mainīt riepu. Neatceros detaļas, bet laikam pārsitām braucot. Visā kopumā viens no mīļākajiem pasniedzējiem, paldies Brencim par ieguldījumu studentos!

Šogad *Turība* svin savu 30. jubileju, kādu redzat *Turību* pēc vēl 30 gadiem?

Pieļauju, ka daudzi procesi vairs nebūs centralizēti. Augstākai izglītībai būs ļoti daudz izaicinājumi saistībā ar mākslīgo intelektu, un *Turībai* kā privātai augstskolai ir lielāks potenciāls ieviest inovācijas savlaicīgi. Šeit sīkāk arī ir jāmin termins kā *Web3.0*. 2013. gadā jau parādījās

pirmās augstskolas, kurās varēja samaksāt par studijām ar kriptu valūtu - nedaudz vēlāk ar *NFT tokens*. Visi signāli virzās uz jaudīgāku digitalizāciju, lielākas lojalitātes veidošanu patērētāju lokā, kas savukārt tālāk attīstīs kopienas veidošanos.

Ja varētu sniegt vienu padomu sev pirms studiju uzsākšanas, kāds tas būtu un kādēļ?

Jau starta punktā domāt, kur sevi piedzīvot ārvalstīs. Jo ātrāk cilvēks atvērs savas slūžas uz starptautisku vidi, jo labāk. [Tu](#)

Studijas Peru deva kārtīgu pārbaudījumu, kā sevi integrēt otrā pasaules malā. Šajā piedzīvojumā krita visas komforta zonas robežas un pamatīgi tiku izlikts no rāmjiem.

