



Anna Ābelīņa

# INOVĀCIJA - XXI gadsimta fenomens

ATBALSTA **DnB NORD** Banka



ANNA ĀBELTIŅA

INOVĀCIJA –  
XXI GADSIMTA  
FENOMENS

 **Turība**  
BIZNESA AUGSTSKOLA

Rīga

UDK 33+005(075.8)  
Ab 395

Sērija "Uzņēmējdarbības bibliotēka"  
Anna Ābeltiņa "Inovācija – XXI gadsimta fenomens"

Šī grāmata ir domāta tiem, kam ir radoša pieeja problēmu risināšanai, tiem, kuri grib būt uzņēmīgi un veiksmīgi jebkādā ekonomiskā situācijā. Ļoti bieži tieši ekonomikas recesijas fāze, lai ne tikai saglabātu savu biznesu, bet to attīstītu, ir vajadzīgas jaunas idejas, jauni risinājumi – inovācija. Šie cilvēki var būt gan augstskolu studenti un maģistranti, gan uzņēmēji, būtībā visi, kam ir vēlme darboties ne tikai tradicionāli, bet atbilstoši mūsdienu prasībām, tātad – inovatīvi.

Recenzenti: Dr. oec. **Andra Zvirbule-Bērziņa**, LLU Ekonomikas fakultātes Uzņēmējdarbības un vadības katedras asociētā profesore  
Dr. oec., profesore **I. Dovladbekova**, RSU Reģionālās ekonomikas un biznesa katedras vadītāja

Izdevējs SIA "Biznesa augstskola Turība"  
Izdevniecības vadītāja Daiga Rugāja  
Redaktore Lilita Viksna  
Iespiests SIA "Jelgavas tipogrāfija"

ISBN 978-9984-828-24-4

© SIA "Biznesa augstskola Turība",  
2008, 152 lpp.

# SATURS

Ievads .....	4
<b>1. nodaļa. INOVĀCIJAS BŪTĪBA, ĪPAŠĪBAS, TEORIJAS .....</b>	<b>6</b>
1.1. Būtība un definīcijas .....	6
1.2. Inovācijas īpašības.....	13
1.3. Inovācijas klasifikācija .....	14
1.4. Inovācijas teorija.....	19
1.5. Inovatīvais cikls, darbības, process, difūzija .....	22
1.6. Tehnoloģiskie cikli (viļņi).....	25
1.7. Inovatīvā ekonomika .....	30
1.8. Latvijas nacionālā inovāciju koncepcija, programma un citi dokumenti.....	36
<b>2. nodaļa. UZŅĒMĒJDARBĪBA KĀ INOVĀCIJAS KOMERCIALIZĀCIJAS PROCESS.....</b>	<b>54</b>
2.1. Uzņēmējdarbības būtība .....	54
2.2. Inovatori un to loma ekonomikas attīstībā.....	65
2.3. Riski inovatīvajā uzņēmējdarbībā .....	74
2.4. Inovatīvās uzņēmējdarbības organizatoriskās formas.....	87
2.5. Inovatīvā sektora attīstība Latvijā.....	101
<b>3. nodaļa. INOVATĪVĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS INFRASTRUKTŪRA.....</b>	<b>115</b>
3.1. Biznesa inkubatori.....	116
3.2. Tehnoloģiskie (inovācijas centri) .....	131
3.3. Tehnoloģiskie/zinātnes parki .....	138
Tehnopoles.....	148



Dr.oec., Biznesa augstskolas „Turība” asociētā profesore, profesionālās maģistra studiju programmas Uzņēmējdarbības vadība direktore.

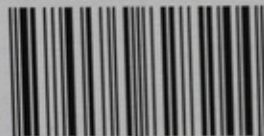
Annai Ābeltiņai ir liela pieredze ekonomikas problēmu pētišanā, kura gūta, strādājot Latvijas Zinātņu akadēmijas Ekonomikas institūtā, un šo problēmu praktiskajā risināšanā tirdzniecības jomā, vadot savu privātuzņēmumu. Piedalījies vairākos pētījumu projektos par aktuāliem komercdarbības un izglītības jautājumiem, uzstājies ar referātiem daudzās starptautiskās zinātniskās konferencēs un vadījusi ESF projektu. Viņai patīk ne tikai mācīt citus, bet arī pašai mācīties

## Anna Ābeltiņa

un apgūt ko jaunu, tādēļ viens no pašas iemīļotākajiem studentiem pasniegtajiem kursiem ir Inovāciju vadīšana. Asociētā profesore pasniedz arī ekonomikas pamatkursus: Mikroekonomiku, Makroekonomiku, kā arī Uzņēmējdarbību.

Šī grāmata ir domāta cilvēkiem ar radošu pieeju problēmu risināšanā. Cilvēkiem, kuri ir uzņēmīgi jebkādā ekonomiskā situācijā. Tie var būt gan augstskolu studenti, gan uzņēmēji. Viņiem tikai jāpiemīt vēlmei darboties atbilstoši mūsdienu prasībām, meklējot jaunus risinājumus – tāpat domāt un strādāt inovatīvi.

ISBN 978-9984-828-24-4



9 789984 828244