

**Biznesa augstskola Turība
Uzņēmējdarbības vadības fakultātes**

**Studiju virziena
“Ekonomika”**

PAŠNOVĒRTĒJUMA ZIŅOJUMS

2016./2017. studiju gadā

SATURA RĀDĪTĀJS

1. Studiju virziena raksturojums	3
1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju	3
1.2. Studiju virziena un programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa	4
1.3. Studiju virziena attīstības plāns	5
1.4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam.....	6
1.5. Studiju virziena stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze	7
1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts	8
1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi	9
1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros	10
1.9. Studiju programmu uzskaitījums.....	12
1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums.....	13
1.11. Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā.....	15
1.12. Informācija par ārējiem sakariem	19
2. Kopsavilkums par studiju virziena attīstības plāniem	21
3. Studiju virziena pašnovērtējuma pielikumi	25

1. Studiju virziena raksturojums

Studiju virzienā „Ekonomika” iekļautas 4 Uzņēmējdarbības vadības fakultātes (turpmāk tekstā – UVF) studiju programmas:

- Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Reklāma uzņēmējdarbībā” (41342) virzienu novērtēšanā iekļauta I grupā;
- Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Finanses un grāmatvedība” (41344) virzienu novērtēšanā iekļauta II grupā;
- Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Mārketinga un tirdzniecība” (41342) virzienu novērtēšanā iekļauta I grupā;
- Profesionālā bakalaura studiju programma „Mārketinga un tirdzniecības vadība” (42342) virzienu novērtēšanā iekļauta I grupā.

Studiju programmas vērtētas virziena „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” ietvaros. Akreditācijas komisijas ieteikums bija mainīt studiju programmas virzienu uz „Ekonomika”, kas tika akceptēts un augstākminētās četras studiju programmas iekļautas studiju virzienā „Ekonomika”.

1.1. Studiju virziena attīstības stratēģija, kopīgie mērķi un to saistība ar augstskolas kopējo stratēģiju

Studiju virziena attīstības stratēģija ir cieši saistīta ar Biznesa augstskolas Turība (turpmāk tekstā – BAT) stratēģiskajām pamatnostādnēm 2016 – 2020 gadam.

BAT vīzija - Mēs esam Latvijas nākotnes tautsaimniecības idejiskais kodols un dzinējspēks.

BAT misija - Mēs virzām biznesa domu pasaulē, pelnot paši un mācot pelnīt citiem.

BAT Vērtības- Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

BAT stratēģijā izvirzītie mērķi un uzdevumi sekmē gan studiju virzienu kopumā, gan arī virzienā iekļauto studiju programmu attīstību. BAT ir definējusi četrus galvenos stratēģiskos mērķus un tiem pakārtotus uzdevumus. BAT stratēģiskās pamatnostādnes 2016 – 2020 gadam sk. 1.pielikumā.

Vadoties no BAT stratēģiskajiem mērķiem un studiju virzienā iekļauto programmu kopējiem mērķiem, UVF metodiskajā seminārā ir definējusi studiju virziena „Ekonomika” stratēģisko mērķi: *sniegt vispusīgas teorētiskās un praktiskās zināšanas un attīstīt ekonomisko domāšanu, lai veidotu studentu par savas jomas profesionāli, veicinot studenta konkurētspēju Latvijas un ārvalstu darba tirgū.*

Galvenie uzdevumi:

- Nodrošināt profesijā nepieciešamo zināšanu un prasmju apguvi;
- Veicināt attieksmju veidošanos, kas nodrošina kvalifikācijas ieguvu un sekmē studenta konkurētspēju mainīgajos sociālekonomiskajos apstākļos;
- Veicināt studenta pilnveidošanos par garīgi un fiziski attīstītu, brīvu, atbildīgu un radošu personību;
- Veicināt pašizglītību, attīstīt spējas un prasmi iegūt informāciju;
- Attīstīt ekonomisko domāšanu un veicināt studējošo analītiskās spējas;
- Ikdienu studiju procesā veicināt studenta radošu izaugsmi, kā arī attīstīt uzņēmību, iniciatīvu, apzinīgumu, precizitāti;
- Nodrošināt kvalitatīvu ES konkurētspējīgu izglītību;

- Veikt profesionālus pētījumus ekonomikā un tirdzniecībā;
- Veicināt pētniecības īpatsvaru studijās;
- Radīt studentam motivāciju tālākizglītībai.

Studiju virziena „Ekonomika” plānotais rezultāts ir augsti kvalificēti, tirgus ekonomikas un globalizācijas apstākļos konkurētspējīgi savas jomas profesionāļi, kuri ar savām zināšanām un prasmēm spēj veicināt reģionu attīstību.

1.2. Studiju virziena un programmu perspektīvais novērtējums no Latvijas Republikas interešu viedokļa

Visas studiju virzienā iekļautās studiju programmas iepriekšējos periodos ir ieguvušas studiju programmu akreditācijas uz maksimālo termiņu – 6 gadiem, kas norāda uz studiju programmu kvalitāti un ilgtspēju.

Lai veiktu studiju virzienu un programmu perspektīvo novērtējumu no Latvijas Republikas interešu viedokļa, par pamata dokumentu tiek izmantota Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam (Latvija 2030). Šis dokuments iezīmē galvenās problēmas, kas saistītas ar izglītības sistēmu valstī, kā arī nozīmīgākos izaicinājumus augstākās izglītības jomā. Lai studiju virziens „Ekonomika” spētu attīstīties un būt ilgtspējīgs, UVF ir veikusi studiju programmu mērķu un uzdevumu salāgošanu ar Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā aprakstītajiem rīcības virzieniem. Studiju virziena attīstības plānā un programmu realizācijā tiek izmantoti sekojoši Latvija 2030 stratēģijas virzieni:

- Latvijas augstākās izglītības sistēma nebūs spējīga pastāvēt, uzņemot tikai savas valsts studentus (64§; 16 lpp.);
- Labas kvalitatīvas izglītības pieejamība gan ienākumu nevienlīdzības, gan teritoriāli nevienmērīgās demogrāfiskās situācijas attīstības dēļ kļūst par nopietnu ilgtermiņa izaicinājumu (65§; 16 lpp.);
- Ilgtermiņā Latvijas konkurētspēja būs atkarīga no izglītības sistēmas saiknes ar darba tirgus izmaiņām un spējas sagatavot cilvēku darbam mainīgos apstākļos visa mūža garumā. (66§; 16 lpp.);
- 21.gadsimta izglītības sistēmas mērķis ir nostiprināt indivīda prasmes nepārtraukti mācīties un apgūt jaunievedumus. (67§; 17 lpp.);
- Izglītība ir ne tikai specifisku kompetenču un kvalifikāciju uzkrāšana, bet gan cilvēku talantu, emocionālās un sociālās inteliģences un personības attīstības process. (68§; 17 lpp.);
- Svarīga kļūst vispārējās izglītības iestāžu sistemātiska sadarbība ar augstskolām, gan veidojot mācību saturu, gan sekmējot skolotāju kompetences uzlabošanu. (72§; 18 lpp.);
- Īpašs uzsvars jāliek uz (..) pieaugušo tālākizglītību. (78§; 20 lpp.);
- Jau tagad liela studējošo grupa augstskolās un koledžās ir tā sauktās netradicionālās vecuma grupas cilvēki, kuri vecāki par 23 gadiem, tāpēc augstskolām jāpāriet uz pieaugušo apmācību kā stabilu un nepieciešamu savas darbības virzienu. (80§; 20 lpp.);
- Augstākās izglītības iestādēm jāseko vietējām un globālajām tendencēm tautsaimniecībā, lai spētu paredzēt un piedāvāt tādu studiju saturu un formātu, kas veicinātu indivīdu un organizāciju konkurētspēju rītdienas ekonomikā. (80§; 20 lpp.);
- Augstskolas var veidot programmas, kas pilnībā notiek e-vidē. (94§; 22 lpp.).

Par to, kā konkrētie stratēģijas punkti tiek realizēti konkrētajā studiju virzienā un studiju programmās aprakstīts 1.3. nodaļā.

Lai padarītu augstskolas studiju virzienus konkurētspējīgākus un augstskolas absolventus pieprasītākus darba tirgū, BAT regulāri sadarbojas ar darba devējiem un dažādām nozares organizācijām, kā Latvijas darba devēju konfederācija un Latvijas tirdzniecības un rūpniecības kamera, iesaistot visas šīs puses studiju procesa organizēšanā un plānošanā.

Par augstskolas kvalitāti un ilgtspēju liecina arī prakse.lv veiktā darba devēju aptauja, kurā darba devēji BAT ierindojuši 4.vietā¹, savukārt visaugstāk no studiju virzienā „Ekonomika” iekļautajām studiju programmām ir novērtēta profesionālā bakalaura studiju programma „Mārketinga un tirdzniecības vadība”.

1.3. Studiju virziena attīstības plāns

Studiju virzienu akreditācijas komisijas 18.06.2013. Ekspertīzes tabulā par studiju virziena novērtējumu, studiju virzienam saņemts sekojošs novērtējums:

Akreditācijas lēmums	Kvalitāte	Resursi	Ilgtspēja	Sadarbība
Akreditēt uz 6 gadiem + obligātās rekomendācijas	Labi	Labi	Labi	Trūkumi novēršami divu gadu laikā

Akreditācijas komisijas rekomendācijas:

- Attīstīt augstākā līmeņa sadarbību ar citām AII saistībā ar kopīgām studiju programmām un moduļus studentu apmaiņai;
- Palielināt kvantitatīvo un kvalitatīvo pētniecisko publikāciju skaitu;
- Iesaistīt vairāk cilvēkus no nozares mācību procesā, īpaši pirmā līmeņa programmās;
- Uzlabot atgriezeniskās saites komunikāciju ar visām iesaistītajām pusēm;
- Pārskatīt stratēģiju ar mērķi saglabāt studentu skaitu, īpaši finanšu un grāmatvedības studiju programmās.

Studiju virziena „Ekonomika” attīstības plāns ir balstīts uz trīs dokumentiem:

- Studiju virzienu akreditācijas komisijas lēmumiem;
- Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam (Latvija 2030);
- BAT stratēģiskām pamatnostādnēm 2016 – 2020 gadam.

1.mērķis: Studiju programmu eksports un vietējā tirgus daļas palielināšana:

- 1.1. Uzsākt realizēt angļu valodā bakalaura studiju programmu „Mārketinga un tirdzniecības vadība”;
- 1.2. Nodrošināt e-studiju iespējas arī pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmā „Mārketinga un tirdzniecība” un profesionālā bakalaura studiju programmā „Mārketinga un tirdzniecības vadība”;
- 1.3. Vecināt pieaugušo (vecumā pēc 23 gadiem) iestāšanos studijās, ar mērķi celt savu kvalifikāciju un konkurētspēju darba tirgū.

2.mērķis: Paaugstināt studiju kvalitāti filiālēs:

- 2.1. Nodrošināt filiālēs vairāk pasniedzējus no Rīgas;
- 2.2. Organizēt vieslekcijas filiālēs;

¹ <http://www.prakse.lv/tops>

- 2.3. Studiju darbu un prakse atskaišu aizstāvēšanā jāpiedalās vienam pasniedzējam no Rīgas;
- 2.4. Jāveicina filiāļu sadarbība ar vietējiem uzņēmumiem un pašvaldību, iesaistot tos studiju procesa īstenošanā;
- 2.5. Jāplāno sadarbība ar vietējām, vai apkārtnē esošajām augstskolām kopīgu studiju kursu realizācijai;
- 2.6. Veicināt filiāļu mācībspēku publicēšanos zinātniskos un profesionālos izdevumos.

3.mērķis: Pasniedzēju zinātniskā un profesionālā kvalifikācija:

- 3.1. Nodrošināt pasniedzējiem iespēju publicēties zinātniskos un profesionālos izdevumos;
- 3.2. Veicināt pasniedzēju profesionālās kvalifikācijas celšanu veidojot izglītojošos seminārus vai apmeklējot dažādu nozaru uzņēmumus.
- 3.3. Veicināt pasniedzēju kompetenču pilnveidi atbalstot dalību profesionālajās asociācijās.

4.mērķis: Sadarbība ar citām augstākās izglītības iestādēm un nozari:

- 4.1. Slēgt sadarbības līgumus ar citām augstākās izglītības iestādēm par kopīgu studiju kursu vai moduļu realizāciju;
- 4.2. Jāveic pētījumi par nozarei vai konkrētam uzņēmumam aktuālām tēmām.
- 4.3. Attīstīt sadarbību ar profesionālajām asociācijām, veicinot pasniedzēju dalību tajās.

1.4. Studiju virziena un studiju programmu atbilstība darba tirgus pieprasījumam

Absolventu aptauja un tās analīze

Absolventu aptauja tiek organizēta reizi divos gados (pārskata periodā tā netika veikta) kad tiek aptaujāti visu studiju programmu absolventi, kurā absolventi atbild uz vairākiem jautājumiem, kas saistīti ar absolventa darba gaitām pēc izglītības iegūšanas. Svarīgākie izglītības un studiju virziena kvalitāti raksturojošie jautājumi iekļauti virziena raksturojumā.

- ✓ Kopumā absolventu nodarbinātību var vērtēt pozitīvi, jo 83% studentu strādāja jau studiju laikā, bet kopumā 10% ir ieguvuši darbu pēc studiju programmas absolvēšanas (7 % ieguva darbu 3 mēnešus pēc absolvēšanas, vēl 5 % gada. 1% absolventu, vēl nav ieguvuši darbu, bet, lai šos rādītājus attiecinātu tieši uz studiju virziena vai programmu nepilnībām, būtu nepieciešams veikt papildus aptauju, lai noskaidrotu, vai grūtības atrast darbu ir saistītas ar kvalifikācijas trūkumu, vai personiska rakstura iezīmēm.
- ✓ 48% no absolventiem ienākumu apjoms 2 gadu laikā nav palielinājies, kas visticamāk saistīts ar to, ka lielai daļai absolventu jau studiju laikā ir bijis stabils darbs. 12 % ienākumi pēc diploma iegūšanas ir divkāršojušies, vēl 13 % pieauguši vairāk kā par 400EUR, kas liecina, ka darba devēji novērtē augstskolas izsniegto diplomu, kā arī uzskata studenta zināšanas par noderīgām uzņēmējdarbībai.
- ✓ 20% absolventu augstskolas absolvēšana profesionālo karjeru nav ietekmējusi.
- ✓ Savukārt 47% aptaujātajiem studijas ir palīdzējušas pilnveidot profesionālo kompetenci sava amata ietvaros.
- ✓ 13% absolventu pēc diploma iegūšanas ir tikuši paaugstināti, 14% nomainījuši darba vietu un ieguvuši augstāku amatu. Par pozitīvu rādītāju uzskatāms arī tas, ka 6% aptaujāto, pēc studiju beigšanas, ir nodibinājuši savus uzņēmumus.
- ✓ 39 % aptaujāto absolventu strādā par speciālistiem, izpildītājiem, kas uzskatāms par labu rādītāju, ņemot vērā, ka studiju virzienā „Ekonomika” ir trīs pirmā līmeņa augstākās

izglītības studiju programmas, kuru mērķis ir sagatvot savas jomas speciālistus. 32% no aptaujātajiem strādā par dažādu struktūrvienību vadītājiem un 14% par augstākā līmeņa vadītājiem.

- ✓ 19% no aptaujātiem pašlaik pēc nodokļu nomaksas saņem no 301 – 600 EUR mēnesī, 32% saņem no 601 – 1000 EUR mēnesī. 20% saņem no 1001 – 1500 EUR, bet 8 % 1501 – 2200 EUR, bet 4 % pat par virs 2200 EUR mēnesī (pēc nodokļu nomaksas). Šie rādītāji parāda, ka liela daļa absolventu saņem labu atalgojumu, kas kopumā vismaz 64% ir lielāks nekā vidējā alga valstī.
- ✓ 7 % no absolventiem turpina studijas Biznesa augstskolā Turība, 26% plāno turpināt studijas Turībā, bet 67% studijas turpināt neplāno.
- ✓ Pozitīvi vērtējams fakts, ka 66% no absolventiem strādā specialitātē, kurā iegūts diploms.

Aptaujas analīze liecina, ka kopumā absolventi ir apmierināti ar studiju kvalitāti un programmas atbilstību darba tirgus prasībām, par ko liecina arī apstāklis, ka lielākā daļa absolventu strādā savā specialitātē.

Darba devēju aptauja

Darba devēju aptaujas, liecina, ka studentu iegūtās zināšanas ir augstā līmenī un praksē tiek atbilstoši piemērotas. Tiek norādīts, ka :

- laba darba disciplīna;
- apzinīga pienākumu izpilde;
- ieinteresētība darbā;
- augstas spējas problēmsituāciju risināšanā;
- labas spējas argumentēt savu viedokli (grūtības sava viedokļa argumentācijā uzrāda tikai atsevišķi finanšu un grāmatvedības programmas studenti, kas būtu skaidrojams ar šīs profesijas specifiku);
- tikai daži darba devēji ir norādījuši uz viduvēju līmeni veicamā darba patstāvīgā plānošanā;
- vidējais vērtējums par praksē paveikto ir teicami.

Varam secināt, ka darba devēji ir apmierināti ar studentu darbu un zināšanām, kas atbilsts konkrētās jomas specifikai.

1.5. Studiju virziena stiprās un vājās puses, iespējas un draudi

Studiju virziena stiprās puses:

- studentu apmierinātība ar studiju darba organizētību;
- labs materiāli tehniskais nodrošinājums;
- laba infrastruktūra Rīgā;
- studiju virzienā esošām studiju programmām ir pēctecība, studentiem ir iespēja pēc studiju beigšanas turpināt studijas augstāka līmeņa programmā;
- studentiem pieejams plašs studiju metodiskais materiāls;
- spējas pilnveidot studiju programmas atbilstoši tirgus prasībām;
- studenti piedalās augstskolas konferencēs;
- pirmā līmeņa programmu realizācijā tiek iesaistīti otrā līmeņa studiju kursu docētāji, tādējādi nodrošinot studiju pēctecību;
- tiek piedāvātas studijas reģionos, tādējādi ļaujot studēt tuvāk dzīves vietai;

- studiju programmas atbilst profesiju standartam;
- studiju procesā tiek izmantota interdisciplinārā pieeja, uzsvaru liekot uz patstāvīgā darba formām, kas motivē studentus tālākizglītībai un karjeras veidošanai;
- akadēmiskā personāla profesionalitāte, doktoru skaits un docētāju studijas doktorantūrā;
- praktiķu iesaiste studiju procesā.

Studiju virziena vājās puses:

- nepietiekami straujš pieaugums pasniedzēju īpatsvaram ar doktora grādiem;
- filiālēs studiju process notiek īrētās, pielāgotās telpās, kas pilnībā nenodrošina studiju vidi;
- neliels skaits zinātnisko publikāciju starptautiski citējamās izdevumos;
- virzienam trūkst ārvalstu pasniedzēju.

Iespējas

- uzsākt studiju virzienā esošo bakalaura studiju programmu realizāciju angļu valodā, tādējādi palielinātos studentu skaitu studiju programmā un starptautiskās iespējas;
- piesaistīt ārvalstu pasniedzējus no sadarbības augstskolām;
- palielināt zinātnes ekspertu skaitu zinātniskos pētījumos;
- veicot pētījumus piedalīties reģionu attīstībā.

Draudi

- iedzīvotāju skaita samazināšanās studējošo vecuma grupā (18 – 25);
- plašs studiju programmu piedāvājums citās augstskolās;
- valsts budžeta vietu nemainīgs apjoms valsts augstskolās, neatkarīgi no studējošo skaita samazinājuma;
- neskaidra valsts politika augstākās izglītības jautājumā.

Lai paaugstinātu virziena konkurētspēju nepieciešams ieviest bakalaura studiju programmu „Mārketinga un tirdzniecības vadība” angļu valodā, tādējādi radot iespējas studiju virzienam piesaistīt gan ārvalstu studentus, gan arī studiju procesā vairāk iesaistīt ārvalstu pasniedzējus, kā arī mazinot atkarību no iekšējā tirgus.

Palielināt virzienu konkurētspēju reģionos iespējams ar lielāku pasniedzēju un studentu iesaistīšanu nozares pētījumos, tādējādi gūstot divus labumus – studentiem praktisko pieredzi pētījumu veikšanā un pasniedzējiem iespēja uz pētījumu pamata veidot zinātniskās publikācijas.

1.6. Studiju virziena iekšējās kvalitātes nodrošināšanas sistēmas apraksts

BAT kopējā kvalitātes politika balstās uz pieciem pamatprincipiem, kuros definētas augstskolas prioritātes, lai attīstītu savu konkurētspēju, nodrošinātu darbinieku konkurētspēju, kā arī nodrošinātu kvalitatīvu, darba tirgus prasībām atbilstošu, valstiski atzītu studiju procesu augstskolā.

Lai nodrošinātu šos pamatprincipus BAT ir savā darbībā ievēro sekojošās prioritātes:

- Klients (gan iekšējais, gan ārējais), kas ietver klienta apmierinātības regulāru noteikšanu (studenti, kursanti, absolventi, darbinieki, darba devēji).
- Augstvērtīga pakalpojuma piedāvājums.
- Nepārtraukta procesu pilnveide, lai nodrošinātu procesu efektivitāti, lietderību un elastību, kas ļauj iespējami pilnvērtīgi apmierināt klientu vajadzības.
- Profesionālā un personības izaugsme.

Vadoties no BAT definētās vīzijas un misijas, to sasniegšanai kvalitātes politikā tiek vērtēti sekojoši aspekti:

- Esošo studentu vēlmes un vajadzības.
- Absolventu vēlmes un vajadzības.
- Pasniedzēju zināšanas un prasmes profesionālajā jomā.
- Izcilas darbības piemēri Eiropas vadošajās augstskolās.

Programmas īstenojuma kvalitatīvie rādītāji tiek mērīti izmantojot dažādus instrumentus, no augstskolas iekšējās datu sistēmas tiek atlasīti statistiskie rādītāji kā, piemēram, imatrikulēto, studējošo, absolventu un studentu skaits. Izmantojot dažādu mērķauditoriju aptaujas u.c. tiek iegūta informācija par studentu, darba devēju, absolventu un darbinieku apmierinātības līmeni, pedagoģiskā snieguma līmeni, absolventu profesionālās karjeras parametriem, kā, piemēram, darba atlīdzība, karjeras izaugsme utt.

Šo kvalitatīvo datu rezultātu dinamika tiek analizēta gan vadības līmenī, gan arī katras struktūrvienības ietvaros, tādējādi nodrošinot operatīvu un adekvātu lēmumu pieņemšanu saistībā ar nepieciešamajām darbībām, kas jāveic, lai nodrošinātu pakalpojuma vispārējās kvalitātes un klientu apmierinātības līmeņa paaugstināšanu vai saglabāšanu.

Lai nodrošinātu iekšējo kvalitāti tiek ievēroti sekojoši principi:

1. augstākās vadības ieinteresētība nepieciešamās kvalitātes līmeņa sasniegšanā;
2. augstskolas darbības fokusēšana uz studentu, absolventu un personālu;
3. personāla apzināta līdzdalība kvalitātes pilnveidošanā un nepārtrauktā uzlabošanā;
4. akadēmiskā personāla iesaistīšanās zinātniskajā darbībā;
5. procesu pieeja – uz faktiem par darbību balstīta procesu vadība;
6. uz faktiem balstītu lēmumu pieņemšana.

Studiju virzienu iekšējās kvalitātes nodrošināšanas pamatā ir:

1. studiju virziena kopējā analīze;
2. studiju programmu analīze un salīdzināšana gan Latvijas gan starptautiskā līmenī;
3. docētāju vērtēšana;
4. zinātniskās darbības nodrošināšana;
5. studentu, absolventu, darbinieku un sadarbības institūciju viedokļu regulāra apzināšana un analīze;
6. rūpīga finanšu un resursu plānošana visos vadības līmeņos.

Kvalitātes kontrole tiek īstenota organizējot uzņēmuma iekšējos kvalitātes vadības sistēmas auditus, lai izvērtētu vai BAT struktūrvienību darbība un veiktie procesi atbilst uzņēmuma misijai, vīzijai un definētajiem mērķiem, kā arī lai kontrolētu procesu un struktūrvienību veikto darbību atbilstību normatīvajiem dokumentiem un novērtētu veikto darbību efektivitāti.

1.7. Studiju virzienam pieejamie resursi

Esošā mācību materiāli tehniskā bāze ļauj pilnībā nodrošināt studiju virzienu studiju programmās iekļauto studiju kursu apguvei nepieciešamos apstākļus. Lekcijas notiek plašās konferenču zālēs, auditorijās, datorklasēs, studentiem ir pieejama moderna bibliotēka ar plašu lasītavu. Auditorijās atrodas kvalitatīvas vizuālās iekārtas - baltās tāfeles, dokumentu kameras, ekrāni, multimediju projektori, audio un video aparatūra. Studentiem pieejamas 164 datorizētas darbavietas. Stacionāri uzstādīti 30 multimediju projektori, pieejami arī 2 pārnēsājami multimediju projektori. Par kārtību auditorijās un koplietošanas telpās rūpējas augstskolas apkalpošanas dienests, kura darbinieki regulāri veic telpu uzkopšanu un vēdināšanu.

BAT piedāvā izmantot jaunu, automatizētu, modernas brīvpieejas bibliotēku ar literatūras izsniegšanas un saņemšanas elektronisku reģistrāciju, grāmatu un periodisko izdevumu elektronisko katalogu.

Bibliotēkas pamatuzdevums ir studiju, pēcdiploma apmācības un zinātniskā darba nodrošināšana ar jaunāko mācību un zinātnisko literatūru atbilstoši studiju programmām un pētījumu virzieniem, dodot iespēju izmantot ne tikai plašo grāmatu un preses fondu, bet arī bibliotēkā pieejamās *on-line* un lokālās datu bāzes, interneta informācijas avotus.

Bibliotēkā ir pieejamas 182 darba vietas, no tām 59 datorizētas. Ja lietotājam ir dators ar interneta pieeju, *Turības* bibliotēkas elektronisko katalogu var izmantot no jebkuras vietas pasaulē. Bibliotēkas fondus vai datu bāzes, un interneta resursus ir iespējas lietot arī citu augstskolu studentiem.

Biznesa augstskola *Turība* katru gadu proporcionāli studentu skaita pieaugumam iegulda līdzekļus bibliotēkas tehnoloģiju attīstībā, datu bāzu iegādē un fonda komplektēšanā ar jaunāko literatūru. Nepieciešamās literatūras saraksts katru gadu tiek aktualizēts no fakultātēm.

Bibliotēkā pieejamo ar uzņēmējdarbību saistīto grāmatu saraksts ir atbilstošs sekmīga studiju procesa nodrošināšanai gan latviešu studentu plūsmā, gan arī ārvalstu studentiem. Bibliotēka abonē periodiskos izdevumus drukātā veidā un elektroniskā formātā. Fonds pārsvarā latviešu, krievu, angļu un vācu valodās. Bibliotēkas elektroniskais katalogs <https://w3i.turiba.lv/Alise/lv/home.aspx>.

Bibliotēkā komplektē arī audiovizuālos informatīvos materiālus, CD-ROM un interneta datu bāzu izmantošanu. Bibliotēkas lietotājiem pieejamās datu bāzes var apskatīt šeit: <http://www.turiba.lv/lv/studijas/biblioteka/tiessaistes-datu-bazes/249/>

Studiju nodrošināšanai BAT izmanto tikai privātos līdzekļus. Augstskolas finansiālais stāvoklis ir izteikti stabils. Katrs finanšu gads, sākot no augstskolas dibināšanas, ir noslēdzies ar peļņu. Tam iemesls ir gan augstskolas veiksmīgā saimnieciskā darbība, gan arī pārdomāta un mērķtiecīga darbība izglītības jomā.

2015./2016. finanšu gada neto apgrozījums ir EUR 4 889 710, bruto peļņa EUR 1 323 847, bet pārskata perioda peļņa pēc nodokļu nomaksas EUR 283 163. Pamatkapitāla atlikums pēc bilances uz 30.06.2016 ir EUR 2 134 300, nesadalītā peļņa pēc bilances uz 30.06.2016. ir EUR 1 323 868, pašu kapitāls kopā - EUR 5 146 394.

Finansēšanas plānu katram gadam nosaka augstskolas budžets. Ieņēmumus veido studiju maksas augstākajā izglītībā, dalības maksas semināros, viesnīcas pakalpojumi un citi saimnieciskās darbības ieņēmumi. Proportionāli ieņēmumiem budžetā tiek plānoti izdevumi, kuru galvenās pozīcijas ir personāla darba samaksa, sociālās apdrošināšanas maksājumi, telpu uzturēšanas izdevumi un komunālie maksājumi, mācību procesa materiālie izdevumi, jaunu iekārtu iegāde, kā arī telpu pārbūve un remonts.

1.8. Sadarbības iespējas Latvijā un ārzemēs attiecīgā studiju virziena ietvaros

Augstskola ir noslēgusi vairākus sadarbības līgumus ar citām Latvijas augstākās izglītības iestādēm. Sadarbības līgumi noslēgti atbilstoši realizētajām studiju programmām.

Jāveido sadarbība ar Latvijas un ārzemju augstskolām saistībā ar kopīgu studiju kursu vai moduļu realizāciju, tādējādi paverot studentiem plašākas izvēles studiju kursu iespējas. Nepieciešams rast iespējas atsevišķu studiju kursu realizācijai kādā no Latvijas augstskolām.

BAT piedāvā studentiem sekojošas studiju iespējas ārvalstīs

- ✓ **ERASMUS+ programma ir studentu mobilitātes programma**, kas paredz studentu studijas citu ES valstu augstskolās laika posmā no 3 mēnešiem līdz vienam gadam. Šīs

programmas mērķis ir attīstīt studentu izglītības veicināšanu, ārvalstu studiju pieredzes attīstīšanu. Studentiem ir iespēja doties uz šādām valstīm:

- Austrija
 - Beļģija
 - Čehija
 - Dānija
 - Francija
 - Horvātija
 - Igaunija
 - Īrija
 - Islande
 - Itālija
 - Kipra
 - Lietuva
 - Nīderlande
 - Norvēģija
 - Polija
 - Portugāle
 - Rumānija
 - Slovākija
 - Slovēkija
 - Somija
 - Spānija
 - Turcija
 - Ukraina
 - Vācija
- ✓ Dubultā diploma programma paredz iespēju studentam, noteiktu laiku studējot BAT un kādā no sadarbības augstskolām, iegūt divu augstskolu diplomus. Virziena studentiem ir iespēja iegūt dubulto diplomu šādās augstskolās:
- University of Abertay Dundee (Lielbritānija)
 - Anglia Ruskin University (Lielbritānija)
 - University of South Wales (Lielbritānija)
 - La Rochelle Business School (Francija)
 - Cesine Centro Universitario (Spānija)
 - Lapland University of Applied Sciences (Somija)
- ✓ Divpusējās apmaiņas programma bakalaura programmu 2. un 3. kursa studentiem, vienu semestri mācoties augstskolās Dienvidkorejā, Nīderlandē, ASV, Krievijā, Īrijā, Meksikā, Indijā, Moldovā, Kazahstānā, Ķīnā, Jamaikā vai Uzbekistānā. Virziena studentiem ir iespēja piedalīties divpusējā apmaiņā šādās augstskolās:
- Kyung Hee University (Koreja) **www.kyunghee.edu**
 - St.Petersburg State University of Economics (Krievija)
 - Moscow State Institute of International Relations (Krievija) **www.mgimo.ru**
 - Ural State University of Economic (Krievija) **www.usue.ru**
 - Ural Federal University (Krievija) **www.ustu.ru**
 - KAZGUU University (Kazahstāna) **www.kazguu.kz**
 - Universum College (Kosova) **www.universum-ks.org**
 - Western University (Azerbaidžāna) **www.wu.edu.az**
 - Volyn Institute for Economics and Management (Ukraina) **www.viem.edu.ua**
 - Alecu Russo Balti State University (Moldova) **www.usarb.md**
 - International School of Business (Īrija) **www.isb.ie**
 - Advent College (Indija) **www.aimsindia.ac.in**
 - Hanze University Groningen (Nīderlande) **www.hanze.nl**
 - Darba un sociālo attiecību akadēmija (Krievija) **www.atiso.ru**
 - Otterbein University (ASV) **www.otterbein.edu**
 - Free International University of Moldova (Moldova) **www.ulim.md**
 - Handong Global University (Dienvidkoreja) **www.handong.edu**
 - Beijing Union University (Ķīna) **www.buu.edu.cn**
 - International Business School, Beijing Foreign Studies University (Ķīna) **<http://lb.bfsu.edu.cn/en>**
 - Solbridge International School of Business, Woosong University (Dienvidkoreja) **www.solbridge.ac.kr**

- Al-Farabi Kazakh National University (Kazahstāna) www.kaznu.kz/en/
- Tashkent State University of Economics (Uzbekistāna) www.tdiu.uz
- Caucasus University (Gruzija) www.cu.edu.ge
- International Black Sea University (Gruzija) www.ibsu.edu.ge
- M.Auezov South Kazakhstan State University (Kazahstāna) www.ukgu.kz
- Sokhumi State University (Gruzija) www.sou.edu.ge
- Georgian Institute of Public Affairs (Gruzija) www.gipa.ge
 - La Salle Morelia University (Meksika)
- Universidad Internacional (Meksika) www.uninter.edu.mx
 - Universidad Autonoma de Asuncion (Paragvaja) www.uaa.edu.py
- MVN University (Indija)
- Manipal University (Indija) www.manipal.edu
- Dev Sanskriti Vishwavidyalaya University (Indija) www.dsvv.ac.in
- Lomonosov Moscow State University (Krievija)
- Universidad San Ignacio de Loyola S.A. (Peru)
- Dev Sanskrit Vishwavidyalaya University (Indija)
- “KROK” University (Ukraina)
- SDH Institute (Singapūra)
- S.Toraighyrov Pavlodar State University (Kazahstāna)

BAT ir sadarbība ar vairāk nekā 100 augstskolām pasaulē, diemžēl jāsaņem, ka konkrētā studiju virzienā sadarbības iespējas līdz šim ir bijušas ierobežotas, jo ir ierobežota sadarbība 1.līmeņa augstākajā izglītībā, lai gan var tikt izmantotas prakses realizēšanas iespējas ārvalstīs, kā arī bakalaura studiju programma līdz šim netiek realizēta angļu valodā, kas savukārt liedz piesaistīt apmaiņas studentus no citām valstīm.

Iespēju doties apmaiņas studijās ir izmantojuši trīs studenti, kas uz vienu semestri ir devušies studēt citā ES (Somija, Nīderlande, Horvātija) augstskolā.

Lai paplašinātu sadarbības iespējas, nepieciešams uzsākt bakalaura studiju programmas „Mārketinga un tirdzniecības vadība” realizāciju angļu valodā, tādējādi radot iespēju gan piesaistīt virzienam ārvalstu studentus, gan arī iesaistīt studiju procesā ārvalstu lektorus. Šobrīd studiju virziena studentiem ir iespējas apmeklēt augstskolas organizētās ārzemju profesoru vieslekcijas.

1.9. Studiju programmu uzskaitījums

Studiju programma	KP	Studiju veids	Iegūstamais grāds	Iegūstamā profesionālā kvalifikācija
Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Reklāma uzņēmējdarbībā” (41342)	80	Nepilna laika studijas, neklātene e-studijas	-	Reklāmas uzņēmējdarbības pakalpojumu speciālists
Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Finanses un grāmatvedība” (41344)	80	Nepilna laika studijas, neklātene e-studijas	-	Grāmatvedis

Pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programma „Mārketinga un tirdzniecība” (41342)	80	Nepilna laika studijas, neklātie	-	Tirgzinības un tirdzniecības speciālists
Profesionālā bakalaura studiju programma „Mārketinga un tirdzniecības vadība” (42342)	160	Pilna un nepilna laika studijas, klātie un neklātie	Profesionālais bakalaura grāds tirgzinībā	Uzņēmumu un iestāžu vadītājs

1.10. Studiju virziena īstenošanā iesaistīto struktūrvienību uzskaitījums

Studiju virziena darbību nodrošina vairākas augstskolas struktūrvienības, kas ir saistītas gan ar akadēmisko darbu, gan arī administratīvo. Struktūrvienību nosaukumi un uzdevumi studiju programmu īstenošanā uzskaitīti tabulā.

Struktūrvienība	Uzdevumi	Kurās studiju programmās
Rektorāts	Rektorāts ir BAT struktūrvienība augstskolas pedagoģiskā un zinātniskā procesa vadības un starptautiskās sadarbības nodrošināšanai. Rektorāta galvenie uzdevumi ir: - vienota pedagoģiskā procesa augstskolā nodrošināšana; - studiju procesa organizācija un vadība; - zinātniski - metodiskās darbības vadība; - studiju attīstības un starptautiskās sadarbības nodrošināšana; - augstāk minēto uzdevumu izpildes nodrošināšanai nepieciešamo organizatorisko, rīkojuma, izziņu un pārskata dokumentu izstrāde.	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finances un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Uzņēmējdarbības vadības fakultāte	Fakultāte ir augstskolas struktūrvienība, kas izveidota profesionālās, akadēmiskās, metodiskās un zinātniskās darbības organizēšanai fakultātē īstenojamo studiju virzienos. Fakultātes uzdevumi ir: - attīstīt starptautisku konkurētspēju; - veidot jaunas programmas un jaunus kursus; - pilnveidot studiju procesu; - sekmēt akadēmiskā personāla, studējošo un darbinieku lojalitāti; - attīstīt sadarbību ar studentiem, darba devējiem un absolventiem; - veidot sadarbību ar citām, arī ārpus Latvijas esošām augstskolām; - veicināt studentu uzņēmējdarbības analīzes un pašanalīzes, kā arī komunikācijas prasmes, jaunradi un kultūras līmeņa atbilstību starptautiskajai biznesa videi.	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finances un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Studiju daļa	Studiju daļa ir BAT struktūrvienība, kas nodrošina studiju procesa plānošanu un norisi.	Reklāma uzņēmējdarbībā;

	Studiju daļas uzdevumi: • plānot un koordinēt studiju procesu; • nodrošināt docētāju pedagoģiskās slodzes uzskaiti; • organizēt studiju procesa lietvedību: ✓ veikt akadēmisko grupu veidošanu un aktualizēšanu, ✓ veikt studentu un grupu uzskaiti, ✓ sagatavot rīkojumus par studentu statusu un studiju grupām, ✓ sagatavot izglītību apliecinājošos dokumentus, ✓ sagatavot studiju kartes. • nodrošināt studentu sekmju uzskaiti un analīzi; • sagatavot statistikas atskaites.	Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Komercedarbības katedra	Katedra ir Fakultātes struktūrvienība studiju, metodiskā un pētniecības darba īstenošanai (turpmāk tekstā – Katedra). Katedra nodrošina studiju kursu īstenošanu, atbilstīgi studiju programmu mērķiem, uzdevumiem un sagaidāmiem rezultātiem. Katedras uzdevumi: • sistemātiski pilnveidot studiju procesu; • piedalīties Bibliotēkas fonda veidošanā;	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Komunikāciju zinātņu katedra	• organizēt zinātniski pētniecisko un metodisko darbu; • līdzdarboties Augstskolas mūža izglītības sistēmā; • sadarboties ar darba devējiem, studentiem un absolventiem studiju procesa modernizēšanas jautājumos; • veidot studentu kultūru un pozitīvu attieksmi pret studijām; • organizēt docētāju pieredzes apmaiņu un kvalifikācijas celšanu;	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Tiesību zinātņu katedra	• nodrošināt prakšu un studiju darbu vadīšanu, apstiprināt to vadītājus; • organizēt katedras lietvedību.	Reklāma uzņēmējdarbībā Finanses un grāmatvedība Mārketinga un tirdzniecība Mārketinga un tirdzniecības vadība
Valodu katedra		Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Filiāles	Filiāles darbības mērķi ir: • īstenot izglītības procesu, kas veicina studējošā personības attīstību un nodrošina iespēju iegūt augstāko profesionālo izglītību izvēlētajā programmā; • veidot un attīstīt pilsētas uzņēmumu un citu organizāciju sadarbību ar Augstskolu; • organizēt mūžizglītības pasākumus, tajā skaitā profesionālās kvalifikācijas paaugstināšanu, kā arī	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība.

	augstākās izglītības iegūšanu, izmantojot moduļu sistēmu. Filiāles pamatuzdevumi ir: • aktīvi sadarboties ar Augstskolas fakultātēm, katedrām, programmu direktoriem un bibliotēku; • nodrošināt darba devēju līdzdalību studiju kursu programmu izstrādē un īstenošanā; • nodrošināt mūžizglītības sistēmas funkcionēšanu filiālē; • kopīgi ar katedrām un programmu direktoriem nodrošināt filiālē īstenojamo programmu apgūšanas kvalitāti un tam atbilstīgo kontroles procesu; • sadarboties ar Latvijas izglītības iestādēm un darba devējiem profesionālās izglītības jomā; • informēt sabiedrību par savu darbību.	
--	--	--

1.11. Studiju virziena īstenošanā nepieciešamā mācību palīgpersonāla raksturojums, norādot tā uzdevumus studiju virziena un konkrētu studiju programmu īstenošanā

Struktūrvienība	Uzdevumi	Kurās studiju programmās
Studiju informācijas centrs	Studiju informācijas centrs (turpmāk – SIC) ir BAT Attīstības daļas struktūrvienība reflektantu, interesentu un studentu informēšanas un apkalpošanas nodrošināšanai. SIC uzdevumi: • reflektantu reģistrēšana un uzņemšana sadarbībā ar Senātā apstiprinātu uzņemšanas komisiju; • informācijas sniegšana studentiem un interesentiem; • sniegt uzziņas par Augstskolas pakalpojumiem: ✓ izvietot studentiem un reflektantiem saistošu informāciju Centrālajā korpusā; ✓ sniegt uzziņas par jautājumiem, kas saistīti ar studiju procesu, studiju maksu un studiju rezultātiem vai nepieciešamības gadījumā novirzīt atbildes sniegšanu atbildīgajai struktūrvienībai; ✓ sniegt informāciju par nodarbību sarakstu; • lietvedības organizēšana: ✓ kārtot reflektantu iesniegtos dokumentus (izņemot Filiālēs); ✓ veidot un uzturēt reflektantu un studējošo personu lietas atbilstoši Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem; ✓ sagatavot līgumus par izglītības iegūšanu, organizēt to slēgšanu, grozījumu veikšanu tajos; ✓ organizēt aizdevumu līgumu slēgšanu ar studentiem par aizdevuma piešķiršanu studijām; ✓ organizēt sponsorēšanas līgumu slēgšanu ar studentiem; ✓ nodrošināt SIC reģistrēto studentu iesniegumu izskatīšanu, izpildes kontroli;	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.

	✓ sagatavot un izsniegt studentiem izziņas; ✓ sagatavot un izsniegt studentiem atļaujas - norīkojumus; ✓ veikt studiju un studējošo kreditēšanas lietvedību; ✓ struktūrvienības kompetences ietvaros veikt saraksti ar studentiem; ✓ nodrošināt studentiem ISIC karšu izgatavošanu, izsniegšanu un pagarināšanu. • Augstskolas suvenīru tirdzniecība; • klientu vēlmju uzklaušīšana, apkopošana un informācijas nodošana atbilstīgajām struktūrvienībām; • studējošo un studiju datu izmaiņu veikšana datu bāzē; • SIC uzdevumu izpildei nepieciešamo Augstskolas normatīvo dokumentu izstrāde; • telpu atslēgu izsniegšana Centrālajā korpusā.	
Informāciju sistēmu daļa	Informācijas sistēmu daļa ir BAT struktūrvienība BAT informatīvās sistēmas izveidei, uzturēšanai un pilnveidošanai, kā arī darba un studiju procesa nodrošināšanai ar nepieciešamo datortehniku un programmatūru, veicot to iegādi, uzturēšanu, modernizēšanu, atjaunošanu, uzskaiti un saglabāšanu. ISD uzdevumi: • programmatūras izstrāde, iegāde, ieviešana un uzturēšana BAT vajadzībām; • BAT datortehnikas un programmatūras iegāde, uzstādīšana un apkope; • datortehnikas nomas pakalpojumu nodrošināšana; • datortīkla lietotāju administrēšana; • datortīkla un datu drošības nodrošināšana; • datortehnikas un datortīkla resursu izmantošanas uzskaitē un kontrole; • lietotāju apmācība; • datortehnikas un datortīkla izmantošanas reglamentējošo dokumentu izstrāde; • minimālu līdzekļu izlietojumu nodrošināšana uzdevumu veikšanā.	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Bibliotēka	Bibliotēka ir BAT struktūrvienība, kas veic studiju un zinātnes informācijas centra funkcijas un uztur BAT bibliotēkas sakarus ar Latvijas un ārvalstu bibliotēkām un informatīvajiem centriem. Bibliotēkas uzdevumi: • īstenot Bibliotēkas fonda veidošanas politiku; • nodrošināt informācijas pieejamību un operativitāti; • nodrošināt fonda uzturēšanu; • sniegt pakalpojumus: izsniegt grāmatas, kopēt Bibliotēkas materiālus, brošēt materiālus, pārdot Augstskolas izdevniecības grāmatas, konsultēt lasītājus par Bibliotēkas fondu u.c.; • popularizēt Bibliotēku; • plānot resursus sadarbībā ar fakultātēm, katedrām un citām struktūrvienībām par kvalitatīva fonda iegādi, darbinieku kvalifikācijas celšanu, Bibliotēkas	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.

	modernizēšanu un nodrošināšanu ar materiāli tehniskajiem līdzekļiem; • racionāli izmantot Bibliotēkas resursus.	
Attīstības daļa	Attīstības daļa ir BAT struktūrvienība, kuras darbības galvenais mērķis ir piesaistīt studentus BAT. Attīstības daļas funkcijas un uzdevumi: • BAT zīmolvedība (BAT zīmola stratēģijas izstrāde, grafiskā standarta izstrāde un uzturēšana); • studiju programmu virzīšana tirgū un mārketinga aktivitāšu nodrošināšana un/vai saskaņošana saskaņā ar BAT ilgtermiņa attīstības koncepciju; • studējošo iesaistīšana studiju procesa uzlabošanā, veicot studentu apmierinātības ar BAT sniegto pakalpojumu mērīšanu un rezultātu izvērtēšanu; • BAT sabiedrisko attiecību plānošana, organizēšana un nodrošināšana saskaņā ar uzņēmuma interesēm un vadības noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem; • BAT interneta lapas www.turiba.lv uzturēšana un attīstīšana; • tirgus izpēte; • sadarbība ar absolventiem (lojalitātes programmas izstrāde un īstenošana, datu bāzes atjaunošana, aptauju veikšana); • BAT darbinieku pasākumu rīkošana; • reklāmas un dizaina pakalpojumu sniegšana citām BAT struktūrvienībām; • reklāmas un informatīvo materiālu izvietojšanas BAT teritorijā koordinēšana; • Studiju informācijas centra, kas nodrošina reflektantu, interesentu un studentu apkalpošanu, darbības pārraudzība; • Muzeja, kas nodrošina materiālo un garīgo vērtību par BAT attīstību vākšanu un saglabāšanu, darbības pārraudzība; • sadarbības nodrošināšana starp BAT administratīvo vadību un Studējošo pašpārvaldi.	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Mūžizglītības nodaļa	Mērķis – sekmēt mūžizglītības procesa īstenošanu un Latvijas iedzīvotāju intelektuālā potenciāla izaugsmi atbilstoši Eiropas Savienības un Latvijas mūžizglītības politikas pamatnostādņēm un stratēģijai. Nodaļas uzdevumi ir: • veicināt pieaugušo izglītības sistēmas attīstību; • sekmēt iedzīvotāju kvalifikācijas celšanu un viņu izglītošanu; • attīstīt modulārās apmācības pieeju augstākās izglītības iegūšanai.	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
Studējošo pašpārvalde	BAT SP ir uz vienu gadu vēlēta studējošo neatkarīga, koleģiāla institūcija studējošo tiesību un interešu pārstāvim BAT. SP mērķis ir aizstāvēt un pārstāvēt visu studējošo intereses akadēmiskos, materiālos, kultūras un sadzīves jautājumos	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.

	augstskolā un citās valsts institūcijās. SP uzdevumi: • veidot savu organizatorisko un pārvaldes struktūru; • izstrādāt savas darbības pamatvirzienus; • reprezentēt studējošos valsts un starptautiskajā vidē; • sadarboties ar LR un ārvalstu izglītības iestādēm un ar to studējošo pašpārvaldēm; • izzināt studējošo vajadzības, intereses un vēlmes akadēmiskā procesa uzlabošanai un sniegt priekšlikumus šo uzlabojumu īstenošanai; • organizēt un koordinēt studējošo ārpus nodarbību aktivitātes; • informēt studējošos par SP darbību un aktivitātēm; • piedalīties BAT lēmēj institūciju darbībā, pārstāvēt studējošo intereses; • izstrādāt SP budžeta projektu un uzraudzīt tā izlietojumu.	tirdzniecība; Mārketinga un tirdzniecības vadība.
E-projektu daļa	E – projektu daļa ir BAT struktūrvienība, kas nodrošina nepilna laika e-studijas (datorizēto tālmācību), pielietojot INTERNET tehnoloģijas. E – projektu daļas mērķis ir panākt, ka e-studiju (datorizētās tālmācības) forma ieņem stabilu vietu Augstskolas īstenotajā studiju piedāvājumā, kā arī veicināt šīs studiju formas attīstību Latvijā. E – projektu daļas galvenie uzdevumi ir: • E-studiju (datorizētās tālmācības) procesa realizēšanai internetā nepieciešamās programmatūras nodrošināšana, apkalpošana, izmantošanas analizēšana un modernizēšana; • E-studiju (datorizētās tālmācības) studentu administrēšana: ✓ autentifikācijas sistēmas administrēšana; ✓ datorizētās tālmācības studentiem un kursantiem nepieciešamās pieejas tiesības INTERNETā publicētajam studiju metodiskajam nodrošinājumam un atbalsta sistēmai nodrošināšana; ✓ studentu un sekmju uzskaites pārraudzība; ✓ komunikācijas ar studentiem uzturēšana. • jaunu datorizētās tālmācības studentu piesaistīšana; • studiju kursu metodiskā nodrošinājuma pielāgošanas e-studijām (datorizētai tālmācībai) organizēšana; • E-studiju (datorizētās tālmācības) kursu metodiskā nodrošinājuma elektroniskā publicēšana INTERNETā; • E-studiju (datorizētās tālmācības) procesa uzskaitē; • E-studiju daļas darbību reglamentējošo normatīvo dokumentu izstrādāšana, uzturēšana un aktualizēšana; • piedalīšanās mācībspēku izstrādātā metodiskā nodrošinājuma pieņemšanā; • piedalīšanās studiju kursu noslēguma pārbaudījumos, kuros tiek veidotas komisijas; • E-studiju (datorizētās tālmācības) formas pamatošana	Reklāma uzņēmējdarbībā; Finanses un grāmatvedība.

	un aizstāvēšana valsts institūcijās un sabiedriskajā sektorā; • Minimāla līdzekļu izlietojuma nodrošināšana.	
--	---	--

1.12. Informācija par ārējiem sakariem

Sadarbība ar darba devējiem, profesionālajām organizācijām

Sadarbība ar darba devējiem tiek nodrošināta, organizējot UVF domes sēdes. Fakultātes domē tiek apspriesti visi fakultātes būtiskākie jautājumi, kā studiju programmu saturs, tiek veikta satura aktualizācija atbilstoši darba tirgus prasībām. 2016./2017.studiju gada domes sastāvs:

- **Aiva Vīksna** - Latvijas darba devēju konfederācija viceprezidente, ANO Globālā līguma Konsultatīvā padomes priekšsēdētāja, Tautsaimniecības padomes locekle, Sabiedriskā organizācija "Lidere" valdes priekšsēdētāja, biedrības "Latvijas privāto Investoru asociācija" valdes priekšsēdētāja;
- **Silva Jeromanova - Maura** - Mazo un vidējo uzņēmumu un amatniecības padomes locekle, Lauku Sakaru centra pārstāve, SIA "Silja" īpašniece, MBA;
- **Kristaps Beķeris** - SIA „EDAT” valdes loceklis;
- **Zane Driņķe** – SIA „Next Maritime Baltic” valdes priekšsēdētāja, lidostas „Jūrmala” valdes locekle, Uzņēmējdarbības vadības fakultātes dekāna p.i.
- **Einārs Giels** –SIA "Cross Timber Systems" kvalitātes sistēmu vadītājs, SIA "Arvels" Kvalitātes sistēmu vadītājs, informācijas sistēmu vadītājs;
- **Visvaldis Trokša** – SIA „Poligrāfijas grupa Mūkusalā” direktors;
- **Intars Šupiņš** – SIA „Aperte” direktors;
- **Rosita Zvirgzdiņa** – Biznesa augstskolas Turība, Komercedarbības katedras vadītāja;
- **Vita Zariņa** - Biznesa augstskolas Turība, profesore; Sabiedriskā organizācija “Lidere” biedre;
- **Oskars Onževs** – UVF docents;
- **Santa Kozlova**– SP pārstāvis;
- **Mārtiņš Laizāns** – SP pārstāvis, SIA „Deam Property”valdes priekšsēdētājs, Namu Attīstība īpašnieks.

Papildus darbam ar fakultātes domi, fakultātes pārstāvji regulāri piedalās Latvijas Darba devēju konfederācijas un Latvijas Tirdzniecības un Rūpniecības kameras organizētās diskusijās un semināros par nozarei un tautsaimniecībai aktuālām tēmām. Fakultātes pārstāvji un mācībspēki ir biedri arī vairākās citās nozares asociācijās, kā:

- Latvijas Ekonomistu asociācija;
- Latvijas Republikas grāmatvežu asociācija;
- Latvijas Personāla vadīšanas asociācija;
- Latvijas Tiešā mārketinga asociācija;
- Latvijas Tirgotāju asociācija.

Asociāciju pārstāvji iesaistās studiju procesa nodrošināšanā lasot vieslekcijas studentiem, kā arī piedalās Valsts pārbaudījumu komisijās.

Sadarbība ar Latvijas un ārvalstu augstskolām, kuras īsteno līdzīgus studiju virzienus un līdzīgas studiju programmas

BAT kopumā šobrīd ir veiksmīgi attīstījusies sadarbība ar vairāk nekā 59 ārvalstu partneraugstskolām. Sadarbības līgumi ar šiem partneriem dod iespēju kvalitatīvāk un plašāk organizēt zinātniskus forumus, veikt studējošo apmaiņu, kā arī pasniedzēju stažēšanos ārvalstīs.

BAT UVF ir veiksmīga sadarbība ar citām augstskolām Latvijā un ārzemēs, kas realizē līdzīgas studiju programmas – Grāmatvedības un finanšu koledža, Rīgas uzņēmējdarbības koledža, Biznesa vadības koledža, Rīgas Stradiņa universitāte, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, Ekonomikas un kultūras augstskola, Latvijas Universitāte, Rīgas Pedagoģijas un Izglītības vadības augstskola, u.c.

Kā arī dažādas ES augstskolas, uz kurām studiju virziena kursu docētāji dodas, lai nolasītu lekcijas un sniegtu nepieciešamās konsultācijas.

Nemot vērā virzienu akreditācijas komisijas aizrādījumus par sadarbības trūkumu studiju virziena programmās, UVF aktīvi meklē sadarbības formas ar citām Latvijas AII, lai attīstītu ne tikai pasniedzēju docēšanu citās AII, bet arī studentu vēlmi un interesi par iespēju apgūt kādu no brīvās izvēles studiju kursiem kādā citā AII.

Studējošie, kas studējuši ārvalstīs studējošo apmaiņas programmu ietvaros, norādot apmaiņas programmu un valsti

	Apmaiņas programma	Studējošo skaits	Valstis
Profesionālā bakalaura studiju programma "Mārketinga un tirdzniecības vadība"	Erasmus	3	Nīderlande; Somija, Horvātija

Ārvalstu studējošo skaits studiju virzienā kopumā, kā arī sadalījumā pa studiju programmām, norādot studiju ilgumu, valsti

Studiju virzienā neviena no studiju programmām netiek realizēta svešvalodā, tādēļ studiju virzienam nav piesaistīti ārvalstu studenti.

2. KOPSAVILKUMS PAR STUDIJU VIRZIENA ATTĪSTĪBAS PLĀNIEM

Studiju virziena un studiju programmu perspektīvais novērtējums, ņemot vērā Latvijas uzdevumus Eiropas Savienības kopējo stratēģiju īstenošanā

Studiju virzienā iekļautās programmas atbilst Latvijas normatīvo aktu prasībām:

- Augstskolu likums;
- 20.03.2001. Ministru kabineta noteikumi Nr.141. Noteikumi par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu;
- 26.08.2014. Ministru kabineta noteikumi Nr. 512 *Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu;*
- 10.10.2006. Ministru kabineta noteikumi Nr.846 *Noteikumi par prasībām, kritērijiem un kārtību uzņemšanai studiju programmās;*
- 16.04.2013. Ministru kabineta noteikumi Nr.202 *Kārtība, kādā izsniedz valsts atzītu augstāko izglītību apliecinošu dokumentu;*
- 16.11.2004. Ministru kabineta noteikumi Nr. 932 *Studiju uzsākšanas kārtība vēlākos studiju posmos;*
- 28.02.2012. Ministru kabineta noteikumi Nr. 142 *Grādu un profesionālo kvalifikāciju pielīdzināšanas kārtība;*
- 10.01.2012. Ministru kabineta noteikumi Nr. 36 *Iepriekšējā izglītībā vai profesionālajā pieredzē sasniegtu studiju rezultātu atzīšanas noteikumi.*

Studiju programmas atbilstība normatīvo aktu prasībām un Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām

Studiju virziena Ekonomika realizācijā tiek ņemti vērā sekojoši Eiropas augstākās izglītības telpas dokumenti:

- **Lisabonas stratēģijā:** 2000.gada 23.-24.martā Lisabonas Eiropadomes apstiprināts Eiropas Savienības stratēģiskās attīstības dokuments, kas nosaka, ka Eiropā līdz 2010.gadam jārada viskonkurētspējīgākā un dinamiskākā, uz zināšanām balstītā ekonomika pasaulē. Mērķa sasniegšanai izglītības jomā ir uzsākta ES rīcības programmas Mūžizglītības jomā (2007-2013) īstenošana.
- **Boloņas procesā:** 1999.gada 19.jūnijā 29 Eiropas valstu izglītības ministru parakstītā Boloņas deklarācija pauž apņemšanos līdz 2010.gadam izveidot vienotu Eiropas augstākās izglītības telpu. Šobrīd 40 valstis ir pievienojušās šim projektam, ar mērķi veidot tādu akadēmisko grādu sistēmu, kas ir viegli izprotama un salīdzināma starptautiskā līmenī, kas paaugstinātu studentu, pasniedzēju un pētnieku mobilitāti un vienkāršotu diplomu atzīšanu Eiropā.
- **Kopenhāgenas procesā:** 2002.gada 29.-30.novembrī 32 valstis Kopenhāgenas deklarācijā pauda apņemšanos sekmēt sadarbību izglītības sistēmu un profesionālās izglītības reformēšanas un attīstīšanas jomā. Šobrīd rit darbs pie tā, lai ieviestu Eiropas izglītības kredītpunktu sistēmu un atvieglinātu profesionālo kvalifikāciju savstarpēju atzīšanu. Tas ietver plānu Eiropas kvalifikācijas sistēmai mūžizglītības jomā.

ES izvirzītie kopīgie izglītības mērķi 2020.gadam (mērķi, kas attiecas uz augstāko izglītību):

- mūžizglītībā būtu jāpieņem vismaz 15% pieaugušo;
- tādu 30–34 gadus vecu personu īpatsvaram, kam ir augstākā izglītība, būtu jābūt vismaz 40%;

UVF realizējot studiju, virzienu ievēro Eiropas Savienības Padomes ieteikumus dalībvalstīm, kas palīdzētu veicināt ES izglītības telpas attīstību, balsoties uz dokumentu „**Eiropas Savienības Padomes, secinājumi (2010. gada 11. maijā) par augstākās izglītības starptautisko aspektu izvēršanu**”². Studiju virziena realizācijā tiek ņemti vērā šādi ieteikumi:

- 1) augstākās izglītības iestādēs veicināt patiesi starptautisku kultūru, piemēram:
 - a) veicināt augstākās izglītības iestāžu, pētnieku aprindu un uzņēmējdarbības jomas sadarbību, kontaktu veidošanu un mijiedarbību starptautiskā mērogā, jo tas pieder pie virzības uz pilnībā funkcionējošu zinību trijstūri;
 - b) veicināt un atbalstīt ārvalstu studentu, pasniedzēju, pētnieku un citu akadēmiskā personāla locekļu mobilitāti;
 - c) studentiem, pasniedzējiem, pētniekiem un citām augstākā izglītībā ieinteresētām personām nodrošināt mācības un zināšanas, kas vajadzīgas darbam atvērtā starptautiskā vidē;
 - d) pieņemt darbā personālu ar starptautisku pieredzi, kas attiecīgu valstu studentiem un mācībspēkiem palīdzētu aptvert no starptautiska viedokļa plašākus apvārsņus;
 - e) nodrošināt kvalitatīvus mācību plānus un izmantojot tādas mācību metodes, kurās būtu ņemts vērā starptautiskais aspekts;
 - f) radīt tādu organizatorisku vidi, kurā būtu veicināta studentu, mācībspēku un pētnieku līdzdalība starptautiskās programmās, kopīgu, divkāršu un daudzkārtēju grādu ieguvē, kā arī pētniecības projektos;
 - g) aicināt augstākās izglītības iestādes izstrādāt izglītības starptautisko aspektu stratēģijas un/vai iekļaut tādu aspektu savos attīstības plānos;
- 2) celt augstākās izglītības iestāžu pievilcību starptautiskā mērogā, piemēram:
 - a) reklamēt Eiropas studentu pilsētiņās gūstamo zinību kvalitāti un vairojot studentu pilsētiņu pazīstamību starptautiskā mērogā, popularizējot tās arī kā interesantas vietas, kur studēt un nodoties pētniecībai;
 - b) uzlabot citu valstu studentu, mācībspēku, pētnieku un citu akadēmiskā personāla locekļu uzņemšanas, uzturēšanās un atgriešanās pakalpojumu kvalitāti;
 - c) piedalīties starptautiskos sadarbības tīklos, projektos un kopīgās izglītības un pētniecības programmās;
 - d) veicināt kvalitatīvu kopīgu, divkāršu un daudzkārtēju grādu izstrādi, kā arī disertāciju kopīgu pārraudzību;
 - e) reizē pienācīgi ņemt vērā kvalitātes nodrošināšanas mehānismus, atvieglinot kvalifikāciju un ārzemēs pavadīto mācību laiku atzīšanu;
- 3) veicināt augstākās izglītības iestāžu starptautiskos aspektus un izpratni par sociālu atbildību, piemēram,
 - a) augstākās izglītības aprindās veicināt pārvalstisku sadarbību jaunās un novatoriskās formās;
 - b) ar attiecīgiem stimuliem un atbalstu sekmēt un uzlabojot vienlīdzīgu piekļuvi augstākajai izglītībai un starptautiskām mobilitātes sistēmām;
 - c) nodot zinības atpakaļ sabiedrībai gan vietējos, gan attiecīgu valstu, gan pasaules mērogos, un tādējādi palīdzot sabiedrībai apmierināt vajadzības un risināt svarīgus sociālus jautājumus.

Darba devēju un profesionālo organizāciju sniegtā informācija par absolventu nodarbinātības iespējām vismaz nākamo sešu gadu perspektīvā.

² <http://register.consilium.europa.eu/doc/srv?l=LV&f=ST%208799%202010%20INIT>

Kā jau minēts iepriekš, tad UVF sadarbojas ar darba devējiem dažādos līmeņos, gan UVF domes līmenī, gan arī dažādu asociāciju līmenī. Līdz šim darba devēji fakultātes absolventus novērtējuši pozitīvi uzsverot, ka studentu zināšanu līmenis ir atbilstošs darba tirgus prasībām, kas nozīmē, ka absolventiem ir darba iespējas.

Fakultāte veikusi izpēti darba devēju vidū, kuri ir saskārušies ar virzienā studējošajiem un spēj objektīvi novērtēt studentu zināšanas un prasmes. Tikai atzīmētas studentu darba pienākumu pildīšanai atbilstošās zināšanas, kā arī darba devēji norāda uz gatavību nākotnē nodarbināt absolventus, dažādu līmeņu vadītāju amatos, tika arī norādīts, ka tiek sagatavoti uzņēmējdarbībai atbilstoši speciālisti.

Analizējot profesionālo organizāciju sniegto informāciju par nodarbinātības iespējām tuvākajā laikā tika izmantoti Nodarbinātības valsts aģentūras apkopotā informācija³ un veiktie pētījumi.

Reģistrēto brīvo darba vietu skaits pārskata perioda beigās sadalījumā pēc profesiju grupām

Filiāle	31.03.2017		30.06.2017		31.03.2016		30.06.2016	
	Vadītāji	Vecākie speciālisti	Vadītāji	Vecākie speciālisti	Vadītāji	Vecākie speciālisti	Vadītāji	Vecākie speciālisti
Aizkraukles	0	0	0	1	0	7	1	1
Alūksnes	0	0	0	2	1	0	0	3
Balvu	0	1	1	1	0	0	0	2
Bauskas	0	6	1	13	0	5	2	7
Cēsu	0	0	0	1	2	4	1	9
Daugavpils	1	38	3	36	6	78	2	105
Dobeles	1	4	0	3	1	5	2	5
Gulbenes	3	8	0	7	0	1	1	4
Jelgavas	0	16	5	33	0	23	5	28
Jēkabpils	8	13	0	11	4	6	4	4
Jūrmalas	2	18	6	23	1	21	1	16
Krāslavas	0	1	1	4	0	1	0	2
Kuldīgas	0	2	0	0	2	0	0	2
Liepājas	4	16	4	23	4	25	3	27
Limbažu	4	4	1	4	6	3	2	1
Ludzas	0	2	1	0	0	0	0	1
Madonas	0	3	0	8	0	0	0	1
Ogres	0	8	1	15	1	10	2	9
Preiļu	1	0	0	0	0	8	1	3
Rēzeknes	1	13	2	16	1	8	1	29
Rīgas reģionālā	49	555	59	729	74	530	68	698
Saldus	2	2	0	9	2	6	0	10
Siguldas	5	14	1	9	4	4	0	4
Talsu	2	3	0	3	2	4	1	0
Tukuma	0	6	1	10	4	6	0	7
Valkas	2	2	1	2	2	2	1	0
Valmieras	6	11	4	10	0	17	4	8
Ventspils	0	6	1	11	11	9	2	7
Kopā	91	752	93	984	128	783	104	993

Avots: NVA „Izvērstā statistika par brīvajām darba vietām”

Pēc NVA apkopotās informācijas, var secināt, ka dažādos Latvijas reģionos ir tikušas reģistrētas vadītāju un vecāko speciālistu vakances, turklāt šo vakanču skaits arī 2017. gadā nav

³ <http://www.nva.gov.lv/index.php?cid=6#prognozes>

būtiski samazinājies. Norādītās vakances grupas ir tieši tās profesijas, jeb kvalifikācijas, kuras iegūst studenti, absolvējot studiju virzienā iekļautās programmas. No šīs tabulas var secināt, ka darba tirgū ir pieprasījums pēc kvalificētiem speciālistiem

NVA veiktajās prognozēs⁴ laika posmam no 2017. gada aprīļa līdz 2018. gada aprīlim Latvijā tiek prognozēts stabils pieprasījums pēc *vadītājiem un vecākiem speciālistiem*, kā arī tautsaimniecība kopumā prognozēts augošs pieprasījums profesiju grupās:

- *-Rīkotājdirektori un uzņēmumu vadītāji,*
- *Mazumtirdzniecības un vairumtirdzniecības vadītāji (Rīgā)*
- *Iepirkumu speciālistiem,*
- *Reklāmas un tirgvedības speciālistiem*
- *Administratīvie un finanšu vadītāji,*
- *Grāmatvedības speciālisti*

Augstskolas uzdevums ir rūpīgi sekot līdzi darba tirgus tendencēm, lai spētu studentiem nodrošināt mūsdienās aktuālas zināšanas un spēju pielāgoties darba tirgus prasībām, tādējādi ceļot absolventu konkurētspēju citu Latvijas augstskolu absolventu vidū.

⁴ <https://cvvp.nva.gov.lv/#/pub/pakalpojumi/prognozes/>

3. STUDIJU VIRZIENA PAŠNOVĒRTĒJUMA PIELIKUMI

1. BAT stratēģiskās pamatnostādnes 2016 – 2020 gadam.
2. Par katras studiju programmas apgūšanu izsniedzamā diploma pielikuma paraugs (aizpildīts).
3. Dokumenti, kas apliecina, ka gadījumā, ja studiju programma tiek likvidēta, pieteicējs nodrošinās attiecīgās studiju programmas studējošajiem iespēju turpināt izglītības ieguvu citā studiju programmā vai citā augstskolā vai koledžā (finansālais pamatojums vai līgums ar citu akreditētu augstskolu vai koledžu).
4. Studējošo, absolventu, darba devēju aptauju materiāli.
5. Prakses līgumi vai tās personas izsniegtas izziņas, kas nodrošinās prakses vietas.
6. Prakses nolikums.
7. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla uzskaitījums, norādot tā kvalifikāciju un pienākumus, tai skaitā studiju programmu un tās daļu, kuru katrs no akadēmiskā personāla īsteno.
8. Studiju virziena īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla pētnieciskā darbība, galvenās zinātniskās publikācijas; sagatavotā mācību literatūra, piedalīšanās starptautiskajos projektos, Latvijas Zinātnes padomes un citu institūciju finansētajos projektos pārskata periodā
9. Virzienā iekļauto Studiju programmu raksturojums:
 - 9.1. Pirmā līmeņa augstākās izglītības programma "Reklāma uzņēmējdarbībā" (41342);
 - 9.2. Pirmā līmeņa augstākās izglītības programma "Finanses un grāmatvedība" (41344);
 - 9.3. Pirmā līmeņa augstākās izglītības programma "Mārketinga un tirdzniecība" (41342);
 - 9.4. Profesionālā bakalaura studiju programma „Mārketinga un tirdzniecības vadība” (42342).

Visi pielikumi ir pieejami fakultātē.

