

BIZNESA TEHNOLOĢIJU INSTITŪTA
(LR IZM Zinātniskās Institūcijas reģistrācijas apliecība nr. 321103, izdota
2007.g. 26.jūnijā)

ZINĀTNISKĀS DARBĪBAS
2008. gada pārskats

Rīga, 2009

Izdevums SIA „Biznesa augstskolas Turība” Biznesa tehnoloģiju institūta zinātniskās darbības 2008. gada pārskats tiek izdots saskaņā ar Latvijas Republikas Zinātniskās darbības likumu un Ministru kabineta 2006.g. 16. maija noteikumiem nr. 397 „Noteikumi par zinātnisko institūciju reģistrā reģistrētā zinātniskā institūta gada publisko pārskatu”.

Pārskatu sastādīja Dr.sc.ing. Ilmārs Vīksne.

Saturs

Ievads.....	4
1. Īstenotie pētījumu projekti	5
1.1. Latviešu krievvalodīgo mediju tirgus un auditorija	5
1.2. Tūrisma teritoriālās vienības un tūrisma telpiskās sistēmas veidošanās Latvijā	6
1.3. Korporatīvās sociālās atbildības komunikācijas interkulturālie aspekti Latvijā	7
1.4. The Rural Tourism Project AMBER	8
2. Zinātniskās publikācijas	9
3. Zinātniskās konferences	9
Pielikumi.....	10

Ievads

2006. gada 25 oktobrī SIA “Biznesa augstskolā Turība” tika pieņemts lēmums par Biznesa tehnoloģiju institūta kā augstskolas struktūrvienības dibināšanu. Institūta **mērķis** ir nodrošināt BAT zinātnisko darbību, lai veicinātu uzņēmumu konkurētspēju, attīstu BAT intelektuālo potenciālu un pilnveidotu studiju programmas atbilstoši mūsdienu zinātnes sasniegumiem. Jau 2007.gada jūnijā institūts tika iekļauts Latvijas zinātnisko institūciju sarakstā (Zinātniskās Institūcijas reģistrācijas apliecība nr. 321103, izdota 2007.g. 26.jūnijā). 2008. gada septembrī tika mainīts institūta pilnais nosaukums, kas tagad ir **augstskolas struktūrvienība SIA “Biznesa augstskola Turība” Biznesa tehnoloģiju institūts**.

Institūta **uzdevumi**:

- veikt lietišķos pētījumus augstskolas profilam atbilstošās jomās;
- atbilstoši kompetencei sniegt pētnieciskos un konsultatīvos pakalpojumus;
- piedalīties valsts un starptautiskos pētījumu projektos un programmās;
- koordinēt augstskolas zinātnisko darbību;
- organizēt zinātniskas konferences, seminārus un lekcijas;
- publicēt pētījumu rezultātus un citus informatīvos materiālus.

Biznesa tehnoloģiju institūta direktora pienākumus pilda dr.sc.ing Ilmārs Vīksne. Zinātniskā institūtā akadēmiskajos amatos ir ievēlētas šādas personas ar doktora zinātnisko grādu;

1. Dr.phil. asoc.prof. Ainārs Dimants;
2. Dr.iur., prof. Aivars Endziņš;
3. Dr.georg., prof. Maija Rozīte;
4. Dr.iur., prof. Jānis Načisčionis;
5. Dr.sc.ing. Oskars Onževs.

Pētnieciskā darba veikšanai tiek piesaistīti arī citu struktūrvienību darbinieki un ārējie eksperti.

Dokumenti, kas apliecina zinātniskās institūcijas juridisko statusu ir atrodami augstskolas intraneta vietnē: http://inet.turiba.lv/dok_adreses/

1. Īstenotie pētījumu projekti

SIA "Biznesa augstskolas Turība" Biznesa tehnoloģiju institūts sadarbībā ar augstskolas Sabiedrisko attiecību fakultāti un Starptautiskā tūrisma fakultāti veica trīs Zinātnes padomes finansētos lietišķos pētījumu projektus un sekmīgi pabeidza starptautisko mūžizglītības projektu "The Rural Tourism Project AMBER".

1.1. Latviešu krievvalodīgo mediju tirgus un auditorija

Projekts nr. 07.2087

Projekta vadītājs: Ainārs Dimants, dr.phil., asoc.prof.,

Projekta norises termiņi: no 2008.g. janvāra līdz 2008.g. decembrim

Piešķirtais finansējums: 1212,- Ls

Projekta galvenais mērķis ir izveidot konceptuālu priekšstatu par Latvijas krievvalodīgo masu mediju (plašsaziņas līdzekļu) veidošanās un funkcionēšanas likumsakarībām un mehānismiem (modeļiem) saistībā ar Latvijas mediju sistēmas (vienas no patstāvīgām sabiedrības apakšsistēmām mūsdienu rietumnieciskā sabiedrībā) jeb mediju kopējās telpas attīstības vispārējiem nosacījumiem un specifiskām iezīmēm.

Atbilstoši pētījuma mērķim – izveidot konceptuālu priekšstatu par Latvijas krievvalodīgo masu mediju veidošanās un funkcionēšanas modeļiem saistībā ar Latvijas mediju sistēmas jeb mediju kopējās telpas attīstības vispārējiem nosacījumiem un specifiskām iezīmēm – 2008. gada maijā tika veikts empīrisks pētījums, kurā, anketējot 2596 Latvijas iedzīvotājus no visiem valsts apgabaliem, tika noskaidrota attieksme pret presi, mediju patērēšanas motīvi un ieradumi. 20% respondentu norādīja, ka lasa avīzes krievu valodā. Apkopojot viņu atbildes un salīdzinot tās ar latviešu avīzes lasošo respondentu atbildēm, tika noskaidrotas dažas kopīgās un atšķirīgās latviešu un krievu valodas drukāto mediju patērēšanas iezīmes. Sākotnējais iegūto datu izvērtējums liecina, ja runa ir par savas valodas mediju vērtējumu, tad nav būtisku atšķirību sniegtās informācijas uztverē, attieksmēs pret tajos paustajiem viedokļiem. Savukārt citas valodas mediju vērtējumos atšķirības ir vērā ņemamas. It sevišķi jautājumos par to, cik lielā mērā avīze vienkārši informē vai arī pauž savu viedokli, cenšas ietekmēt sabiedrisko domu. Vislielākās atšķirības ir latviešu avīzes lasošo respondentu uzskatos, par krievu valodā izdotajiem medijiem.

Iegūtie rezultāti tika iestrādāti iepriekš gatavotajās publikācijās par Latvijas mediju telpu, tās valodiskajām, kultūras un politiskajām struktūrām. Tika apstiprināts pieņēmums, ka mediju telpa strukturāciju ir iespējams veikt un uz tās pamata analizēt arī pēc to patērētāju interešu, vajadzību un attieksmju formām.

Darbs pie empīriskā materiāla statistiskās analīzes, dažādu korelāciju noskaidrošanas turpinās. Rezultātu interpretācijā un dziļāku sakarību noskaidrošanā tiek iesaistīti Biznesa augstskolas „Turība” sabiedrisko attiecību studenti, grantu izpildītājiem vadot viņu maģistra un diplomdarbus.

Īpaša uzmanība arī šajā pārskata periodā tika pievērsta dienas un nedēļas laikrakstiem, jo tie tradicionāli ir visangažētākie sabiedriskās domas veidotāji. Tika padziļināti un salīdzinoši pētītas tiklab nacionāla mēroga avīzes "Vesti segodnja", "Čas", "Telegraf" un "5 min" (krievu valodā), kas iznāk Rīgā, kur ir liels krievvalodīgo nepilsoņu īpatsvars, kā arī vietējās avīzes "Million", "Dinaburg vesti", "Naša gazeta" un "Sejčas" otrajā lielākajā valsts pilsētā Daugavpilī, kur krievvalodīgo iedzīvotāju vairākums ir Latvijas pilsoņi un etniskie latvieši ir mazākumā.

Tika empīriski pētīta Latvijas krievvalodīgo mediju telpas "topogrāfija" pēc:

1. mediju veidiem (prese, radio, televīzija, internets);
2. to ģeogrāfiskā izvietojuma (nacionālā, vietējā, ārvalstu);
3. mediju tipoloģiskiem parametriem (vispārējs, biznesa, izklaides, avīze, žurnāls utt.).

Par šo tēmu pētījuma ietvaros ir sagatavots Biznesa augstskolas "Turība" asoc. prof., Dr. phil. Jāņa Broka raksts Biznesa augstskolas "Turība" zinātniskajam žurnālam "Acta Prosperitas" (tā publicēšana gan iekavējusies; plānotais publicēšanas laiks – 2009. gada septembris).

Pieņemot, ka redakcionālās neatkarības pamatā no ekonomiskā viedokļa ir ilgtermiņā vērsti peļņu nesošs mediju business un attiecīga profesionāla, nevis pirmām kārtām politiska, motivācija, tika pētīti ietekmīgāko nacionāla un vietēja mēroga laikrakstu juridiskie īpašnieki un attiecīgo mediju uzņēmumu finansiālie rezultāti (LURSOFT datu bāzē) nolūkā noskaidrot, kas un ar kādām interesēm ir šo mediju patiesie pārvaldītāji.

Par šo tēmu pētījuma ietvaros studiju darbu izstrādāja Biznesa augstskolas "Turība" sabiedrisko attiecību bakalaura programmas studente Inga Ulpe, iegūtos rezultātus salīdzinot ar: Kruks Sergejs: Daugavpils masu mediju sistēma. No: Daugavpils kā attīstības ceļvedis. Rīga: Zinātne, 2007.

Ar avīžu "Vesti segodnja", "Čas", "Telegraf", "5 min", "Million", "Dinaburg vesti", "Naša gazeta" un "Sejčas" izdevējsabiedrību vadības pārstāvju padziļinātām standartizētām intervijām no komunikācijas zinātnes viedokļa tika skaidroti šo masu mediju darbības mērķi un mediju uzņēmumu vadītāju motivācija Latvijas mediju tirgū un publiskajā telpā.

Par šo tēmu pētījuma ietvaros studiju darbus izstrādāja un sekmīgi aizstāvēja Biznesa augstskolas "Turība" sabiedrisko attiecību bakalaura programmas studentes Aiga Alksne, Evija Čikule un Elīna Stelcere. Iegūtos rezultātus tālāk analizēja un interpretēja Biznesa augstskolas "Turība" asoc. prof., Dr. phil. Ainārs Dimants ziņojumā 7. Baltijas studiju konferencē Eiropā Ziemeļaustrumu institūtā Līneburgā, Vācijā 2007. gada 8. jūnijā, sk. Dimants, Ainārs: Latvia's Russian-language Newspapers and its Readers. No: Die Baltische Region zwischen Deutschland und Russland: Abhängigkeit und Unabhängigkeit in Vergangenheit und Gegenwart / The Baltic Region between Germany and Russia: Dependence and Independence in Past and Present (7th Conference on Baltic Studies in Europe, Nordost-Institut, Lüneburg, Germany 8 - 10 June 2007). Lüneburg, 2007, 40. lpp.

Par tēmu „Latvijas krievvalodīgo avīžu stratēģijas: patstāvīgs bizness vai politikas instruments?” pētījuma ietvaros ir sagatavots A. Dimanta raksts Biznesa augstskolas "Turība" zinātniskajam žurnālam "Acta Prosperitas" (plānotais publicēšanas laiks – 2009. gada septembris).

Pētījuma ietvaros notiek arī Biznesa augstskolas "Turība" sabiedrisko attiecību maģistra programmas studentu Andra Kuzņecova un Egītas Veinbergas maģistra darbu "Krievijas ietekme uz krievvalodīgo avīžu stratēģiju Latvijas mediju publiskajā telpā" un "Laikraksta "Novaja gazeta" stratēģija Jelgavas publiskajā telpā" izstrāde, tāpat ir uzsākti daži diplomdarbi.

No sociāli psiholoģiskā viedokļa tika skaidrots, kādā veidā krievvalodīgie laikraksti formē iedzīvotāju attieksmes, ieskaitot spriedzi un trauksmi, pret dažādiem sabiedriski politiskiem jautājumiem.

Par šo tēmu pētījuma ietvaros ir sagatavots Biznesa augstskolas "Turība" doc., Dr. psych. Dainas Škuškovnikas raksts Biznesa augstskolas "Turība" zinātniskajam žurnālam "Acta Prosperitas" (plānotais publicēšanas laiks – 2009. gada septembris). Turpinot uzsākto pētījumu, precīzāk jādiferencē respondentu atbildes par masu mediju ietekmi uz viņu uzskatiem, emociju veidošanos, iespējamo rīcību, īpašu vērtību pievēršot jauniešu vecuma apakšgrupai (18 - 25 g.).

1.2. Tūrisma teritoriālās vienības un tūrisma telpiskās sistēmas veidošanās Latvijā

Projekts nr. 08.2115

Projekta vadītāja: Maija Rozīte, dr.georg., prof.

Projekta norises termiņi: no 2008.g. janvāra līdz 2008.g. decembrim

Piešķirtais finansējums: 1402,- Ls

Projekta mērķis ir tūrisma teritoriālas struktūras pamatelementu identificēšana un definēšana, tūrisma telpiskās struktūras izpēte. Tūrisms, kļūstot par nozīmīgāku tautas saimniecības nozari un

jaunu teritorijas lietojuma veidu, atstāj arvien jūtamāku ietekmi vidē. Tāpēc ģeogrāfi pievēršas tūrisma ietekmes pētījumiem, kuru veikšanai ir nepieciešams definēt un apzināt tūrisma teritoriālās vienības – tūrisma punktus, centrus, kodolus, asis, zonas, rajonus, reģionus, to robežas.

Izstrādāta pētījumu metodika tūrisma telpisko struktūru (tūrisma klāsteru) identificēšanai un kartēšanai. Pētījuma metodikā ietilpst etalonteritoriju apsekojums, tūrisma uzņēmēju intervēšana, tūrisma organizatoru un plānotāju intervēšana, ceļotāju anketēšana. Katrai respondentu grupai ir izstrādāta atšķirīga anketa; izstrādāta metodika uztveres reģiona kartēšanai un kognitīvai kartēšanai. Kā tipveida teritoriālā vienība tika izdalīts tūrisma klāsteris.

Pētījuma gaitā tika izvēlētas 8 etalonteritorijas visos Latvijas reģionos un dažādās tūrisma norises vidēs: Kurzemē (Ventspilī, Rojā, Alsungā, Abavas ielejā), Vidzemē (Siguldā, Alūksnē), Zemgalē (Bauskā), Latgalē (Rāznas nacionālajā parkā).

Pētījumu rezultātā ir aprobēta izstrādātā pētījumu metodika, apzinātas tās pilnveidošanas iespējas un izmantošanas specifika. Gada laikā ir veikti pētījumi visās astoņās etalonteritorijās, kopā aptaujāts 171 tūrisma uzņēmējs un 404 ceļotāji.

Tūrisma teritoriālo struktūru kartēšana etalonteritorijās pierādīja, ka nevienā no tām tūrisma telpiskās struktūras šobrīd precīzi neatbilst esošajām administratīvajām teritorijām un neatbildīs arī pēc jaunās novadu kartes ieviešanas. Tūrisma struktūras ir dinamiskas un turpina veidoties arī jauni galamērķi, kas notiek gan politisku lēmumu ietekmē, piemēram, Rāznas nacionālais parks, gan aktīvas uzņēmējdarbības rezultātā pēc klāsteru veidošanās principa, piemēram, ap Usmas ezeru.

Pētījuma mērķi ir sasniegti un uzdevumi kopumā izpildīti. Kartējot tūrisma klāsterus tikai izvēlētajās etalonteritorijās, nav iespējams definēt Latvijai raksturīgākās un tipiskākās teritoriālās vienības (kā tas bija paredzēts projekta uzdevumos), veidot šo vienību hierarhiju atbilstīgi to raksturam, attīstības līmenim, mērogam, potenciālai attīstībai un citām pazīmēm. Tam ir nepieciešami turpmākie pētījumi visā Latvijas teritorijā.

Pētījuma zinātniskā nozīme ir pasaules praksē lietotās metodikas aprobēšana un pilnveidošana pētījumiem Latvijas teritorijā. Izstrādāto metodiku var pielietot citu Latvijas teritoriju (un arī citu valstu) tūrisma telpisko struktūru izpētei un kartēšanai. Ir pilnveidota tūrisma ģeogrāfijas, lauku pētījumu un reģionālo pētījumu metodika.

Izveidotās tūrisma klāsteru kartes ļauj labāk identificēt funkcionālos un formālos tūrisma telpiskos veidojumus, ļauj veikt dažāda mēroga padziļinātus teritoriālās struktūras pētījumus, izstrādāt rekomendācijas un priekšlikumus tūrisma teritoriālās struktūras plānošanai, pilnveidošanai un optimizācijai. Latvijas tūrisma telpiskās sistēmas karti var izmantot turpmākiem pētījumiem un citu nozaru vajadzībām.

Definētos tūrisma klāsterus un izstrādātās kartes var veiksmīgi izmantot kā tūrisma galamērķus, pilnveidojot to tūrisma produktu, piesaistot investīcijas, virzot tirgū.

Apzinātu un definētu tūrisma telpisko vienību analīze un izvērtējums radīs izdevību salīdzināt mūsu valsts struktūru ar Eiropas tūrisma sistēmu, pētīt to saistību un mījsakarus, salīdzināt Latvijā notiekošos procesus ar citu valstu pieredzi un globālajām norisēm.

1.3. Korporatīvās sociālās atbildības komunikācijas interkulturālie aspekti Latvijā

Projekts nr. 08.2145

Projekta vadītāja: Silvija Kristapsone, dr.oec.

Projekta norises termiņi: no 2008.g. janvāra līdz 2008.g. decembrim

Piešķirtais finansējums: 2245,-Ls

Projekta galvenais mērķis ir izveidot koncepciju par korporatīvās sociālās atbildības (KSA) komunikācijas veidošanas un funkcionēšanas likumsakarībām un modeļiem multikulturālā sabiedrībā Latvijā. Īpaša uzmanība tika pievērsta ziņojumu par korporatīvo sociālo atbildību satura un komunikācijas kanālu izpētei, kā arī ziņu sūtītāju un ziņu saņēmēju izpratnes par korporatīvo sociālo atbildību pētīšanai, lai noskaidrotu kultūras un vides iespaidu uz KSA.

Projekts izstrādāts, balstoties uz teorētiskām atziņām par interkulturālo komunikāciju un korporatīvo sociālo atbildību. Atbilstoši teorētiskajam nostādnēm tika izstrādāta aptaujas anketa (33. jautājumi) sabiedrības pārstāvjiem. Par derīgam tika atzītas 1090 anketas. Izveidota datu bāze ir pietiekoša, lai interkulturālos mērījumus uzskatītu par pamatotiem - pārstāvētas lielākas Latvija dzīvojošas tautības, reliģiskās konfesijas un sociālās grupas. Pētījums Jauj novērtēt sabiedrības izpratni par korporatīvo sociālo atbildību un tas nozīmi uzņēmējdarbībā. Izveidotā datu bāze ir publiski pieejama Latvijas Biznesa konsultantu asociācijas mājas lapā un izmantojama tālākiem pētījumiem un uzņēmējdarbībai.

Pētījums dot ieguldījumu KSA teorijas un attīstībai Latvijā un teorētisko pamatu KSA komunikācijas iedzīvināšanai multikulturālā sabiedrībā Latvijā. Pētījumi par KSA komunikāciju multikulturālā aspektā Latvijā līdz šim nav veikti. Pētījums ļāva noskaidrot uzņēmēju attieksmi pret KSA un KSA komunikāciju.

1.4. The Rural Tourism Project AMBER

Projekta numurs: 2005 LV/05/B/F/PP-172.000

Projekta pasūtītājs: Profesionālās izglītības attīstības aģentūra.

Projekta norises termiņi: no 2005.g. oktobra līdz 2007.g. decembrim, projekta noslēguma atskaite un galīgais norēķins 2008. gadā.

Piešķirtais finansējums: 314 115,- EUR

Projekta koordinators: Biznesa augstskola Turība.

Projekta partneri: Latvijas lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs", HAGA-HELIA politehniskais institūts no Somijas, biznesa konsultāciju firmas Red Andaluz de Alojamiento Rurales Gestion SLU no Spānijas un De Project Consultatie en Training no Nīderlandes, kā arī Latvijas informācijas tehnoloģiju uzņēmums Eos Systems.

Projekta ietvaros tika izstrādāti veidoti trīs mācību moduļi:

1. "IT prasmes lauku tūrismā – palielina uzņēmējdarbības iespējas un mārketinga potenciālu".
2. "Viesmīlības pamatprincipi nelielos lauku tūrisma uzņēmumos."
3. "Aktivitātes lauku tūrismā – papildus iespējas piesaistīt klientus." Šis modulis ietver sekojošus četrus konkrētu tēmu papildus moduļus: "Tūrisma gida pamati", "Makšķerēšana", "Pirtis lauku tūrismā", kā arī "Tapas ideja - gardie gabaliņi".

Izstrādātie moduļi sniedz pamatzināšanas, kas ir nepieciešamas, lai uzsāktu individuālo uzņēmējdarbību (pirmais un otrs modulis) un apmierinātu pieaugošās vajadzības pēc jauna veida aktivitātēm lauku tūrismā (trešais modulis ar papildus moduļiem). Visi moduļi tika sagatavoti CD formātā, kā arī ir pieejams drukāts materiāls. Kā papildinājums moduļiem tika izveidots jauna veida uzziņas avots internetā "Kā izveidot un publicēt jūsu mājas lapu internetā", kas ļauj lauku uzņēmējam pašam izveidot savu mājas lapu izmantojot pieejamos paraugus (šablonus). Piedāvāto mājas lapas paraugu var viegli pārveidot atbilstoši viņa individuālajām prasībām un piedāvājamā produkta specifikai. Projekta rezultātā izveidotā mācību programma un mācību līdzekļi palīdzēs iegūt interesentiem nepieciešamās zināšanas sava biznesa uzsākšanai lauku tūrisma jomā, tādējādi veicinot uzņēmējdarbību un radot jaunas darba vietas lauku rajonos.

Projekta interneta lapa: <http://www.amberproject.turiba.lv>

2. Zinātniskās publikācijas

1. G.Blunavs, A.Brencis, L.Brūvere, A.Doniņa, A.Klaniņš, Z.Melbārde, **M.Rozīte**, A.v.d.Seina u.c. Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca. LR Ekonomikas ministrija. 2008. ISBN 078-9984-0370-8-3. 460 lpp.
2. **Rozīte, M.**, Klepers, A. 2008. (Abstract) Spatial Structures in Tourism in Latvia, their Creation and Identification. Proceedings of the XXXIst Geographical Congress of 12-15 August 2008. pp 252-253
3. **Dimants, Ainars**: The Latvian Public Service Broadcasting on the Way of Differentiation from the Political to the Media System. No: Abstracts : Media and Global Divides (IAMCR World Congress, Stockholm, 20 - 25 July 2008). Stockholm : Organizing Committee for the IAMCR Congress 2008, p. 461.
4. **A.Endziņš** „The Constitutional Court in the system of State Bodies: Problems and Ways to Resolve Them” Kijeva, Starptautiska konference „Continuity of the Functioning of the Constitutional Court as the guaranty of the Independence” maijs 2008. (referāts pieņemts publicēšanai)
5. **Aivars Endziņš**, Christoph Grabenwarter, Harry Gstoehl, Jasna Omejec Draft opinion On the Draft Law on the Constitutional court of Montenegro. European Commission for Democracy Through Law (Venice Commission). 28.June 2008. Strasbourg
6. **Aivars Endziņš**, Peter Paczolay, Jessie Pilgrim Joint Opinion on the Draft Law Amendments and Changes to the Electoral Code of the Republic of Azerbaijan. European Commission for Democracy Through Law (Venice Commission). 23.June 2008. Strasbourg

3. Zinātniskās konferences

SIA “Biznesa augstskolas Turība” Biznesa tehnoloģiju institūts sadarbībā ar augstskolas Uzņēmējdarbības vadības fakultāti 2008. gada 30. maijā organizēja IX Starptautisko zinātnisko konferenci "Darba tirgus sociālie un ekonomiskie izaicinājumi". Konferences dalībnieki diskutēja par darba tirgū notiekošajiem procesiem un tendencēm, iepazīstināja ar savu pētījumu rezultātiem un secinājumiem, piedāvāja darba tirgus problēmu iespējamus risinājumus. Plenārsēdē klausītājiem tika piedāvāti sekojošie priekšlasījumi: “Darbaspēka pieprasījuma un piedāvājuma problēmas un iespējamie risinājumi” – LR EM Tautsaimniecības strukturpolitikas departamenta direktors O.Barānovs; “Sociālās partnerības iespējas nodarbinātības un konkurētspējas stiprināšanai” – Latvijas Darba devēju konfederācijas ģenerāldirektore E.Egle; “Darba tirgus problēmas un iespējas uzņēmēju skatījumā” – Latvijas Darba devēju konfederācijas viceprezidente, izdevniecības “LID” izpilddirektore A.Vīksna; “Darbaspēka mobilitāti ietekmējošie faktori” – Rīgas Stradiņa Universitātes Reģionālas ekonomikas un biznesa katedras vadītāja I. Dovladbekova. Konferences sekcijās Latvijas, Lietuvas, Nīderlandes un Krievijas pārstāvji uzstājas ar 39 referātiem par dažādiem darba tirgus aspektiem. Dotā konferences bija vēl viens svarīgs solis, veidojot sadarbību starp izglītības iestādēm, darba tirgus un valsts institūciju pārstāvjiem.

Pielikumi

1. Zinātniskajā institūcijā SIA “Biznesa augstskola Turība” Biznesa tehnoloģiju institūts zinātnē nodarbināto darbinieku saraksts			
N.P.K.	Vārds, uzvārds	Akadēmiskais amats	Slodze (stundas mēnesī)
Ievēlētais zinātniskais personāls			
1	Dr.phil. asoc.prof. Ainārs Dimants	Vadošais pētnieks	4
2	Dr.iur., prof. Aivars Endziņš	Vadošais pētnieks	4
3	Dr.georg., prof. Maija Rozīte	Vadošais pētnieks	4
4	Dr.iur., prof. Jānis Načisčionis	Vadošais pētnieks	4
5	Dr.sc.ing. Oskars Onževs	Vadošais pētnieks	4
6	Dr.sc.ing. dr.sc.ing Ilmārs Vīksne	Direktors p.i	80

2.1. Zinātniskās institūcijas SIA "Biznesa augstskola Turība" Biznesa tehnoloģiju institūts zinātniskās darbības finansējums

Gads		Rindas kods	Kopā	Tai skaitā	
				zinātniskie darbi veikti zinātniskajā institūcijā	zinātniskie darbi pasūtīti citās zinātniskās institūcijās
A	B	C	1	2	3
2007.gads	Finansējums kopā (1100.+1200.+1300.+1400.+1500.+1600.rinda)	1000	62.8	24.9	37.9
	tai skaitā				
	Valsts budžeta finansējums- kopā (1110.+1120.+1130.+1140.+1150.+1160.+1170.+ 1180.rinda)	1100	49.7	11.8	37.9
	no tā – Eiropas Savienības struktūrfondu finansējums zinātniskajai darbībai	1110	49.7	11.8	37.9
	tai skaitā VPD 2.5.1. aktivitātes projektu finansējums	1111			
	- Latvijas Zinātnes padomes (LZP) granti un cits LZP finansējums	1120			
	- zinātniskās darbības bāzes finansējums	1130			
	- valsts pētījumu programmu finansējums	1140			
	- zinātniskās darbības attīstības finansējums	1150			
	- valsts pārvaldes institūciju pasūtītie pētījumi	1160			
	- tirgus orientētie pētījumi	1170			
	- pārējais valsts budžeta finansējums (piemēram, pašvaldību finansējums)	1180			
	Augstskolas finansējums zinātnei	1200	13.1	13.1	
	Finansējums no starptautiskiem avotiem - kopā	1300			
	no tā – ieņēmumi no līgumdarbiem ar ārvalstu juridiskām personām	1310			
	Ieņēmumi no līgumdarbiem ar Latvijas Republikas juridiskām personām	1400			
	Cits finansējums zinātniskajai darbībai	1500			
	no tā – ieņēmumi no citām saimnieciskām darbībām	1510			
	Zinātniskā institūta – komercsabiedrības vai nodibinājuma finansējums zinātniskajai darbībai	1600			
	2008.gads	Finansējums kopā (1100.+1200.+1300.+1400.+1500.+1600.rinda)	1000	71.6	37
tai skaitā					
Valsts budžeta finansējums- kopā (1110.+1120.+1130.+1140.+1150.+1160.+1170.+ 1180.rinda)		1100	52.3	17.7	34.6
no tā – Eiropas Savienības struktūrfondu finansējums zinātniskajai darbībai		1110	46.4	11.8	34.6
tai skaitā VPD 2.5.1. aktivitātes projektu finansējums		1111			
- Latvijas Zinātnes padomes (LZP) granti un cits LZP finansējums		1120	5.9	5.9	
- zinātniskās darbības bāzes finansējums		1130			
- valsts pētījumu programmu finansējums		1140			
- zinātniskās darbības attīstības finansējums		1150			
- valsts pārvaldes institūciju pasūtītie pētījumi		1160			
- tirgus orientētie pētījumi		1170			
- pārējais valsts budžeta finansējums (piemēram, pašvaldību finansējums)		1180			
Augstskolas finansējums zinātnei		1200	19.3	19.3	
Finansējums no starptautiskiem avotiem - kopā		1300			
no tā – ieņēmumi no līgumdarbiem ar ārvalstu juridiskām personām		1310			
Ieņēmumi no līgumdarbiem ar Latvijas Republikas juridiskām personām		1400			
Cits finansējums zinātniskajai darbībai		1500			
no tā – ieņēmumi no citām saimnieciskām darbībām		1510			
Zinātniskā institūta – komercsabiedrības vai nodibinājuma finansējums zinātniskajai darbībai		1600			

2.2. Zinātniskās institūcijas SIA "Biznesa augstskola Turība" Biznesa tehnoloģiju institūts ar saimniecisku darbību nesaisīta finansējuma izlietojums pa budžeta ekonomiskās klasifikācijas kodiem

	Ieņēmumu, izdevumu, finansēšanas klasifikācijas kods	Apgūtais finansējums KOPĀ	Apgūtais finansējums 2006.gadā	Apgūtais finansējums 2007.gadā	Apgūtais finansējums 2008.gadā
A	B	1=2+3+4	2	3	4
Izdevumi kopā (1000-4000; 6000-7000. + 5000;9000.rinda)	1000-9000	134.4		62.8	71.6
Uzturēšanas izdevumi	1000-4000;				
Kārtējie izdevumi (1000. + 2000.rinda)	1000-2000	134.4		62.8	71.6
Atlīdzība	1000				
no tā – zinātniskai darbībai	1100	63.1		28.1	35.0
Preces un pakalpojumi	2000				
no tā – zinātniskai darbībai	2100	71.3		34.7	36.6
Kapitālie izdevumi (5000.rinda)	5000;9000				
Pamatkapitāla veidošana	5000				
no tā – zinātniskai darbībai	5100				

2.3. Zinātniskās institūcijas SIA "Biznesa augstskola Turība" Biznesa tehnoloģiju institūts ar saimniecisku darbību saistīta finansējuma izlietojums pa budžeta ekonomiskās klasifikācijas kodiem

	Ieņēmumu, izdevumu, finansēšanas klasifikācijas kods (rindas kods)	Apgūtais finansējums KOPĀ	Apgūtais finansējums 2006.gadā	Apgūtais finansējums 2007.gadā	Apgūtais finansējums 2008.gadā
A	B	1=2+3+4	2	3	4
Izdevumi kopā (1000-4000; 6000-7000. + 5000;9000.rinda)	1000-9000				
Uzturēšanas izdevumi	1000-4000;				
	6000-7000				
Kārtējie izdevumi (1000. + 2000.rinda)	1000-2000				
Atlīdzība	1000				
no tā – zinātniskai darbībai	1100				
Preces un pakalpojumi	2000				
no tā – zinātniskai darbībai	2100				
Kapitālie izdevumi (5000.rinda)	5000;9000				
Pamatkapitāla veidošana	5000				
no tā – zinātniskai darbībai	5100				