

Biznesa augstskola Turība  
**STRATĒGISKĀS PAMATNOSTĀDNES**  
**2016-2020**

**Vīzija**

Mēs esam Latvijas nākotnes tautsaimniecības idejiskais kodols un dzinējspēks.

**Misija**

Mēs virzām biznesa domu pasaulē, pelnot paši un mācot pelnīt citiem.

**Vērtības**

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

**1.mērķis**

Mūsu studiju programmas ir pirmā izvēle tiem, kas vēlas studēt Latvijā mūsu piedāvātajos virzienos.

- 1.uzdevums. Pilnveidot studiju saturu atbilstīgi Latvijas un pasaules aktualitātēm un tendencēm.
- 2.uzdevums. Izmantot efektīvus un atraktīvus risinājumus studiju organizēšanā un īstenošanā.
- 3.uzdevums. Rūpēties, lai mūsu sniegums ļautu saglabāt esošās un iegūt jaunas akreditācijas dažādās starptautiskās organizācijās un veicinātu atpazīstamību.

Indikators 1.1. Tirgus daļa (pēc maksas studentu skaita).

	2013/2014	2014/2015	<b>Mērķis 2020/2021</b>
Latvijā kopā	55117	51159	
Latvijā Uzņēmējdarbības vadība	13155	12285	
BAT UVF	11.4%	12.1%	<b>15%</b>
Latvijā Tūrisms un viesnīcas	2676	2279	
BAT STF	38.2%	41.7%	<b>52%</b>
Latvijā Komunikācija un žurnalistika	2788	2471	
BAT KF	17.6%	19.5%	<b>24%</b>
Latvijā Tiesības un publiskā pārvalde	6362	5880	
BAT JF, neskaitot Organizāciju drošību	19.1%	19.4%	<b>24%</b>
Latvijā Civilā drošība	149	152	
BAT Organizāciju drošības programmas	57.0%	56.6%	<b>71%</b>
Latvijā vietējie studenti kopā	50642	45866	
BAT Latvijas vietējie studenti	8.0%	8.3%	<b>10%</b>

Avots: IZM ikgadējie pārskati, dati ir tikai par maksas studentiem uz 1.oktobri.

Indikators 1.2. Ārvalstu maksas studentu skaits.

	2013/2014	2014/2015	<b>Mērķis 2020/2021</b>
Ārvalstu studenti Latvijā (maksas un apmaiņas)	4475	5293	
Ārvalstu studenti BAT (maksas un apmaiņas)	274	359	
BAT ārvalstu maksas studentu īpatsvars kopējā BAT maksas studentu skaitā *	5.0%	8.8%	<b>30%</b>

Avots: IZM ikgadējie pārskati, dati uz 1.oktobri.

\* BAT uzskaites dati par pilnu studiju gadu.

## 2.mērķis

Mūsu darbības centrā ir students, ērts studiju process un komfortabla vide.

- 1.uzdevums. Pilnveidot un modernizēt klientu servisa procesu, lai tie būtu ērti, efektīvi un studijas atbalstoši.
- 2.uzdevums. Veicināt multikulturālo toleranci un integrāciju, atviegļot ārvalstnieku iejušanos.
- 3.uzdevums. Pilnveidot un attīstīt studentu pilsētīņu, veidojot pievilcīgu vidi gan studiju procesam, gan ārpusstudiju aktivitātēm.

Indikators 2.1. Vietējo studentu kopējais vidējais novērtējums ikgadējā studentu aptaujā.

Jautājumu grupa	2010	2011	2012	2013	2014	Vidēji	Mērķis 2020
1. Informācijas pietiekamība	3.93	3.85	3.86	3.83	3.80	3.85	4.1
2. Studiju procesa organizācija	4.10	4.07	4.03	4.03	3.93	4.03	4.2
3. Studiju rezultātu novērtējums	3.96	3.91					
4. Materiāli tehniskais nodrošinājums	4.46	4.53	4.35	4.33	4.29	4.39	4.5
5. Studiju informācijas centrs	4.36	4.42	4.34	4.35	4.33	4.36	4.5
6. Studentu pašpārvalde	4.20	4.14	4.22	4.18	4.10	4.17	4.3
8. Bibliotēka	4.38	4.46	4.39	4.34	4.33	4.38	4.5
9. Jaunatnes tūrisma mītne	3.79	3.99	3.79	3.91	3.74	3.84	4.1
10. Ēdināšana	4.09	4.16	4.18	4.24	4.25	4.18	4.3
11. Docētāju darba novērtēšana			4.36	4.37	4.31	4.35	4.5
12. Studiju kursu novērtējums			4.25	4.19	4.23	4.22	4.4
13. Starpkultūru saskarsme							4.2

Avots: BAT ikgadējās studentu aptaujas.

Indikators 2.2. Ārvalstnieku kopējais vidējais novērtējums ikgadējā studentu aptaujā.

Jautājumu grupa	2010	2011	2012	2013	2014	Vidēji	Mērķis 2020
1. Informācijas pietiekamība	3.81	3.82	3.94	3.71	3.93	3.84	4.1
2. Studiju procesa organizācija	4.19	4.40	4.09	3.88	4.09	4.13	4.4
3. Studiju rezultātu novērtējums	3.82	4.14					
4. Materiāli tehniskais nodrošinājums	4.43	4.64	3.87	4.16	4.27	4.27	4.4
5. Studiju informācijas centrs	3.95	4.14	3.99	4.10	4.20	4.08	4.3
6. Studentu pašpārvalde	3.83	3.33	3.71	3.76	3.84	3.69	4.0
8. Bibliotēka	4.21	4.29	4.26	4.27	4.36	4.28	4.4
9. Jaunatnes tūrisma mītne	3.40	3.80	3.13	3.14	2.97	3.29	4.0
10. Ēdināšana	3.89	4.00	4.10	3.77	4.20	3.99	4.2
11. Docētāju darba novērtēšana			4.47	4.09	4.25	4.27	4.5
12. Studiju kursu novērtējums			4.38	3.79	4.32	4.16	4.4
13. Starpkultūru saskarsme							4.2

Avots: BAT ikgadējās studentu aptaujas.

Piezīme. Ikgadējā aptaujas anketa tiks papildināta ar jautājumu par starpkultūru saskarsmi.

### 3.mērķis

Akadēmiskais personāls ir zinošs, pieredzējis un veic praksē noderīgu zinātniski pētniecisko darbu.

- 1.uzdevums. Veidot kvalitatīvu, nozaru praksi un pasaules tendences pārzinoša un universitātes līmenim atbilstoša akadēmiskā personāla sastāvu.
- 2.uzdevums. Sekmēt pētniecisko darbu un publicēšanos starptautiski citējamos izdevumos.
- 3.uzdevums. Virzīt un atbalstīt personāla pilnveidošanos starptautiskajās programmās, dalību projektos un pieredzes paplašināšanu praksē.

#### Indikators 3.1. Doktoru īpatsvars vēlēto docētāju skaitā.

	Sept.2015	Mērķis 2020
Vēlētais akadēmiskais personāls kopā	66	
tai skaitā ar zinātnisko grādu	37	
Doktoru īpatsvars	56.1%	<b>60%</b>

Avots: BAT personāla lietvedības dati.

#### Indikators 3.2. Starptautiski citējamo publikāciju skaits gadā, no tām eksperta statusa iegūšanai atbilstošās.

	2014/2015	Mērķis 2019/2020
Publikāciju skaits kopā	91	<b>100</b>
tai skaitā eksperta statusa iegūšanai atbilstošās	3	<b>10</b>

Avots: BAT rektorāta apkopotie dati.

Piezīme. Ietvertas tikai vēlētā akadēmiskā personāla publikācijas, kas attiecināmas uz BAT.

#### Indikators 3.3. Docētāju sasaiste ar nozares praksi.

	Sept.2015	Mērķis 2020
Vēlētais akadēmiskais personāls kopā	66	
Docētāju īpatsvars, kas saistīti ar nozares praksi	78.8%	<b>100%</b>
tai skaitā:		
1) dalība valsts, pašvaldību darba grupās, padomēs, komisijās, sabiedriskajās organizācijās par nozares jautājumiem, vai likumu komentāru redkolēģijās	75.8%	<b>90%</b>
2) ir algots darbs nozarē, tai skaitā konsultāciju sniegšana un eksperta pakalpojumi	48.5%	<b>50%</b>
3) ir savs business	34.8%	<b>50%</b>
4) veic nozares pasūtītus pētījumus	45.5%	<b>50%</b>
5) dalība pētnieciskajos, akadēmiskajos vai nozares projektos, t.sk. arī ar līdzfinansējumu	57.6%	<b>75%</b>

Avots: BAT katedru vadītāju sniegtā informācija.

Piezīme. Var uzskatīt, ka docētājs ir saistīts ar nozares praksi, ja vismaz divās no 5 pozīcijām ir pozitīva atbilde.

#### 4.mērķis

Biznesa augstskola Turība ir atzītākais biznesa augstskolas zīmols Latvijas biznesa vidē.

- 1.uzdevums. Veidot kopīgu izpratni par augstskolas kā organizācijas kultūru, vērtībām un darbības pamatprincipiem.
- 2.uzdevums. Veicināt personāla darbību un publicitāti biznesa, zinātniskajā un sabiedriskajā vidē.
- 3.uzdevums. Piesaistīt izcilākos studentus, docētājus un profesionāļus, veidot tautsaimniecībai nozīmīgus produktus.
- 4.uzdevums. Komunicēt ar klientiem un partneriem, dominēt publiskajā telpā.

Indikators 4.1. Darbinieku publicēšanās skaits un publikāciju par Biznesa augstskolu Turība skaits medijos gadā.

	01.09.2014- 31.08.2015	Mērķis 2020
Darbinieku skaits, kas publicējušies kā BAT darbinieki	32	
tai skaitā:		
vairāk nekā 10 reizes	2	
5-10 reizes	3	
2-4 reizes	16	
1 reizi	11	
Kopējais personāla publicēšanās reižu skaits	113	<b>200</b>
Publikāciju par Biznesa augstskolu Turība skaits	631	<b>800</b>
tai skaitā:		
Komunikācijas fakultāte	79	
Uzņēmējdarbības vadības fakultāte	40	
Starptautiskā tūrisma fakultāte	31	
Juridiskā fakultāte	62	
Basketbols	5	
BAT koptēls	414	

Avots: Ziņu aģentūras LETA mediju monitoringa datu kopsavilkums.

Indikators 4.2. Biznesa vides pārstāvju biznesa augstskolu zīmolu TOP.

Sadarbībā ar tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS ik gadus tiks veikta reprezentatīva uzņēmumu aptauja ar šādu jautājumu:

“Lūdzu nosauciet trīs atzītākās Latvijas augstskolas, kas darbojas biznesa izglītības jomā”.

Pirmā aptauja 2015.gada decembrī.

Valdes priekšsēdētājs

A.Baumanis