

ESOŠĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS (IETEKMĒJOŠIE FAKTORI) 2

MĒRĶIS NR.1. BAT IR VIEDOKĻA LĪDERIS TAUTSAIMNIECĪBĀ, SEKMĒJOT UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU, KĀ ARĪ MAINOT SABIEDRĪBAS DOMĀŠANAS PARADIGMU ILGTSPĒJĪGA DZĪVESVEIDA VIRZIENĀ.....	6
MĒRĶIS NR.2. BAT IR VADOŠĀ AUGSTSKOLA ZAĻO TEHNOĻĪJU JOMĀ, KĻŪSTOT PAR DOMNĪCU ŠĪS IDEJAS ATBALSTĪTĀJIEM UN ĪSTENOTĀJIEM.....	9
MĒRĶIS NR.3. BAT NODROŠINA CIEŠU UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN PIELIETOJAMĀS ZINĀTNES SASAISTI, ĪSTENOJOT AKTUĀLUS UN JĒGPILNUS PĒTĪJUMUS	10
MĒRĶIS NR.4. ILGTERMIŅĀ STABILA, SABALANSĒTI AUGOŠA UN PELNOŠA AUGSTSKOLA – UZŅĒMĒJDARBĪBAS MODEĻA PARAUGS PĀRMAIŅU PASAULĒ.....	11
MĒRĶIS NR.5. PROFESIONĀLS, AR DARBA TIRGU SAISTĪTS PERSONĀLS AR 21.GS. ATBILSTOŠĀM PRASMĒM UN KOMPETENCĒM	12
MĒRĶIS NR.6. AR STUDIJU VIDĪ UN SATURU APMIERINĀTI STUDĒJOŠIE.....	13

Nekas nav tik pastāvīgs kā pārmaiņas – 2020. gads ir skaidri pierādījis šī jēdziena patiesumu, tomēr Biznesa augstskola *Turība* ar savu darbību vairāk nekā 27 gadu garumā ir pierādījusi spēju pielāgoties ne tikai nepārtrauktām pārmaiņām, bet arī neviennozīmīgiem konkurences apstākļiem. Augstskola ir pierādījusi, ka šādos apstākļos spēj ne tikai pastāvēt, bet arī attīstīties un pilnveidoties, un ir gatava šīs prasmes nodot arī citiem.

Attīstības stratēģija nākamajiem pieciem gadiem viennozīmīgi ir stāsts par attīstību pārmaiņu pasaulē un paradigmas maiņu vairākos līmeņos: sekmējot izpratni par biznesa vidi un ekonomikas procesiem, sekmējot izpratni par ilgtspējīga dzīvesveida nozīmi, sekmējot izpratni par zaļo tehnoloģiju nozīmi un padarot augstskolu par vietu, kurā ne tikai iegūst izglītību, bet arī pavada brīvo laiku, dibina vērtīgus kontaktus un pilnveido personību, kā arī par vietu, kurā gūtās prasmes, kompetences un zināšanas izplata tālāk, nezaudējot saikni ar augstskolu arī pēc tās absolvēšanas un turpinot iesaistīties tās attīstībā.

Biznesa augstskola *Turība*

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2021-2025

Vīzija: Dzīvesstila augstskola, kas vienlaikus ir biznesa izglītības un zaļo tehnoloģiju flagmanis pārmaiņu pasaulē.

Misija: Veicinām paradigmas maiņu, sekmējot izpratni par biznesa vides un ekonomikas procesiem, ilgtspējīgu dzīvesveidu un zaļo tehnoloģiju nozīmi.

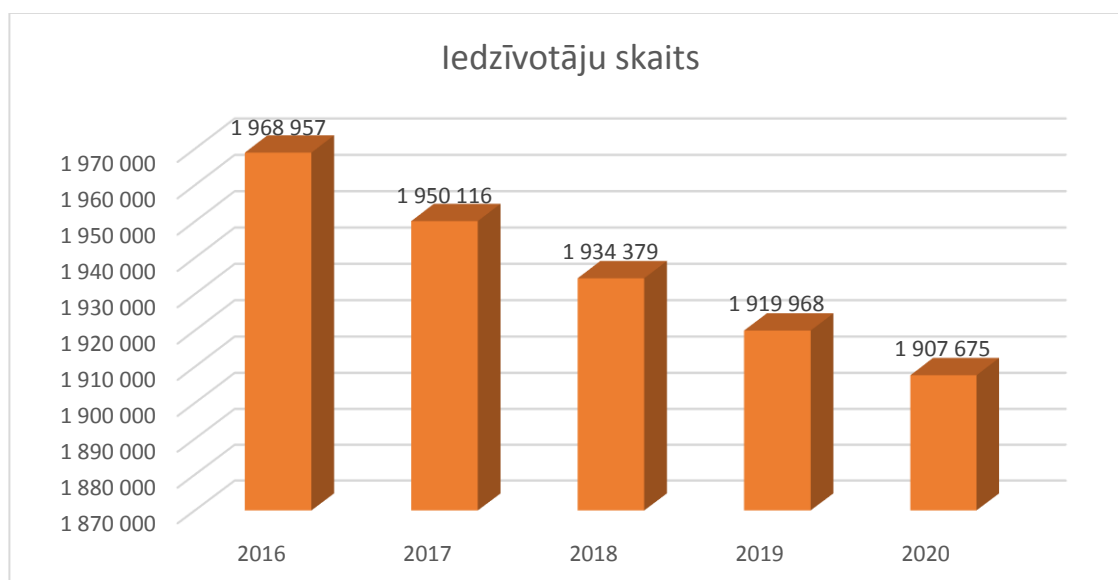
Vērtības: Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Galvenais mērķis: Studijas Biznesa augstskolā *Turība* raksturo starpdisciplināritāte, internacionalizācija, zaļās tehnoloģijas un personības veidošanas pieredzes bagātināšana.

Atslēgas vārdi: ilgspēja, digitalizācija, zaļās tehnoloģijas, pielietojamā zinātne.

ESOŠĀS SITUĀCIJAS APRAKSTS (IETEKMĒJOŠIE FAKTORI)

- Biznesa augstskola *Turība* (BAT) ir lielākā privātā augstskola Baltijas valstīs. Saskaņā ar Izglītības un zinātnes ministrijas (IZM) datiem¹ par 2019. gadu studējošo kopskaits bija 3 333 (no tiem studējošie privāto līdzekļu apmaksātā studiju vietā – 3 333). **Ekonomisko globalizācijas procesu ietekmē pieaug augstākās izglītības internacionalizācija un augstākās izglītības eksports**, tāpēc augstskolu konkurētspējas nodrošināšanai nepieciešama ne tikai nacionāla, bet arī starptautiska līmeņa kvalitāte un atpazīstamība, kur būtiska loma ir zinātnei un pētniecībai, starpaugstskolu sadarbībai, dalībai pārnacionālos projektos, kā arī ārvalstu pasniedzēju piesaistei.
- Valdības deklarācijā kā viens no mērķiem ietverts vienas Latvijas universitātes iekļaušana pasaules TOP 500. Lai gan ekspertu vidū pastāv šaubas par dažādo reitingu patieso spēju korekti novērtēt augstākās izglītības kvalitāti, **augstskolu reitingi** pastāvēs un nākotnē tiem būs nozīmīga loma augstākās izglītības telpā nacionālā un starptautiskā līmenī, tāpēc nepieciešams sekmēt BAT pozīcijas dažādos nacionāla līmeņa pētījumos un izvērtējumos, piemēram, Latvijas Darba devēju konfederācijas topā, uzņēmēju vērtējumā par atzītākajām biznesa augstskolām u.tml., kā arī starptautiskā līmenī, sekmējot augstākās izglītības internacionalizāciju.
- Esošo situāciju raksturo arī **izglītības politikas veidotāju lēmumi**, kas norāda uz nepieciešamību pēc ciešākas sadarbības ar politikas veidotājiem un Latvijas augstākās izglītības iestādēm, kas nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu pieeju izglītības eksportam, domājot gan par studiju kvalitāti, gan par valsts kopējām interesēm, nepārtrauktu un proaktīvu lēmumu pieņemšanas procesu monitorēšanu, aktīvāku privāto augstskolu un BAT interešu lobēšanu, izmantojot dažādus instrumentus, tostarp sabiedriskās attiecības.
- Būtisks ietekmējošais faktors ir **demogrāfiskā situācija Latvijā** - 2020. gada sākumā Latvijā reģistrēti 1 907 675 iedzīvotāji².



Avots: Centrālās statistikas pārvaldes dati.

¹ Pārskats par augstāko izglītību 2019. gadā

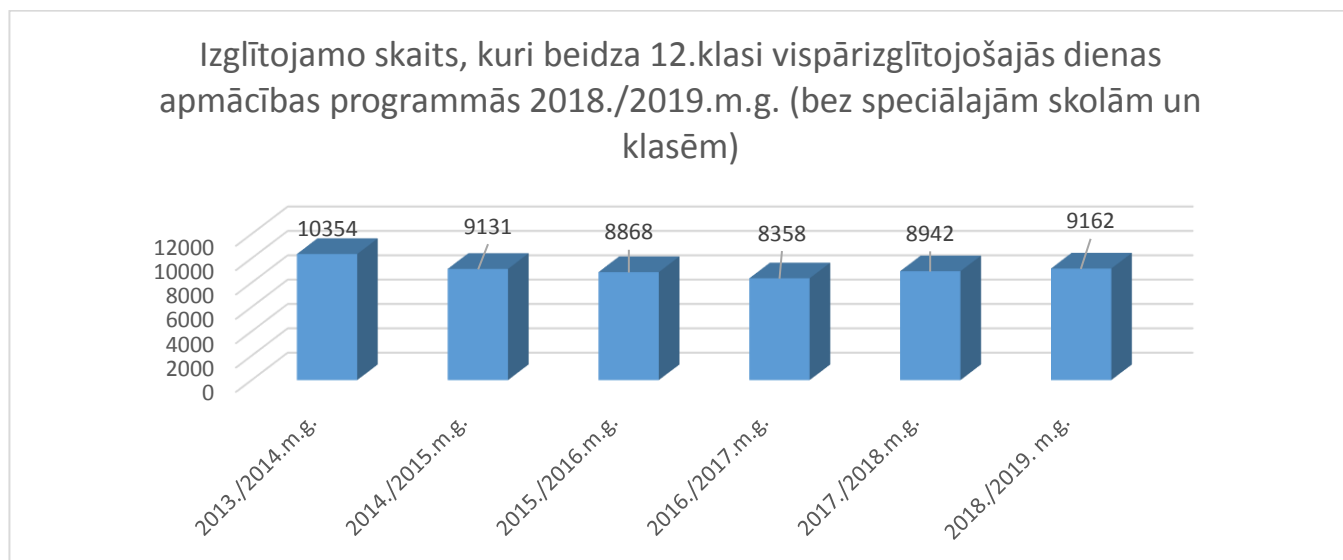
² Centrālās statistikas pārvaldes dati

Iedzīvotāju skaits Latvijā turpina samazināties - pēdējo astoņu gadu laikā (kopš 2010. gada sākuma) iedzīvotāju skaits ir samazinājies par 200 tūkstošiem. Analizējot ekonomiski aktīvos iedzīvotājus dažādās vecuma grupās, uzskatāmi redzams, ka potenciāli lielākās mērķa grupas, kurām varētu būt interese par studijām ir iedzīvotāji vecumā no 30 līdz 34 gadiem un vecumā no 35 līdz 39 gadiem.

Vecuma grupa	Iedzīvotāju skaits
20-24	83 996
25-29	115 546
30-34	137 794
35-39	130 379
40-44	124 087
45-49	131 906
50-54	127 715
55-59	138 282
60-64	131 847
KOPĀ	1 121 552

Avots: Centrālās statistikas pārvaldes dati.

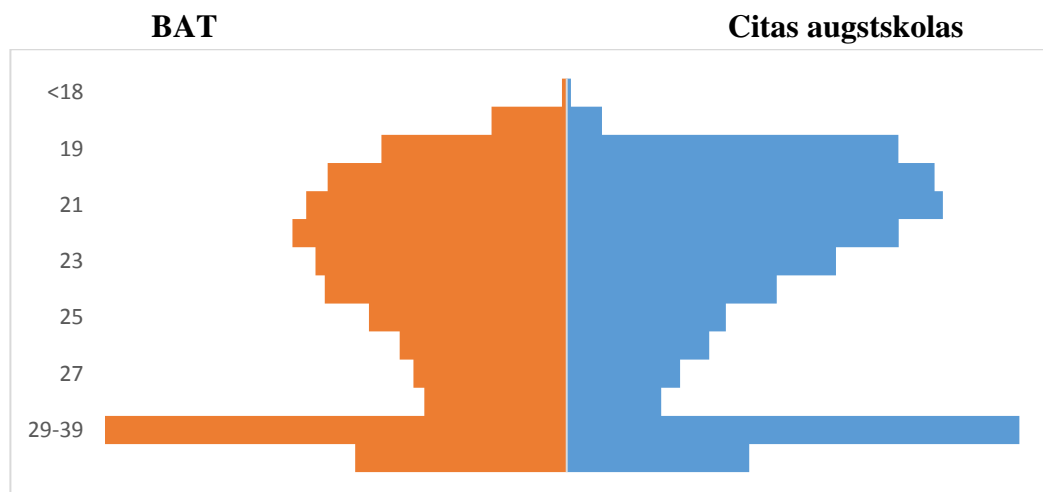
Lai gan izglītojamo skaita ziņā, kuri beidza 12. klasi vispārīzglītojošajās dienas apmācības programmās 2017./2018. mācību gadā un 2018./2019. mācību gadā³, vērojama pozitīva tendence, tomēr absolventu skaits joprojām saglabājas zemāks, nekā 2013./2014. mācību gadā. Arī analizējot 9.-11. klašu skolēnu skaitu, secināms, ka tuvākajos gados būtisks 12. klases absolventu skaita pieaugums nav gaidāms.



Avots: IZM dati.

³ Izglītības un zinātnes ministrijas pārskats par vidējo izglītību, 2018 un 2019

Gados jaunāku studentu īpatsvars BAT ir zemāks, nekā augstskolu kategorijā kopumā⁴



Demogrāfiskā situācija uzskatāmi demonstrē nepieciešamību sekmēt pēctecīgu izglītības piedāvājumu – ar studiju programmu saturu un komunikāciju ar studējošajiem, motivējot katra līmeņa absolventus izvēlēties studijas nākamajā līmenī.

- 2020. gadā katrs trešais pasaules iedzīvotājs ir zeta paaudzes pārstāvis (izauguši internetā). Šī ir visprogresīvākā auditorija - tās skaits nākotnē tikai pieaugs. Tā kļūs par galveno pircēju grupu. Jau tagad preču un pakalpojumu nozare izjūt zetu pirkšanas paradumu raksturu. Vairāk nekā 70% zetu ietekmē savu ģimeņu lēmumus. Z paaudze ir izaugusi internetā un ir pieradusi pie liela ātruma informācijas apstrādes un patēriņa. Daudzas zetas ir iesaistītas vides iniciatīvās, sociālajā aktīvismā un brīvprātīgo projektos. **Zetas ir ļoti kritiski pret visu, kas var negatīvi ietekmēt vidi vai sabiedrību, viņi ir gatavi mainīt savu dzīvesveidu un paradumus, ja viņuprāt tas var palīdzēt. Zetas piesaista zīmoli, kas rezonē ar zetas emocijām un vērtībām.** Vismazāk Z paaudze reaģē uz statusu, smagiem un neveikliem zīmoliem ar uzsvaru uz tradīcijām un senu vēsturi. **64% izvēlētos neierobežotu internetu nevis augstākās izglītības diplomu⁵.**
- Līdz ar demogrāfisko situāciju un izglītības politikas tendencēm būtisks situāciju ietekmējošais faktors ir mērķauditorijas vēlmes. Saskaņā ar BAT reflektantu 2019. gada aptaujas datiem⁶ 95% studējošie uzskata, ka, beidzot augstskolu, svarīgākais rezultāts ir zināšanas, tikai 5% norāda, ka svarīgākais ir diploms (2018. gadā attiecība bija 97% un 3%). Respondenti ir norādījuši arī trīs populārākos aspektus, kas viņus motivē studēt augstskolā: 35% norādījuši, ka vēlas papildināt savas zināšanas, paplašināt redzesloku un attīstīt sevi kā personību (2018. gadā – 36%), 27% vēlas zināšanas, lai varētu pretendēt uz labāku un augstāk atalgoju amatu (2018. gadā – 29%), savukārt 15% vēlas zināšanas, lai veidotu un vadītu savu uzņēmumu (2018. gadā – 11%). Šie dati liecina, ka augstskolas piedāvājumā jābūt ne tikai zināšanām un praktiskajām iemaņām, kas sekmētu studējošo iesaisti uzņēmējdarbībā un viņu iespējas iegūt labāk atalgotu amatu, bet arī personības pilnveides iespējām: *soft skills* attīstīšana, piemēram, laika plānošana, darbs komandā, līdera spēju izkopšana, garīgā un fiziskā attīstība, ilgtspējīgs dzīvesstils u.tml. Globālās tendences liecina, ka sabiedrību aizvien vairāk uztrauc vides stāvoklis, sociāli atbildīga un racionāla resursu izmantošana, balanss starp tiešo komunikāciju un komunikāciju digitālajā vidē, kā arī tehnoloģiju attīstība un tās ietekme uz dažādām ikdienas jomām. Lai stiprinātu viedokļa līdera un

⁴ Izglītības un zinātnes ministrijas pārskats par vidējo izglītību, 2018

⁵ AdAge "The Gen Z Marketing Playbook", 2019, WP Engine "Reality bytes", 2019.

⁶ 2018. un 2019. gada BAT reflektantu aptaujas dati

tautsaimniecības atbalsta pozīcijas, arī BAT savā darbībā (studiju procesā un arī ārpus tā) jāiedzīvina mūsdienu sabiedrības vērtības, esot soli priekšā to attīstībai.

- **Cilvēki no zīmoliem sagaida vairāk** – klientiem jāpiedāvā interesants, noderīgs un jēgpilns saturs papildus pamata piedāvājumam.



- Pētījums par Eiropas universitāšu absolventiem darba devēju skatījumā⁷ – **prasmes, kas pietrūkst**: bailes uzņemt risku, neapzinās laika vērtību, nespēj formulēt prioritātes, plašāka konteksta redzējuma trūkums, trūkst atvērtības problēmām un vajadzībām, vājas “cilvēciskās” prasmes, vāja prasme vadīt projektus.
- Augstskolas attīstību ietekmē arī **ar globāliem procesiem saistītās pārmaiņas** - globalizācija ekonomikā un inovatīvās ekonomikas attīstība, darba tirgus dinamika un pieprasījums pēc jaunām kompetencēm un iemaņām, klimata izmaiņas, bioloģiskās daudzveidības un dabas kā dzīves vides apdraudētība, augošs pieprasījums pēc enerģijas resursiem un enerģētiskās drošības, demokrātiskās pārstāvniecības institūciju krīze un jaunu sabiedriskās līdzdalības formu veidošanās, globālā vidusslāņa attīstība un relatīvo nabadzības risku pieaugums, urbanizācija, pilsētu izplešanās, reģionu pozicionēšanās u.c.
- Covid-19 pandēmijas ietekmē izglītības iestādes visā pasaulē izmantoja dažādas platformas tiešsaistes studiju nodrošināšanai: *Microsoft Team, Zoom, Cisco Webex* u.c. Izvērtējot visas pieejamās iespējas, Biznesa augstskola *Turība* lēma par labu *Cisco Webex* izmantošanai.
- Covid-19 izplatības ietekmē būtiski sarukušas augstākās izglītības eksporta iespējas. Tiek prognozēts, ka ārvalstu studentu mobilitāte pakāpeniski atgriezīsies 2021. vai 2022. gadā, pie nosacījuma, ja nesešos jauni pandēmijas uzliesmojumi, tomēr arī tādā gadījumā mobilitāte būs ar virkni ierobežojumu.

⁷ www.universityaffairs.ca

**MĒRĶIS NR.1. BAT IR VIEDOKĻA LĪDERIS TAUTSAIMNIECĪBĀ, SEKMĒJOT
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATTĪSTĪBU, KĀ ARĪ MAINOT SABIEDRĪBAS DOMĀŠANAS
PARADIGMU ILGTSPĒJĪGA DZĪVESVEIDA VIRZIENĀ.**

1.1. BAT ir atzītākā augstskola darba devēju, uzņēmēju un uzņēmumu vadītāju vērtējumā.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Kļūt par darba devēju ieteiktāko augstskolu Latvijas Darba devēju konfederācijas un prakse.lv organizētajā topā.
- Nodrošināt vismaz trīs BAT studiju programmu iekļūšanu starp Latvijas Darba devēju konfederācijas un prakse.lv ieteiktākajām desmit studiju programmām (šobrīd TOP 10 ir viena studiju programma – “Uzņēmējdarbības vadība” bakalaura programma).

1.2. BAT ir atzītāka Latvijas augstskola, kas darbojas biznesa izglītības jomā, uzņēmēju un uzņēmumu vadītāju vērtējumā.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Īstenot aktīvu sadarbību ar uzņēmējiem, veicot regulāras aptaujas, organizējot ekspertu diskusijas u.tml.
- Turpināt Turības Biznesa indeksa pētījumu.

1.3. BAT ir Eduniversal augstskolu reitingā, iegūstot augstu novērtējumu kā biznesa skola ar starptautisku ietekmi (*Top Business School With Significant International Influence*), BAT MBA programmas ierindojas starp labākajām konkrētajās jomās (*specialized sector management*).

1.4. BAT darbojas Turības Mentoru asociācija ar augošu aktīvo mentoru skaitu, kas pārstāv visas jomas, kurās Turībā iespējams iegūt izglītību.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Piesaistīt mentorus no IKT, tūrisma, komunikācijas un tiesību zinātņu nozarēm
- Diversificējot studiju virzienus, piesaistīt attiecīgo nozaru mentorus
- Organizēt regulāras tikšanās un informācijas apmaiņu, lai uzturētu mentoru aktivitāti.

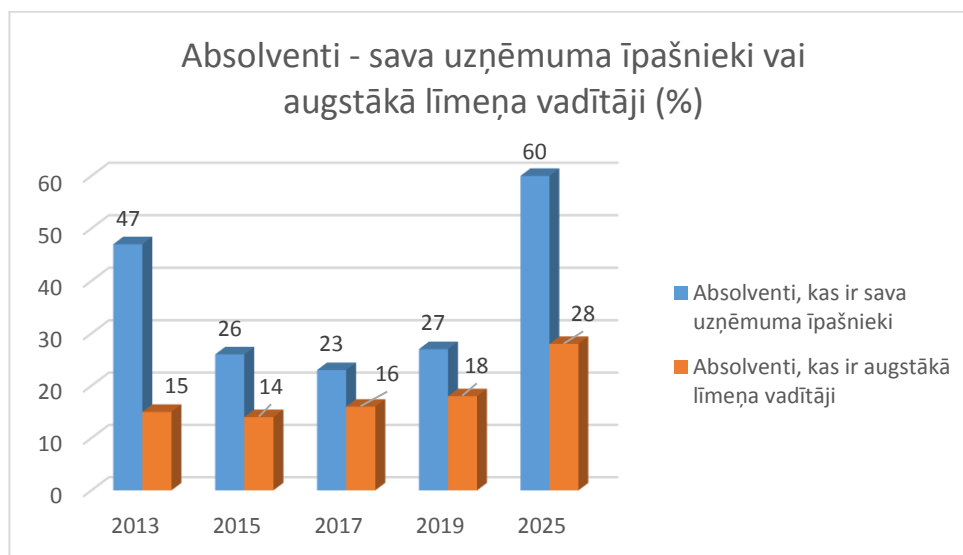
	2020	2025
Mentoru skaits	30	100

1.5. Augošs absolventu skaits, kuri ieņem vidējā vai augstākā līmeņa vadītāja amatu vai ir sava uzņēmuma īpašnieki (pieaugoša absolventu – uzņēmumu īpašnieku – kopējā eksportspēja), un kuri investē Latvijas izaugsmē.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Pilnveidot esošo studiju programmu saturu, atbilstoši darba tirgus tendencēm un tehnoloģiju attīstībai, nodrošinot programmu satura pēctecību BAT ietvaros.
- Sekmēt absolventu un sabiedrības izpratni par uzņēmējdarbību, par nepieciešamību investēt Latvijas attīstībā, ne tikai finansiālā aspektā, bet arī zināšanu un prasmju līmenī.

- Veicināt absolventu profesionalitāti tādā līmenī, lai pēc absolvēšanas viņi paši noteiktu savas karjeras attīstību.
- Sekmēt 1. studiju gadā uzņemto studentu skaitu, īstenojot pārdomātas sabiedrisko attiecību un reklāmas kampaņas, sekmējot sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām un skolām, kā arī veidojot mērķtiecīgus piedāvājumus konkrētām auditorijām, popularizējot tālmācības, vakara un neklātienes studiju iespējas.
- Ar dažādu atbalsta instrumentu palīdzību (Turības Biznesa inkubators, Turības Mentoru asociācija u.c.), kā arī popularizējot veiksmes stāstus, motivēt studējošos uzsākt savu uzņēmējdarbību.



1.5. BAT sekmē augstākās izglītības apguvi kopumā, sniedzot atbalstu piemērotākās karjeras izvēlē vai profesijas nomainā, atbilstoši darba tirgus tendencēm.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Sekmēt sadarbību ar vidusskolām (projektu “Uzņēmējdarbības skola” un “Panākumu Universitāte”, “Rosinātava” ietvaros, pilnveidojot komunikācijas virziena sadarbību ar vidusskolām, kā arī realizējot jaunus, līdzīgus projektus tiesību zinātņu un IT virzieniem).
- Īstenot aktīvu tiešo vidusskolēnu uzrunāšanu (sadarbībā ar prakse.lv, piedaloties izstādēs un viesojoties Latvijas skolās).



1.6. BAT aktīvi darbojas publiskajā telpā, piedāvājot ekspertu viedokļus par tautsaimniecības aktualitātēm.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Veidot un publicēt katra BAT studiju virziena atslēgas cilvēka viedokļu par tautsaimniecības aktualitātēm.
- Organizēt ekspertu diskusijas, nodrošinot to publicitāti.
- Publicitātes nodrošināšanā, uzsvars tiek likts uz kvalitatīviem medijiem, kuru mērķauditorija pārklājas ar BAT potenciālo mērķauditoriju.

1.7. BAT veido sabiedrības un politikas veidotāju izpratni par izglītības eksporta nozīmi un viedās imigrācijas priekšrocībām, sekmējot atvērtas sabiedrības veidošanos.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Regulāras publikācijas plašsaziņas līdzekļos, kurās iepazīstina ar pozitīvajiem veiksmes stāstiem (vismaz 5 aktivitātes mēnesī, kas nodrošina 15 līdz 20 publikācijas).

1.8. BAT sekmē pārmaiņas publiskajā pārvaldē, atbilstoši mūsdienīgas un augušas ekonomikas prasībām.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Sekmēt sabiedrības iesaisti pilsoniskajās aktivitātēs un interese par publiskās pārvaldes jomu.
- Veicināt uzņēmīgu, radošu un talantīgu profesionāļu iesaisti publiskajā pārvaldē.
- Sekmēt ciešāku uzņēmēju un valsts pārvaldes sadarbību.

MĒRĶIS NR.2. BAT IR VADOŠĀ AUGSTSKOLA ZAĻO TEHNOĻĪJU JOMĀ, KĻŪSTOT PAR DOMNĪCU ŠĪS IDEJAS ATBALSTĪTĀJIEM UN ĪSTENOTĀJIEM

2.1. Zaļo tehnoloģiju koncepta integrēšana studiju programmās, ārpusstudiju pasākumos, kā arī augstskolas vidē

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Ar dažādu diskusiju, semināru un konferenču palīdzību skaidrot zaļo tehnoloģiju koncepta nozīmi, piesaistot ārvalstu ekspertus.
- Integrēt zaļo tehnoloģiju apguvi studiju programmās.
- Piesaistīt zaļo tehnoloģiju ekspertus un interesentus, darbojoties kā starpniekam zināšanu un prasmju pārnēsē.

2.2. “Gudrās mājas” prototipa izveide, sadarbojoties ar tehnoloģiju uzņēmumiem.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi:**

- Pozicionēt *Turību* kā vietu, kur satiekas zaļo tehnoloģiju nozares dažāda līmeņa pārstāvji.
- Piesaistīt starptautiskus uzņēmumus, kas izstrādā zaļo tehnoloģiju risinājumus.

MĒRĶIS NR.3. BAT NODROŠINA CIEŠU UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN PIELIETOJAMĀS ZINĀTNES SASAISTI, ĪSTENOJOT AKTUĀLUS UN JĒGPILNUS PĒTĪJUMUS

3.1. Zinātniskā žurnāla “Acta Prosperitatis” indeksācija datubāzē Web of Science.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Piesaistīt ārvalstu autorus, organizējot zinātniskās konferences par aktuālām tēmām ar atzītu starptautisko ekspertu piedalīšanos.

3.2. Doktorantu skaits virs 100, promocijas darbu aizstāvēšana notiek katru gadu.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Atbalsts doktorantu pētījumu īstenošanai Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2030 kontekstā.
- Doktorantūras programmu īstenošana saskaņā ar jauno doktorantūras modeli.

3.3. Starptautiski citējamo publikāciju un indeksēto rakstu skaits atbilstošs MK noteikumiem – Latvijas Zinātnes padomes ekspertu tiesību piešķiršanas un ekspertu komisiju izveides kārtība.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Finansiālais atbalsts docētājiem dalībai zinātniskajās konferencēs.
- Docētāju kapacitātes veicināšana un motivēšanas sistēma.
- Informācijas pieejamības nodrošināšana par konferencēm un publikāciju iespējām.
- DOI indeksa nodrošināšana zinātnisko publikāciju atpazīstamībai

3.4. Zinātniskās darbības finansējums no ārējiem avotiem vismaz 50% no kopējā zinātnes budžeta.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Īstenot aktivitātes pētniecības un zinātnes ieņēmumu palielināšanai, piesaistot konkrētas zinātņu jomas uzņēmumus.
- Sekmēt ES fondu līdzekļu apguvi.

3.5. Augošs pielietojamo pētījumu skaits.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- kopīgu projektu un pētījumu īstenošana (*arī promocijas pētījumi*) ar nozaru asociācijām un uzņēmumiem prioritārajos pētījuma virzienos;
- sadarbība starp BAT, Latvijas un ārvalstu augstskolām.

3.6. Reinvestētā zinātniskās darbības peļņa zinātnē 100% apmērā

(*ietverot infrastruktūras uzlabošanu, jaunu tehnoloģiju iegādi*)

3.7. Līdz 2025. gadam bakalaura un maģistra studiju programmām piešķirta *European Foundation for Management (EFMD)* akreditācija

MĒRĶIS NR.4. ILGTERMIŅĀ STABILA, SABALANSĒTI AUGOŠA UN PELNOŠA AUGSTSKOLA – UZŅĒMĒJDARBĪBAS MODEĻA PARAUGS PĀRMAIŅU PASAULĒ

4.1. Studiju virzienu un produktu diversifikācija

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Jaunu produktu veidošana.
- Esošo produktu modificēšana.
- Vasaras skolas un/vai atsevišķi studiju kursi kā jaunu virzienu izvērtēšanas instruments.
- Analizējot darba tirgus tendences un mērķauditorijas prasības, realizēt jaunus studiju programmas.
- Sekmēt IT virziena attīstību, realizējot arī 1. līmeņa un maģistrantūras programmas.
- Īpaši piedāvājumi uzņēmumiem (kvalifikācijas celšana).

4.2 BAT karjeras centra izveide.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Piesaistīt kouču jeb “psiholoģisko aukli”, kas sekmē iekļaušanos.
- Nodrošināt prakses iespējas un darba vietu koordinēšanu.
- Piedāvāt karjeras konsultanta pakalpojumus klātienē un tiešsaistē, piedāvājot palīdzību arī piemērotākā studiju virziena izvēlē.

4.3. Diversificēts mērķa tirgus.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Baltkrievija kā mērķa tirgus.
- Piecu gadu laikā sasniegt vairāk nekā 50-60 studentus gadā no Vjetnamas un Ēģiptes.
- Turpināt darbu Uzbekistānas, Indijas, Ukrainas, Gruzijas, Šrilankas u.c. tirgos.
- Izmantot valsts stipendijas kā mārketinga rīku.

4.4. Augošs studentu skaits, kas pozitīvi sekmē ieņēmumus

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Attīstīt tiešsaistes studiju vidi.

4.5. Piesardzīga investīciju politika un fiskālā disciplīna.

MĒRĶIS NR.5. PROFESIONĀLS, AR DARBA TIRGU SAISTĪTS PERSONĀLS AR 21.GS. ATBILSTOŠĀM PRASMĒM UN KOMPETENCĒM

5.1. Docētāju IKT prasmes ir atbilstošas 21. gs. prasībām.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Sekmēt docētāju IKT prasmju pilnveidi, organizējot dažāda veida apmācības un seminārus
- Nodrošināt docētāju apmācības tiešsaistes studiju procesa rīku un platformu izmantošanā, kā arī motivēt docētājus izmantot studiju procesā dažādus digitālos risinājumus.
- Studējošo aptaujas sadaļā “Docētāju darba novērtējums” iekļaut punktu “Digitālo rīku izmantošana”

5.2. Vismaz 65% no akadēmiskajos amatos ievēlētajām personām ir doktora zinātniskais grāds.

5.3. Ārvalstu pasniedzēju skaits vismaz 20% no kopējā pasniedzēju skaita.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Turpināt īstenot ilgtermiņa sadarbību un divpusējās attiecības ar ārvalstu pasniedzējiem no reģioniem, kurus pārstāv arī studējošie: Āzija, Rietumeiropa, Austrumeiropa.
- Saglabāt atbilstošu partneraugstskolu skaitu

5.4. Docētāji ir cieši saistīti ar darba tirgu.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Turpināt iesaistīt studiju procesā dažādu nozaru ekspertus un profesionāļus.
- Sekmēt BAT docētāju aktīvu iesaisti dažādu nozaru darbībā.

MĒRĶIS NR.6. AR STUDIJU VIDI UN SATURU APMIERINĀTI STUDĒJOŠIE

6.1. Ar studiju programmu saturu un ārpusstudiju piedāvājumu BAT sekmē *soft skills* apguvi un ilgtspējīgu dzīvesveidu, mainot sabiedrības domāšanu.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Integrēt esošajās studiju programmās studiju kursus, kas sekmēs studējošo personības pilnveidi, piemēram, efektīva laika plānošana, fiziskā un garīgā potenciāla attīstīšana, meditācija u.c., sniedzot iespēju iegūt atbilstošas prasmes apliecināšu sertifikātu.
- Nodrošināt ārpusstudiju iespējas: seminārus, vieslekcijas, viedokļu ringus, nometnes, retrītus, fizisko aktivitāšu nodarbības u.tml. aktivitātes ne tikai studējošajiem, bet arī absolventiem un citiem interesentiem, kas sekmētu ilgtspējīga un videi draudzīga dzīvesveida popularizēšanu, uzsverot tā pozitīvo ietekmi tautsaimniecībā.
- Pielāgot studiju vidi attālinātā tiešsaistes studiju procesa nodrošināšanai, aprīkojot auditorijas ar audio un video aprīkojumu, kvalitatīvas lekciju translācijas īstenošanai.
- Izveidot un uzturēt drošu failu uzglabāšanas vidi, kas ļautu mācībspēkiem ērti un ātru augšupielādēt saturu, bet studējošajiem – to lietot.
- Pielāgot studiju vidi ilgtspējīga dzīvesveida prasībām, sākot no piedāvājuma, kas radīts sadarbībā ar ēdinātājiem, beidzot ar otrreizējas pārstrādes materiālu izmantošanu (piedāvājums ēdināšanai, augstskolas āra teritorijas labiekārtošana, atkritumu šķirošana, dabai draudzīgi augstskolas prezentmateriāli u.c.).

6.2. BAT – sociāli atbildīgs uzņēmums, kura vērtības sasaucas ar zeta paaudzes vērtībām.

Lai sasniegtu mērķi, izvirzīti **sekojoši uzdevumi**:

- Piedalīšanās starptautiskos ilgtspējīgas vides projektos un akcijās, piemēram, Zemes stunda, Lielā talka u.c.
- Koncepta “zaļās lekcijas” īstenošana, regulāri organizējot lekcijas un nodarbības BAT pagalmā.
- Ilgtspējīgu aktivitāšu īstenošana, piemēram, Veselības mēnesis, Labsajūtas mēnesis, “Esam atbildīgi” mēnesis, kurā laikā studējošie un mācībspēki tiek aicināti piedalīties dažādos izaicinājos, kas saistīti ar *zero waste*, papīra lietošanas apjomu samazināšanu, vides aktivitātēm u.tml.