



Nr. 6 | 2018

a

formāts

Biznesa augstskolas *Turība*
Absolventu žurnāls

Satura rādītājs

Sniega nav, pavisam traki,
Ar dāvanām vēl nav tik švaki,
Tūristiem ir padoms Jums -
Svētkus glābt var ceļojums

Svētki izskan ļoti plaši,
Parāda tos ziņās aši,
Svētku priekam vajag ticēt,
Un par to prast komunicēt

Kur eglītes un svētku rotas,
Kur visas sejas apgarotas,
Kur visu gadu mācās spēji,
Tur top īsti uzņēmēji

Ziemassvētkos viens tik likums,
Dāvanas dod tam, kam tikums,
To zin' jurists vecs un jauns,
Jo to nezināt ir kauns

**Priecīgus
Ziemassvētkus
un laimīgu,
zināšanām bagātu
Jauno gadu!**

- 3** *Rektora uzruna*
- 5** *Turībai 25*
- 6** *Augstskolas jaunumu TOPs*
- 12** *Intervija ar absolventu –
Annele Rogozina*
- 20** *Gada balva*
- 42** *Vieslekcijas*
- 48** *Docētāja viedoklis –
Andris Pētersons*
- 52** *Studenta viedoklis –
Emīls Bauga*
- 56** *Kas ir TUALUMNI?*
- 62** *Absolventa viedoklis –
Valdis Vanadziņš*
- 66** *Turības Biznesa indekss*





Cienījamie Biznesa augstskolas Turība absolventi!

Laika ratam griežoties, aizritējis vēl viens darbīgs, panākumiem bagāts un atmiņā paliekošs gads. Esam strādājuši, mācījušies, priecājušies un paveikuši darbus, uz ko tagad atskatoties varam izjust gandarījumu un lepnumu par paveikto. Svarīgākais, galu galā, ir tas, cik apmierināti ar sevi un rezultātu esam mēs paši, jo tikai un vienīgi paši zinām, kā tad ir bijis patiesībā.

Aicinu padomāt par tām vērtībām, kuras veido mūsu patiesās emocijas, prieku un laimi. Tās vērtības, kuras nevaram nopirkt par naudu, bet kuras veidojam mēs paši – ar saviem darbiem, domām un izjūtām.

Katrs jauns gads ir kā ceļojums, kurā dosimies – biļetes ir visiem, bet jāatceras par ceļa somu, kurai jābūt kārtībā, lai jaunajā gadā nekā netrūktu. Jaunajā gadā ņemsim līdzi iepriekšējā gadā iegūtās zināšanas, pieredzi, labās domas un emocijas, mērķus un ieceres, kuras vēl jārealizē, mācības no kļūdām, kuras vairs nepieļausim, un lai nākamais gads izdodas vēl labāks kā iepriekšējais!

Mūsu augstskolas galvenās vērtības ir brīvība, uzņēmība un kompetence. Jūs, mūsu absolventi, jau esat pierādījuši, ka arī Jums šīs vērtības ir tuvas. Tikai uzņēmīgi cilvēki izvēlas iegūt augstāko izglītību, veidot karjeru un nest pasaulē gan augstskolas, gan Latvijas vārdu. Studējot, strādājot, veidojot karjeru un īstenojot savas idejas, Jūs vienlaicīgi stiprināt arī savu kompetenci, ko novēlu darīt arī turpmāk. Un noteikti palikt brīviem – brīviem savās idejās, mērķos, kurus sev uzstādāt, un brīviem savā domāšanā, skatoties pāri ikdienas robežām.

Tikko nosvinēta Latvijas 100. dzimšanas diena, tāpēc arī tuvojošies Ziemassvētki un Jaunais gads tiek sagaidīti patriotiskās noskaņās. Ziemassvētki ir labestības un došanas laiks, kas ikviena sirdī vairo prieku un mīlestību. Kā savulaik teicis Rainis: “Gūt var dodot, gūt var ņemot, dodot, gūtais neatņemams.” Augsim paši un palīdzēsim augt arī citiem! Tā ir lieliska sajūta, kad ar savu padomu vai rīcību kādam esi palīdzējis, kādu esi iedvesmojis uzdrīkstēties, mēģināt, rīkoties!

***Lai visiem gaiši, priecīgi un silti Ziemassvētki,
kā arī laimīgs un panākumiem bagāts
Jaunais 2019. gads!***

Biznesa augstskolas Turība
rektors un valdes priekšsēdētājs
Dr. paed. Aļdis Baumanis



Turībai 25

Šī gada 5. jūlijā Biznesa augstskola *Turība* atzīmēja savu 25. jubileju. Gadu laikā augstskola ir augusi un attīstījusies – šobrīd esam lielākā privātā augstskola Baltijā. Darba devēju ieteiktāko augstskolu un studiju programmu topā ieņemam 4. vietu! 2018. gada ziemas izlaidumā sveicām savu 15000. absolventu! Pricējoties par līdz šim piedzīvoto un sasniegto, novērtējam ikvienu, kurš bijis vai aizvien ir daļa no tā.

Viens no pirmajiem absolventa stāsts

Viens no pirmajiem – augstskolas pirmajā izlaidumā - Biznesa augstskolu *Turība* absolvēja **Kaspars Portnajs**, kurš šobrīd ir valdes priekšsēdētājs SIA “ARTAVS”. Kāpēc Kaspars par savu augstskolu izvēlējās tieši *Turību*, kādi bija ieguvumi? – stāsta absolvents.

Tolaik vēl Turības mācību centrs

11. klasi beidzot (90. gados bija pārejas laiks no 11 uz 12 klašu izglītību), biju diezgan pārliecināts par savu dzīves mērķi, plānoju studēt Policijas akadēmijā. Vasarā atradu darbu pārtikas uzņēmumā un sapratu, ka man tā lieta interesē vairāk – tirdzniecība, uzņēmējdarbība, ēdināšanas nozare, tas ir mans. Sāku vākt informāciju un tolaik *Turības* mācību centrs piedāvāja to, ko meklēju. Vēl viens noteicošs faktors bija jau tolaik *Turības* materiāltehniskā bāze, mācību materiāli un, neslēpšu, arī kopmītnu kvalitāte. Domāju, ka valsts augstskolas tolaik vēl nevarēja piedāvāt tik augstu līmeni gan izglītībai, gan sadzīvei.

Mācību process un ieguldītais darbs ir atmaksājies

Tiem laikiem mācību maksa bija diezgan augsta, ja nemaldos, sākot studēt ap 400.00 latiem gadā. Vidusskolas laikā kļuva patstāvīgs materiālā ziņā, bet tādas naudas studijām man nebija. Man paveicās – darba vieta, kurā strādāju, mācības man apmaksāja. Tas bija diezgan liels ieguldījums gan manī, gan jaundibinātā augstskolā, bet tas ir atmaksājies – šobrīd strādāju šajā uzņēmumā par vadītāju.

Turība iedeva pārliecību, ka esam izvēlējušies pareizo dzīves ceļu

Galvenais, ko deva *Turība*, bija sajūta, ka studējot uzņēmējdarbību, piemērs bija viņi paši. Tas uzrāviens, attīstība notika acu priekšā un ļoti ātri. Tas deva

stimulu un ticību panākumiem. Bija pārliecība, ka, ja divi cilvēki J. Birznieks un A. Rostovskis to var, tad mēs arī varam. Mēs bijām pirmais kurss, pirmais metiens un, godīgi sakot, bijām ļoti lepnī, ka studējam tieši *Turībā*. Un vēl tika iedota pārliecība, ka esmu izvēlējis pareizo dzīves ceļu. Tas bija ļoti svarīgi.

Latvijā ir mūsu iespēju zeme

Mēs esam četri brāļi, varu lepoties, ka neviens no mums nevēlas braukt prom no Latvijas. Šeit ir mūsu iespēju zeme. Šeit mēs strādājam un pelnām, un savu nākotni redzam šeit. Bet šobrīd Latvijā esam tik, cik esam, tāpēc novēlu *Turībai* vairot savu akadēmisko potenciālu, piesaistot arvien vairāk studēt gribošo cilvēku, piedāvājot arvien konkurētspējīgākas izglītības programmas, turpinot attīstīt savu “veiksmes stāstu”! Darot augsim bezgalīgi! [Tu](#)

Ar Kasparu Portnaju sarunājās Biznesa augstskolas *Turība* students Gints Buraks.



Augstskolas JAUNUMU TOPs

2018. gads Biznesa augstskolā Turība bijis krāšņs un notikumiem bagāts.

Atskaties uz šī gada nozīmīgākajiem notikumiem un aktualitātēm augstskolas jaunumu TOPā.



Aptaujas dati liecina, ka
97% *Turības* absolventu ir nodarbināti



Atvērts jauns
studiju virziens
“Informācijas tehnoloģija,
datortehnika, elektronika,
telekomunikācijas,
datorvadība un datorzinātne”



Maģistrantūras studenti
izstrādā Sēlijas reģiona
tūrisma attīstības
stratēģiju



Izdota Valērija Praudes
un docētājas Ivetas Liniņas
grāmata “Pārdošanas vadība”



Aizvadīts Starptautiskā tūrisma
fakultātes studentu rīkotais
pasākums “Rosinātava”

Biznesa augstskola
Turība piedalās
lielākajā tūrisma
izstādē pasaulē –
“ITB Berlin”



Turības docētāji ievēlēti Latvijas Asociācijas sabiedrisko
attiecību profesionāliem Ētikas komisijā

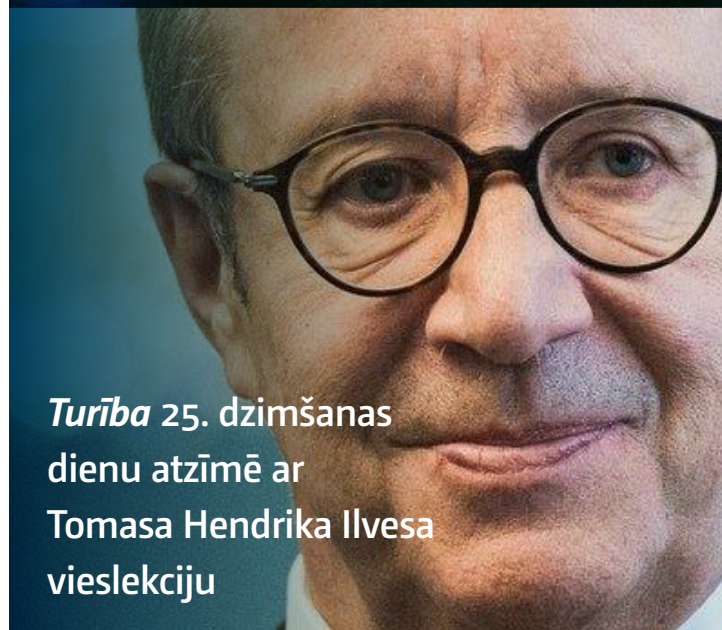


Augstskola ar LIAA atbalstu
piedalās izglītības izstādēs
Kazahstānā, Krievijā,
Uzbekistānā un Gruzijā

Augstskolas JAUNUMU TOPs



Pozitīvā gaisotnē aizvadīts
Starptautiskā tūrisma fakultātes absolventu salidojums



Turība 25. dzimšanas
dienu atzīmē ar
Tomasa Hendrika Ilvesa
vieslekciju



Turība uzsākusi sadarbību ar
divām ASV augstskolām –
Stenforda Universitāti un
Viljama koledžu



Profesors Guntis Zemītis
ievēlēts par Eiropas Zinātņu un
Mākslu akadēmijas locekli



Atklāta *Turības*
mentorų asociācija



Par augstskolas
100% kapitāldaļu turētāju
kļūst Aigars Rostovskis



Latvija

Komunikācijas fakultātes
mācībspēki piedalās Latvijas
Nacionālās Enciklopēdijas
tapšanā



Biznesa augstskola *Turība*
pievienojas **EURAXESS Latvija**
Kontaktpunktu tīklam

Augstskolas JAUNUMU TOPs



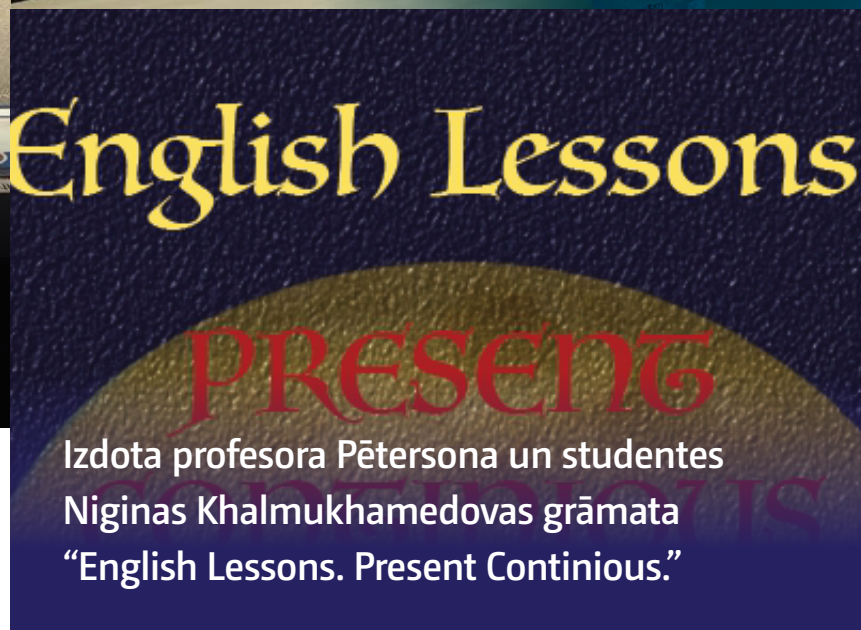
Starptautiskā tūrisma fakultātes studiju programmas saņem ANO PTO akreditāciju uz maksimālo termiņu



Turība sekmīgi īsteno sadarbību ar Ķīnas svešvalodu augstskolu Zhejiang Yuexiu



Turība ar LIAA atbalstu piedalās izglītības izstādēs Indijā, Azerbaidžānā un Ukrainā



Izdota profesora Pētersona un studentes Niginas Khalmukhamedovas grāmata "English Lessons. Present Continuous."



Noritējis Komunikācijas fakultātes absolventu salidojums



Piešķirti Biznesa augstskolas *Turība* Goda nosaukumi



Augstskolas un Ārlietu ministrija paraksta sadarbības memorandu



Turība uzņemta starptautiskā vadības attīstības organizāciju tīklā (EFMD)



Eglīte pie griestiem, viesu gādāti groziņi un radošās darbnīcas

Pasākumu organizētāja un vadītāja, Biznesa augstskolas *Turība* Komunikācijas fakultātes absolvente **Annele Rogozina** stāsta par savu motivāciju augstskolas izvēlē, uzsverot, ka būtisks faktors bija mūsdienīga un patīkama mācību vide, un atzīmējot praktisko zināšanu nozīmi mācību procesā, kur pieredzē un zināšanās dalās jomas speciālisti. Vēl intervijā Annele stāsta par pasākumu rīkošanas aktualitātēm un mūsdienu tendencēm, daloties pieredzē par to, kuras ir būtiskākās kļūdas, kas tiek pieļautas plānojot svētku pasākumus. Tuvojoties Ziemassvētkiem un Jaunajam gadam, Annele dalās ar nodeīgām idejām, iezīmējot tās vērtības, pie kurām ieteicams pieturēties svētku veidošanā, un atklājot, kā svētkos pārsteigt cilvēkus.



Kas Tevi pamudināja izvēlēties studijas Turībā?

Viens no priekšnoteikumiem bija augstskolas mūsdienīgās telpas, kas ļoti piesaista uzmanību, radot studiju procesam atbilstošu un patīkamu vidi. Vēl viens no faktoriem – progresīva attieksme pret studentiem un studiju procesu kopumā, kā arī tas, ka studiju ietvaros ar savu pieredzi, uzvarām un zināšanām dalījās nozares un jomas speciālisti – tas mācību procesu paceļ citā līmenī, kur liela nozīme ir ne tikai teorijai, bet arī praksei. Esmu ieguvusi bakalaura grādu sabiedriskajās attiecībās, specializācijā – masu pasākumu organizēšana.

Kā vērtē Turībā pavadīto laiku un iegūtās zināšanas?

Laiks, ko pavadīju augstskolā, vērtējams ļoti pozitīvi, man vienmēr paliks tikai labākās atmiņas par *Turību*. Pat draugiem un paziņām vēl aizvien stāstu, cik interesanti un notikumiem bagāti bija mani studiju gadi *Turībā*. Iegūtās zināšanas deva labu pamatu sākumam, kas ir visnotaļ nozīmīgi. Protams, dažādas nozarē izmantotās tendences un paņēmieni mainās, informācija un jaunumi mūsdienu pasaulē izplatās milzu ātrumā, tāpēc jāprot reaģēt un zināt, kur vajadzīgā brīdī atrast informāciju – jāiet līdzī laikam. Ja kaut ko nezini, tu mācēsi to atrast – tā ir viena no prasmēm, ko iespējams apgūt *Turībā*.

Kāda ir pasākuma organizatora, pasākumu vadītāja ikdiena un pienākumi?

Piecus gadus man bija pašai sava aģentūra. Tur es biju viena pati – biju darbinieks uz pilnu slodzi un darīju visu, ko vien vajadzēja. Dažkārt rīkot visu vienai ir

sarežģītāk, īpaši, ja plānots vērienīgāks un lielāks pasākums, bet no otras puses, jāpaļaujas un jāreķinās tikai ar sevi – kā pati visu izdarīsi, tāds būs gala rezultāts. Šobrīd man ir cits pamatdarbs – sabiedrisko attiecību speciālists RTRIT, pasākumu organizēšana ir kļuvusi par sirdslietu un vaļasprieku. Pienākumi ir visdažādākie, process ir garš – no plānošanas līdz pat realizēšanai un veiksmīgam noslēgumam. Pašlaik vairāk strādāju ar esošajiem klientiem, ar kuriem jau ilgākā laika posmā sadarbība, rīkojot ikgadējos pasākumus. Piemēram, piedalos kāzu izstādes rīkošanā „Wedexpo Day4you”, kas šogad notiks jau septīto reizi. Vēl noteikti varu minēt konkursa „Uzlecošās zvaigznes” rīkošanu, kas ir pietiekami vērienīgs un liels pasākums. Tāpat rīkoju dažādus korporatīvos pasākumus, kāzas, vecmeitu ballītes, dzimšanas dienu svinības – klāsts ir plašs! Galvenokārt process saistīts ar plānošanu un pasākuma koordinēšanu, kur svarīgi, lai viss strādā kā vajadzīgs – tāds kā pulksteņa mehānisms, kurā katrai detaļai ir nozīme. Pasākuma beigās klientam jābūt apmierinātam, tā ir galvenā mērķa tam, vai viss ir izdevies.

Labas idejas Ziemassvētku pasākumam?

Pasākumam noteikti jābūt ar kādu *rozīni, odziņu*, kas notikumu padara krāšņāku un paspilgtina! Tikai pašst, padzert un padejot vairs nevienam nav interesanti, tas

Turpinājums

ir nedaudz novecojis stils. Tāpēc ir jābūt *rozīnītei* - tas var būt kāds īpaši noteikts *dresscode*, izveidota meistarklase vai darbnīca, kur viesi var iesaistīties. Ja agrāk visiem patika sēdēt un skatīties, ka viņus izklaidē, tad tagad cilvēki ir jāiesaista pasākuma norisē, jādod iespēja darīt, izpausties un radīt pašiem! Vēl jo labāk, ja pēc pasākuma ir pašu izgatavota neliela lieta vai dāvana, ko paņemt līdzi uz mājām vai uzņēmumu, priecējot sevi vai dāvinot kādam citam. Plānojot jāliek lietā izdoma un iztēle, klasikās vērtības ir laba lieta, taču procesam jāpieiet arī radoši un inovatīvi.

Es esmu sajūtu cilvēks! Atmosfēru pasākumā rada sajūtas, mūzika, smaržas, interjers – viss kopums, kas ir apkārt, spēj radīt lielisku harmoniju, tāpēc nozīmi jāpievērš visam, pat mazākajai detaļai.

Visvairāk man patīk rīkot kāzas. Tā ir iespēja būt klāt vienā no cilvēku dzīves nozīmīgākajiem notikumiem – tur ir patiesas emocijas, kuras nav iespējams noslēpt. Vienlaikus tas ir ļoti atbildīgs brīdis arī mums – pasākuma rīkotājiem, jābūt īpaši uzmanīgiem, lai nepieļautu kļūdas. Kā jau minēju, tas ir nozīmīgs notikums cilvēku dzīvē, tāpēc ar savu darbu padarām viņu īpašo dienu vēl neaizmirstamāku, krāšņāku un atmiņā paliekošāku.

Kā mūsdienās pārsteigt cilvēkus?

Mode nav tikai apģērbs un apavu pasaulē, bet arī pasākumu rīkošanā. Šajā nozarē mode ir cikliska, ik pēc kāda laika mēs atgriežamies pie pārbaudītām vērtībām. Ja iepriekš aktuālas bija tēmas ar nereālām, pārdabiskām iezīmēm, tad tagad esam atgriezušies pie klasiskām, dabiskām un zināmām vērtībām. Ja tā ir mūzika, tad dzīvā mūzika, ja aktivitātes vai izpriecas, tad tas nebūs ekrānā dejojošs digitālais cilvēciņš, bet gan pašu rokām darinātas dāvanas, sajūtu radīšana. Cilvēkiem tas patīk. Aktuāli ir paraudzīties nesenās vēstures lappusēs, atrodot ko tādu, kas šobrīd ir nedaudz piemirsts, varbūt daudziem pat nezināms. Varētu teikt, ka modē ir klasika - cilvēkiem patīk atgriezties pie pārbaudītām vērtībām, bet mūsdienīgā izpildījumā.

Visi nekad nebūs apmierināti, tam nav jābūt pašmērķim, uz to nav jātiecas. Pirmais pamatlikums, kuru arī pati sev esmu nospraudusi – jātiecas uz

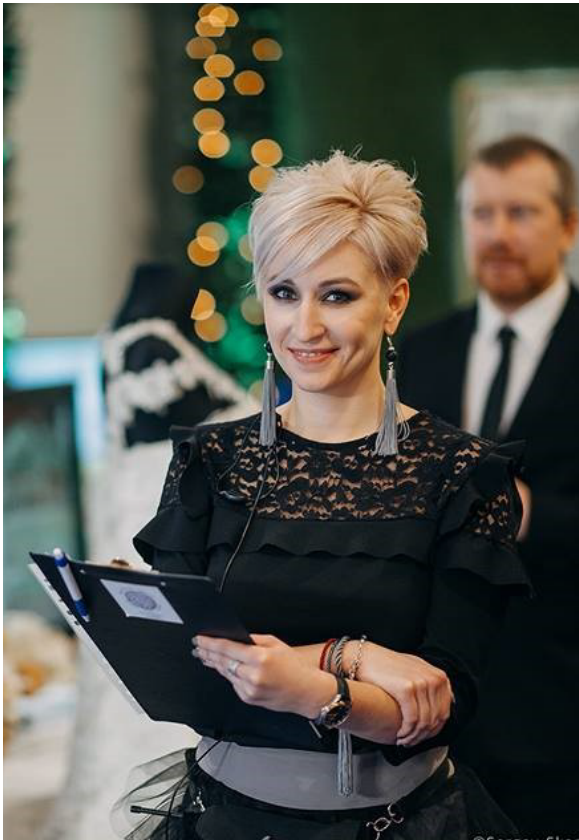
vairākumu, un ņemot vērā, ka tas ir business, tad jāstrādā tā, lai klients/pasūtītājs vienmēr būtu gandarīts. Tas iet roku rokā, ja viesi būs priecīgi, tad jau arī pasūtītājs uzskatīs pasākumu par izdevušos.

Modē ir klasika - cilvēkiem patīk atgriezties pie pārbaudītām vērtībām, bet mūsdienīgā izpildījumā.

Pie kādām vērtībām pieturēties, organizējot pasākumu?

Tuvojas Ziemassvētki un Jaunais gads, tā ir aktuāla tematika šobrīd. Lai gan klasika vienmēr ir klasika un īstas, zaļas un skaistas eglītes vienmēr ir un būs vērtība, šobrīd aktualitātēs ir arī ļoti radoša pieeja, - eglītei obligāti nav jābūt dabiskai vai mākslīgai, taču jā saglabā klasiskais eglītes veidols. Ir iespējams paraudzīties no cita skatu punkta, izveidojot ko interesantu un nebijušu. Piemēram, salieciet grāmatas eglītes formā vai transformējiet uzņēmuma logotipu, kas pārtop par eglīti. Ideja ir tā pati, taču pieejas tai var būt ļoti dažādas un radošas.

Sabiedrībā aizvien populārāks kļūst veselīgs dzīvesveids, kas skar arī ēšanas paradumus, līdz ar to



arī svētkus, jo visiem zināms, ka bagātīgi klāts galds ir gandrīz katru svētku sastāvdaļa. Viena no šī brīža tendencēm ir katra viesā nests cienasts – tas, kas viņam pašam vislabāk iet pie sirds, vai arī īpaši noteikta svētku galda tematika attiecīgajam pasākumam.

Tāpat vērts pieminēt trīs principus, pie kuriem pieturēties pasākuma rīkošanā. Tās ir rūpes par cilvēka sajūtām, lai viņš justos labi, ērti, omulīgi. Jāiekļauj pārsteiguma moments, jāizveido ko tādu, kas ir ne tā kā parasti, piemēram tā pati Ziemassvētku eglīte, kas varētu būt piestiprināta pie griestiem un apgriezta otrādi – cilvēki to pamanītu, tas raisītu uzmanību. Un emocijas – darīt visu tā, lai cilvēkos radītu prieku, smaidu, smieklus un pozitīvas emocijas. Tas ir pamatlikums, lai svinības izdotos.

Latvietis ir svētku svinētājs, kas balansē starp kluso un reliģisko, bet otrā pusē ir tāds jaunais un radošais latvietis, kuram svētkos patīk izmēģināt inovatīvas un radošas pieejas, lai notikumu padarītu krāšņāku un interesantāku.

Notikumam jāpaliek atmiņā – jārada cilvēkos svētku sajūta!

Cik laicīgi jāsāk gatavoties pasākumam, lai visu paspētu laikā?

Viss atkarīgs no tā, kādas ir vēlmes un idejas. Ja klients izvēlas specifiskas lietas, kuras nepieciešams iekļaut pasākuma norisē, tad, protams, plānot jāsāk laicīgāk. Ja vērtējam Latvijas aritmētiski vidējo pasākumu, piemēram, Ziemassvētku balli, kaš ir krāšņa, atmiņā paliekoša, bet ne ļoti pārsātināta un pārpildīta, tad aptuveni 2 -3 mēnešu laikā to var noorganizēt. Viena no pirmajām lietām, kas jāizdara – jārezervē telpas notikumam, citādi var būt tā, ka ir gatavs plāns, bet izrādās, ka nav vietas, kur šo plānu īstenot. Tas nav viegls process, jāreķinās ar nelielu adrenalīna un stresa klātbūtni plānošanas laikā, bet nevienam pasākumu nevar sarīkot bez stresa – tā ir normāla, ikdienišķa piedeva darbam, bez tā nevar. Tāpēc arī ir pasākumu rīkotāji, kas uzņemas visu stresu un plānošanu - pasūtītājam atliek tikai baudīt pasākumu.

Kādas ir būtiskākās kļūdas, kuras cilvēki pieļauj svētku rīkošanā?

Ir gadījumi, kad nākas novērot tādu nereālu attieksmi



cilvēkos, kad par ļoti mazu budžetu vēlas ļoti greznu pasākumu – to nav iespējams izdarīt. Tāpat vēl nav izpratnes par to, kas tad īsti ir pasākumu organizētājs, jo dažkārt šis pienākums tiek uzticēts sekretāriem, biroju vadītājiem vai kādam radniekam. Galu galā, rezultāts ir tāds, ka nauda, darbs un laiks tiek ieguldīts, bet pasākums īsti nav izdevies, jo plānošanas procesā tiek pieļautas būtiskas kļūdas.

Vēl kāda ne pārāk pozitīva iezīme, ko esmu novērojusi – pasākumi mēdz būt pārsātināti ar aktivitātēm. Labāk vienu vai divas spēles/aktivitātes vakara gaitā, bet, lai visi pagūtu piedalīties un izbaudīt, gūstot pozitīvas emocijas. Nevajag pārsātināt pasākumu, tad būs sajūta, ka visa bija tik daudz, bet īsti neko izdarīt nepaspējām. Notikumam jāpaliek atmiņā, cilvēki vēlēties uztaisīt bildes, aprunāties neformālā gaisotnē, dalīties atmiņās un piedzīvojumos – visam jānotiek nepiespiesti, mierīgi un strukturēti. Jārada cilvēkos svētku sajūta! 



Absolvents iedvesmo

Latvija ir labākā vieta, kur dzīvot!

Miķelis Visockis

*Miķeltirgus dibinātājs un vadītājs,
dabīgās kosmētikas ražotājs,
pasākumu vadītājs un Sigulda
Adventures radošais direktors*

Intervija tapusi 2018. gada maijā

*Miķeltirgus dibinātājs un vadītājs,
dabīgās kosmētikas ražotājs, pasākumu
vadītājs un Sigulda Adventures radošais
direktors ir absolvējis Biznesa
augstskolas Turība Starptautiskā tūrisma
fakultāti. Atraktīvajam Miķelim arī
studiju laiks ir aizritējis tikpat interesanti
un piedzīvojumiem bagāti kā līdzšinējā
karjera. Intervijā Miķelis stāsta par
pieredzi ārvalstu praksē, par to, kāpēc
Latvija ir labākā vieta pasaulē, kur dzīvot,
un par to, kā radušās idejas par Miķeļa
ūsu vaska ražošanu vai slaveno
Cielaviņas joku radīšanu interneta vidē.*

Lasīt vairāk >



*Absolvents
iedvesmo*

Nekad neapstājies sevis pilnveidošanā!

Māra Blaubārde

Piecvaigžņu viesnīcu *Schlössle Hotel* un *St. Petersburg Hotel* Tallinā vadītāja

Intervija tapusi 2018. gada maijā

Biznesa augstskolas *Turība* absolvente Māra Blaubārde novēl nekad neapstāties sevis pilnveidošanā gan profesionālā, gan personīgā ziņā. Informācija un zināšanas ir visa atslēga - vērtība, kas ļauj sasniegt kāroto.

Lasīt vairāk >



Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Competence.

Lai stiprinātu saikni ar augstskolas absolventiem, 2015. gadā tika aizsākta skaista tradīcija – ik gadu svinīgās ceremonijas Biznesa augstskolas *Turība* Gada balva “Brīvība. Uzņēmība. Competence.” laikā suminām *Turības* studentus, absolventus, profesorus un cilvēkus, kuri ar savu darbu tuvinājuši augstskolu mērķu sasniegšanai, piešķirot Goda nosaukumus – Goda students, Goda absolvents Goda profesors un Goda doktors.

***Goda nosaukums apliecina
Biznesa augstskolas *Turība*
atzinību personas nopelniem
sabiedrības un augstskolas labā,
un tas tiek piešķirts uz mūžu.***

2018. gada 10. maijā svinīgās ceremonijas laikā tika piešķirti astoņi Goda nosaukumi

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA DOKTORS

ULDIS PĪLĒNS

Arhitekts, uzņēmējs, UPB holdinga dibinātājs,
Integrālās izglītības institūta līdzdibinātājs

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA PROFESORS

INETA LŪKA

Biznesa augstskolas *Turība* profesore,
Valodu katedras vadītāja

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA STUDENTS

LAURA LAUGALE

Biznesa augstskolas *Turība* Uzņēmējdarbības vadības
fakultātes 4. kursa studente

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA STUDENTS

KĀRLIS APALUPS

Biznesa augstskolas *Turība* Juridiskās fakultātes
3. kursa students

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA ABSOLVENTS Tiesību zinātnē

UNA SKRASTIŅA

Rīgas domes plānošanas, iepirkumu un kontroles
nodaļas vadītāja

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA ABSOLVENTS Uzņēmējdarbībā

AIGA KALBJONOKA

Latvijas Biznesa Enģeļu Tīkls izpilddirektore

Biznesa augstskolas *Turība*

GODA ABSOLVENTS Reģionālajā attīstībā

DIĀNA ZIRNIŅA

Latgales vēstniecības GORS vadītāja

Biznesa augstskolas *Turība*

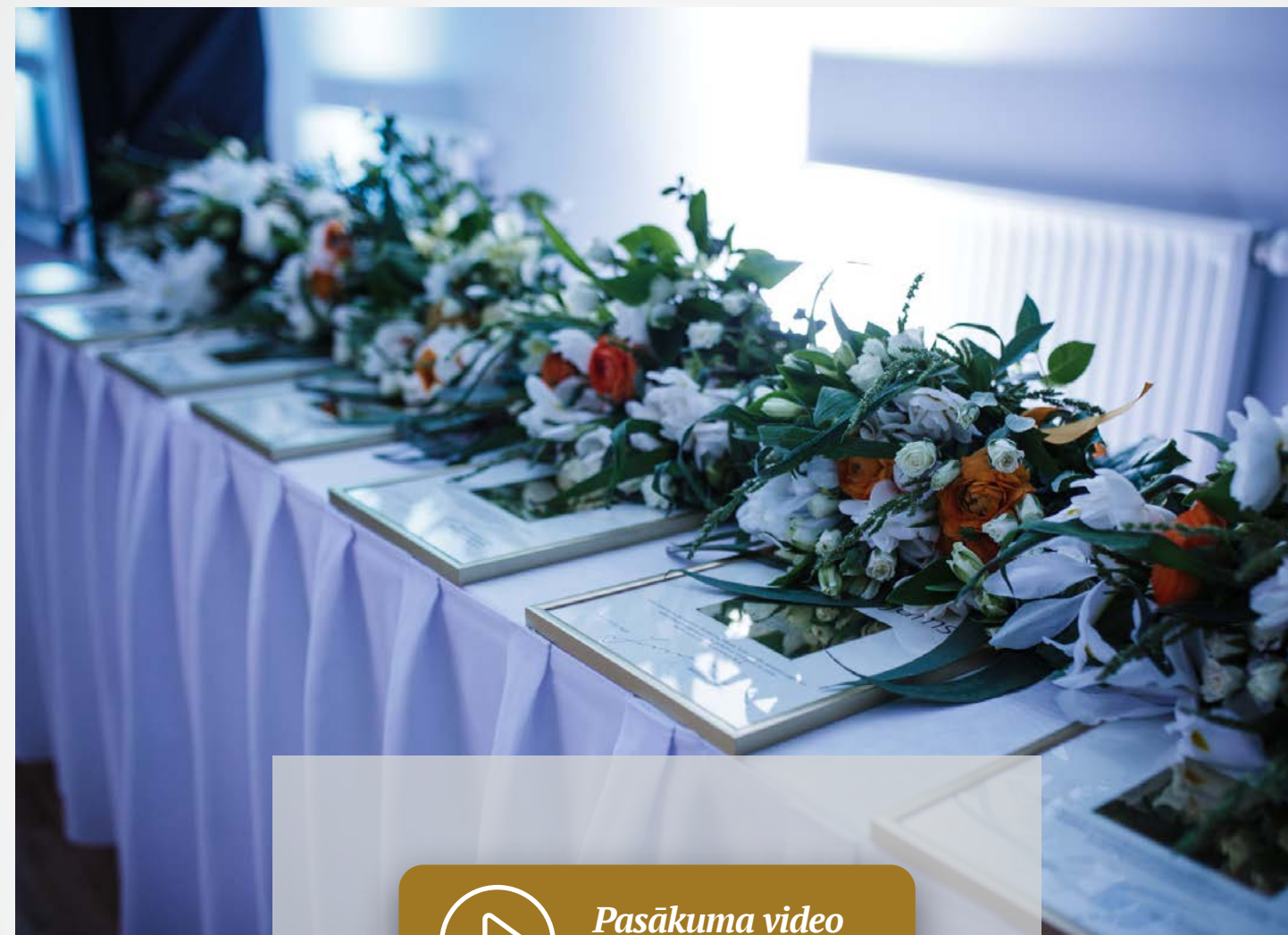
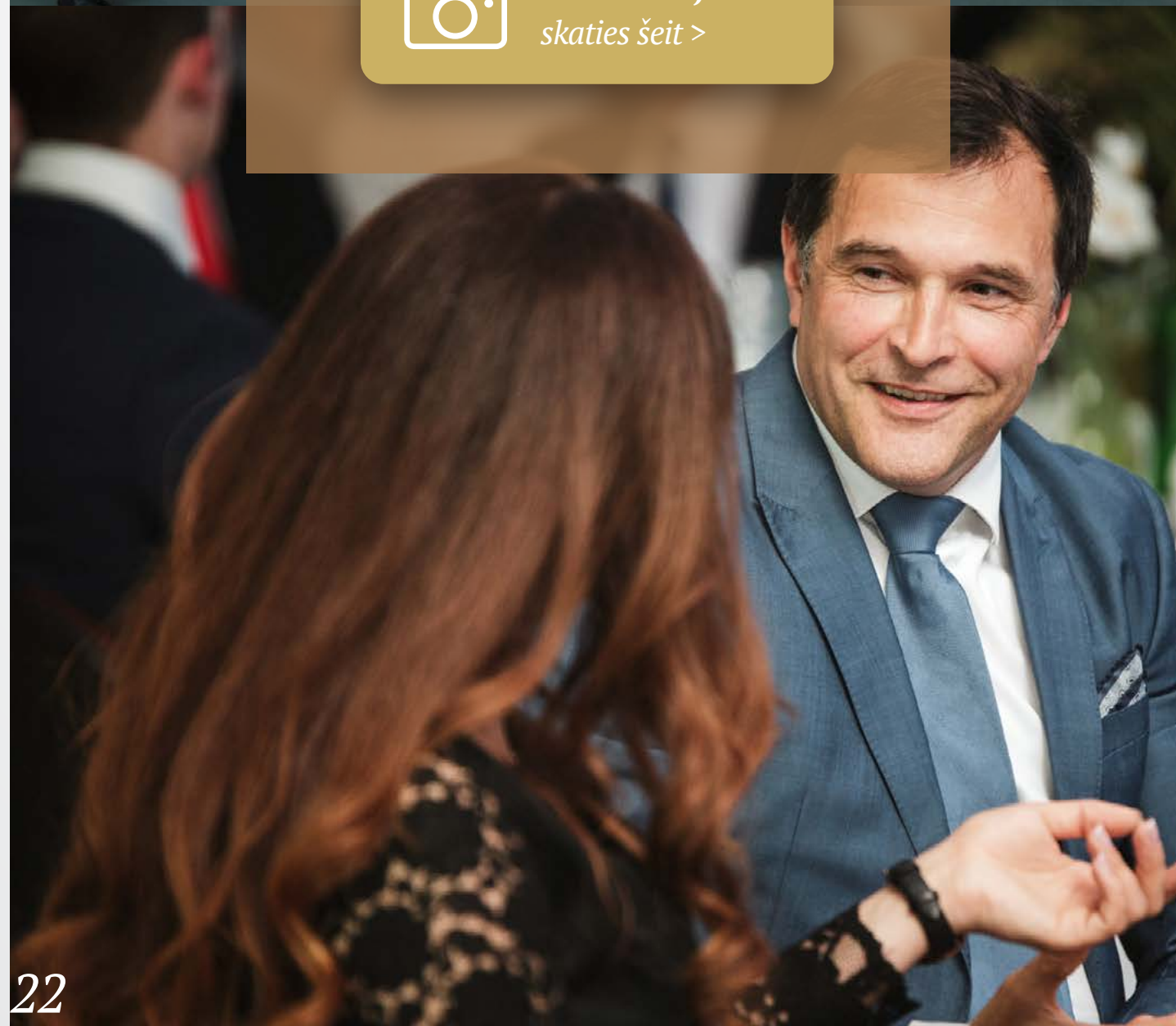
GODA ABSOLVENTS Tūrisma nozarē

INESE ŽIDELE

Viesnīcas Promenade Hotel vadītāja



*Pasākuma foto
skaties šeit >*



*Pasākuma video
skaties šeit >*





Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Augstskolas absolventiem, fakultāšu domniekiem un Padomnieku konventa dalībniekiem, sadarbības partneriem, nozaru un darba devēju organizācijām bija iespēja ieteikt kandidātus izvirzīšanai goda nosaukuma piešķiršanai, taču tiesības izvirzīt pretendētus goda nosaukuma piešķiršanai bija tikai augstskolas personālam un studējošajiem.

Ikviens Biznesa augstskolas *Turība* absolvents, students, akadēmiskā personāla pārstāvis, kā arī cilvēks, kurš ar savu darbu ir tuvinājis augstskolu mērķu sasniegšanai varēja tikt ieteikts vai izvirzīts, kā arī ieteikt vai izvirzīt apbalvojuma saņemšanai pats sevi. Par to, kuriem no izvirzītajiem kandidātiem piešķirt Goda nosaukumus, lēma Senāta apstiprināta Goda nosaukumu komisija. Goda nosaukumu komisija rekomendēja Senātam pretendētus Goda nosaukuma piešķiršanai, un Senāts to apstiprināja.

Biznesa augstskola Turība sveic Goda nosaukumu ieguvējus!



Lai arī turpmāk mums būtu iespēja godināt studentus, absolventus, profesorus un cilvēkus, kuri ar savu darbību tuvinājuši augstskolu mērķu sasniegšanai, aicinām sekot līdzi informācijai un ieteikt kandidātus izvirzīšanai Goda nosaukumu piešķiršanai!

Nākamā Goda nosaukumu piešķiršanas ceremonija “Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.” notiks 2019. gada pavasarī!





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Aiga Kalbjonoka

Biedrības “Latvijas Biznesa eņģeļu tīkls”
izpilddirektore

Biznesa augstskolas Turība
GODA ABSOLVENTS Uzņēmējdarbībā

*Manuprāt, ja dari lietas, kuras tevi aizrauj
un sniedz pieredzi citu izaugsmei, tas ir
gandarījums pašai sev un vēl lielāks
gandarījums, ja arī citi to novērtē.*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Diāna Zirniņa

Latgales vēstniecības GORS vadītāja

Biznesa augstskolas Turība

GODA ABSOLVENTS

Reģionālajā attīstībā

*Jau ar pirmajiem soļiem šajā augstskolā
es sajutu, cik katrs students augstskolai
ir svarīgs.*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Una Skrastiņa

Rīgas domes Plānošanas, iepirkumu
un kontroles nodaļas vadītāja
Biznesa augstskolas *Turība*
GODA ABSOLVENTS Tiesību zinātnē

*Ir jauki satikt Turības absolventus ļoti
dažādās vietās. Tie ir savējie!*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Inese Židele

Promenade Hotel vadītāja
Biznesa augstskolas Turība
GODA ABSOLVENTS Tūrisma nozarē

Tas, kas man visvairāk ir palicis atmiņā, ir zināšanas, kuras ieguvu no dažādiem ārzemju vieslektoriem, kam bija gan teorētiskais pamats, gan praktiskās zināšanas.

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Laura Laugale

Biznesa augstskolas *Turība*

Uzņēmējdarbības vadības fakultātes

4. kursa studente

Biznesa augstskolas *Turība* GODA STUDENTS

*Turībā valda sava, nevis galvaspilsētas
atmosfēra, tāpēc varu teikt, ka arī Turības
studentu pilsētiņā jūtos kā mājās!*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Kārlis Apalups

Biznesa augstskolas Turība
Juridiskās fakultātes 3. kursa students
Biznesa augstskolas Turība
GODA STUDENTS

*Pozitīvi, ka augstskolas pasniedzēji ir
dažādu jomu profesionāļi. Novērtēju, ka augstskolā
man veidojas jauns kontaktu loks.*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Ineta Lūka

Biznesa augstskolas Turība
Valodu katedras vadītāja, profesore
Biznesa augstskolas Turība
GODA PROFESORS

*Augstskolā nekad nav garlaicīgi, notiek
bagātināšanās starp docētājiem un studentiem.*

*Ir gandarījums par savu darbu,
ja students ir acīmredzami pilnveidojies.*

[Lasi interviju >>](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Uldis Pīlēns

Arhitekts, uzņēmējs, UPB holdinga dibinātājs un
Integrālās izglītības institūta līdzdibinātājs
Biznesa augstskolas Turība
GODA DOKTORS

*Mans novēlējums Biznesa augstskolas Turība
studentiem un absolventiem ir nebaidīties no
sava intuitīvā ceļa, nepalikt iesprostotiem
tikai prāta kontrolētās situācijās.*

[Lasi interviju >>](#)



Vieslekcijas izaugsmei un iedvesmai

Biznesa augstskolas *Turība* rīkotās vieslekcijas – iespēja mācīties, iedvesmoties un, protams, satikt sen neredzētos docētājus un studiju biedrus. Vieslekciju apmeklētāju vidū ir gan augstskolas studenti, gan absolventi, darbinieki un citi interesenti. Arī Tev ir iespēja atgriezties augstskolā, apmeklējot kādu no mūsu rīkotajām lekcijām!

Šajā gadā augstskolā notika 19 publiskās vieslekcijas, kuras vadīja dažādu jomu profesionāļi, tostarp arī *Turības* absolventi. Lekcijās apskatījām uzņēmējdarbības izaicinājumus, TV personību ikdienas darba aizkulisēs, Latvijas iedzīvotāju pienākumus, tiesības un vēl, un vēl.



Mārtiņš Daugulis
Pētnieks, improvizators un pasākumu vadītājs
Kritiskā domāšana 21. gadsimta pasaulē:
daži instrumenti paš aizsardzībai un pārliecībai



Aigars Rostovskis
Tirdzniecības un rūpniecības
kameras Padomes priekšsēdētājs un
Biznesa augstskolas *Turība* Attīstības
padomes priekšsēdētājs
Mans (iz)aicinājums:
Uzņēmējdarbība



Otto Ozols
Žurnālists, rakstnieks
Vārda spēks var mainīt pasauli



**Intars Busulis un
Una Taal-Medvide**
Intars Busulis ir latviešu mūziķis,
dziedātājs un trombonists, šobrīd – grupas
Intars Busulis & Abonementa orķestris solists,
Una Taal-Medvide ir uzņēmuma *deBusul MUSIC*
valdes priekšsēdētāja un Intara Busuļa menedžere
Būt uz un aiz skatuves



Lelde Lietaviete un Aivis Ceriņš
Televīzijas kanāla *RīgaTV 24*
raidījumu un pasākumu vadītāji
Sapņu realizēšana – profesijas aizkulisēs



Anna Krimele
Teoloģe, personības izaugsmes
trenere, producete un Biznesa
augstskolas *Turība* absolvente
Ātrie rietumi un cilvēka laime



Annele Rogozina
Pasākumu rīkotāja un vadītāja,
Turības absolvente
Kā uzburt svētkus sev un citiem



Armands Simsons
Raidījumu vadītājs, hokeja kluba
Dinamo Rīga tehniskais direktors
**Dari to, kas patīk un galvenais –
dari to ar prieku!**



Raimonds Tomsons
Restorāna *Vincents* vadītājs, vīnzinis
Ceļš uz pasaules atzinību



Noskaties video

Turība 25
Biznesa augstskola

Tomass Hendriks Ilvess
Bijušais Igaunijas Republikas prezidents, diplomāts
**Lekcija par to, kādas tendences pasaulē iezīmēsies nākamajos 25 gados
– biznesa, tehnoloģiju, sabiedrības attīstības, izglītības u.c. jomās**



Kārlis Blumfelds
DJ, pasākumu vadītājs un Biznesa
augstskolas *Turība* absolvents
Pasākumi un DJ – darbs kā hobijs



Mārtiņš Lauva
Uzņēmējs, *Ventspils brīvostas*
pārvaldes vadītāja padomnieks un
uzņēmuma *BTS* izpilddirektors
Uzņēmēja formula



Arstarulsmirus
Mūzikas producers, izpilētājs un
personiskās izaugsmes treneris
**Kā disciplinēt sevi viegli un
ar prieku?**



Annemari Šperlina
Reklāmas aģentūras *Armadillo*
izpilddirektore, topošā komunikācijas
zinātņu doktore, Biznesa augstskolas
Turība absolvente
**Influencer mārketings:
mīti un realitāte**



Zbignevs Stankevičs
Romā Katoļu Baznīcas
Rīgas arhibīskaps – metropolīts
**Integrālas pieejas nepieciešamība
laimes meklējumos**



Markus Riva
Mūziķis, aktieris, producers,
TV šovu vadītājs, modelis, dīdžejs
Mans vārds – mans zīmols



Edgars Bāliņš
Ziņu portāla *DELFI* sociālo tīklu satura redaktors,
raidījumu un pasākumu vadītājs, komiķis
Kad nereālais kļūst reāls



Noskaties video

Uldis Pīlēns
Arhitekts, uzņēmējs, industriālā koncerna
UPB holdings dibinātājs un viens no Integrālās
izglītības institūta veidotājiem
**Tu nevari uzvarēt spēlē, kuru nemaz nespēlē,
jeb risku cena**



Ieva Brante
Pilsoniski aktīva juriste un sabiedrisko
norišu līdzdalībniece, Biznesa
augstskolas *Turība* absolvente
Tava ikdiena: pienākumi un tiesības

2861 Tik cilvēki apmeklēja
2018. gada vieslekcijas klātienē

Seko līdzi informācijai par
nākamajām vieslekcijām augstskolas
mājaslapā www.turiba.lv un
tiekamies jau pavisam drīz!



Absolvents iedvesmo

Praktiskās zināšanas ir vērtīgākais, ko sniedz augstskola!

Sigita Audere

VAS "Latvijas autoceļu uzturētājs"
Komunikācijas daļas vadītāja

Intervija tapusi 2018. gada jūlijā

Biznesa augstskolas *Turība* Komunikācijas
fakultātes absolvente Sigita Audere
intervijā stāsta par vērtīgākajiem
ieguvumiem studijās un spilgtākajām
atmiņām no augstskolas laika.

Lasīt vairāk >



*Absolvents
iedvesmo*

Turībā esmu ieguvis uzņēmēja domāšanu

***Juris
Kalniņš***

Basketbola aģents

*Intervija tapusi
2018. gada oktobrī*

Biznesa augstskolas *Turība* Uzņēmējdarbības vadības fakultātes absolvents Juris Kalniņš vadījis vairākas organizācijas un bijis basketbola kluba direktors, taču šobrīd pieteicis sevi Latvijas basketbola aģentu saimē un nu sauc sevi par basketbola aģentu uz pilnu jaudu! Intervijā Juris Kalniņš dalās iespaidos par augstskolā pavadīto laiku, iegūtajām zināšanām un vērtībām, kā arī aizrautīgi stāsta par savas tagadējās profesijas darba specifiku, konkurenci, pienākumiem un dinamiku.

Lasīt vairāk >



Skriešana iemāca mērķtiecību

Sociālie tīkli rada šķietami veselīgāku sabiedrību

Sociālie tīkli rada iespaidu, ka veselīgs dzīves veids, tajā skaitā skriešana, Latvijā kļūst aizvien populārāka. Cilvēki dalās ar attēliem un ierakstiem no saviem treniņiem un sacensībām. Tiem, kuri paši skrien, apkārt veidojas arī tāda sabiedrība, un reizēm šķiet, ka skrien gandrīz visi. Patiesībā daudzos cilvēkos lielu izbrīnu izraisa fakts, ka kāds gargabalnieks skrien astoņas vai desmit stundas, bet neviens nebrīnās par to, ka liela daļa no mums tikpat daudz laika pavadā, sēžot pie datora. Dīvaini, ka mēs uzskatām par normu sēdēšanu, nevis kustību. Kustība ir rūpes par sevi. Lai mēs būtu vajadzīgi citiem, pirmām kārtām ir jāparūpējas par sevi.

Ieviest savā dzīvē laimi

Ir jāatrod tā nodarbe, tā kustība, kas patīk, uzlādē un dara laimīgu. Tā var būt pārļošana, gleznošana vai dārza kopšana. Laime ir iekšēja sajūta, kas ikvienam jāattīsta pašam. Mani uzlādē skriešana. No pieredzes varu teikt, ka skriešanā grūtākais ir piecelties, īpaši agrā rītā, uzvilkt apavus un iziet ārā. Ja reiz esi ārā, tad lielākā daļauzdevuma jau ir paveikta. Motivācija izkustēties ikvienam ir atšķirīga – vienu agrā rīta no mājas iziet mudina suns, kurš jāved pastaigā, citu stimulē draugu un kolēģu ieraksti sociālajos tīklos vai vēlme pārbaudīt savus spēkus – vakar tika noskrieti trīs kilometri, bet šodien gribas pamēģināt četrus.

Turpinājums

Skriet motivē arī iespēja to darīt kopā ar kādu, atbalstot un iedrošinot vienu otru. Lieliska ir vietne *noskrien.lv*, kurā skrējēji dalās ar pieveiktajiem attālumiem, padomiem un stāstiem. Tas iedvesmol! Skriet motivē arī skaistās medaļas, par kurām parūpējas sacensību organizatori, bet ir jāprot apbalvot arī pašam sevi, piemēram, atļaujoties kaut ko garšīgu pēc skrējiena vai paplāpājot ar domubiedriem.

Ja kāds jautā, kā saņemties un uzsākt skriešanu, atbildu, ka viss ir galvā. Teiciens – veselā miesā, vesels gars, jāuztver otrādi. Ja gars ir vesels, tas mudinās parūpēties par miesu. Brīdi padomājot, ikviens apjautīs, ka aktīvs dzīvesveids, nesmēķēšana un pārdomāts uzturs nāk par labu. Tomēr es cieniu ikviena cilvēka izvēli un dzīvesveidu, jo ikviens ir atbildīgs par savu dzīvi. Ja kāds vēlas ēst vairāk, nekā patērē, lai droši tā dara. Ja es vēlos vairāk ēst, nākas vairāk kustēties.

Kustība ir rūpes par sevi.

*Lai mēs būtu vajadzīgi citiem,
pirmām kārtām ir jāparūpējas
par sevi.*

Skriet un trenēties – divas dažādas lietas

Svarīgi nospraust mērķi – cik daudz un cik ātri skriet. Ir milzīga atšķirība starp skriešanu priekā pēc un trenēšanos, lai sasniegtu rezultātu. Ja mērķis ir notievēt, vislabāk taukus dedzina nūjošana un iešana, nevis skriešana augstā pulsā. Svarīgi skriet tā, lai nenodarītu sev pāri – var sākt arī ar iešanu, pakāpeniski kāpinot tempu un palielinot attālumus. Lai vispār saprastu, kas ir maratona distance, savus pirmos 42 kilometrus un 195 metrus pirms gadiem četriem Nicā, Francijā nogāju viens pats. Kļuva skaidrs, ka maratons ir nogurdinoša un ilga slodze. Lai finišētu ātrāk, sāku skriet, ko daru joprojām. Maratonu noteikti nedrīkst skriet bez pietiekamas sagatavošanās. Ir vajadzīga tā saucamā bāze, uz kuras var audzēt rezultātus pēc noteikta treniņu plāna, kādu internetā ir daudz, bet var algot arī personīgo treneri. Nepieciešams pulsometrs, lai sekotu līdzi savam pulsam un varētu kontrolēt savu spēju robežas, kuras pirms tam jāpārbauda sporta laboratorijā. Vēl vajadzīgi



*Ir jāatrod tā nodarbe,
tā kustība, kas patīk, uzlādē un
dara laimīgu.*

sporta apavi tieši skriešanai, sākumā iespējami mīksti, lai neatsistu kājas, un sviedrus uzsūcošs apģērbs. Optimālā variantā tas maksās aptuveni sešus simtus (ar laboratorijas testu, bet bez trenera), bet tā būs izdevīgi ieguldīta nauda.

Garie skrējieni ir izturības jautājums

Maratonu sacensības prasa izdevumus: dalības maksa, nokļūšana, maksa par viesnīcu dienu vai divas pirms skrējiena, jo bieži reģistrācija beidzas iepriekšējā dienā. Lai noskrietu maratonu, būs nepieciešamas speciālās želejas, kuras labā variantā var nopirkt par vienu eiro, bet Latvijā veikalos tās maksā aptuveni divus eiro. Teorētiski želejas jālieto ik pēc pusstundas, bet var arī retāk. Esmu noskrējis maratonu bez želejām, bet vairs to nedarīšu. Visus maratonus, kurus esmu sācis, lēnāk vai ātrāk esmu pieveicis. Distance ir gara un grūta, daudz kas var gadīties, un tie, kuri skrien, saprot, ka ir jāciena ikviens maratons, vienalga, cik stundās viņš sasniedz finišu. Protams, ir

jāiekļaujas kontrollaikā. Garās distances ir izturības un gribasspēka pārbaudījums. Skrienot stundām ilgi, vari izjust un aprunāties pats ar sevi. Var izjust, kā mainās vējš, gaiss un laika apstākļi. Ja skrienot piemeklē doma, kāpēc man to vajag, ir vērts ieskatīties citos skrējējos. [Tu](#)

*Svarīgi skriet tā, lai nenodarītu
sev pāri – var sākt arī ar iešanu,
pakāpeniski kāpinot tempu un
palielinot attālumus.*



Jauniešos pieaug latgaliskā identitāte

Latvijas un Latgales patriots, jauns mūziķis, Biznesa augstskolas *Turība* students **Emīls Bauga** no Rēzeknes ir aktīvs jauniešs, kurš iesaistās gan Rīgas, gan Latgales kultūras dzīvē. Emīls uzskata, ka jaunieši reģionos nav jānotur, bet jārada vide, lai viņi atgrieztos. Un vēl viņš skaidro, kāpēc ir jāsaglabā latgaliešu valoda un identitāte.

Kad valoda ir vērtība

Atbalstu teicienu, ka katra zaudētā valoda ir grēks pret cilvēci. Valodai ir cieša saikne ar vēsturi un identitāti. Latviešu un latgaliešu valodas saglabāšana ir ļoti būtisks jautājums – tas ir visas nācijas jautājums. Šajā gadījumā pat nav būtiski, cik latgaliešu valoda ir praktiski pielietojama, un neesmu vienīgais latgalietis, kurš tā domā – mēs patiesi piešķiram mūsu valodai vēsturisku un identitātes vērtību, tā ļauj apzināties savu unikalitāti. Latgaliešu valoda ir mūsu nācijas mantojums. Cik daudz tautasdziesmu ir latgaliski, cik daudz dziesmu ir rakstījuši mūziķi tieši latgaliešu valodā, literārie darbi arī publiskajā telpā pieaug saturs latgaliešu valodā. Mums, latgaliešiem, ir dzīva saikne ar mūsu valodu, lai kur mēs būtu, un tā tik viegli neizzūd.

Latgalieši ienāk Rīgā

Prieks, ka viss latgaliskais aug, un sāk parādīties arī galvaspilsētā. Spilgts piemērs ir kebabnīca *Ausmeņa kebabs*. Tās saknes meklējamas Rēzeknē, kur ēstuves popularitāti apliecina fakts, ka *Ausmeņa kebabs*

Turpinājums

komanda saņēmusi pat vairākus *Boņukus* (*red.* Latgaliešu kultūras gada balva *Boņuks*). Tagad šo vietu ir iecienījuši daudzi rīdnieki, un nebūt ne tikai latgalieši. Populārākās latgaliešu grupas *Bez PVN* un *Dabas Durovys* sniedz savus koncertus Rīgā. Šie ir brīži, kad mani pārņem lepnums, ka latgaliešu valoda un tradīcijas izskan skaļi.

Pēc vecāku stāstītā saprotu, ka agrāk no latgaliskās identitātes izrādīšanas ārpus Latgales centās izvairīties. Pašreiz redzu, ka situācija ir mainījusies – mūsdienu jauniešiem parādījusies spēcīga latgaliskā identitāte un vēlme to parādīt, viņi nekaunas, runā savā valodā, stāsta par savām mājām. Arī dzīvojot te, Rīgā, jūtu – savējie nepazūd!

Sirdī - cilvēks, neatkarīgi no dzīvesvietas

Mazotnē latgaliski vēl nerunāju, mēs ģimenē runājām latviski. Tikai vēlāk, aptuveni septiņu gadu vecumā, sāku aptvert savu latgalisko identitāti, apjautu, no kurienes esmu un, ka man ir pat sava valoda! Tas ir vecums, kad cilvēkam sāk veidoties vērtības, viņš saprot, kas ir viņa mājas, savu īsteno piederību. Latgaliešu valoda ir pamats latgalieša identitātei. Savukārt no valodas izriet ar kultūras dzīvi un tradīcijām saistītās lietas.

Uzsākot studijas Rīgā, ar lepnumu runāju latgaliešu valodā un iepazīstinu ar savu kultūru. Vispirms sirdī jūtos kā cilvēks, un nav tik būtiski, vai esmu no Latgales, Rēzeknes vai Rīgas.

Mūsdienu jauniešiem parādījusies spēcīga latgaliskā identitāte un vēlme to parādīt, viņi nekaunas, runā savā valodā, stāsta par savām mājām.

Jauniešu iespējas Latgalē

Ir dzirdēts, ka reģionos taču nav ko darīt, nav iespēju, īpaši jauniešiem. Mans viedoklis – iespējas var atrast jebkur. Katra cilvēka individuālie apstākļi, protams, ietekmē to cik daudz šo iespēju ir un, cik viegli tās

atrast. Galvenais, kas ir vajadzīgs, ir apņemšanās un spēja uzņemties iniciatīvu! Uzskatu, ka viss ir atkarīgs no paša uzņēmības. Šajā gadījumā nav svarīgi, kādā reģionā tu dzīvo, bet, vai tu spēj būt aktīvs un iesaistīties sabiedriskajās norisēs. Var jau teikt – laukos nav ko darīt, īpaši jauniem cilvēkiem, tur nav iespēju, bet es saku – iespējas ir visur! Jautājums, cik tu pats tās esi gatavs meklēt un vai tev ir iniciatīva darboties.

Esmu novērojis, ka līdzīgi cilvēki pievelk līdzīgus, proti, ja pats esi aktīvs un radošs, tad ar tādiem pašiem domubiedriem atradīsi kopīgu valodu. Mani uztrauc, ka ir daļa jauniešu, kuri samierinās ar situāciju. Pabeigšu profeni, atradīšu darbu un dzīvošu laimīgs. Tā nav tikai Latgalē, tā ir visur. Uzskatu, ka pieaugušajiem, vecākiem, audzinātājiem, pasniedzējiem ir jābūt paraugiem tiem, kuri aug. Lai aktīvo jauniešu procents turpina palielināties! Mans dzinulis vienmēr ir sevis attīstība. Ja nekur nepiedalies, neko nedari, sevi nepilnveidosi! Ja sevi nepilnveidosi, neizrādīsi iniciatīvu, tad neko vairāk par melno darbu nespēsi darīt. Tāds ir mans viedoklis, un savā dzīvē pēc tā vados.

Latgaliešu identitātes atmoda

Jūtu, ka pašlaik notiek latgaliešu identitātes atmoda. Tā ir papildus motivācija – parādīt to, no kurienes esam, ka esam radoši un daroši. Latgalē ir virkne vietu, kas rada jauniešu attīstībai labvēlīgu vidi – radošais centrs *Zeimuļs*, Latgales vēstniecība *Gors*, top jauns sporta centrs. Tās visas ir vietas, kurās jauniešiem var stiprināt savu identitāti, sastapt sev līdzīgi domājošus, atrast nodarbošanos un attīstīties kādā sev interesējošā jomā. Šīs vietas reģionā rada papildus iespējas. Turklāt apkārtnē ir virkne organizāciju, kurās jaunieši var iesaistīties.

Jārada vide, lai atgrieztos

Diemžēl pēdējos gados ir tendence, ka jauni, spējīgi cilvēki aizbrauc no Latvijas uz neatgriešanos. Es atbalstu došanos uz ārzemēm, ja tu brauc uzkrāt pieredzi un mācīties. Ir lieliski, ja tavā dzīves „bagāžā” ir arī starptautiska pieredze. Labāk nomainīt vidi un iegūt citādu pieredzi, nekā sēdēt uz vietas. Uzskatu, ka jauniešus, kuri dodas prom, nav jācenšas noturēt, bet jārada vide, lai viņi atgrieztos, jāmotivē uz šādu soli. Tomēr tā nav tikai reģionu problēma, tas ir visas valsts kopīgais uzdevums. Saprotu tos, kuri izvēlas pamest Latviju. Tomēr uzskatu, ka jāatbalsta aizbraukušie, lai viņi atgrieztos ar vieglumu un pozitīvām sajūtām, nevis ar birokrātiskiem šķēršļiem un nodokļu slogu. Protams, ka vēlme atgriezties nebūs tik liela, ja nodokļos jāatdod divas trešdaļas ienākumu!

Var jau teikt – laukos nav ko darīt, īpaši jauniem cilvēkiem, tur nav iespēju, bet es saku – iespējas ir visur!



Kas ir TU ALUMNI ?

TU – apzīmē Biznesa augstskolas *Turība* studentus un absolventus kā personības, šādi akcentējot, ka, lai dzīvī gūtu panākumus, vissvarīgākais elements esi Tu pats.

ALUMNI – šis apzīmējums, runājot par absolventiem, ir plaši atpazīstams starptautiskā mērogā un nozīmē “absolvents”.

TU ALUMNI ir *Turības* absolventu kustība, kas dod iespēju absolventiem nezaudēt kontaktus, saikni ar *Turību* un saviem kursa biedriem, iepazīt citus augstskolas absolventus, dibināt biznesa un sadarbības kontaktus, kā arī piedalīties atlaižu programmā.



Priekšrocības, ko var izmantot *Turības* absolventi

- Apmeklēt **bezmaksas** vieslekcijas
- Izmantot *Turības* bibliotēku un lasītavu – pieejams grāmatu abonements, ņemot 2 grāmatas uz 28 dienām
- Bez maksas **saņemt absolventa karti**
- **Saņemt atlaides** pie augstskolas sadarbības partneriem, uzrādot absolventa karti
- Saņemt **50% atlaidi reklāmas izvietojšanai augstskolas teritorijā** un žurnālā *b-formāts*
- **Saņemt 15% atlaidi, pērkot *Turības* izdevniecības grāmatas**
- **Studēt Biznesa augstskolā *Turība* ar atlaidi**
- Kļūt par **facebook.com absolventu grupas dalībnieku** un publicēt tajā ziņas
- Bez maksas **izvietot darba vai prakses iespēju sludinājumus** mājaslapā www.turiba.lv un augstskolas teritorijā
- **Saņemt konsultācijas** pie augstskolas pasniedzējiem
- **Sekot līdzi jaunumiem**, lasot absolventu žurnālu un ikmēneša ziņu lapas *a-formāts*



 **15 142** —
— *Turības* absolventu
Absolventu kopskaits 2018. gadā - 550

 **13 345**
absolventu karšu
— īpašnieki

Turības absolventi, izmantojot absolventa karti, var iegūt 7.77% - 50% lielas atlaides dažādām precēm un pakalpojumiem 95 uzņēmumos, un šo uzņēmumu skaits tikai pieaug

Izmanto absolventa kartes sniegtās priekšrocības!

Biznesa augstskolā *Turība* darbojas absolventu kustība TU ALUMNI, kuras ietvaros absolventi aicināti izmantot lojalitātes programmas sniegtās priekšrocības. **Lojalitātes programma paredz atlaides dažādām aktivitātēm, precēm un pakalpojumiem, ar kuriem iespējams saskarties gan biznesa vidē, gan ikdienā.**

Lai izmantotu lojalitātes programmas priekšrocības, nepieciešama absolventa lojalitātes karte, kura katram absolventam tiek izsniegta izlaidumā. Kartes pazuudēšanas gadījumā absolvents var pieteikties jaunai kartei, aizpildot [reģistrācijas formu](#). Atlaižu saraksts regulāri tiek papildināts, tāpēc seko līdzi aktuālajai informācijai augstskolas mājaslapā.

Ja arī Tavs uzņēmums vēlas piedāvāt atlaides *Turības* absolventiem, sazinies ar atlaižu programmas koordinatori Egitu Upīti, rakstot uz e-pastu egita.upite@turiba.lv

Ja kādā tirdzniecības vietā redzi *Turības* absolventu kartes uzlīmi, uzrādi savu absolventa karti, un izmanto pakalpojumus daudz izdevīgāk!



VIENKOČU PARKS
20% atlaide parka ieejas maksai (ieejas maksas atlaide neattiecas uz ārpus standarta darba laika rīkotajiem pasākumiem)

discomania.lv
10% atlaide produktiem un tehnikas noma (atlaides netiek piemērota visu produktu zīmoliem)

CAMEL PARK RAKŠI
1 EUR atlaide visiem ZOO un aktīvās atpūtas pakalpojumiem (atlaide netiek piemērota ēdināšanas pakalpojumiem)

PHOTORED
25% atlaide fotogrāfa pakalpojumiem

SALDO E. R.
12% atlaide grāmatvedības pakalpojumiem

FEJAS NAMS
10% atlaide visai uzņēmuma produkcijai, ievadot īpašo atlaižu kodu "TURIBA" (atlaides nesummējas un neattiecas uz akcijas precēm)

Junge.lv
20% atlaide konditorejas un maizes izstrādājumiem (atlaides nesummējas ar citām atlaidēm)

albumi.lv
10% atlaide visiem produktiem, internetveikalā ievadot atlaižu kodu "Absolvents_Turiba" Pasūtīt vairāk nekā 10 vienādu eksemplārus, ievadot atlaižu kodu, saņem 50% atlaidi!

PMU U
10% atlaide permanentā meikapa pakalpojumam jebkuras sejas zonas procedūrai
10 EUR atlaide atkārtotai vizītei 2 mēnešu ietvaros
15% atlaide Spray Tan neierobežotām seansu skaitam

12% atlaide pasūtījumiem, izmantojot kodu "bat12"



Īpaša cena numuriņiem ar kodu "Turība",
15% atlaide ēdienkartei un dzērienu kartei
Park restorānā un Lobby bārā,
20% atlaide masāžām Sanum SPA salonā



20% atlaide melnbaltām kopijām/izdrukām (pašapkalpošanās),
10% - pārējiem centra pakalpojumiem



10% atlaide



10% atlaide fitnesa abonementam



10% atlaide



25% atlaide Ciguna nodarbību apmeklējumam



10% atlaide



15% atlaide visiem ēdieniem



10 % atlaide visām picām un picu šķelēm



10 % atlaide visai produkcijai



10% atlaide visiem aktīvās atpūtas pakalpojumiem darba dienās



10% atlaide viesu numuru rezervācijām



10% atlaide (Absolventa karte jāuzrāda taksometra vadītājam pirms brauciena uzsākšanas)



15% atlaide nakšņošanai ar brokastīm
10% atlaide ēdināšanai viesnīcas kafējnīcā "Ritters" (nesummējas ar citām atlaidēm vai akcijām)



20% atlaide nakšņošanai (atlaide nesummējas ar citām atlaidēm)



10% atlaide visiem aktīvās atpūtas pakalpojumiem darba dienās



15% atlaide divu stundu apmeklējumam



25% atlaide braucienam ar Segway



10% atlaide



10% visiem produktiem (atlaides nesummējas)



10% atlaide nakšņošanai viesnīcā
10% atlaide pirts apmeklējumam (kartes īpašniekam)



15% atlaide divu stundu apmeklējumam



10% atlaide ēdināšanas pakalpojumiem (atlaide neattiecas uz dienas piedāvājumu un branču)



15% atlaide rezerves daļām
10% atlaide oriģinālajām rezerves daļām
15% atlaide autoservisa darbiem
Atlaide spēkā Autofavorīts filiālē Graudu ielā 68

PHOTO SPACE FUJIFILM 10% atlaide



20% atlaide interjera un grafiskā dizaina pakalpojumiem



10% atlaide pirmajai mikropigmentācijas procedūrai un bezmaksas pirmā konsultācija



20% atlaide spēlei darba dienās līdz plkst. 18.00



10% atlaide absolventiem SPA vai SPA+Baseins apmeklējumam



10 % atlaide



10% atlaide visiem ēdieniem, dzērieniem un uzkodām



40% atlaide koučinga sesijai klātienē, elektroniski vai Skype – pēc izvēles un vienošanās (pilnā cena 30 EUR)



20% atlaide nakšņošanai, atrodot recepcijā paslēptās zirdziņa un ziloniņa figūriņas



10% atlaide



10% atlaide



Brīvā laika trenāžieru zāles abonementa (uz 30 dienām) cena 42,50 EUR, brīvā laika grupu nodarbību abonementa (uz 30 dienām ne vairāk kā divas grupu nodarbības pie viena apmeklējuma) cena 38 EUR, brīvā laika trenāžieru zāles un grupu nodarbību abonements (uz 30 dienām ne vairāk kā divas grupu nodarbības pie viena apmeklējuma) - 56,50 EUR, 10 reizu grupu nodarbību un trenāžieru zāles apmeklējumi (jāizmanto 60 d. laikā) - 43,50 EUR

 20% atlaide visās <i>Adrenaline Tan</i> studijās (neattiecas uz sauļošanās kosmētiku, abonementiem u.c. blakus produktiem)		 Vienas nodarbības cena – 6,50 EUR, 4 nodarbību abonements – 25 EUR, 8 nodarbību abonements – 50 EUR		 10% visiem izdevniecības produktiem – grāmatām, žurnāliem un Bilances akadēmijas rīkotajiem semināriem, kursiem		 10% atlaide svaigi grauzdētai Andrito kafijai uz vietas vai <i>takeaway</i> 10% atlaide <i>A la Carte</i> ēdieniem un dzērieniem 10% atlaide uz kodu galdam, ja tiek organizēta privāta ballīte (līdz 14 personām)			
 Elize Marjutenkova dizains un fotogrāfija 10% atlaide visiem piedāvātajiem pakalpojumiem		 Pirmā nodarbība – 5 EUR (parastā cena 18 EUR) 20% atlaide sešu reižu abonementam – 72 EUR (parastā cena 90 EUR) 10% atlaide visai <i>Figura Line</i> tīkla produkcijai		 11% atlaide kontaktlēcām un kontaktlēcu aksesuāriem 15 EUR atlaide <i>RayBan</i> saulesbrīļļu iegādei 50% atlaide redzes pārbaudei, iesācēja komplektam un citiem redzes pārbaudes pakalpojumiem, piesakoties <i>Manaslecas.lv A'telpa</i>		 15% atlaide  15% atlaide fotogrāfēšanas apmācībām grupā 30% atlaide privātajām nodarbībām			
 Uzrādot <i>Turības</i> absolventa karti, saņem <i>Fantasy Park</i> Silver VIP karti (60 EUR vērtībā) un izmanto tās priekšrocības		 10% atlaide  10% atlaide dalībai meistarklasēs		 10% atlaide visiem zobārstniecības terapijas pakalpojumiem 10% atlaide zobu aizsargkapei 39 EUR profesionāla mutes dobuma higiēna + ārsta - terapeita konsultācija (pilna cena 59.90 EUR)		 7.77% atlaide svešvalodu kursiem individuāli, kā arī 7.77% atlaide itāļu, spāņu, vācu, franču, krievu valodas kursu nodarbībām grupās			
 Turības izdevniecība grāmatas par vairumtirdzniecības cenām, 10% atlaide reklāmai grāmatās		 Turības bibliotēka Bibliotēkas resursus var izmantot, uzrādot absolventa karti kopā ar personu apliecinošu dokumentu, kurā ir fotogrāfija		 10% atlaide visiem maksas pakalpojumiem  10% atlaide jebkuras krājības iegādei		 20% atlaide bowlinga spēlei darba dienās, līdz plkst. 19.00 10% atlaide bowlinga spēlei darba dienās, pēc plkst. 19.00 un brīvdienās 10% atlaide <i>Bowlero</i> bārā			
 10% atlaide absolventiem no regulāro un/vai intensīvo kursu cenās, saskaņā ar aktuālo kursu piedāvājumu		 Reklāmu izvietošana Turībā 50% atlaide reklāmas izvietošanai <i>Turības</i> telpās, teritorijā, mājaslapā un žurnālā <i>b-formāts</i>		 Atlaide 1.00 EUR no pieaugušo biļetes – jebkurā dienā, jebkurā laikā un uz jebkuru filmu. Absolventiem tiek piemērota studentu biļetes maksa. Atlaide nesummējās ar citām kinoteātra atlaidēm		 Pilna servisa kāzu organizēšanas gadījumā – šokolādes strūklaka ar augļiem bez maksas! 10% atlaide <i>Schalins Ringar</i> gredzeniem un bezmaksas gravējums			
 Atlaide no pieaugušo biļetes – jebkurā dienā, augstskolas absolventiem tiek piemērota studentu biļetes maksa. Atlaide tiek piešķirta tikai Gertrūdes ielas teātra producētajām izrādēm		 Iespējams apmeklēt teātra izrādes ar 30% atlaidi (ikmēneša piedāvājums)		 20% atlaide 15 minūšu spēles seansam vai stundas rezervācijai		 10% atlaide pakalpojumu paketēm  10% atlaide ieejas biļetei šķēršļu parkā			
 50% atlaide B kategorijas teorijas apmācībai, 30% atlaide A kategorijas teorijas apmācībai un 20% atlaide citu kategoriju teorijas apmācībai		 10% atlaide abonementiem <i>Trenažieru zāle, Trenažieru zāle+</i> un visām grupu nodarbībām		 17% atlaide abonementiem L, M un S  10% atlaide  10% atlaide  15% atlaide		 10% atlaide restorāna un bistrobāra piedāvājumam, kā arī jebkuram banketu pasūtījumam			
 10% atlaide	 30 % atlaide	Profesionālās izaugsmes centrs 10% atlaide		 15% atlaide sporta abonementu un apmeklējumu iegādei, kā arī SPA abonementu un apmeklējumu iegādei	 50% atlaide teorijas kursiem	 10% visiem ēdieniem un dzērieniem (atlaides nesummējās)		 10% atlaide	 10% atlaide
 10 % atlaide		 10% atlaide ēdieniem un dzērieniem		 Vienvietīgs numuriņš par EUR 29 + brokastis Divvietīgs numuriņš par EUR 34 + brokastis					

Lai gūtu panākumus tūrismā, jāaizmirst jēdziens “tas nav iespējams”

Tūrisma nozare Latvijā turpina augt vienmērīgi, jo īpaši tūristu skaita un to uzturēšanās ilguma ziņā, pēdējo gadu laikā ir palielinājies arī pieejamo viesnīcu skaits un pieaugusi “dalītās” ekonomikas ietekme, aptuveni 10% no tūristu, izmantojot *Airbnb* vai līdzīgu pakalpojumu sniedzēju sniegtās iespējas. OECD jaunākais tūrisma nozares apskats liecina, ka salīdzinājumā ar citām dalībvalstīm Latvija uzrāda ļoti labus nozares attīstības rādītājus: tūrisma nozare Latvijā veido 4,1% no IKP, tās eksporta apjoms sastāda 4,5% no kopējā Latvijas eksporta, un kopā ar saistītajām nozarēm tūrisma nozare nodrošina 8,9% darbavietu Latvijā. Latvijā ienāk aizvien vairāk starptautiskās ķēžu viesnīcas, nepieciešami darbinieki dažādos līmeņos, turklāt tūrisma nozare ir viena no tām, kur ir konkurētspējīgs atalgojums, stāsta viesnīcas “PullmanRiga Old Town” ģenerāldirektors, Biznesa augstskolas *Turība* absolvents **Valdis Vanadziņš**. Viņš uzsver, ka tūrisma nozare – tā ir iespēja pierādīt sevi.

Turpinājums



Uzņēmīgiem cilvēkiem ir daudz iespēju

Gan biznesa, gan atpūtas tūrisms strauji attīstās, un uzņēmīgiem cilvēkiem šajā nozarē noteikti ir daudz iespēju. Tūrisms nav tikai naktsmītne un ēdināšana, mūsdienu tendence pieprasa aizvien plašākus piedāvājumus. Šobrīd aizvien vairāk pašmāju un ārvalstu uzņēmumu meklē iespējas, kā saliedēt kolektīvu, piemēram, vairāku dienu piedzīvojumā. Tā ir jauna, vēl pilnībā neaptverta niša mūsu tūrismam. Šeit ir iespējas izvērsties jau esošiem uzņēmumiem, kā arī jauniem.

Lai veicinātu Latvijas tūrisma nozares konkurētspēju, jāturpina darbs pie kvalitatīvu, interesantu un unikālu tūrisma produktu attīstības ar augstu pievienoto vērtību, lai tūristi būtu gatavi Latvijā uzturēties ilgāk un par pakalpojumu samaksāt vairāk, Latvijai veiksmīgi konkurējot ar kaimiņvalstu zemajām pakalpojumu cenām.

Jāaizmirst jēdziens “tas nav iespējams”

Tiem, kuri vēlas iesaistīties nozarē, jāņem vērā, ka tas ir dinamisks darbs – katra diena ir citādāka un tā pāiet nepārtrauktā kustībā. Tūrismā nav rutīnas, bet ir iespēja iepazīt citas kultūras un atrasties inovatīvā un atraktīvā vidē. Tas uzliek arī zināmus pienākumus – jāspēj daudz komunicēt, jābūt atvērtam savā domāšanā, jāspēj pieņemt ikviens cilvēks tāds, kāds viņš ir. Tūrisma nozarē nevar censties viesi pārveidot, bet jādara viss, lai viņš tiktu uzklauts un saprasts un tāpēc atgrieztos atkal un atkal. Lai gūtu panākumus tūrismā, jāaizmirst jēdziens “tas nav iespējams”.

Lai veidotu sekmīgu karjeru tūrismā, ir jāprot mācīties no kļūdām un pozitīvi uztvert kritiku – tā teikt, radīt no defekta efektu. Diemžēl ar ceļotprieku vien nepietiks, jābūt gatavam arī mācīties un pilnveidoties, iegūstot arī atbilstošu izglītību. Lai veidotu karjeru un ieņemtu augstākus amatus, nepieciešama gan bakalaura, gan maģistra izglītība. Tūrisma nozarei gan ir tā priekšrocība, ka darbu var uzsākt jau mācību laikā. Strādāt un mācīties to pašu ir daudz vieglāk un interesantāk, sasaistot situācijas ar studiju tēmām. Tāda bija arī mana pieredze, sākot savu darbu viesu uzņemšanā.

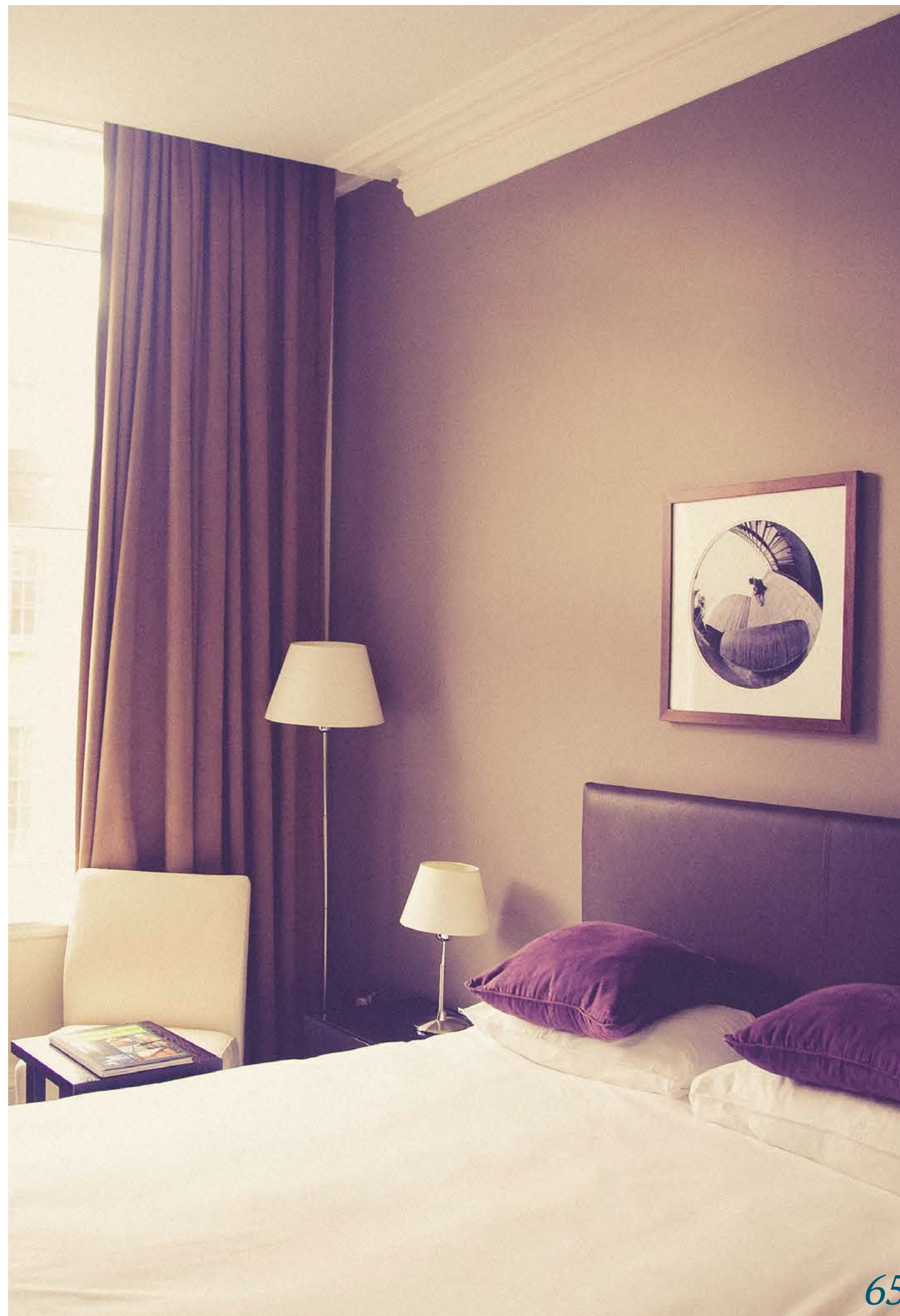
Lai veidotu sekmīgu karjeru tūrismā, ir jāprot mācīties no kļūdām un pozitīvi uztvert kritiku – tā teikt, radīt no defekta efektu.

Jāspēj iet laikam pa priekšu

Tūrisms nepārtraukti pilnveidojas un attīstās, tāpēc nevienā brīdī nevar apstāties pie domas – es jau zinu pietiekami. Tūrismā mācības notiek nepārtraukti – no situācijām darbā, no vēstkopām par jaunumiem tūrisma un viesmīlības nozarē visā pasaulē, no dažādām publikācijām, no grāmatām un studijām. Nozarē jaunas aktualitātes parādās ik dienas, tāpēc ir svarīgi būt kopsolī ar laiku. Patiesībā starp līderiem ir tie, kuri spēj iet laikam pa priekšu. Jaunas tendences parādās ik uz soļa.

Šobrīd viena no vadošajām tendencēm viesmīlības jomā ir ierastā piedāvājuma papildināšana ar detaļām. Mazie sīkumi kļūst aizvien svarīgāki. Pat pašā ikdienišķajā pasākumā ir jāspēj iekļaut negaidīti un aizraujoši momenti. Piemēram, kafijas pauzes konferencēs, arī tās iespējams padarīt par mākslas darbiem, pievienojot noformējumu, smaržu, krāsu, fona video un skaņu. Tehnoloģijas strauji attīstās visās jomās, tās neapturami ienāk arī tūrismā un viesmīlībā, tāpēc mums jāspēj tās pilnvērtīgi izmantot.

Jāņem vērā, ka, lai gan daudzās nozarēs izskan bažas, ka mākslīgais intelekts aizstās cilvēkus, tūrismā un viesmīlībā tas nedraud. Šajā jomā nekas nespēs aizstāt cilvēcisko kontaktu un personisko pieeju, ko viesi vēlas aizvien vairāk. Īpaši četru un piecu zvaigžņu viesnīcās. [Tu](#)



Turības BIZNESA INDEKSS

Lai sekmētu uzņēmējdarbības vides un nozares izglītības ciešāku saistīti, identificētu uzņēmējdarbības vides būtiskākās problēmas un lielākās priekšrocības un veicinātu topošo uzņēmēju padziļinātāku interesi par to, Biznesa augstskola *Turība* sadarbībā ar sabiedriskās domas pētījumu centru SKDS ir izveidojusi *Turības* Biznesa indeksu.

***Turības* Biznesa indekss ir mērītājs**, kas atklāj Latvijas uzņēmēju vērtējumu par iekasējamo nodokļu apjomu, uzņēmējdarbības vidi, valsts atbalstu eksporta veicināšanai u.c. priekšnoteikumiem, kas būtiski veiksminīgas uzņēmējdarbības attīstībā. Indeks tapis sadarbībā ar pētījumu centru SKDS, šā gada aprīlī aptaujājot 750 Latvijas uzņēmēju un uzņēmumu vadītāju. Šis ir pirmais *Turības* Biznesa indekss.

Turības
Biznesa indeksa
rezultāti



DAILES TEĀTRIS

Sēd uz sliekšņa pasacina

VECGADA KONCERTS 2 DAĻĀS

PIEDALĀS: VITA VĀRPIŅA, ILZE ĶUZULE-SKRASTIŅA, ĒRIKA EGLIJA, INITA SONDORE, LELDE DREIMANE, ĢIRTS ĶESTERIS, ARTIS ROBEŽNIEKS, ARTŪRS SKRASTIŅŠ, GINTS ANDŽĀNS



REŽISORS – DMITRIJS PETRENKO

MUZIKĀLAIS KONSULTANTS – JURIS VAIVODS / LIBRETA AUTORE – JUSTĪNE KĻAVA /
SCENOGRĀFS – MĀRTIŅŠ VILKĀRSIS / KOSTĪMU MĀKSLINIECE – ILZE VĪTOLIŅA

NO 2018. GADA 21. DECEMBRA

21.12 19:00 / **22.12** 13:00 un 18:00 / **23.12** 13:00 un 18:00 / **26.12** 18:00 / **27.12** 19:00
28.12 19:00 / **29.12** 13:00 un 18:00 / **30.12** 13:00 un 18:00 / **02.01** 19:00 / **03.01** 19:00



Nr. 6 | 2018

formāts

Biznesa augstskolas *Turība*
Absolventu žurnāls

www.turiba.lv



©2018 *Turība*

Visas tiesības aizsargātas.

Jebkuru materiālu izmantošana komerciālām vajadzībām ir aizliegta
bez saskaņošanas ar Biznesa augstskolas *Turība* Attīstības daļu.

Kontaktinformācija:

tālr. 67606102 / e-pasts sabine.kairena@turiba.lv