

A heart-shaped gingerbread cookie is the central focus, resting on a branch of a pine tree. The pine needles are a vibrant green, and a small, light-colored pine cone is visible in the lower foreground. The background is a soft, out-of-focus green.

a

Nr. 5 | 2017

formāts

Biznesa augstskolas *Turība*
Absolventu žurnāls

- 2** Alda Baumaņa uzruna
- 6** Augstskolas jaunumu TOPs
- 14** Intervija ar Imantu Bergu
- 20** Intervija ar Egitu Puķīti
- 26** Gada balva
- 46** Vieslekciju videotēka
- 52** Intervija ar Līgu Strazdiņu
- 60** Interesanti fakti par Latvijas 100gadi
- 64** Kas ir TUALUMNI?
- 68** Saņem atlaides šeit!

Saturs

Priekšvārds

Pavisam nemanot pienācis 2018.gads, kas tiek iezīmēts ne tikai kā Latvijas valsts simtgade, bet arī kā Biznesa augstskolas *Turība* divdesmit piektais jubilejas gads. Ikviens augstskolas students, absolvents, darbinieks, sadarbības partneris un atbalstītājs ir kļuvis par daļu no šiem notikumiem, pārsteigumiem un pārmaiņām bagātajiem gadiem, palīdzot augstskolai augt un attīstīties.

Ceram, ka būsi ar mums Biznesa augstskolas *Turība* 25 gadu jubilejas svinībās, kur kopīgi atskatīsimies uz panākumiem un iezīmēsim nākotnes vīzijas, bet jau šajā Absolventu žurnāla numurā ļaujām Tev iepazīties ar spilgtākajiem gada notikumiem un augstskolas absolventu sasniegumiem. Priecājamies, lepojamies un vēlamies parādīt arī citiem!

Varam būt gandarīti par šajā gadā paveikto, jo esam varējuši tikties ar Tevi biežāk, nekā līdz šim, rosoties gan virtuālajā vidē, gan sanākot kopā klātienē. Absolventu žurnāla „a-formāts” pieaugošais lasījumu skaits, papildinātais absolventu karšu sadarbības partneru saraksts, krāsainie absolventu veiksmes stāsti un profesionālās vieslekcijas – tas viss var notikt tikai pateicoties Tev, *Turības* absolvent! Paldies par sadarbību, atsaucību, iedvesmu un labajiem vārdiem!

Visu rezumējot, jāsecina, ka 2017. gads bija lielisks, taču mēs zinām, ka nākamais gads būs vēl labāks!

Jaunajā gadā vēlam Tev 12 mēnešus veiksmes, 52 nedēļas smieklu, 365 dienas jautrības, 8760 stundas prieka, 525606 minūtes mīlestības un 31536000 sekundes patiesas laimes!

Sirsnībā,

Laura Laugale

Biznesa augstskolas *Turība*
Izglītības projektu vadītāja



Cienījamie Biznesa augstskolas Turība absolventi,

Ziemassvētku laiks ir brīnumu un pateicības laiks - īstais mirklis, lai pārdomātu paveikto un sacītu paldies ikvienam, kurš atbalstījis, iedvesmojis un palīdzējis kaldināt uzvaras. Vislielāko pateicību pelnījuši tie, kas gājuši tālāk, strādājuši smagāk un devuši vairāk, svinot uzvaras paši pār sevi. Katra no šīm uzvarām – mazām vai lielām - ir mērķu sasniegums, kas sniedz gandarījumu par izcili paveiktu darbu un motivē strādāt pie jaunu un augstāku mērķu sasniegšanas.

Pēc pāris nedēļām 2017.gads jau piederēs pagātnei un sāksies ļoti ievērojams gads gan Latvijai, gan Biznesa augstskolai *Turība*.

Nepārtrauktais laika ritums nosaka nepieciešamību pēc nepārtrauktas attīstības - tā turpināsies arī Biznesa augstskolā *Turība*, tāpēc, ar gaišu skatu raugoties nākotnē, vēlamies turpināt studiju procesa attīstību tā, lai katrs studējošais no laika, kas pavadīts augstskolas solā, var sev iegūt patiešām daudz zināšanu, iespēju sevi pilnveidot un pozitīvu atmiņu. Ir skaidrs, ka absolvēšana nenozīmē sevis pilnveidošanas un mācīšanās pārtraukšanu, jo mūsdienu globālās tendences nosaka, ka pilnveidoties vajag nepārtraukti. Galvenais uzdevums ir ļaut sev iegūt spēju augt visu atlikušo dzīvi un saprast, kāpēc tas ir svarīgi. Nepārtraukti augt un pilnveidoties ir uzdevums ne tikai katram pašam un mums visiem kopā, bet arī augstskolai. Jaunais gads būs mūsu jubilejas gads, kad svinēsim 25 gadu jubileju, atskatoties uz iepriekšējos gados paveikto un šogad turpināto darbu, kas ļāvis sasniegt jaunas virsotnes augstskolas attīstībā. Jau esam pieraduši pie tā, ka mums ir mūsdienīga bibliotēka, bezvadu internets visā augstskolas teritorijā, multimediju projektors katrā auditorijā, četri tūkstoši studentu no vairāk

nekā 35 valstīm un vairāk nekā četrpadsmit tūkstoši absolventu, kā arī vieta darba devēju visvairāk ieteikto augstskolu topa augšgalā – šobrīd tas viss ir pašsaprotams, bet brīdī, kad tika parakstīti dokumenti par augstskolas dibināšanu, neviens nevarēja iedomāties, ka tā tas varētu būt. Viss sasniegtais ir normāla, plānveidīga, bet dabīga izaugsmes procesa rezultāts.

Katrs no augstskolas darbiniekiem, studentiem un absolventiem ir daļa no divdesmit pieciem patiešām interesantiem, ar radošām idejām un panākumiem bagātiem gadiem, kas ir īss laika posms augstskolas vēsturei, bet pietiekami garš, lai sasniegtu līmeni, kas dod ne vien gandarījumu par pieliktajām pūlēm, bet arī ļauj ar pārliecību un optimismu raudzīties nākotnē.

Lai šajos Ziemassvētkos pie mums visiem nāk brīnums – atklāsme par tām bagātībām, kas rodamas mūsos pašos. Atklāsme par to, ko mēs katrs varam darīt par labu savai ģimenei, tuviniekiem, savam ciemam, pilsētai un savai valstij.

**Priecīgus Ziemassvētkus un
laimīgu Jauno gadu!**



Biznesa augstskolas Turība rektors un valdes priekšsēdētājs

Dr. paed. Aldis Baumanis

Absolvents
IEDVESMO



Marija Ručevska

Intervija tapusi
2017. gada janvārī

TechHub Riga vēstniece, TechChill 2017
konferences vadītāja

Runā ar cilvēkiem, ar kuriem tu neesi pazīstams!

Marija Ručevska pagājušajā gadā ir absolvējusi Biznesa augstskolu *Turība*, bet jau trīs gadus aktīvi darbojas *TechHub Riga* kā pasākumu un projektu vadītāja. Viņa ir viena no *TechChill* konferences līdzdibinātājām un vada to jau otro gadu. Uzsākot studijas Marija zināja, ka vēlas studijas apvienot ar darbu un tas arī viņai izdevās. Intervijā Marija stāsta, kā ir radusies ideja par *TechHub Riga* organizācijas izveidi Latvijā un kas tas ir, kā arī iesaka jaunajiem uzņēmējiem mest kaunu pie malas un nebaidīties runāt ar nepazīstamiem cilvēkiem, veidot kontaktus un tādējādi attīstīt savu uzņēmējdarbību.

[Lasīt vairāk >](#)



Turības E-studijas piedāvā iespēju studēt „Moodle” interneta vidē

Bibliotēkā pieejams jaunums - “Nakts abonements”



Studiju procesa ietvaros ieviesta Mentoringa programma uzņēmējdarbības uzsākšanai

Turības basketbolisti izcīnījuši bronzas medaļas Studentu basketbola līgas turnīrā



Komunikācijas fakultātes docētāja Edīte Olupe saņem augstāko apbalvojumu sabiedrisko attiecību jomā

Turības maģistrantūras absolventi prezentē Augšdaugavas attīstības stratēģiju



Svinīgā apbalvošanas ceremonijā piešķirti septiņi Biznesa augstskolas *Turība* Goda nosaukumi

Augstskolas jaunumu TOPs



Turības studenti un lektori apmeklēja vienu no nozīmīgākajām tūrisma izstādēm pasaulē

Augstskolas jaunumu TOPs

Andrim Pētersonam
piešķirtas eksperta tiesības

Komunikācijas fakultātes
profesors Ainārs Dimants
pārstāv Latviju Gdaņskā

Biznesa augstskolu *Turība*
apmeklē ASV vēstniece Latvijā
Nensija Baikofa Petita

Biznesa augstskolas *Turība*
filiāles Cēsīs, Liepājā un
Talsos svin piecpadsmit
gadu pastāvēšanu

Uzņēmējdarbības vadības
fakultātes doktorante
Iveta Liniņa veiksmīgi
aizstāvējusi promocijas darbu

TOP 5
BIZNESĀ
AUGSTSKOLA TURĪBA

Biznesa augstskola *Turība* – darba devēju
ieteiktāko augstskolu topa augšgalā

Starptautiski zinātniskajā
konferencē piedalās zinātnieki
no visas pasaules

Turība noslēdz sadarbības
līgumu ar *Digital Journey*

Biznesa augstskola *Turība* piedalījās
izglītības izstādēs Baltkrievijā, Kazahstānā,
Turcijā, Azerbaidžānā, Gruzijā, Uzbekistānā un Ukrainā

Turība ar LIAA atbalstu piedalās
izglītības izstādē Indijā un EXPO Kazahstānā

Augstskolas jaunumu TOPs

Turība noslēdz kultūras un zinātnes līgumu ar Ķīnas svešvalodu augstskolu *Zhejiang Yuexiu*



Biznesa augstskola *Turība* saņem eksporta izcilības balvu *The Red Jackets*

Biznesa augstskolā *Turība* svinīgi atklāta mācību telpa - *StartUp Agency*



Komunikācijas fakultātes studenti piedalās 18. Starptautiskā biznesa kontaktu foruma organizēšanā

Profesors Dimants uzstājas Eiropas žurnālistikas konferencē Maskavā

Profesors Dimants pārstāv *Turību* Eiropas Žurnālistikas observatorijas konferencē Prāgā



Uzņēmēji izvēlas *Turību*

Biznesa augstskolas *Turība* pārstāvji piedalījās tirdzniecības misijā Šanhajā



Absolvents
IEDVESMO



Santa Cine

Restorāna *Goldingen room* un viesnīcas
2 *baloži* īpašniece

Intervija tapusi
2017. gada martā

Restorānu nevar atvērt kā biznesa projektu, tai ir jābūt sirdslietai!

Santa Cine sevi sauc par mūžīgo studentu, jo Biznesa augstskola *Turība* nav ne pirmā, ne pēdējā viņas absolvētā augstskola. Santai ir svarīgi nemitīgi attīstīties pašai un nu arī attīstīt savu uzņēmējdarbību. Viņa ir studējusi un strādājusi ne vien Latvijā, bet arī Itālijā un Francijā, taču galu galā sapratusi, ka nekur nav tik labi kā mājās. Pēc atgriešanās Latvijā viņa vairs nevēlējās dzīvot lielā pilsētā, bet meklēja mieru un harmoniju, ko var sniegt kāda mazpilsēta. Tagad viņa kopā ar vīru un, iesaistot nu jau visu ģimeni, saimnieko Kuldīgas restorānā *Goldingen room* un viesnīcā 2 *baloži*. Šī gada martā restorāns svinēs savu trešo dzimšanas dienu, tāpēc tikāmieš ar augstskolas absolventi Santu, lai noskaidrotu, kā ir vadīt restorānu reģionā un kā viņiem ir izdevies šo gadu laikā nemitīgi attīstīties un kļūt pamanāmiem nu jau visas Latvijas mērogā.

[Lasīt vairāk >](#)





2017. gada 19. oktobrī Melngalvju namā norisinājās „Eksporta izcilības forums”, kas vienkopus pulcēja Latvijas eksporta izcilniekus, lai ieskatītos nākotnē, runātu par iespējām un izaicinājumiem, kā arī notika izcilāko eksporta zīmolu apbalvošana ar „The Red Jackets” un „Rising Stars” tituliem.

Biznesa augstskola Turība kā viens no izcilākajiem eksporta zīmoliem saņēma „The Red Jackets” titulu



Par *Turības* izglītības eksportu, iespējām, pagātnei un nākotnei intervijā stāsta Biznesa augstskolas *Turība* attīstības un starptautiskās sadarbības prorektors Imants Bergs.

Ko augstskolai nozīmē balvas *The Red Jackets* iegūšana??

Esam gandarīti un pagodināti, ka esam tik augstu novērtēti - *Turība* kā viens no Latvijas izcilākā eksporta zīmoliem saņēma *The Red Jackets* titulu. Ir prieks un lepnums par to, ka vienpadsmit gadu laikā esam spējuši augt no viena starptautiska projekta gadā, piecām partneru augstskolām un četriem apmaiņas studentiem, līdz līmenim, kāds ir tagad - mūsu eksporta apgrozījums šogad audzis par 35% salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, augstskolā studē jaunieši no 35 pasaules valstīm, pārstāvot visus kontinentus - Eiropu, Āziju, Āfriku un Ameriku. Tas ļauj ar pārliecību lūkoties nākotnē, plānojot attīstību un sadarbības paplašināšanu ar, piemēram, Ukrainu un Ēģipti, un, kas zina – arī ar Ķīnu.

Kāds bija sākums ārvalstu studentu uzņemšanai pie mums *Turībā*?

Lēmums par ārvalstu studentu uzņemšanu *Turībā* tika pieņemts ļoti savlaicīgi un tas bija tālredzīgs – ja mēs būtu vēl kādu gadu vai divus stratēģiski nogaidījuši vai aizkavējušies savās darbībās, domāju, ka sasniegumi nebūtu tik augsti kā tagad, ņemot vērā arī citu augstskolu pieredzi šajā jautājumā, kas ārvalstu studentu uzņemšanu sāka vēlāk.

Par statistikas datiem runājot, 2007./2008. studiju gadā *Turībā* uzņēmām pirmos maksas ārvalstu studentus, savukārt pirmie apmaiņas studenti pie mums viesojās 2005./2006. studiju gadā.

No kuras valsts visvairāk pie mums studē un kuras programmas ir ārvalstnieku pieprasītākās?

Visvairāk ir indieši, uzbeki un ukraiņi. Valstis, no kurām pie mums ierodas ārvalstu studenti, ir



augošas nācijas lielākoties tieši iedzīvotāju skaita ziņā. Arvien vairāk jauniešu absolvē vidusskolas, bet vietu skaits augstskolās neaug tik ātri, lai būtu proporcionāls pieaugošajam valsts iedzīvotāju skaitam, tāpēc, ja viņi vēlas kaut kur studēt, nākas meklēt iespējas arī ārpus savas valsts robežām. Piemēram, Indijā ir salīdzinoši maz vietu maģistrantūras programmās – maza daļa no tiem, kas pabeidz bakalaura studiju programmas, tiek studēt Indijā, turklāt studijas privātās izglītības iestādes Indijā nereti ir dārgākas, nekā pie mums Latvijā – domāju, ka šo iemeslu dēļ ir pašsaprotams indiešu studentu skaita pieaugums ne tikai Latvijā, bet arī Eiropā kopumā. Pieprasītākās studiju programmas ārvalstnieku vidū *Turībā* ir – profesionālā bakalaura studiju programma *Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība*, maģistrantūras profesionālā studiju programma *Uzņēmējdarbības vadība*, profesionālā bakalaura studiju programma *Uzņēmējdarbības vadība*, un maģistrantūras profesionālā studiju programma *Tūrisma stratēģiskā vadība*.

[Turpinājums >](#)

Cik procentus no kopējā Turības studentu skaita veido ārvalstu studenti?

Šobrīd aptuveni 20% no kopumā uzņemto studentu skaita veido ārvalstu studenti. Vērtējot īpatsvaru studentu skaita ziņā dienas nodaļā, šis procents ir lielāks, jo šobrīd ārvalstu studentiem nav iespējas studēt vakara vai neklātienes nodaļā, bet ar katru gadu uzņemto ārvalstu studentu skaits arvien pieaug – šajā studiju gadā uzņēmām par 35% vairāk nekā iepriekšējā studiju gadā. Pēc absolūtajiem skaitļiem šobrīd ar Latvijas Universitāti dalām trešo un ceturto vietu augstskolu vidū ārvalstu studentu skaita ziņā.

Ko mēs varam piedāvāt ārvalstu studentiem?

Ja savā valstī studēt kaut kādu iemeslu dēļ nav iespējams, maksas programmās Latvijā vietas lielākoties vienmēr ir, turklāt viņiem vienmēr ir iespējas iekļūt arī budžeta vietās – arī Turībā, studējot bakalaura programmās angļu valodas plūsmā, ir pieejamas budžeta vietas un iespēja iegūt stipendiju. Turība piedāvā arī studiju maksas atlaides, piemēram, par publicitāti, aktīvu iesaistīšanos Studējošo pašpārvaldes darbā, vai par kādu jau Turībā absolvētu programmu. Otrkārt, Latvijā ir zemākas dzīvošanas izmaksas. Ārzemju students, studējot Turībā, samaksās 59 EUR par Jaunatnes Tūrisma mītnes īri, 15 EUR par sabiedrisko transportu un dažus desmitus eiro atlicinās pārtikas iegādei. Piemēram, Skandināvijā šīs izmaksas būtu daudz augstākas.

Cik daudz no tiem, kas šeit atbrauc studēt, paliek arī strādāt?

Šobrīd, balstoties uz domnīcas Certus pētījuma datiem, varu teikt, ka aptuveni 10-12% no ārvalstu studentiem plāno palikt Latvijā arī pēc absolvēšanas, bet aptuveni 50-60% no tiem brauc atpakaļ uz savu dzimteni. Es personīgi zinu Turības absolventus, kuri strādā banku nozarē, viesnīcu sektorā, sabiedrisko attiecību sektorā,

uzņēmējdarbībā – iespējas viņiem ir plašas! Esmu satīcis Turības absolventus arī ārzemēs, piemēram, viesnīcās vai restorānos, kas ar smaidu sagaida un saka kārtējo paldies par Turības sniegtajām iespējām.

Interesanti, ka ir ārvalstu studenti, kas mācās sarežģīto latviešu valodu un, absolvējot augstskolu, jau diezgan brīvi runā latviešu valodā, kas viņiem sniedz vēl plašākas iespējas. Turības mācībspēku vidū ir absolvents, kas kļuvis par pasniedzēju un lasa lekcijas latviešu valodas plūsmas studentiem.

Vai mūsu studenti ir aktīvi iespēju izmantotāji, ja runa ir par Erasmus un dubultā diploma programmām?

Neskatoties uz to, ka mums tikai katrs piektais ir ārvalstu students, puse, ja ne vairāk, kas piesakās Erasmus vai dubultā diploma programmām, ir ārvalstnieki.

Ārzemnieks, izvēloties studēt Latvijā, jau ir spēris soli ārpus savas komforta zonas, līdz ar to nākamo soli spert viņam jau ir salīdzinoši vieglāk nekā latvietim, kurš studē savā valstī. Ja latvietim Latvijā “rokas spiediena attālumā” ir savas mājas, draugi, ģimene, ilgtermiņa draugs vai hobijs, ko negribas atstāt novārtā uz ilgāku laiku, tad ārzemniekam, visticamāk, nekā no tā nav un viņš ir elastīgāks šādu lēmumu pieņemšanā, tāpēc diemžēl jāsaaka, ka latvieši neizmanto

Kādi ir Jūsu iespaidi par neseno tirdzniecības misiju Ķīnā?

Jā, no 25.oktobra līdz 30.oktobrim kopā ar Starptautiskā tūrisma fakultātes dekāni Agitu Doniņu pārstāvējām augstskolu, piedaloties Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras organizētajā izglītības nozares profesionāļu tirdzniecības misijā Šanhajā un Ningbo, Ķīnas Tautas Republikā. Tirdzniecības misijas ietvaros notika tikšanās ar dažādu Šanhajas un Ningbo augstskolu un citu izglītības jomas iestāžu pārstāvjiem, pārrunājot iespējamo sadarbības

Aptuveni 20% no kopumā Turībā uzņemto studentu skaita veido ārvalstu studenti

izveidi, kā arī izglītības izstādes “China Education Expo – Shanghai 2017” apmeklējums. Brauciena ietvaros viesojāmies Ķīnas svešvalodu augstskolā Zhejiang Yuexiu, ar kuru šī gada vasarā noslēdzām sadarbības līgumu, lai nostiprinātu jau esošās sadarbības saites un pārrunātu sadarbības tālāko attīstību. Ļoti ceram, ka šis brauciens rezultēsies ar apmaiņas studentiem un apmaiņas pasniedzējiem, jo vēlamies paplašināt iespējas gan studentiem, gan docētājiem apgūt citu valstu pieredzi un studiju metodes.

Ko pozitīvu šī kultūru mijiedarbība sniedz? Vai ir viegli panākt ārvalstu studentu integrāciju?

Kultūras mijiedarbība pilnveido personības, bagātina uztveri un sniedz kultūras un zinātnes apmaiņu – pozitīvi faktori, vai ne? Tā ir iespēja saprast, ka pasaule ir dažāda un nekas šajā pasaulē nav kategorisks, piemēram, “visi tā dara, viņi visi tādi ir”. Redzot citus, mēs varam objektīvāk novērtēt arī sevi. Otrkārt, tā ir iespēja smelties

zināšanas – kas mums šķiet nelogisks, viņiem šķiet loģisks, bet varbūt ir problēma, kurai tieši šāds “nelogiskais” risinājums arī ir vajadzīgs? Mūsdienu globalizētās pasaules izaicinājums ir ļaut šīm kultūrām mijiedarboties, tāpēc reizi gadā rīkojam semināru par starpkultūru saskarsmi. Augstākās izglītības iestādēs tas ir sarežģīts process, jo, pirmkārt, strādājot ar starptautiskām grupām, pasniedzējam ir jāpārvar sevi un savas iekšējās barjeras – cilvēki ir dažādi – no dažādām sistēmām, ar dažādu izglītības pieredzi un mentalitāti, un tas ir jāpieņem. Savukārt students, izvēloties studijas ārzemēs, nereti aizbrauc un paliek noslēgts, komunicējot vien ar dažiem tuvākajiem, nevis izmanto visas iespējas, ko starptautiskā vide sniedz. Sadarbībā ar Studējošo pašpārvaldi Turībā tiek organizēti dažādi pasākumi, piemēram, Gastronomijas mēnesis un Divali festivāls. Šādi projekti palīdz ārvalstniekiem būt integrētākiem, atvērtākiem pret pasauli un iespējām, un, galvenokārt, palīdz pierādīt apkārtējiem, ka stereotipi ir tikai stereotipi. [TU](#)

Absolvents
IEDVESMO



Alise Kolossova

*Intervija tapusi
2017. gada maijā*


Pasākumu organizēšanas aģentūras
Boutique Event Planning īpašniece

Pasākumu rīkošana ir piedzīvojums!

Izveidojot savu uzņēmumu, rodas iespēja attīstīt individuālu virzienu un stilu, tāpēc, uzkrājot septiņu gadu pieredzi un stiprinot pašapziņu ārpus Latvijas, Biznesa augstskolas *Turība* absolvente Alise Kolossova nodibināja „Alise Kolossova Boutique Event planning” un ir kļuvusi par vienu no veiksmīgākajām uzņēmējām savā nozarē. Tuvojoties pasākumu rīkotāju gada darbīgākajam periodam, aicinājām Alisi dalīties pieredzē kā atjaunot spēkus, lai sagatavotos saspringtajai darba sezonai, un kā viņas dibinātajai pasākumu rīkošanas aģentūrai izdevies nemitīgi attīstīties un kļūt par nozares profesionāļiem.

[Lasīt vairāk >](#)





Ziemassvētku dāvanu iegāde ir kā gatavošanās eksāmenam studiju laikā!

Modes un izklaides centra “Rīga Plaza” vadītāja Egita Puķīte ir Biznesa augstskolas *Turība* absolvente. Studiju laiku Egita atceras ar patīkamām atmiņām un ar prieku atzīst, ka par savu augstskolu izvēlējusies tieši *Turību* – iegūtās zināšanas kļuvušas par labu pamatu karjeras turpmākajai attīstībai!

Egita uzskata, ka decembri ir svarīgi izbaudīt ar svētku sajūtu, bet Ziemassvētku dāvanu iegādi pielīdzina eksāmeniem studiju laikā. Kāpēc? Lasi intervijā!

Kāpēc izvēlējāties studēt *Turībā* un kāpēc tieši programmā *Tiesību zinātnes*?

Absolvējot pamatskolu, sapratu, ka ir pienācis laiks mainīt vidi, lai izmantotu plašākas iespējas, ko dzīve piedāvā, tāpēc izlēmu pamest mācības Siguldā un iestāties Ziemeļvalstu ģimnāzijā, Rīgā. Jau laikus sāku apsvērt idejas par to, kur studēt tālāk, un izvērtēju šīs iespējas perspektīvā. Radnieks, pie kura dzīvoju vidusskolas laikā, savos darba dzīves gados bija saistīts ar prokuratūru – man patika, ka viņam ir savs viedoklis un stingra nostāja, tāpēc šķita, ka arī es savu nākotni saistīšu ar tiesību zinībām. Izvēloties augstskolu, kurā studēt, būtiski faktori bija manas sajūtas un augstskolas pieeja katram studentam. Privātās augstskolas, manuprāt, gan tagad, gan arī tolaik piedāvāja individuālāku pieeju, draudzīgāku atmosfēru, modernāku vidi un inovācijas mācību procesā, tāpēc arī *Turību* izvēlējos saukt par savējo – ne mirkli šo lēmumu neesmu nožēlojusi, un augstskola noteikti attaisnoja manas cerības!

Vai ir kāds pasniedzējs, kurš Jums īpaši palicis atmiņā?

Atmiņā spilgti palikusi pasniedzēja Ārija Vitte, kura pasniedza studiju kursu *Civiltiesības*. Viņa tik lieliski mācēja šo priekšmetu pasniegt, nemitīgi iesaistot praktiskas dabas piemērus! Mums tas bija veids, kā saredzēt šo tiesību iespējas, nianšes un

daudzšķautņainību vienas konkrētas lietas ietvaros. Vēl atceros docētāju Inesi Nikuļcevu, kuru bija ļoti interesanti satikt priekšmetā *Tiesību teorija* jau pēc tam, kad bija nācies satikties ar viņu reālajā darba vidē, kā arī angļu valodas pasniedzēju Sundaru Vaidesvaranu – man likās ļoti svarīgi, ka svešvalodu ir iespējams studēt pie pasniedzēja, kuram dzimtā valoda nav latviešu valoda.

Novērtēju, ka *Turība* sniedz iespēju studiju gados satikt nozares profesionāļus, kas ir ievērojami ar saviem darbiem, pieredzi un sasniegumiem, piemēram, juristu un politiķi Gunāru Kūtri un profesoru Aivaru Endziņu.

Ja būtu iespējams atgriezties laikā un studēt vēlreiz, ko Jūs darītu citādāk?

Ja es tagad studētu *Turībā*, noteikti izmantotu izdevību un piedalītos visās tiesu procesa izspēlēs, kas notiek *Turības* tiesu zālē – manā laikā ziemzēl tādās mācību telpas vēl nebija, bet, manuprāt, ļoti apsveicami, ka topošie profesionāļi var studēt tik praktiskā mācību vidē!

Vai studiju laikā jau strādājāt? Pastāstiet, lūdzu, par savas karjeras attīstību!

Pēc ģimnāzijas absolvēšanas savas karjeras kāpnes sāku no apakšas – biju administratore medicīnas firmā. Šis darbs bija lielisks atspaidis, lai segtu studiju maksu, uzsākot studijas augstskolā, – uzņēmuma īpašniekam esmu pateicīga gan par uzticēšanos, gan par iespēju paralēli darbam apgūt dažādus kursus un prasmes. Mana nākamā darba pieredze tika gūta nekustamo īpašumu nozarē, kas, jāatzīst, bija manas karjeras atspēriena punkts, jo tur veiksmīga likteņa pavērsiena rezultātā ieguvu kontaktus ar kolēģi, ar kuru kopā esmu profesionāli augusi un kura ir bijusi mana mentore līdz pat šim brīdim. Šeit, tirdzniecības centrā, es sešus gadus biju nomas līgumu vadītāja un par tirdzniecības centra vadītāju kļuvu 2015. gadā.

[Turpinājums >](#)

Kas Jums patīk nozarē, kurā darbojaties?

Man patīk, ka šajā nozarē nekad nav rutīnas! Ir daudz komponentu, kuri mijiedarbojas un ietekmē procesus, kas saistīti ar tirdzniecību, jo jebkurš tirdzniecības centrs ir kā liels, dzīvs organisms, kura kopumu sastāda daudz dažādu nomnieku, mārketinga nianšu un juridisku nosacījumu. Mēs kā apsaimniekotāji tirdzniecības centru sfērā esam piramīdas augšpusē, kur mums ir jāamalgāmā sabalansēt tirdzniecības centra īpašnieku intereses ar pircēju interesēm – abus šos faktorus veiksmīgi apvienojot, esam priecīgi par padarīto!

Tirdzniecības nozarē arī konkurenti ir tie, kas dzen uz priekšu un liek domāt par novitātēm ne tikai gadu uz priekšu, bet pat divus, trīs vai piecus gadus tālā nākotnē. Gads – tas ir forši!

Skatāmies, ko mums jāuzlabo, ko vajadzētu vairāk, ko mazāk, ko citādāk. Piemēram, Rīgā tiek būvēts jauns tirdzniecības centrs *Akropole* – gan, ņemot vērā tā tiešo tuvumu Rīga Plaza, gan Rīgas un Latvijas iedzīvotāju skaitu, nevaram palikt vienaldzīgi un vērtējam, kas padarīs mūsu tirdzniecības centru unikālu un kāpēc klientam būtu jāizvēlas tieši Rīga Plaza. Ikdienā strādājam gan pie savu esošo apmeklētāju lojalitātes veicināšanas, gan pie citu- konkurējošu tirdzniecības centru klientu paradumu maiņas. Labi jāpārzina gan sava centra priekšrocības un jāstrādā pie izaugsmes, gan konkurentu stiprās un vājās puses.

Šāda ikdiena ir pārsteigumu pilna!

Kopumā tendences ir visur vienādas – apmeklēt iepirkšanās centrus nedaudz retāk, bet izdarot lielākus pirkumus.

Kādi ir latviešu iedzīvotāju iepirkšanās paradumi? Vai pircēju paliek vairāk, mazāk?

Pircēju daudzums mūsu centrā ir nostabilizējies, protams, pieļaujot nelielas svārstības dažādos gada mēnešos. Mūsu klients ir ārkārtīgi mērķtiecīgs – salīdzinot vidējo pirkumu skaitu ar apgrozījumu un tirdzniecības centra apmeklētību, tas ir ļoti, ļoti augsts, līdz ar to šis klients varbūt nāk retāk, bet viņa iepirkumu grozs ir lielāks, kas to kompensē. Kopumā tendences ir visur vienādas – apmeklēt iepirkšanās centrus nedaudz retāk, bet izdarot lielākus pirkumus.

2009. gada pavasarī, kad modes un izklaides centrs “Rīga Plaza” tika atvērts, tajā bijis daudz brīvu tirdzniecības vietu. Kas ir mainījies pa šiem gadiem? Kādi ir turpmākie mērķi, jau pēc pusotra gada sagaidot uzņēmuma desmito gadadienu?

Modes un izklaides centrs “Rīga Plaza” tika atvērts krīzes gados – mums tas bija salīdzinoši smagāks sākums no nulles, kamēr citi tirdzniecības centri piedzīvoja strauju kritumu visos rādītājos. Ir liela daļa nomnieku, kas mums noticeja, tirdzniecības centru atverot, un joprojām ir mums lojāli, kas sniedz gandarījumu un ļauj ar pārliecību lūkoties nākotnē.

Šobrīd esam tirdzniecības centru topa trešajā vietā Rīgā, un mūsu spēks tiek virzīts uz to, lai šīs pozīcijas noturētu. Mūsu pozicionējums ir “Mode un izklaide”, un uz to arī fokusējamies. No mūsu kopējās iznomājamās platības, kas ir 50 000 kvadrātmetru, mode sastāda aptuveni pusi no šīs kopējās platības, savukārt izklaide – ¼ daļu. Lai noturētu un pēc iespējas piesaistītu vairāk klientus, izklaide un ēdināšanas pakalpojumi ir ļoti būtiska tirdzniecības centru sastāvdaļa. Mums ir plašs kinoteātris, boulinga un videospēļu parks, lielākais bērnu džungļu atrakciju laukums Latvijā, taču mēs nemitīgi strādājam pie attīstības un inovācijām.



Vairāk nekā 160 veikalu, kafējnicu un restorānu, kinoteātris, boulings un bērnu atrakciju parks – drīz “Rīga Plaza” tiks atklāts arī pārtikas veikals “Maxima”. Kāpēc tieši “Maxima” un kas notika ar “Prismu”?

Jā, jau nākamā gada pavasarī tiks atvērts “Maxima XXX” veikals, jo ir saņemts pozitīvs Konkurences padomes atzinums par veikala izveidi. “Prismas” vadībai, manuprāt, bija grūti strādāt ar tik nelielu skaitu veikalu, lai nodrošinātu līdzvērtīgas tirgus cenas un nezaudētu, piemēram, uz loģistikas lielajām izmaksām, tāpēc arī viņi pieņēma lēmumu aiziet no Latvijas un Lietuvas tirgus. Jebkuram tirgum liela operatora izešana ir zaudējums, taču esam optimistiski, ticam, ka viss, kas notiek, notiek uz labu, un šobrīd aktīvi strādājam pie vispārējās bijušās hipermarketa zonas rekonstrukcijas, kā rezultātā apmeklētāju iepirkšanās iespējas tiks paplašinātas, lai jau drīzumā piedāvātu jaunu, modernu un mūsdienu patērētāju prasībām atbilstošu pārtikas hipermarketu mūsu tirdzniecības centrā.

Ir daudz lietu, ko cilvēks nezina vai par ko pat neaizdomājas, piemēram, spēļu zālēs nav logu un pulksteņu. Vai ir kādi interesanti fakti par tirdzniecības centriem?

Mūsu galvenais nerakstītais likums ir nodrošināt komfortu klientam, lai viņam būtu vēlme atgriezties tieši šeit. Tirdzniecības centriem pēc to lokācijas vietas ir katram savs pircējs, un, protams, atšķiras tas, kāds viņš ir. Mums, piemēram, ir segmentēts veikalu sadalījums, lai bērnu preču veikali vai apavu veikali atrastos tirdzniecības centra vienā daļā – viss tāpēc, lai potenciālajam klientam būtu ērtāk. Vēl mēs zinām, ka ēdināšanas zonā pircējs ir impulsīvāks, galerijā – mierīgāks ar mērķtiecīgiem pirkumiem. Atbilstoši šiem faktoriem varam plānot nomnieku izvietojumu tirdzniecības centrā.

Lielu nozīmi piešķiram klimata kontrolei tirdzniecības centrā – esam pat veikuši pētījumus, lai noteiktu, kāda ir komfortablā iekštelpu temperatūra, lai, ienākot tirdzniecības centrā, būtu pēc iespējas patīkamāk.

Turpinājums >

Tāpat arī analizējam apgaismojumu un fona mūzikas izlasi – viss tāpēc, lai klients pie mums justos tik labi, cik vien iespējams.

Kāpēc katru gadu ir Ziemassvētku iepirkšanās drudzis, neskatoties uz to, ka Ziemassvētku dāvanas var nopirkt kaut jūlijā? Kādi ir ieteikumi, lai izvairītos no šī iepirkšanās drudža?

Jā, dāvanas Ziemassvētkiem var nopirkt jau jūlijā, bet vai students eksāmenam arī gatavojas tik intensīvi visu gadu kā tieši pirms šī eksāmena? (smaida). Tā kaut kā dzīvē ir iekārtots, ka gan studenti eksāmeniem gatavojas pēdējā brīdī, gan Ziemassvētku dāvanu iegādāšanās tiek atlikta uz decembri. Šķiet, ka tad ir labākas idejas, spilgtākas emocijas, dāvanu gādājot un dāvinot, un, protams, mērķtiecība izdarīt visu pēc labākās sirdsapziņas pēkšņi kļūst vismaz trīskārša! Pēdējais laiks, kad iet iegādāties Ziemassvētku dāvanas, lai izvairītos no Ziemassvētku iepirkšanās drudža, ir dažādu pirmssvētku akciju izmantošana, piemēram, “Melnā piektdiena”. Arī mēs sekojam starptautiskajām tendencēm un ieviesām šādu tradīciju, lai ļautu pircējiem lētāk sagādāt dāvanas saviem mīļajiem vēl pirms decembris klauvē pie durvīm (paskaidrojums- Melnā piektdiena, kuras tradīcijas aizsāktas ASV, ir Ziemassvētku izpārdošanu sākums).

Pircēji arvien vairāk izmanto mūsdienu pasaules digitalizācijas priekšrocības un iepērkas internetā, sakot, ka tā ir lētāk un ērtāk. Vai, Jūsprāt, pēc 100 gadiem varētu “izmirt” lielveikali?


Lielveikali neizzudīs, jo savstarpējais kontakts lielākajai daļai cilvēku ir svarīgs. Mēs visi esam apdāvināti ar tausti, mums ir svarīgi ne tikai ar acīm redzēt, bet arī sajūst un varbūt pat pamēģināt attiecīgo preci, kuru plānojam pirkt. Pērkot apģērbu, jāņem vērā, ka mēs neesam standartizēti, un iespēja potenciālo pirkumu

pielaikot ir svarīga. Interneta veikala esamība, par modi runājot, kādā mirklī kļūst ļoti neērta – ja prece neder, ir jāsūta atpakaļ, to ir neiespējami savā rīcībā iegūt tūlīt, tā var aizkavēties, pazust. Ir nianses, kas viennozīmīgi kādam der, kādam neder. Pozitīvais, ko es redzu, – internetveikali lieliski papildina tirdzniecības centrus, jo, piemēram, cilvēki savā aizņemtībā internetā var nolūkot kādu konkrētu preci konkrētā veikalā un, aizbraucot uz lielveikalu, jau zināt, kurp doties un ko apskatīt klātienē. Interneta veikala ieviešana papildus veikalam tirdzniecības centrā tirgotājam var radīt lielāku administratīvo slogu, jo gadījumā, ja pasūtītā prece nav pircēja vēlmēm atbilstoša, tā paliek veikalā un to ir jārealizē papildus jau esošajam sortimentam.

Lielveikali neizzudīs, jo savstarpējais kontakts lielākajai daļai cilvēku ir svarīgs.

Kāds būtu Jūsu novēlējums sev un citiem šajos svētkos?

Vajag sevi nedaudz piebremzēt ikdienas skrējienā, lai pārdomātu, ko esam paveikuši iepriekšējā gadā, ko vēlamies darīt nākamajā gadā un ko varbūt būtu bijis jādara savādāk, jo gada nogalē jau tā ātrais ikdienas skrējiens kļūst vēl straujāks. Es mēdzu izveidot sarakstu ar nākamā gada mērķiem un plāniem, novietot to sev zināmā vietā un laiku pa laiku pārskatīt, lai redzētu, vai dodos savu mērķu virzienā.

Ir svarīgi decembri izbaudīt ar svētku sajūtu, jo tas ir laiks, kad ikviens no mums var būt laimīgs, devīgs, pateicīgs, izpildīt kādu sociālo funkciju, aiziet uz baznīcu un pārdomāt, kas mums šajā dzīvē ir svarīgs. Mirklī kopā ar saviem mīļajiem un tuvajiem ir vērtīgākais, kas mums var tapt dots, tāpēc – lai priecīgs, kluss, mierpilns un satīcīgs šis svētku laiks! Uz tikšanos jaunajā gadā! 



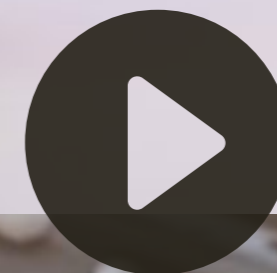
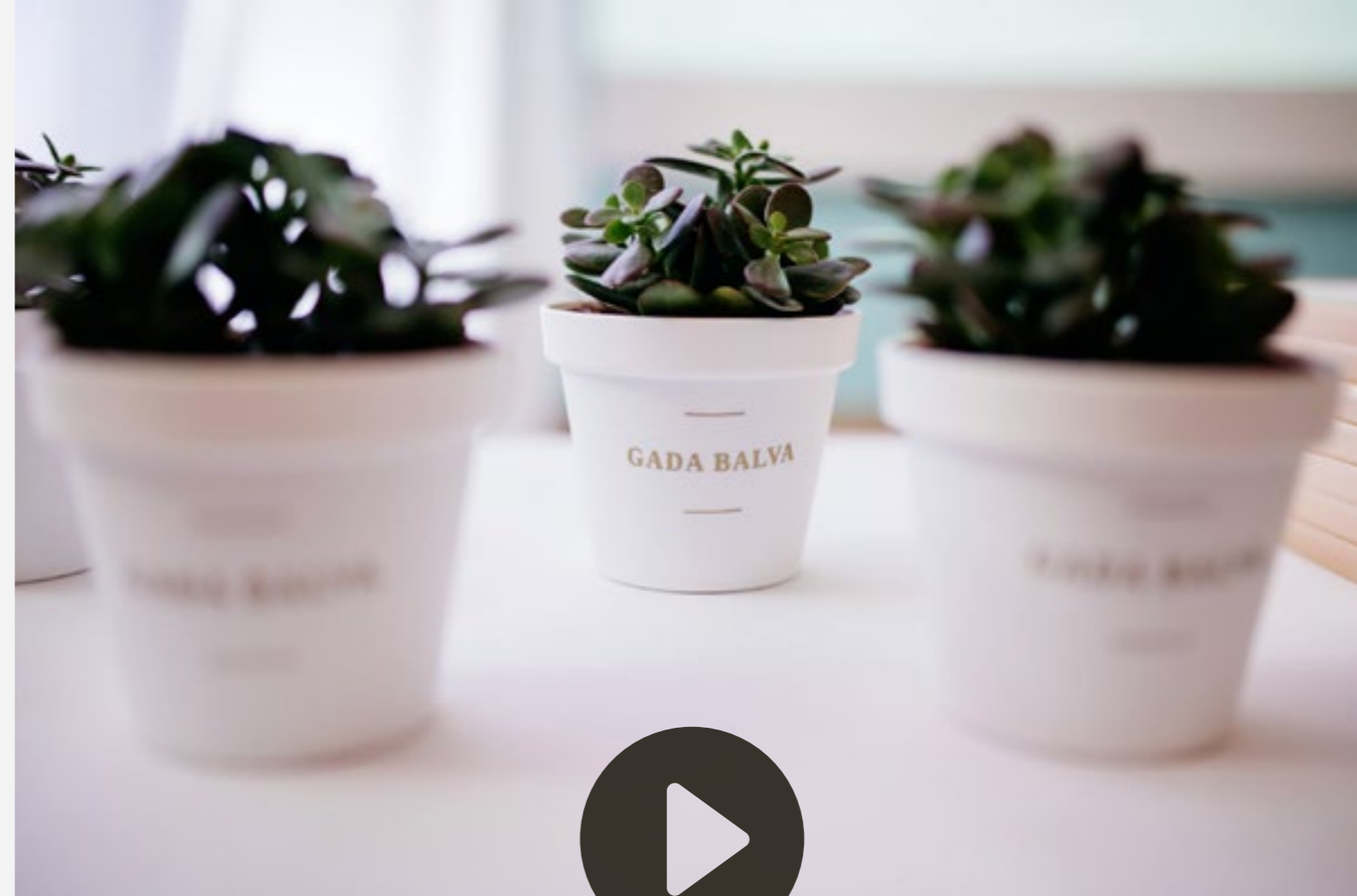
Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Lai stiprinātu saikni ar augstskolas absolventiem un novērtētu viņu panākumus, pagājušajā gadā tika aizsākta jauna tradīcija - *Turības* absolventu gada balva „Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.”. Biznesa augstskola *Turība* lepojas ne vien ar saviem absolventiem un viņu panākumiem, bet arī ar studentiem, profesoriem un cilvēkiem, kuri ar savu darbu ir tuvinājuši augstskolu mērķu sasniegšanai, tāpēc šogad svinīgās ceremonijas laikā tika piešķirti apbalvojumi - Goda absolvents, Goda doktors, Goda profesors un Goda studējošais.

Goda nosaukums apliecina Biznesa augstskolas Turība atzinību personas nopelniem sabiedrības un augstskolas labā, un tas tiek piešķirts uz mūžu.

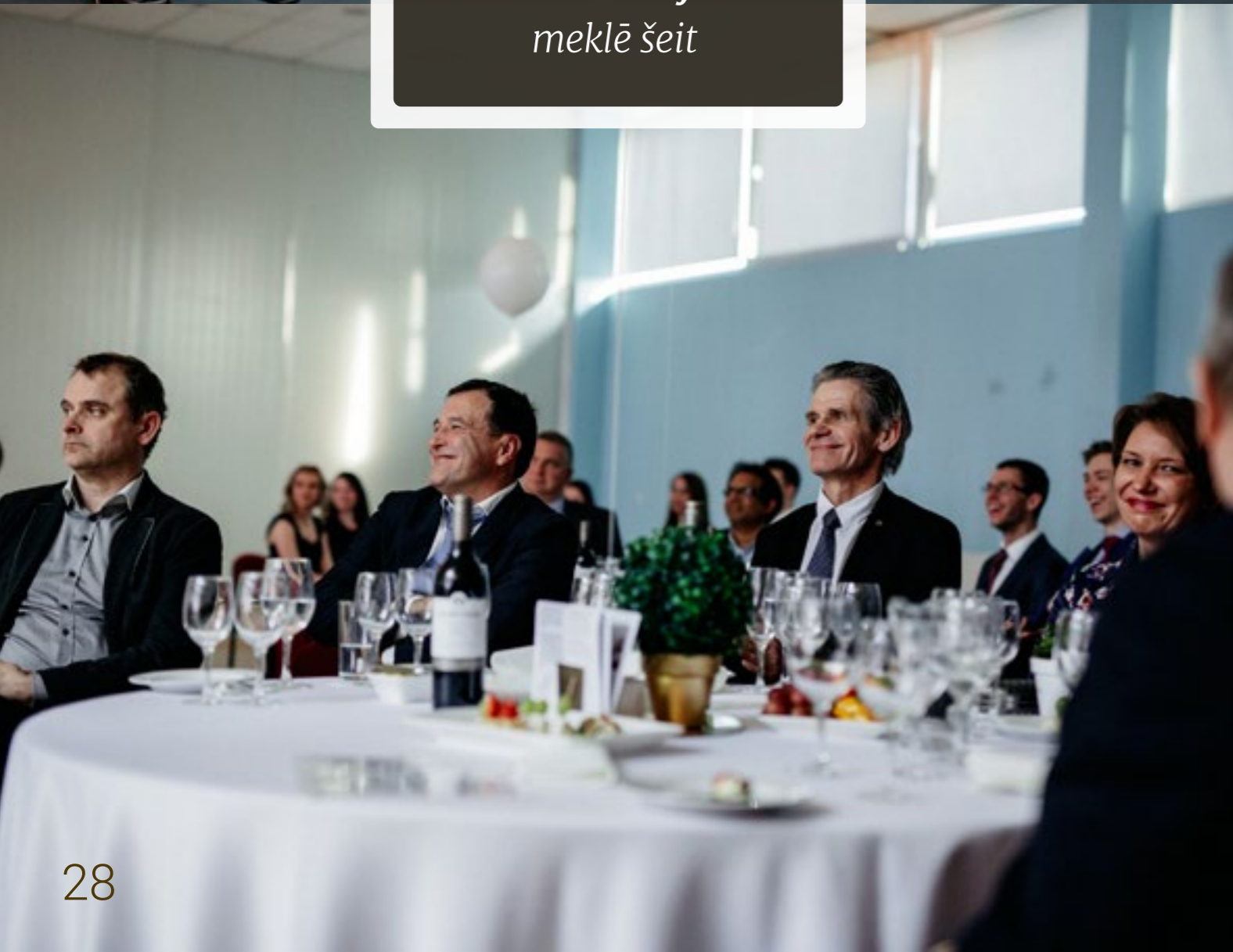


Skaties video





Pasākuma foto
meklē šeit



Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Šogad, 2017.gada 20.aprīlī, svinīgās ceremonijas laikā tika piešķirti septiņi Goda nosaukumi

Elīna Jurkāne

GODA STUDENTS Tūrisma nozarē

Biznesa augstskolas *Turība* Starptautiskā tūrisma fakultātes 4.kursa studente

Alise Balgalve

GODA ABSOLVENTS Uzņēmējdarbībā

SIA *Felici* vadītāja un musli zīmola *Graci* radītāja

Guna Paidere

GODA ABSOLVENTS Valsts pārvaldē

Uzņēmumu reģistra galvenā valsts notāre

Toms Kalnītis

GODA ABSOLVENTS Komunikācijas nozarē

Latvijas Dzelzeļa iekšējās komunikācijas daļas vadītājs

Valdis Vanadziņš

GODA ABSOLVENTS tūrisma un viesmīlības nozarē

Viesnīcas *Pullman Riga Old Town* ģenerāldirektors

Jānis Stradiņš

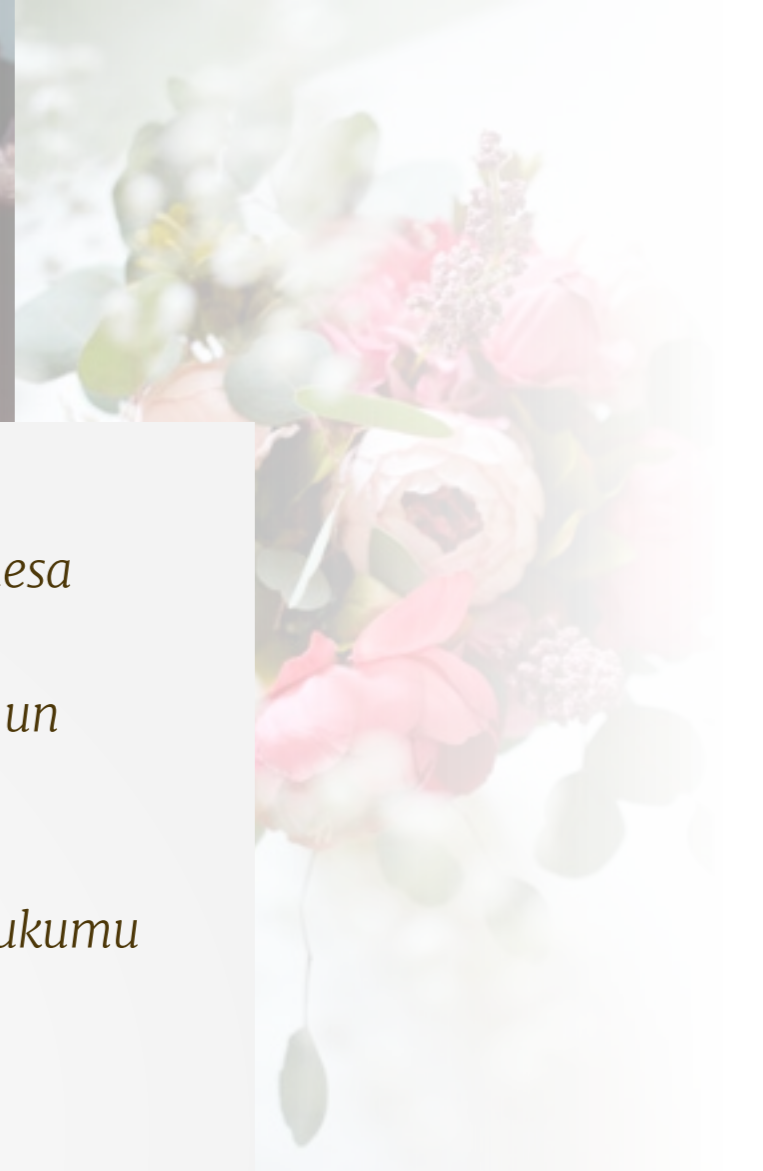
GODA DOKTORS

Akadēmiķis, fizikāļķīmiķis, zinātņu vēsturnieks

Aivars Endziņš

GODA PROFESORS

Biznesa augstskolas *Turība* profesors



Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Augstskolas absolventiem, fakultāšu domniekiem un Padomnieku konventa dalībniekiem, sadarbības partneriem, nozaru un darba devēju organizācijām bija iespēja ieteikt kandidātus izvirzīšanai goda nosaukuma piešķiršanai, aizpildot reģistrācijas formu. Taču, tiesības izvirzīt pretendētus goda nosaukuma piešķiršanai bija tikai augstskolas personālam un studējošajiem.

Jebkurš Biznesa augstskolas *Turība* absolvents, students, profesors un/vai jebkura persona, kura ir tuvinājusi augstskolu mērķu sasniegšanai, varēja tikt ieteikts vai ieteikt sevi pats apbalvojuma saņemšanai. Par to, kuriem piešķirt Goda nosaukumus, lēma Senāta apstiprināta Goda nosaukumu komisija. Goda nosaukumu komisija rekomendēja Senātam pretendētus Goda nosaukuma piešķiršanai, un Senāts tos apstiprināja.

Biznesa augstskola Turība sveic visus Goda nosaukumu ieguvējus un novēl panākumus arī turpmāk!

Turpmāk katru gadu pavasarī Biznesa augstskola Turība godinās savus absolventus, profesorus, studentus un personas, kuras ar savu darbību ir tuvinājušas augstskolu mērķu sasniegšanai, svinīgajā Goda nosaukumu piešķiršanas ceremonijā "Brīvība. Uzņēmība. Kompetence."

Absolvent, seko līdzi informācijai un iesaki kandidātus izvirzīšanai Goda nosaukuma piešķiršanai!





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Elīna Jurkāne

Biznesa augstskolas Turība Starptautiskā
tūrisma fakultātes 4. kursa studente
Biznesa augstskolas Turība
GODA STUDENTS

*Ikviens, kurš man jautā viedokli par Turību,
par to, vai man šeit patīk un vai es ieteiktu
šeit studēt, var no manis saņemt bezmaksas
sajūsmas lekciju par to, cik šeit viss ir forši.*

Lasi interviju





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Alise Balgalve

SIA Felici vadītāja,
zīmola musli Graci radītāja
Biznesa augstskolas Turība
GODA ABSOLVENTS Uzņēmējdarbībā

*Es viennozīmīgi esmu lepna ar savu
augstskolu. Man ir ļoti laba sajūta, jo
tas nebija izniekots laiks.*

[Lasi interviju](#)





Biznesa augstskolas *Turība*

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Guna Paidere

Uzņēmumu reģistra galvenā valsts notāre
Biznesa augstskolas *Turība*
GODA ABSOLVENTS Valsts pārvaldē

*Man ļoti patika maģistrantūras studijas
Turībā, jo bija jādarbojas pašiem, kas
kopumā deva ļoti daudz praktiskas
prasmes un plašāku skatījumu, kas ļoti
daudz palīdzēja arī darbā.*

[Lasi interviju](#)





Biznesa augstskolas Turība
GADA BALVA
Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Toms Kalnītis

Latvijas Dzelzceļa
iekšējās komunikācijas daļas vadītājs
Biznesa augstskolas Turība
GODA ABSOLVENTS Komunikācijas nozarē

*Ienākot Turībā, biju patīkami pārsteigts -
pirmais iespaids par Turību bija ļoti labs.
Uzzinot par augstskolas piedāvājumu,
uzreiz bija skaidrs, ka tas ir tieši tas,
ko vēlos studēt.*

[Lasi interviju](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Valdis Vanadzīņš

Viesnīcas *Pullman Riga Old Town* ģenerāldirektors
Biznesa augstskolas *Turība*
GODA ABSOLVENTS
Tūrisma un viesmīlības nozarē

Studiju process kopumā bija ļoti patīkams un ērts. Tas, ko sagaidīju no studijām, arī piepildījās. Kā jau lielākajai daļai cilvēku, arī man studiju laiks bija viens no labākajiem laikiem dzīvē.

[Lasi interviju](#)





Biznesa augstskolas Turība
GADA BALVA
Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Jānis Stradiņš

Akadēmiķis, fizikālķīmiķis,
zinātņu vēsturnieks
Biznesa augstskolas Turība
GODA DOKTORS

*Uzzinot par to, ka man tiks piešķirts
Biznesa augstskolas Turība Goda doktora
nosaukums, protams, tas bija patīkams
pārsteigums un liels pagodinājums.*

[Lasi interviju](#)





Biznesa augstskolas Turība

GADA BALVA

Brīvība. Uzņēmība. Kompetence.

Aivars Endziņš

Biznesa augstskolas Turība profesors
Biznesa augstskolas Turība
GODA PROFESORS

Vislielākais gandarījums ir redzēt sava darba augļus - kā studenti ir izauguši -, vērojot viņu darbus un panākumus gan studiju laikā, gan jau pēc augstskolas absolvēšanas.

[Lasi interviju](#)



Vieslekciju videotēka

Kā ierasts, katru mēnesi Biznesa augstskolā *Turība* tiek organizētas dažādas vieslekcijas, ko vada sabiedrībā zināmi nozaru profesionāļi. Aizvadītajā gadā notika 19 publiskās vieslekcijas, kuras bez maksas varēja apmeklēt ne tikai *Turības* absolventi, studenti un darbinieki, bet arī jebkurš cits interesents. 16 no aizvadītā gada vieslekcijām pieejamas vieslekciju video arhīvā.

Šajā atvērumā - vieslekciju videotēkā - ir izkārtotas visas vieslekcijas, ko mēs piedāvājam Tev noskatīties un izbaudīt vēlreiz sev izdevīgā laikā un vietā.

Vieslekciju video arhīvs ir pieejams tikai *Turības* absolventiem, studentiem un darbiniekiem, ievadot piekļuves paroli, kura tika nosūtīta uz absolventu e-pastu adresēm. Ja nesaņēmi paroli, ziņo un raksti uz e-pastu: laura.laugale@turiba.lv

3026

Tik cilvēku apmeklēja
2017. gada vieslekcijas klātienē
(janvāris - novembris)



Armands Tripāns

LTV1 raidījuma *Sporta studija*
žurnālists un vairāku dokumentālo filmu autors
Kad krasti par klientiem kļūst...



Zane Driņķe

Biznesa augstskolas *Turība* absolvente
un Uzņēmējdarbības vadības fakultātes dekāne
Koučings privāto un biznesa mērķu sasniegšanai*



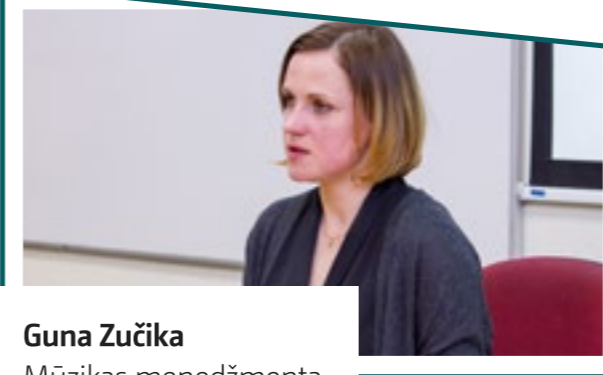
Arnis Jēkabsons

Biznesa augstskolas *Turība* absolvents,
digitālās aģentūras *Brandbox Digital* vadītājs
Vai roboti pārņems mūsu darba vietas?*



Ivars Beitāns

AERODIUM valdes priekšsēdētājs
**AERODIUM vairāk nekā
40 pasaules valstīs - no trakas
avantūras līdz stabilam biznesam!**



Guna Zučika

Mūzikas menedžmenta
un konsultāciju kompānijas
Every Little Thing vadītāja
**Mūzikas menedžments –
nopietns darbs, nevis ballīte**



Mārcis Baltskars

Biznesa augstskolas *Turība* absolvents
un profesionāls fotogrāfs
Fotogrāfs ZOOM`ā



Ance Krūmiņa

Biznesa augstskolas *Turība* absolvente un reklāmas
aģentūras *DDB Latvia* vecākā projektu vadītāja
Reklāmas aģentūras anatomija*



Inguna Vecvagare

Latvijas Homeopātu asociācijas prezidente,
Rīgas Pilsētas 1. slimnīcas homeopāte un
starptautiskās ārstu homeopātu biedrības
*Liga Medicorum Homeopathica
Internationalis* biedre
Homeopātija. Mīti un realitāte

* Pēc vieslektora lūguma, lekcijai netika nodrošināts ieraksts

Vieslekciju videotēka



Valdis Melderis
Psihologijas skolotājs, „Radio Skonto”
programmu un televīzijas šovu vadītājs
Gribēju kā labāk – sanāca kā vienmēr!



Signe Meirāne
Uzņēmēja, kulinārijas eksperte
un vairāku grāmatu autore
**Investīcijas, kas atmaksājas:
stāsts ne tikai par naudu**



Kaspars Zlidnis
Grupas “Gain Fast” mūziķis, VEF Kvartāla
radošais direktors un ielu vingrošanas
kustības Latvijā aizsācējs
**Iespējam nav robežu, ja dari to,
kas Tev patīk!**



Ineta Radeviča
Eiropas čempione,
Pasaules vicečempione, Latvijas rekordiste tāllēkšanā
un Latvijas Viegatlētikas savienības prezidente
100 metri iedvesmas



Uldis Pīlens
Arhitekts, uzņēmējs, industriālā koncerna
UPB holdings dibinātājs un viens no
Integrālās izglītības institūta veidotājiem
(Mans) uzņēmēja kods



Toms Kalnītis
Latvijas Dzelzceļa
Iekšējās komunikācijas daļas
vadītājs un *Turības* absolvents
Klausīties ≠ dzirdēt



Patriks Grīva
Radio speciālists un Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) loceklis,
Turības absolvents
Radio neredzamo viņu spēks



Raimonds Zommers
Šefpavārs un kulinārijas meistars
Dzīve ar smaidu

Marija Ručevska
Inovāciju un tehnoloģiju konferences *TechChill*
līdzdibinātāja un vadītāja, *TechHub Riga* vēstniece
un Biznesa augstskolas *Turība* absolvente
**Start-up: Domāt globāli,
būt skaļākiem un
biezādainākiem**



Aleksandrs Samoilovs
Pludmales volejbolists un uzņēmējs
Karjeras plānošana



Kristaps Siliņš
Zimolu stratēģis
Strategy Of No

Absolvents
IEDVESMO



Gints Sīviņš

Ogres novada tūrisma uzņēmēju biedrības valdes priekšsēdētājs, jurists, Basketbola kluba *Ogre* valdes loceklis un piedzīvojumu trases *Milžu taka* izveidotājs

Emocijas un jauni izaicinājumi ir tas, kas mani motivē darīt vairāk, nekā pienākums liek!

Biznesa augstskolas *Turība* absolvents Gints Sīviņš ir jurists un piedzīvojumu trases "Milžu taka" izveidotājs. Uzkrājot pieredzi, viņš savas dzīves laikā ir darbojies dažādās nozarēs, savukārt šī brīža profesijas viņam ļauj līdzsvarot dienas gaitā iegūtās emocijas. Tuvojoties tūrisma sezonas aktīvākajam periodam, aicinājām Gintu pastāstīt gan par savu pieredzi un tās nozīmi viņa karjeras attīstībā, gan par piedzīvojumu trases izveidi un reģionālā tūrisma plašajām attīstības iespējām.

[Lasīt vairāk >](#)

*Intervija tapusi
2017. gada jūnijā*





Mans aicinājums: snovbords un digitālais mārketingas

Līga Strazdiņa ir absolvējusi Biznesa augstskolas *Turība* Starptautiskā tūrisma fakultātes programmu *Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība*, bet tagad var lepoties ar to, ka ir digitālās reklāmas aģentūras *Triplezo* dibinātāja un *Snovborda Akadēmijas* vadītāja. Viens cilvēks ar divām tik dažādām, bet spēcīgām šķautnēm! Intervijas laikā jautājām Līgai gan par ziemas prieku baudītāju nerakstītajiem likumiem uz kalna, gan to, kādas izmaiņas digitālajā mārketingā mūs sagaida nākamajā gadā, gan par citiem interesantiem faktiem snovborda un mārketinga pasaulē!

Kāpēc izvēlējāties studēt *Turībā*? Vai studiju laikā jau strādājāt? Pastāstiet, lūdzu, par savas karjeras attīstību.

Programmu *Tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu vadība* izvēlējos galvenokārt tāpēc, ka man šķita saistoša gan uzņēmumu vadība, gan valodas, turklāt man bija pārlicēba, ka, iegūstot šādas zināšanas, varēšu strādāt jebkur. Tad, kad uzsāku studijas *Turībā*, paralēli strādāju viesnīcu nozarē. Studijas gāja roku rokā ar to, ko es darīju darbā, un sanāca, ka viens otru visu laiku papildināja. Kad mācījos pēdējā kursā un bija jāraksta bakalaura darbs, strādāju viesnīcā un biju izlēmusi, ka bakalaura darba tēmu vēlos saistīt ar darba vietu. Jautājot viesnīcas mārketinga vadītājam, par ko lai es veicu pētījumu, kas viņiem varētu noderēt un būt praktiski pielietojams, viņa teica: "Uzraksti par *Google AdWords* reklāmām". Te arī bija aizsākumi tam, ka sāku par to interesēties. Pēc augstskolas absolvēšanas dzīves ceļi mani aizveda uz Maltu, kur strādāju viesnīcas recepcijā un paralēli apguvu mārketinga zināšanas. Atgriežoties Latvijā, es sapratu, ka gribu strādāt reklāmas aģentūrā.

Kādi ir lielākie ieguvumi, ko Jums sniedza *Turība*?

Kopumā es vērtēju, ka izglītību ieguvu īstajā brīdī, jo priekšmeti, kas bija ietverti studijuursos, varēja

tikt izmantoti arī citur. Studijas nebija tikai par tūrisma - bija arī vadība, mārketingas, valodas. Manā gadījumā būtisku lomu nospēlēja arī tas, kas es strādāju paralēli studijām. Man tas bija labākais variants, jo tas, ko nezināju darbā tajā brīdī, to iedeva skola, un to, ko es ieguvu mācoties skolā, varēju izmantot darbā un redzēt, ka tas patiešām darbojas.

Kā Jūs sākat nodarboties ar snovbordu? Kurā mirklī sapratāt, ka tas varētu kļūt par daļu no Jūsu profesionālās ikdienas un ir jāveido *Snovborda Akadēmija*?

Ar snovbordu nodarbojos jau sen - gadus piecpadsmit vai varbūt pat vairāk. Sākums bija amizants, jo sākotnēji es nodarbojos ar slēpošanu un mans vecākais brālis ar snovbordu. Mēs abi paaugāmies, brālim vajadzēja jaunu dēli, bet man - jaunas slēpes. Lai būtu vienkāršāk, es paņēmu viņa veco dēli un tā arī sāku braukt ar snovbordu. Kad ieguvu snovborda instruktora sertifikātu, man piedāvāja vadīt *Snovborda Akadēmiju*. Sākotnēji gan tās nosaukums nebija *Snovborda Akadēmija* - tā bija apmācību skoliņa bērniem, kurā norisinājās grupu nodarbības, man to piedāvāja vadīt un es šo izaicinājumu pieņēmu. Laika gaitā mērogs, kādā mēs strādājam, ir ievērojami audzis.

Pastāv uzskats, ka tie, kas brauc ar snovbordu, nekad neslēpos, bet tie, kas slēpo - nekad nebrauks ar snovbordu. Kā ir realitātē? Vai snovot ir vieglāk nekā slēpot?

Ir grūti pateikt, kas ir vieglāk, jo tas vistiešākajā ziņā ir atkarīgs no līmeņa, kādā cilvēks slēpo. Domāju, ka vienkārši nošļūkt no kalna bez sarežģījumiem varētu lielākā daļa cilvēku, bet iemācīties slēpot tehniski pareizi kā, piemēram, Žagarkalnā slēpošanas instruktori to dara, manuprāt, ir sarežģītāk nekā braukt ar snovbordu. Tas patiešībā nav grūti - ir tehniskas lietas, kuras ir jāzina un, ja šīs zināšanas arī praktiski pielieto, tad viss ir kārtībā.

[Turpinājums >](#)



mums trenējas, ir pat 6 un 4 gadus jauni, kas nāk uz individuālajām nodarbībām un apgūst pareizas snovborda braukšanas prasmes.

Kur Latvijā un ārzemēs Jūs ieteiktu braukt izbaudīt laiku uz snovborda dēļa?

Ja snovborda braukšanas prasmes nav vai ir vēl tikai apgūšanas procesā, noteikti iesaku braukt uz Žagarkalnu, jo tur ir piemērots gan kalns, gan pacelājs, kas ir tieši iesācējiem, gan arī darbinieki, kas vienmēr ir klāt pie pacelāja un palīdz. Nav pat jāuztraucas, ja gadās nokrist pie pacelāja, jo viņi vienmēr ir klāt un palīdz piecelties. Ja prasmes ir jau gana augstā līmenī, Žagarkalnu un Gaiziņkalnu, kas tuvāk pie dabas, rekomendēju kā labu izvēli.

Par ārzemēm - izvēlos braukt tur, kur ir iespēja atrast *pūderi*, piemēram, Gruzija - Gudauri, Austrija - Ischgl, Andora.

Pirmajā reizē ekipējumu labāk būtu izīrēt, lai vispār saprastu, vai braukšana ar snovbordu ir tiešām saistoša.



Kādi ir “kalnu nerakstītie likumi”, kas ziemas prieku baudītājiem noteikti jāievēro?

Viens no noteikumiem, ko cenšamies ieaudzināt saviem snovborda braucējiem, ir nesēdēt uz kalna, vai arī, ja sēž uz kalna, tad trases malā, lai netraucētu tiem, kas brauc lejā pa kalnu. Otrs svarīgais nerakstītais likums ir ievērot rindu uz pacelāju, kas attiecas arī uz maziem bērniem, kuri, šķiet, vienmēr un visiem grib skriet pa priekšu - uzskatām, ka arī gados jaunajiem ir jāstāv rindā un jāgaida sava kārta tāpat kā pārējiem. Galvenais un stingrais noteikums, kas ziemas prieku baudītājiem ir kā dzīvības un nāves jautājums, lai izvairītos no veselībai svarīgiem jautājumiem un izbīļa - ja braucam ar snovbordu

Pastāv dažādi snovborda braukšanas veidi, atšķirīgas dēļu formas un cietības pakāpes... Kā izvēlēties sev atbilstošu snovborda dēli un zābakus, un kas jāzina, pirms dodos uz veikalu iegādāt sev tādu dāvanu?

Pirmajā reizē ekipējumu labāk būtu izīrēt, lai vispār saprastu, vai braukšana ar snovbordu ir tiešām saistoša. Izvēloties dēli, aptuvenais mērs ir garums starp krūtīm un zodu, bet, izvēloties dēļa veidu, ir jāsaprot un jāizvērtē, ko gribās darīt - vai gribās vienkārši braukt pa kalnu ar pagriezieniem, vai gribās iet snovparkā, vai braukt uz lieliem kalniem pa *pūderi* - katram veidam ir mazliet savādāks dēlis, kas pielāgots snovborda braukšanas veida specifikai. Var, protams, atrast dēļu variantus, kas ir derīgi vairākiem veidiem, piemēram, lai brauktu gan pa kalnu, gan snovparku.

Mūsu Snovborda akadēmijas specifika ir *frīstails*, līdz ar to bērni nāk ar salīdzinoši mīksti dēļiem, ar kuriem viņi var lekt pa snovparku un braukt pa kalnu. Bērniem parasti stiprinājumus liekam vienādos grādos uz abām pusēm pa vidu dēlim, jo bērniem, lai arī braukšanā ar snovbordu viena puse ir vadošā, mācam braukt uz abām pusēm. To darām, lai viņiem būtu simetriska fiziskā attīstība, gan arī mūsu *frīstaila* specifikas dēļ, kuru izvēloties ir jāmekā braukt ar snovbordu uz abām pusēm vienlīdz labi.

Ko Jūs iesakāt tiem, kam ir bail mēģināt pirmo reizi kāpt uz snovborda dēļa, jo priekšroku ņem nedrošība?

Esmu ievērojusi, ka ir viena daļa bērnu, kas ļoti uzmanīgi klausās tajā, ko stāsta, skatās to, ko rāda, un tad mazliet bailīgi mēģina, un otra daļa, kas neklausās, bet iet un mēģina. Nedrošību ļoti labi mazina pareizu sajūtu radīšana, piemēram, pabraucot nedaudz kopā, kaut vai vienkārši paņemot bērnu aiz rokas, tādējādi iedodot sajūtu, ka viņi brauc un viss ir kārtībā. Tajā brīdī, kad bērns jūt un saprot, kas viņam ir jā dara, viņš veiksmīgi aizbrauc. Ir ļoti svarīgi visas prasmes apgūt palēnām, tāpēc mēs ļoti pakāpeniski mācām

Turpinājums >

Vai bez instruktora palīdzības var iemācīties braukt ar snovbordu?

Es braucu ar snovbordu aptuveni desmit gadus, kad izdomāju, ka gribu iegūt instruktora sertifikātu. Uzsākot sertifikācijas procesu, bija jāiemācās gan teorijas tehniskās lietas, gan šīs zināšanas jāpārbauda praksē uz kalna, ieskaitot pat to, kā pareizi strādāt ar cilvēkiem, kuri vēlas apgūt snovot prasmi - tajā brīdī es sapratu, ka ir lietas, ko es daru nepareizi. Pēc šiem gadiem dabūt ārā ieradumus, kas jau bija izveidojušies, bija ārkārtīgi grūti, tāpēc es neiesaku mācīties braukt ar snovbordu pašmācības ceļā. Pirmajās reizēs, esot uz kalna, labāk izmantot kāda speciālista pakalpojumus un viņa pavadībā apgūt pamatprincipus kā to darīt pareizi. Tiem, kuri šīs prasmes apgūst pašmācības ceļā, izaugsme būs līdz vienam posmam, pēc kura būs gandrīz neiespējami progresēt, jo nav apgūta pareizā tehnika.

Kādas ir lielākās kļūdas un sliktākie ieradumi, ko dara snovborda braucēji?

Lielākās kļūdas ir tā, ka nereti cilvēki izvēlas likt svaru uz aizmugurējās kājas līdzīgi kā veiksborā, kas nav tehniski pareizi, jo snovborda dēlim ir jāliek svars uz priekšējo kāju. Otra lielākā kļūda ir, veicot pagriezienus, nedarīt to organiski, bet darīt to ar aizmugurējo kāju, kura šļūc uz priekšu un aizmuguri - tas ir nepareizi. Pie mums uz Snovborda akadēmiju lielākoties nāk jaunieši un mācās braukt ar snovbordu - mazākie, kas pie



snovborda braukšanas pareizu tehniku. Nav tā, ka esot pirmo reizi uz lielā kalna cilvēku, kas tikko nostājies kājās uz snovborda dēļa, vienkārši pagrūžam, lai tiek lejā un brauc ar pagriezieniem. Pagriezieni, ātrums, meistarība – viss nāk ar laiku – kad tiek apgūts pirmais solis, tam seko nākamais.

Viena no Jūsu uzņēmuma vērtībām ir “50 vs 60”, salīdzinot mārketingu ar šautriņu spēli. Ko tas nozīmē Jūsu potenciālajam klientam?

Nereti cilvēkiem šķiet, ka labākais rezultāts šautriņu spēlē būs tam, kas iemetīs šautriņu dēļa centrā, jo acīmredzami labākajam būtu jābūt maksimumam, tomēr šautriņu spēlē tā nav – centra laukums sniedz tikai 50 punktus, kamēr maksimālais punktu skaits ir 60, iemetot šautriņu trīskāršā 20 punktu laukumā. Arī mēs, *Triple20*, vienmēr meklējam maksimālo risinājumu! Līdzīgi ir arī ar reklāmu internetā un reklāmu vispār – bieži vien uzņēmējs met šautriņu centrā un ir apmierināts ar to, bet mēs cenšamies parādīt, kā var iegūt vēl labāku rezultātu pat tad, kad šķietami viss labākais jau ir paveikts. Tas, mūsaprāt, ir augstākais profesionalitātes līmenis!

Kādas, Jūsaprāt, ir priekšrocības tiem uzņēmumiem, kuri izmanto digitālo mārketingu?

Galvenā priekšrocība digitālajā mārketingā ir sapratne par to, kur tiek tērēts reklāmas budžets un vai šis ieguldītais budžets sevi atpelnā. Digitālā mārketinga kampaņa ir process, kurš tiek skatīts un vērtēts katru dienu un, iegūstot nepieciešamos datus, varam redzēt, kura no tām darbojas efektīvi, un līdz ar to arī izvērtēt budžeta sadalījumu – kurās kampaņās ieguldīt vairāk un no kurām, iespējams, pavisam jāatsakās.

Vai mārketingš ir funkcija, uz kuru uzņēmumi var taupīt naudu?

Tas ir atkarīgs no mērķa, ko uzņēmums vēlas sasniegt. Mērķim jābūt konkrētam, piemēram, cik lielu peļņu uzņēmuma vadība vēlas sasniegt, vai

cik klientus vēlas piesaistīt un, izejot no tā, var saprast vai ir iespējams ietaupīt, vai tomēr jāiegulda vēl vairāk resursu, lai būtu vēlams ieguvums no mārketingā investētajiem līdzekļiem.

Google jau sen vairs nav tikai instruments, kura galvenais uzdevums ir informācijas meklēšana. Kā vēl Google savā labā var izmantot uzņēmums?

Galvenās priekšrocības ir teksta reklāmas, kas rādās *Google* meklēšanas rezultātos. Tā ir iespēja uzņēmumam nostāties ceļā lietotājam, kurš pats meklē pakalpojumu.

Ar *Google* rīku palīdzību, uzņēmumam ir iespēja atkārtoti uzrunāt šaubīgos lietotājus – tie ir mājas lapas apmeklētāji, kuri tikai skatās, domā, bet neveic pirkumu. Tas ir tā saucamais *retargetings* jeb atkārtotais mārketingš.

Pēdējo gadu laikā arvien vairāk tiek izmantotas reklāmas *Google* displeja tīklā, kas nodrošina uzņēmumam iespēju piesaistīt jaunus potenciālos klientus. *Google* displeja tīkls izceļas ar to, ka reklāmu iespējams mērķēt ļoti precīzi, piemēram, sievietēm, vecumā no 25-35, kas dzīvo Daugavpilī, šobrīd meklē informāciju un taisās pirkat apavus vai vīriešiem, vecumā 45+, kuru uzvedība internetā liecina, ka viņiem ir augsti ienākumi un viņi vēlās iegādāties nekustamo īpašumu. Iespējas ir ļoti dažādas.

Google piedāvā video reklāmas portālā *YouTube*, kas ir otrā apmeklētākā mājas lapa Latvijā. Video reklāmas var salīdzināt ar TV reklāmām, tikai tās ir precīzāk mērķētas un var būt neierobežoti garas. Šo iespēju izmanto uzņēmumi, kuriem nepieciešams veicināt uzņēmuma tēla atpazīstamību, un nereti tās tiek lietotas tandēmā ar TV reklāmām.

Kādas ir digitālā mārketinga tendences?

Šobrīd digitālajā mārketingā redzu divas tendences. Viena no tendencēm ir pieaugošais lietotāju skaits, kas bloķē reklāmas interneta pārlūkās. Šobrīd pasaulē 11% no interneta lietotājiem izmanto *AdBlock* (Latvijā pat 17%), kas ir liela problēma. Tāpēc *Google* sadarbibā ar 16

uzņēmumiem, t.sk. *Facebook* un Interaktīvās reklāmas biroju (*Interactive Advertising Bureau – IAB*) ir veikuši apjomīgu pētījumu, kura rezultātā ir izkristalizējies, kuras reklāmas klasificējas kā kaitinošas. Balstoties uz šo pētījumu, no nākamā gada *Chrome* interneta pārlūkā (Latvijā 60% lieto tieši *Chrome* pārlūku) tiks bloķēti vairāki reklāmas risinājumi ar mērķi padarīt reklāmas vidi patīkamāku lietotājam, lai nebūtu vēlmes izmantot *AdBlock*. Kā piemēru kaitinošai reklāmai varu minēt – pop-up baneri, ievadlapas baneri ar lejupejošu laika atskaiti, baneri, kuri aizklāj saturu un citi.

Otra tendence, kas ieskicējas, ir automatizācija. Līdzīgi kā citās nozarēs – robots *Sophie*, pirmās operācijas medicīnā ar robota rokām. Reklāmas industrijā automatizācija ir *Programmatic*. Kā piemērus automatizācijai jeb *Programmatic* varu minēt *Google* displeja tīklu un *Facebook* reklāmas izvietšanas veidu. Lai izvietotu reklāmu *Facebook* vai *Google* displeja tīklā, mums nepieciešams tikai kreatīvais materiāls un jāizvēlas auditorija, kuru sasniegt. Šajā procesā mums nav jāvienojas pa tiešo ar mediju – kur, cik ilgi, par kādu cenu reklāma tiks izvietota. Šobrīd viss iet uz to, ka arī reklāma lielajos medijos tiks pārdota šādā veidā. Tas jau notiek, tikai pagaidām salīdzinoši mazos apjomos. Piemēram, Amerikā pēc šādiem principiem tiek plānotas pat TV reklāmas – jāsaprot, ka pagaidām tie ir vien 6% no visiem reklāmas budžetiem.

Ienākot jaunajām tendencēm, manuprāt, reklāmas speciālista loma būs vairāk būt stratēģim un “diriģēt” reklāmas kampaņu starp visām automatizācijas platformām.

Kas būtu jādara, lai retargetinga virzītas reklāmas neatgādina par lietām, kuras mēs nevaram atļauties vai tās mums nav vairs saistošas, piemēram, divānu nopirku jau vakar, bet joprojām visur redzu divānu reklāmas?

Šāda situācija vairāk raksturīga veikaliem, kuri atrodas gan interneta vidē, gan arī fiziski. Iemesls tam varētu būt neprecīzas darbības kampaņas

Reklāmas speciālista loma būs vairāk būt stratēģim un “diriģēt” reklāmas kampaņu starp visām automatizācijas platformām.



iestatīšanas procesā un attiecīgā cilvēka, kas šo kampaņu veido, zināšanu trūkums. Uzņēmumam ir iespēja regulēt, cik bieži un ilgi rādās baneris, kā arī to, ka pirkuma veikšanas rezultātā reklāma konkrētajam patērētājam vairs neparādās. Problēma slēpjas tajā, ka nevar precīzi noteikt, vai pirkums ir veikts ārpus interneta vides. *Googlei* ir risinājums arī šai problēmai, izmantojot lokācijas noteikšanas rīkus, taču šobrīd Latvijā tas vēl nav pieejams.

Turklāt *Google* grib ieviest standartus, cik bieži un daudz var tikt rādītas atkārtotā mārketinga reklāmas, lai tās lietotājam neķlūtu kaitinošas. [TU](#)



Absolvents
IEDVESMO



Normunds Sustrups

Intervija tapusi
2017. gada jūnijā

Uzņēmuma un vietnes *HotHotPack.com* dibinātājs

Ļoti daudz projektu spēj attīstīties bez piesaistītām investīcijām no malas – kāpēc lai Tava ideja nebūtu viena no tām?

Biznesa augstskolas *Turība* Biznesa inkubatorā 2015.gada martā tika nodibināts uzņēmums –*HotHotPack.com*, kas nodrošina iespēju aplūkot aktuālos Baltijas valstu viesnīcu kompleksos piedāvājumus, kā arī rezervēt tos tiešsaistē. Tā dibinātājs ir *Turības* absolvents Normunds Sustrups, kurš intervijas laikā stāsta par uzņēmuma dibināšanu, kā arī veiksmīgas uzņēmējdarbības uzsākšanas ietekmējošiem faktoriem, lielu uzmanību pievēršot iespējām, ko piedāvā biznesa inkubatori. Jaunajiem uzņēmējiem Normunds vēlas atgādināt, ka nekas nenotiek viegli un ātri, bet tad, kad process ir sācis virzīties vēlamajā virzienā, viņš novēl paspēt izmantot visas iespējas, ko dzīve piedāvā.

[Lasīt vairāk >](#)



Fakti par Latvijas valsts simtgadi

Latvijas valsts simtgades svinības ir iespēja godam un cienīgi, lepni un priecīgi svinēt valsts simto dzimšanas dienu, izstāstīt Latvijas stāstu un veidot nākotnes Latviju.

Jau apkopotas vairāk nekā

800 norises

visā Latvijā



22,3 milj. eiro = 3 eiro uz vienu iedzīvotāju gadā

Simtgades norisēm no valsts budžeta piešķirtais finansējums (2017-2019)



Igaunijas simtgade
24 milj.eiro valsts finansējums 3 gadiem

Somijas simtgade
19 milj.eiro valsts finansējums 1 gadam



Ikvienam Latvijas cilvēkam ir iespēja piedalīties un kļūt par šī vēsturiski unikālā notikuma līdzveidotāju!

- Atjaunotas vēsturiskas un simboliskas ēkas
- Mežaparka Lielās estrādes un Daugavas stadiona rekonstrukcija
- Kultūras mantojuma objektu sakārtošana Latvijas reģionos
- Jauni tūrisma maršruti ģimenēm ar bērniem
- Pieaugoša ekonomiskā aktivitāte, iesaistoties un nodrošinot simtgades norises 5 gadu garumā
- Sociālā solidaritāte un mecenātisms
- Spēcināta Baltijas valstu sadarbība

Galvenās paliekošās vērtības

- Tūrisma pieaugums, jauni tūrisma produkti, jauni tūrisma maršruti, tostarp ar uzņēmēju iesaisti
- Vēsturisko notikumu rekonstrukcijas
- Jaunu tradīciju aizsākšana, piemēram, Baltā galdauta svētki
- Akcentētas un izzinātas latviešu pēdas pasaulē
- Starptautiskā programma Latvijas redzamības un konkurētspējas veicināšanai, Latvijas sasniegumu demonstrācija
- Valstiskuma attīstības ceļi tūrisma maršrutos

Absolvents
IEDVESMO



Māris Lazdāns

Intervija tapusi
2017. gada jūlijā

Foto aģentūras *PHOTORED* vadītājs un
profesionāls fotogrāfs

Fotogrāfijai ir milzīgs spēks!

Biznesa augstskolas *Turība* absolvents Māris Lazdāns ir profesionāls fotogrāfs un foto aģentūras *PHOTORED* vadītājs. Vasara ir fotogrāfu gada darbīgākais periods – pašā darbu pilnbriedā aicinājām Māri pastāstīt par savu karjeras attīstību un atbildēt uz dažādiem interesantiem jautājumiem, tādējādi uzzinot gan atbildi uz jautājumu, vai taisnība, ka bildes, kas nav izdevušās, tiek pārveidotas melnbaltas, gan arī to, kādam ir jābūt labam fotogrāfam. Intervijas laikā izdevās noskaidrot arī Māra viedokli par to, vai, viņaprāt, varētu pienākt tādi laiki, kad uz pasākumiem vairs nebūs nepieciešami fotogrāfi un mobilie telefoni nomainīs fotokameras.

[Lasīt vairāk >](#)



Foto: Aiga Rēdmane

Kas ir TU ALUMNI ?

TU

apzīmē Biznesa augstskolas *Turība* studentus un absolventus kā personības, šādi akcentējot, ka, lai dzīvī vē gūtu panākumus, vissvarīgākais elements esi Tu pats.

ALUMNI

šis apzīmējums, runājot par absolventiem, ir plaši atpazīstams starptautiskā mērogā un nozīmē "absolvents".

TU ALUMNI ir *Turības* absolventu kustība, kas dod iespēju absolventiem nezaudēt kontaktus, saikni ar *Turību* un saviem kursa biedriem, iepazīt citus augstskolas absolventus, dibināt biznesa un sadarbības kontaktus, kā arī piedalīties atlaižu programmā.

Priekšrocības, ko var izmantot *Turības* absolventi

- Apmeklēt **bezmaksas vieslekcijas** un skatīties to video ierakstu arhīvu
- **Izmantot *Turības* bibliotēku** un lasītavu - pieejams grāmatu abonements, ņemot 2 grāmatas uz 28 dienām
- Bez maksas **saņemt absolventa karti**
- **Saņemt atlaides** pie augstskolas sadarbības partneriem, uzrādot absolventa karti
- **Saņemt 50% atlaidi reklāmas izvietojšanai** augstskolas teritorijā, mājaslapā www.turiba.lv un žurnālā *b-formāts*
- **Saņemt 15% atlaidi, pērkot *Turības* izdevniecības grāmatas**
- **Studēt Biznesa augstskolā *Turība* ar atlaidi**
- Kļūt par **facebook.com absolventu grupas dalībnieku** un publicēt tajā ziņas
- Bez maksas **izvietot darba vai prakses iespēju sludinājumus** mājaslapā www.turiba.lv un augstskolas teritorijā
- **Saņemt konsultācijas** pie augstskolas pasniedzējiem
- **Sekot līdzi jaunumiem**, lasot absolventu žurnālu un ikmēneša ziņu lapas *a-formāts*



14 571
Turības absolventu
Absolventu kopskaits
2017. gadā - 515



12 789
absolventu karšu
īpašnieki

Turības absolventi, izmantojot absolventa karti, var iegūt 7.77% – 50% lielas atlaides dažādām precēm un pakalpojumiem 75 uzņēmumos, un šo uzņēmumu skaits tikai pieaug

Absolvents
IEDVESMO



Nika Frīdberga- Pumpuriņa

Intervija tapusi
2017. gada augustā

Ogres novada Tūrisma informācijas centra
tūrisma koordinatore, bērnu izklaides centra
Džungļu parks līdzīpašniece un mārketinga
komunikācijas vadītāja

Katrs izaicinājums ir pierādījums profesionalitātei!

Nika Frīdberga-Pumpuriņa ir absolvējusi Biznesa
augstskolas *Turība* programmu *Sabiedriskās
attiecības* un šobrīd viņa strādā par tūrisma
koordinatori Ogres novada Tūrisma informācijas
centrā. Dzimtajā pilsētā viņa piepilda arī sapni par
ģimenes uzņēmumu, izveidojot bērnu izklaides
centru *Džungļu parks*. Intervijas laikā jautājām
Nikai gan par viņas sirds pilsētu Ogri, tās nesen
aizvadītajiem pilsētas svētkiem un attīstības
potenciālu, gan par *Džungļu parku*, kas savu
dzimšanas dienu oficiāli svinēs 16.augustā. Lai
izdodas viss, kas iecerēts, un vēl vairāk!

[Lasīt vairāk >](#)



Saņem ATLAIDES šeit

Augstskola ir izveidojusi absolventu kustību TU ALUMNI, un tās ietvaros darbojas arī absolventu lojalitātes programma, kas paredz atlaides un citas priekšrocības dažādām aktivitātēm, mācībām, izklaidei vai citām lietām, ar kurām iespējams saskarties gan biznesa vidē, gan ikdienā. Atlaižu var izmantot, uzrādot Absolventa karti.

Lai izmantotu Biznesa augstskolas *Turība* absolventa priekšrocības, nepieciešama absolventa lojalitātes karte, kas tiek izsniegta izlaidumā. Kartes pazaudēšanas gadījumā jebkurš *Turības* absolvents bez maksas var atkārtoti iegūt absolventu karti un izmantot tās sniegtās priekšrocības, aizpildot reģistrācijas formu.


Absolventu kartei nav derīguma termiņa, tādēļ tā ir derīga visu laiku.

SANĒM ATLAIDI ŠEIT!





Iespēju saraksts regulāri tiek papildināts, jo ik mēnesi tiek noslēgti jauni sadarbības līgumi ar uzņēmumiem par atlaidēm *Turības* absolventiem. Ja vēlies ieteikt uzņēmumus, kuros Tu vēlētos saņemt atlaides, raksti e-pastu uz laura.laugale@turiba.lv


Ja kādā tirdzniecības vietā redzi *Turības* Absolventu uzlīmi, uzrādi savu absolventa karti un saņem atlaidi!


 20% atlaide parka ieejas maksai (ieejas maksas atlaide neattiecas uz ārpus standarta darba laika rīkotajiem pasākumiem)


 10% atlaide produktiem un tehnikas noma (atlaižu netiek piemērota visu produktu zīmoliem)


 1 EUR atlaide visiem ZOO un aktīvās atpūtas pakalpojumiem (atlaide netiek piemērota ēdināšanas pakalpojumiem)



 25% atlaide fotogrāfa pakalpojumiem

 10% atlaide visai uzņēmuma produkcijai, ievadot īpašo atlaižu kodu "TURIBA" (atlaižu nesummējas un neattiecas uz akcijas precēm)

 20% atlaide konditorejas un maizes izstrādājumiem (atlaižu nesummējas ar citām atlaidēm)

 10% atlaide visiem produktiem, internetveikalā ievadot atlaižu kodu "Absolvents Turība" Pasūtīt vairāk nekā 10 vienādus eksemplārus, ievadot atlaižu kodu, saņem 50% atlaidi!

 10% atlaide permanentā meikapa pakalpojumam jebkuras sejas zonas procedūrai 10 EUR atlaide atkārtotai vizītei 2 mēnešu ietvaros 15% atlaide Spray Tan neierobežotām seansu skaitam

 10% atlaide	 10% atlaide fitnesa abonementam	 10% atlaide
 25% atlaide <i>Ciguna</i> nodarbību apmeklējumam	 10% atlaide	 15% atlaide visiem ēdieniem
 10% atlaide visām picām un picu šķēlēm	 10% atlaide visai produkcijai	 10% atlaide visiem aktīvās atpūtas pakalpojumiem darba dienās
 10% atlaide viesu numuru rezervācijām	 10% atlaide (Absolventa karte jāuzrāda taksometra vadītājam pirms brauciena uzsākšanas)	 15% atlaide nakšņošanai ar brokastīm 10% atlaide ēdināšanai viesnīcas kafetērnā "Ritters" (nesummējas ar citām atlaidēm vai akcijām)
 20% atlaide nakšņošanai (atlaide nesummējas ar citām atlaidēm)	 10% atlaide visiem aktīvās atpūtas pakalpojumiem darba dienās	 15% atlaide divu stundu apmeklējumam
 25% atlaide braucienam ar Segway	 10% atlaide	 10% visiem produktiem (atlaižu nesummējas)
 10% atlaide nakšņošanai viesnīcā 10% atlaide pirts apmeklējumam (kartes īpašniekam)	 15% atlaide divu stundu apmeklējumam	 10% atlaide ēdināšanas pakalpojumiem (atlaide neattiecas uz dienas piedāvājumu un branču)
 15% atlaide rezerves daļām 10% atlaide oriģinālajām rezerves daļām 15% atlaide autoservisa darbiem Atlaide spēkā <i>Autofavorīts</i> filiālē Graudu ielā 68	 20% atlaide interjera un grafiskā dizaina pakalpojumiem	 10% atlaide
 10% atlaide absolventiem SPA vai SPA+Baseins apmeklējumam	 10% atlaide pirmajai mikropigmentācijas procedūrai un bezmaksas pirmā konsultācija	 20% atlaide spēlei darba dienās līdz plkst. 18.00
 40% atlaide koučinga sesijai klātienē, elektroniski vai Skype – pēc izvēles un vienošanās (pilnā cena 30 EUR)	 20% atlaide nakšņošanai, atrodot recepcijā paslēptās zirdziņa un ziloniša figūriņas	 10% atlaide visiem ēdieniem, dzērieniem un uzkodām
 10% atlaide visiem produktiem, internetveikalā ievadot atlaižu kodu "Absolvents Turība" Pasūtīt vairāk nekā 10 vienādus eksemplārus, ievadot atlaižu kodu, saņem 50% atlaidi!	 10% atlaide	



20% atlaide visās *Adrenaline Tan* studijās (neattiecas uz sauļošanās kosmētiku, abonementiem u.c. blakus produktiem)



Pirkuma summai līdz 570 EUR
15% atlaide

Pirkuma summai virs 570 EUR
20% atlaide



10% visiem izdevniecības produktiem - grāmatām, žurnāliem un Bilances akadēmijas rīkotajiem semināriem, kursiem



10% atlaide svaigi grauzdētai Andrito kafijai uz vietas vai *takeaway*
10% atlaide *A la Carte* ēdieniem un dzērieniem
10% atlaide uz kodu galdam, ja tiek organizēta privāta ballīte (līdz 14 personām)



Elīze Marjutenkova | dizains un fotogrāfija
10% atlaide visiem piedāvātajiem pakalpojumiem



Pirmā nodarbība - 5 EUR (parastā cena 18 EUR)
20% atlaide sešu reizu abonementam - 72 EUR (parastā cena 90 EUR)
10% atlaide visai *Figura Line* tīkla produkcijai



11% atlaide kontaktlēcām un kontaktlēcu aksesuāriem
15 EUR atlaide *RayBan* saulesbrīļļu iegādei
50% atlaide redzes pārbaudei, iesācēja komplektam un citiem redzes pārbaudes pakalpojumiem, piesakoties *Manaslecas.lv A'telpa*



15% atlaide



Uzrādot *Turības* absolventa karti, saņem *Fantasy Park Silver VIP* karti (60 EUR vērtībā) un izmanto tās priekšrocības



10% atlaide



10% atlaide visiem zobārstniecības terapijas pakalpojumiem

10% atlaide zobu aizsargkapei
39 EUR profesionāla mutes dobuma higiēna + ārsta - terapeita konsultācija (pilna cena 59.90 EUR)



7.77% atlaide svešvalodu kursiem individuāli, kā arī 7.77% atlaide itāļu, spāņu, vācu, franču, krievu valodas kursu nodarbībām grupās



Turības izdevniecība
grāmatas par vairumtirdzniecības cenām, 10% atlaide reklāmai grāmatās



Turības bibliotēka
Bibliotēkas resursus var izmantot, uzrādot absolventa karti kopā ar personu apliecinošu dokumentu, kurā ir fotogrāfija



10% atlaide absolventiem no regulāro un/vai intensīvo kursu cenām, saskaņā ar aktuālo kursu piedāvājumu



Reklāmu izvietošana Turībā
50% atlaide reklāmas izvietošanai *Turības* telpās, teritorijā, mājaslapā un žurnālā *b-formāts*



10% atlaide visiem maksas pakalpojumiem



20% atlaide boulinga spēlei darba dienās, līdz plkst. 19.00
10% atlaide boulinga spēlei darba dienās, pēc plkst. 19.00 un brīvdienās
10% atlaide *Bowlero* bārā



Atlaide no pieaugušo biļetes – jebkurā dienā, augstskolas absolventiem tiek piemērota studentu biļetes maksa. Atlaide tiek piešķirta tikai Ģertrūdes ielas teātra producētajām izrādēm



Iespējams apmeklēt teātra izrādes ar 30% atlaidi (ikmēneša piedāvājums)



Atlaide 1.00 EUR no pieaugušo biļetes – jebkurā dienā, jebkurā laikā un uz jebkuru filmu. Absolventiem tiek piemērota studentu biļetes maksa. Atlaide nesummējas ar citām kinoteātra atlaidēm



Pilna servisa kāzu organizēšanas gadījumā - šokolādes strūklaka ar augļiem bez maksas!
10% atlaide *Schalins Ringar* gredzeniem un bezmaksas gravējums



25 % atlaide izejošajam aviosūtījumam. Pakalpojums ir pieejams sūtījumiem uz visām pasaules valstīm



Capital Gym
10% atlaide abonementiem *Trenažieru zāle, Trenažieru zāle+* un visām grupu nodarbībām



10% atlaide visām kontaktlēcām



15% atlaide

www.viss.lv

10% atlaide pakalpojumu paketēm



10% atlaide



10% atlaide 1 mēneša abonementam



10% atlaide aksesuāriem



17% atlaide abonementiem L, M un S



10% atlaide



15% atlaide

Profesionālās izauzsmes centrs
10% atlaide



10 % atlaide



Vienvietīgs numuriņš par EUR 29 + brokastis
Divvietīgs numuriņš par EUR 34 + brokastis



50% atlaide teorijas kursiem



10% visiem ēdieniem un dzērieniem (atlaides nesummējas)



10% atlaide

Absolvents
IEDVESMO



Daina Vanaga

*Intervija tapusi
2017. gada augustā*

Liepājas Simfoniskā orķestra Mārketinga un komunikācijas daļas vadītāja un atpūtas pasākuma ģimenēm *ma-DARA* idejas autore un organizatore

Mēs esam spēcīga tauta un mums ir ar ko lepoties!

Daina Vanaga ir Biznesa augstskolas *Turība* absolvente. Pēc augstskolas absolvēšanas viņa pievienojās Liepājas Simfoniskā orķestra komandai, kļūstot par tā mārketinga speciālisti. Paralēli šiem darba pienākumiem, Daina ir realizējusi savu ideju un ieviesusi tradīciju, katru gadu rīkojot atpūtas pasākumu ģimenēm *ma-DARA*, lai palīdzētu cilvēkiem apzināties, cik spēcīga tauta mēs esam un kādas ir mūsu saknes.

[Lasīt vairāk >](#)



a

formāts

Biznesa augstskolas *Turība*
Absolventu žurnāls

www.turiba.lv



©2017 *Turība*

Visas tiesības aizsargātas.

Jebkuru materiālu izmantošana komerciālām vajadzībām ir aizliegta bez saskaņošanas ar Biznesa augstskolas *Turība* Attīstības daļu.

Kontaktinformācija:

tālrunis 67606102

e-pasts laura.laugale@turiba.lv