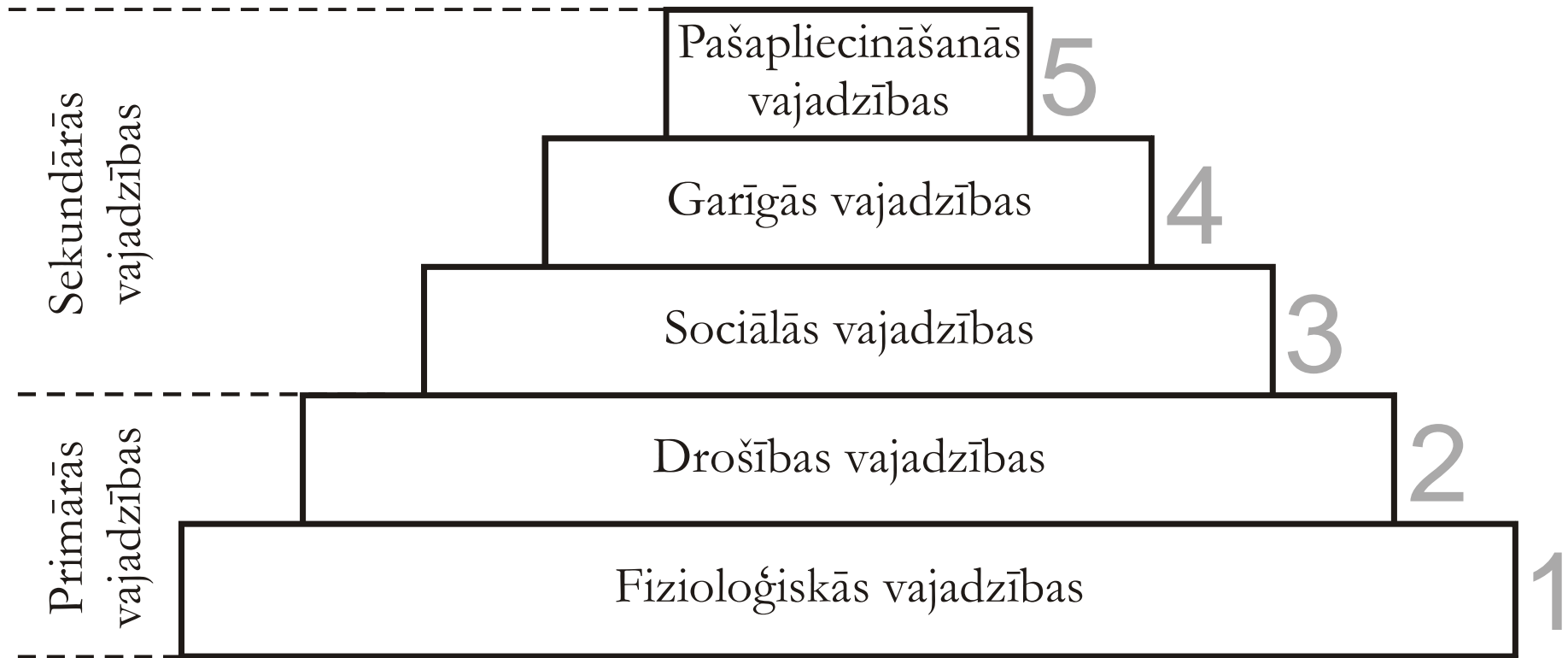


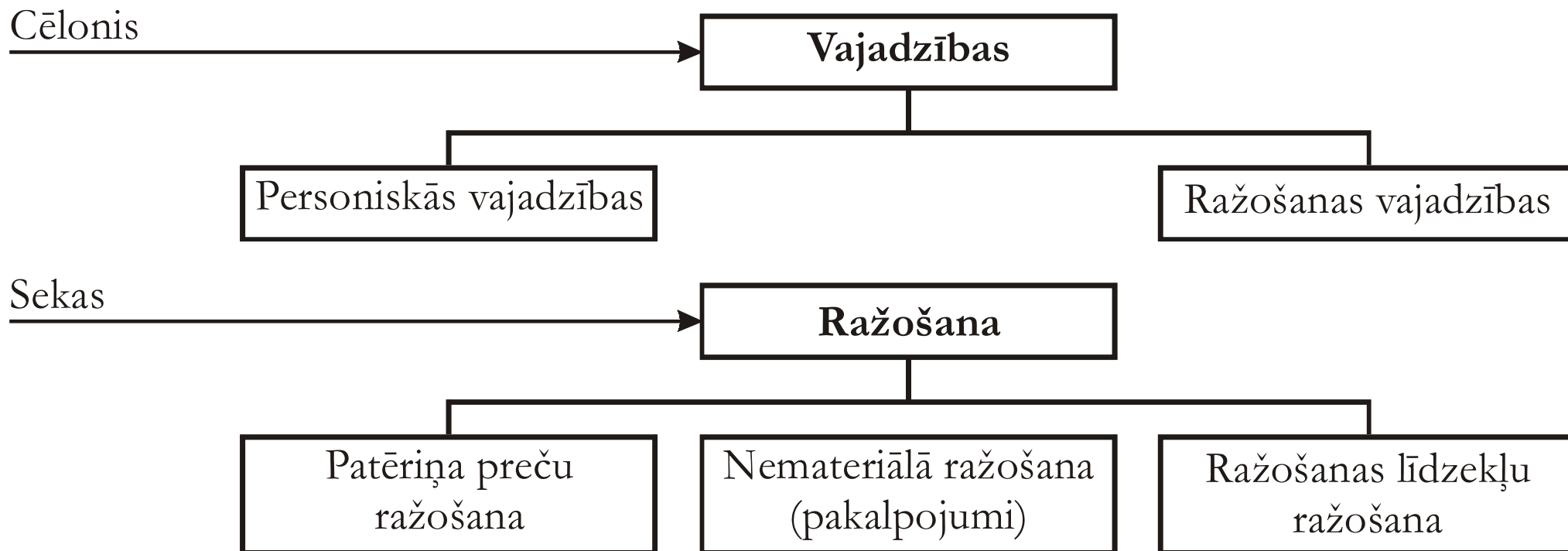


1.1. attēls. Ekonomikas vieta zinātņu sistēmā

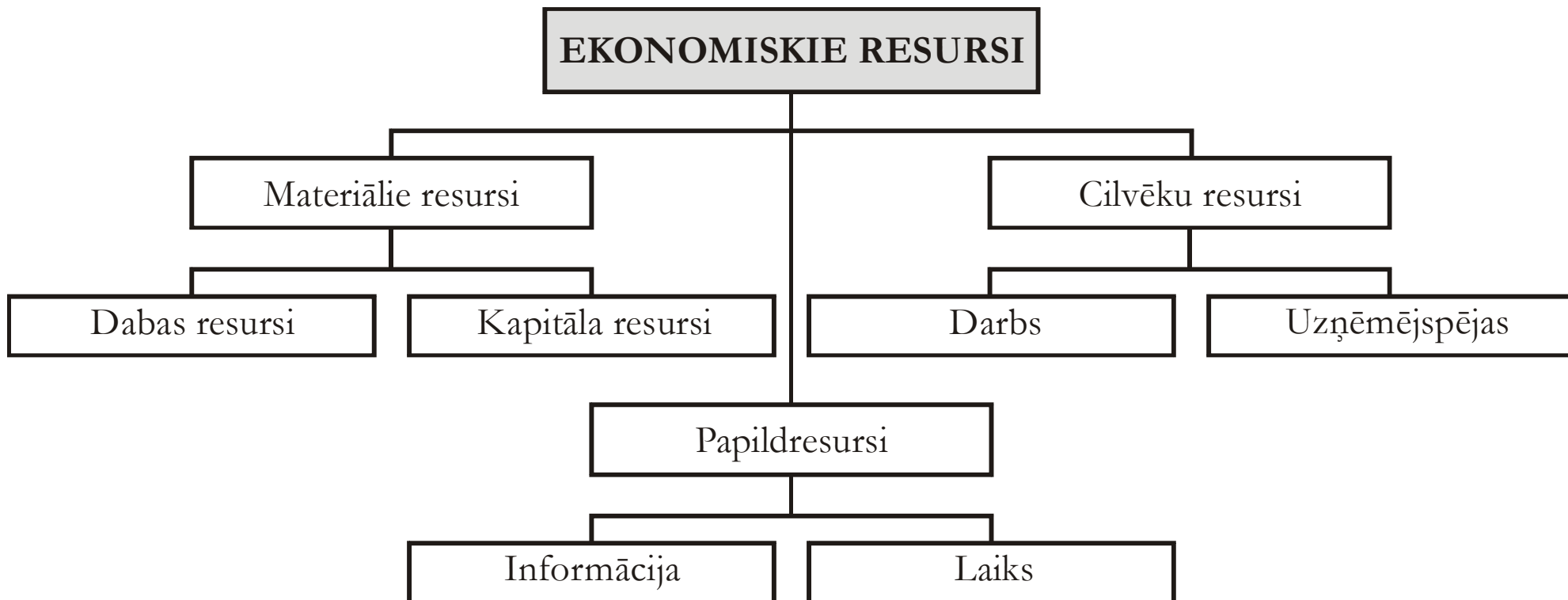
# Maslova piramīda



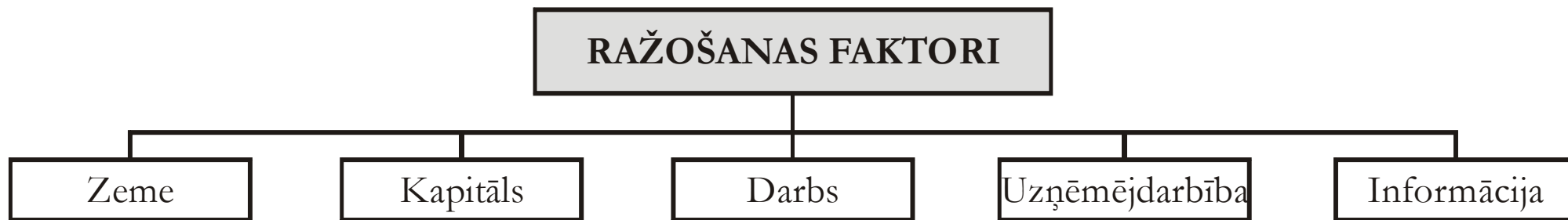
1.2. attēls. Vajadzību hierarhija



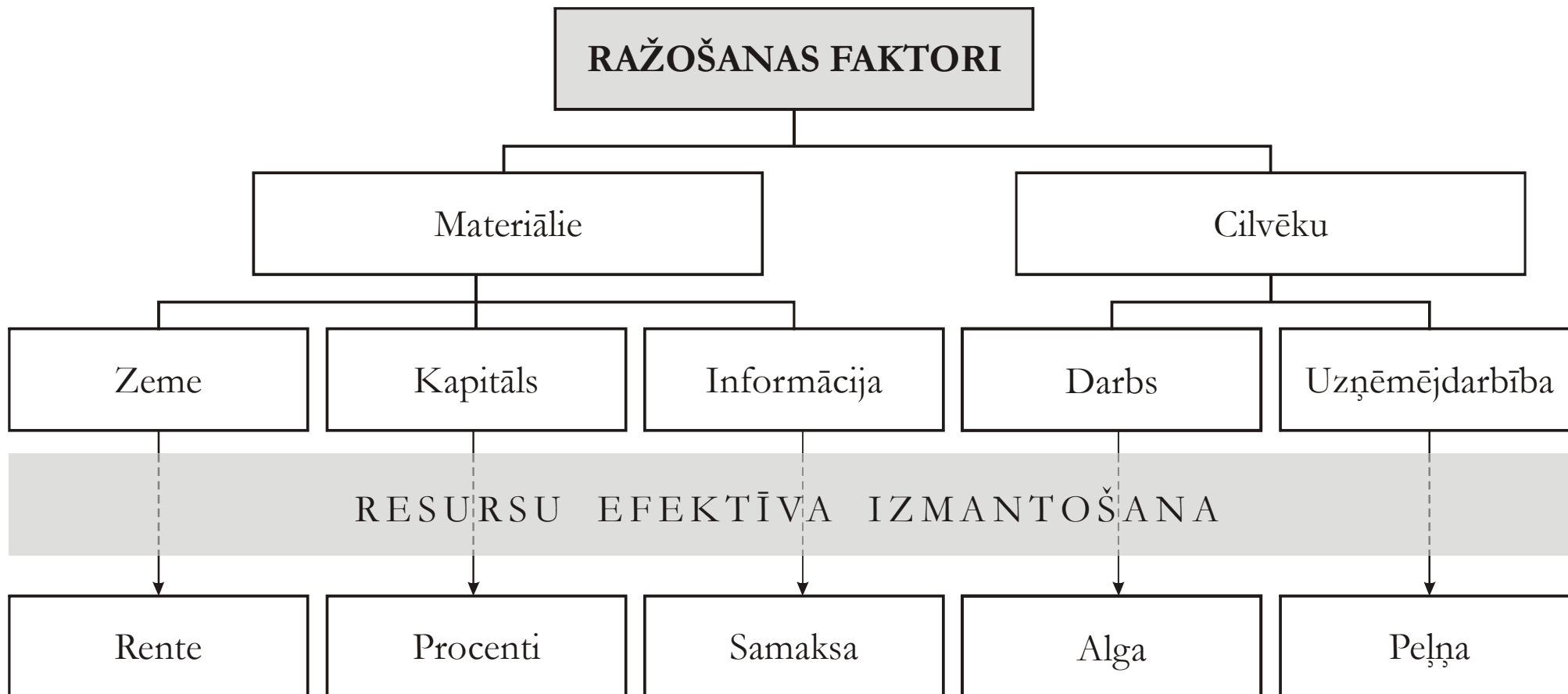
*1.3. attēls. Saimnieciskās darbības motivācija*



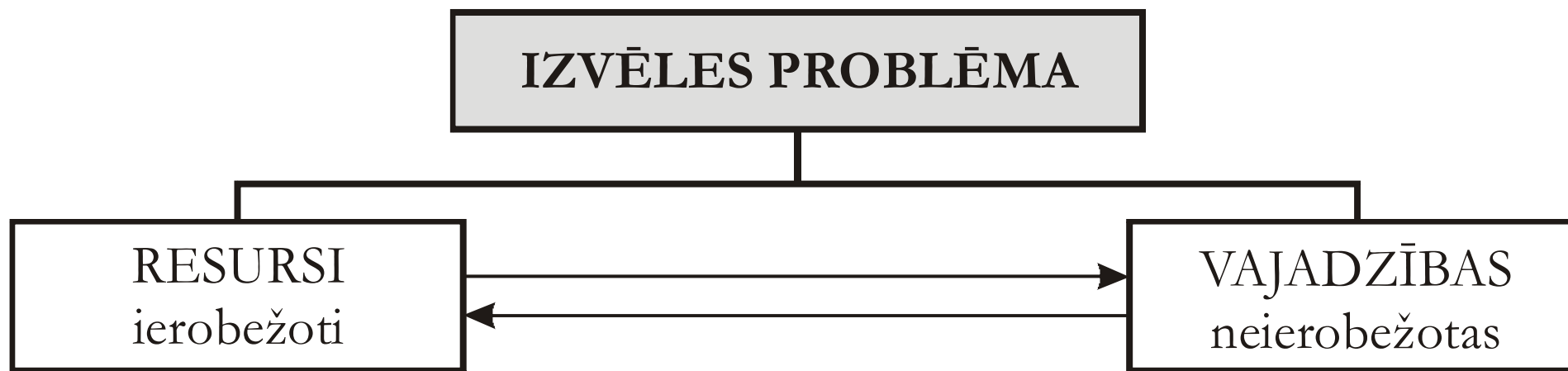
*1.4. attēls.* Ekonomiskie (ražošanas) resursi



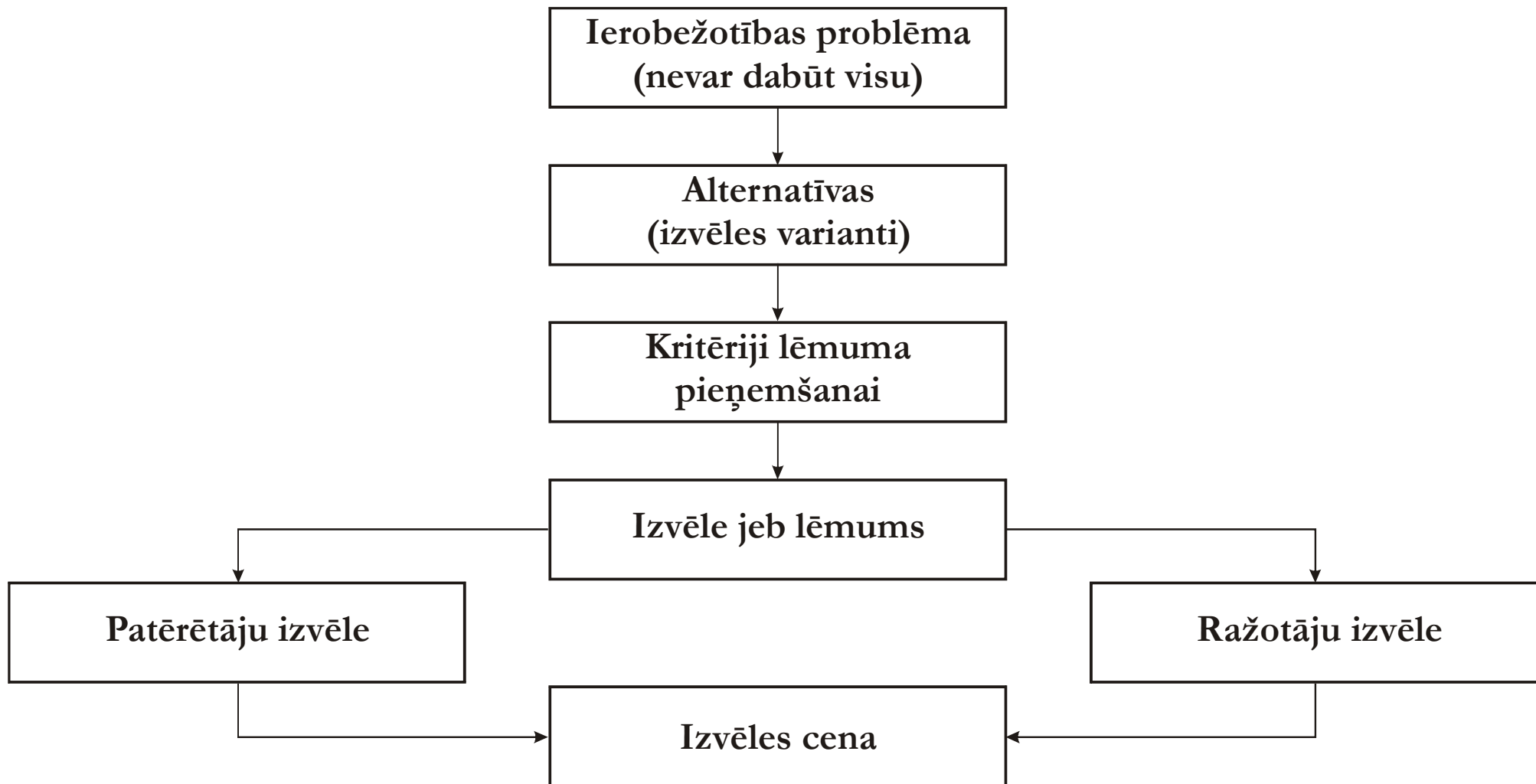
*1.5. attēls. Ražošanas faktori*



*1.6. attēls.* Efektīva ražošanas faktoru izmantošana



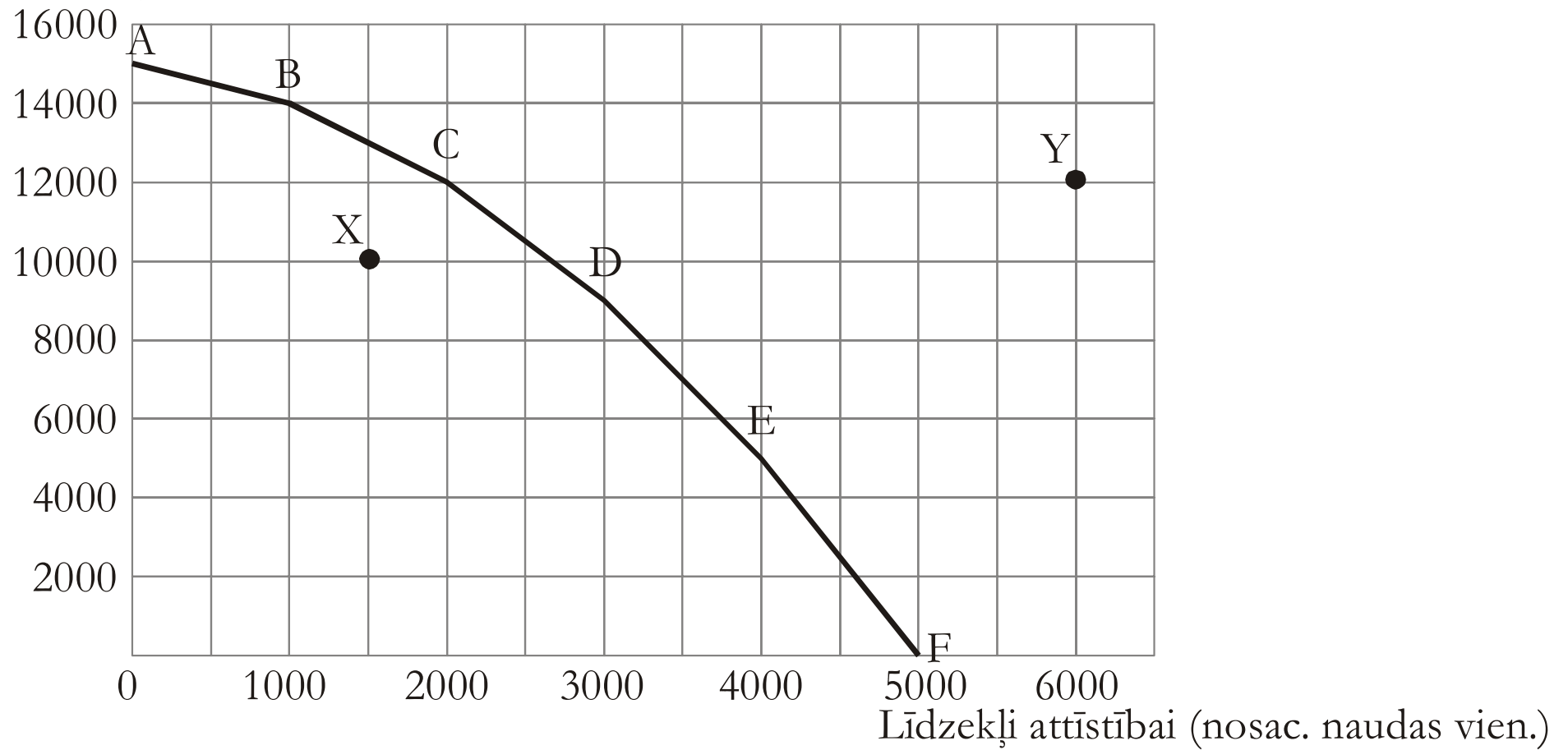
*1.7. attēls.* Izvēles problēma



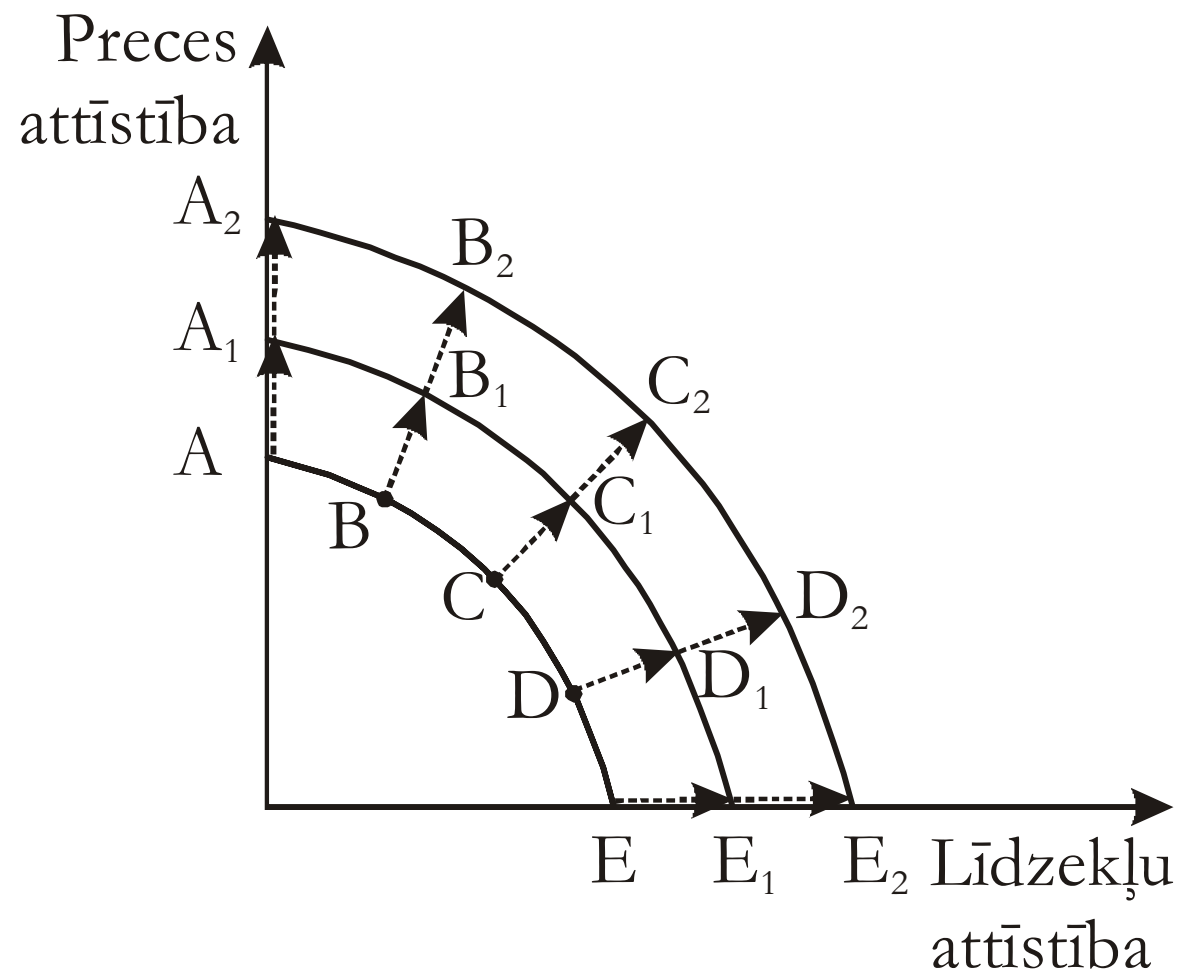
*1.8. attēls.* Lēmuma pieņemšanas mehānisms



Patēriņa preces  
(vienības)



1.9. attēls. Vestlandes ražošanas iespēju robeža



1.10. attēls. Ražošanas iespēju paplašināšanās

## KOMANDEKONOMIKAS ELEMENTI

Sabiedriskais īpašums

Ienākumu un resursu pārdale

Sabiedrisko labumu nodrošināšana

Negatīvo ārējo efektu nodrošināšana

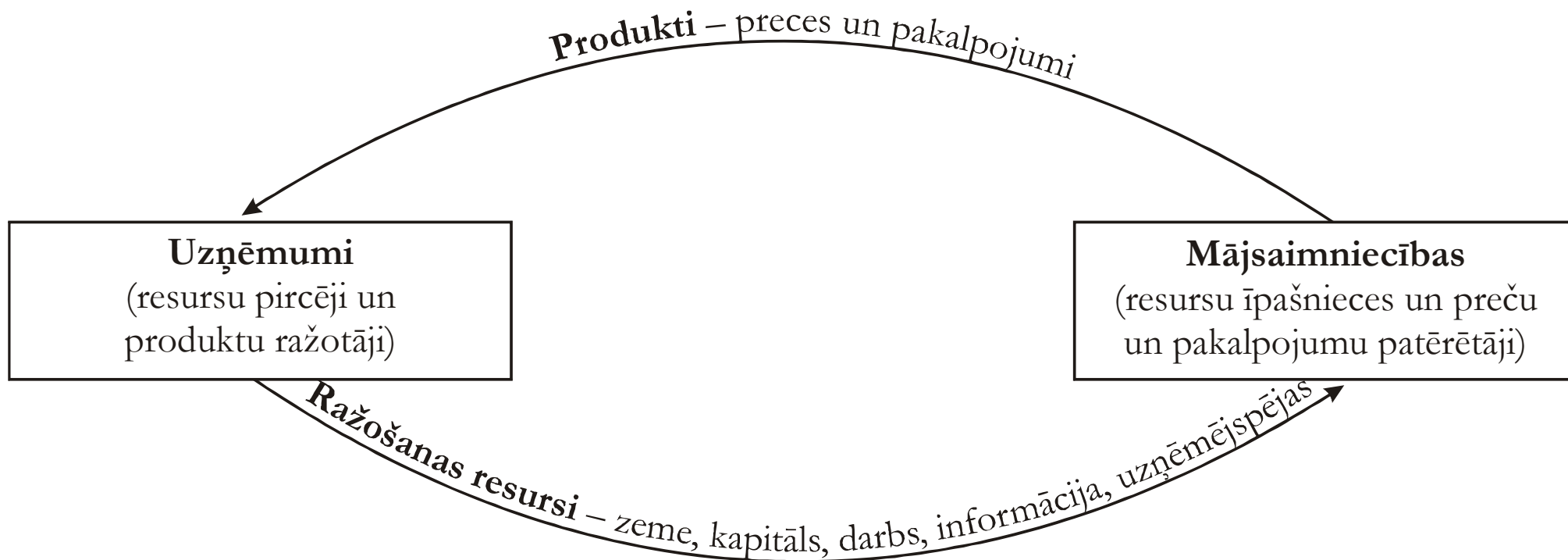
## TIRGUS SISTĒMAS ELEMENTI

Privātīpašums

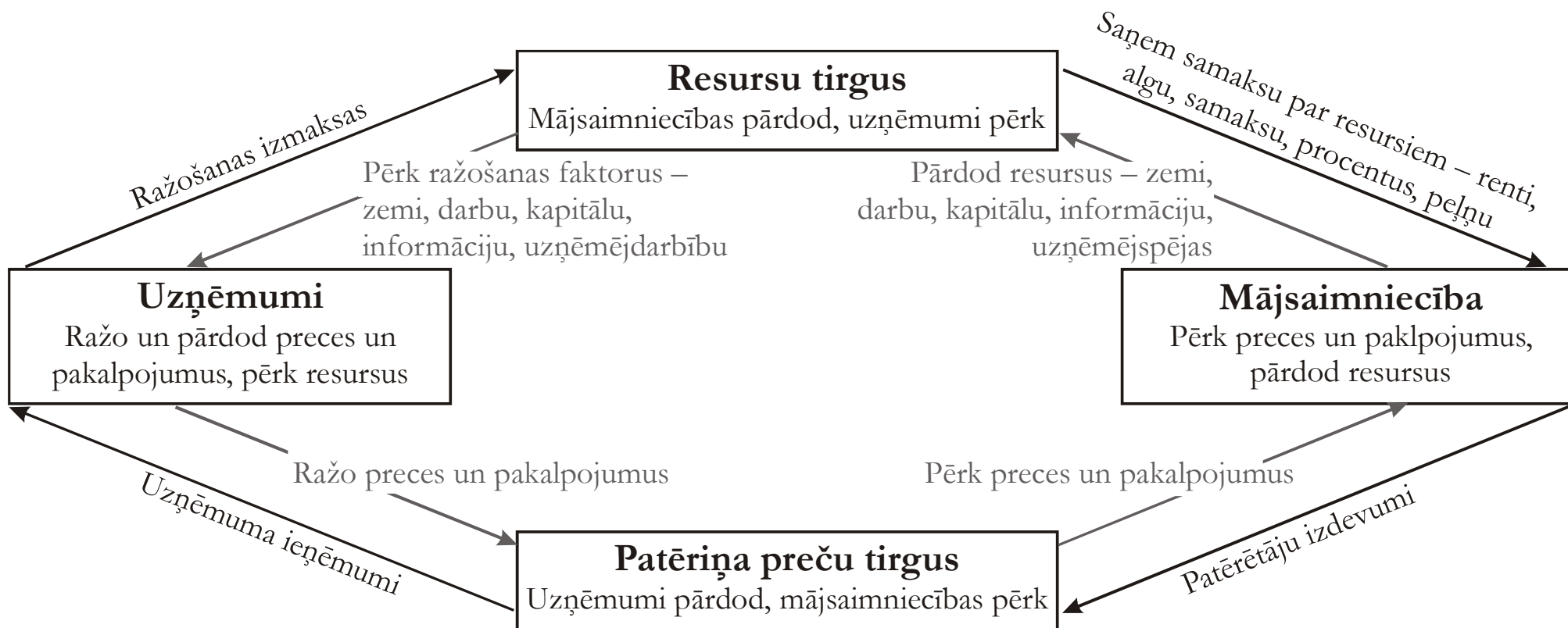
Resursu un preču tirgi (cenu sistēma)

Brīva uzņēmējdarbība un konkurence

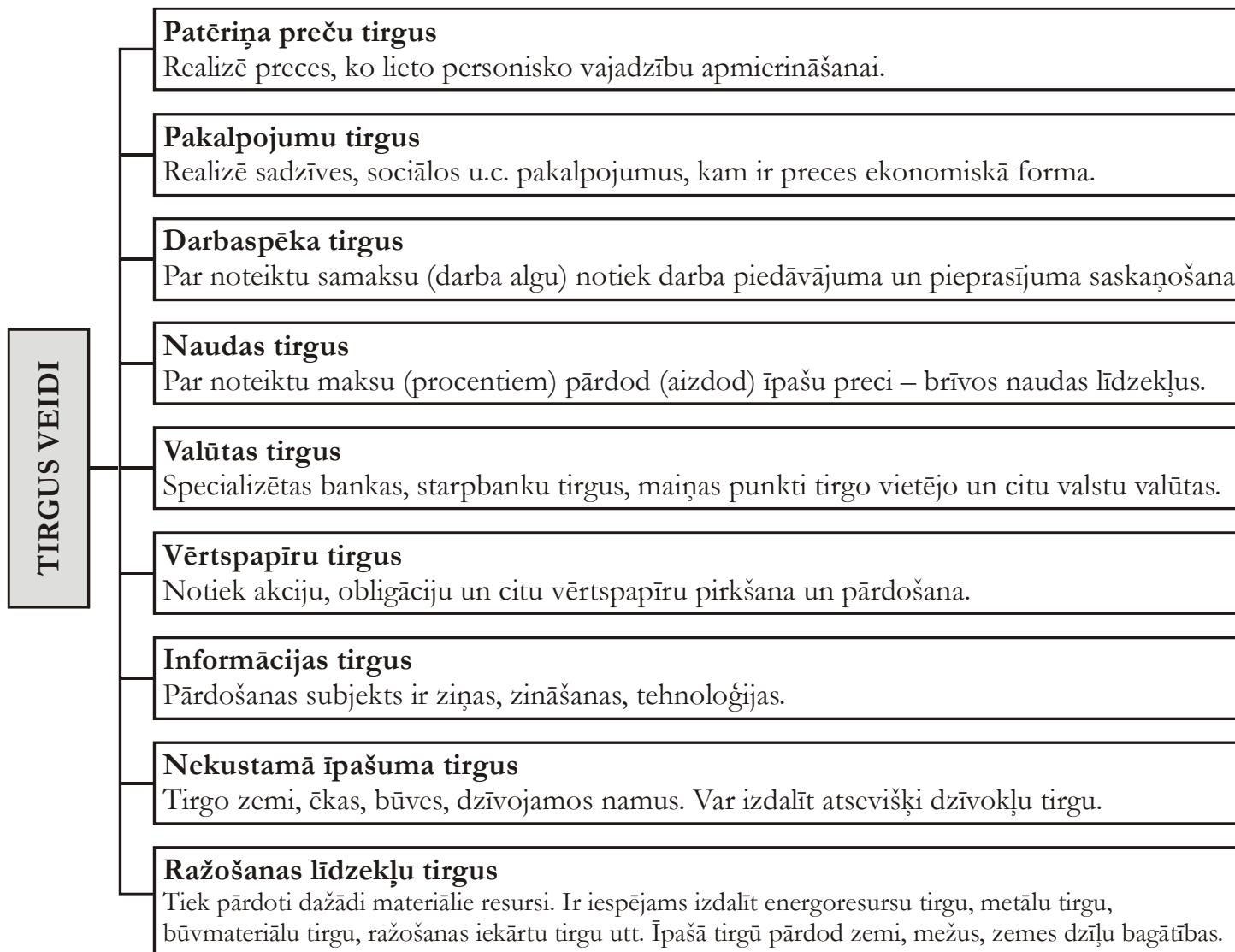
*2.1. attēls.* Jauktā ekonomiskā sistēma



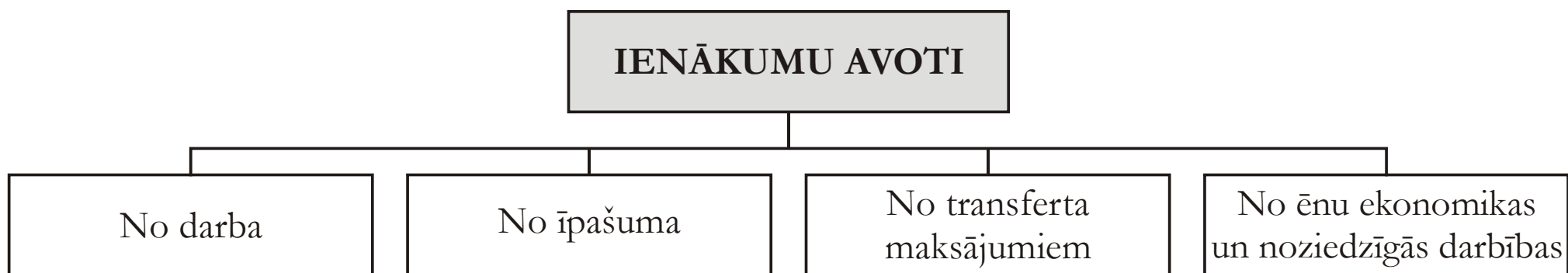
2.2. attēls. Ekonomiskās plūsmas



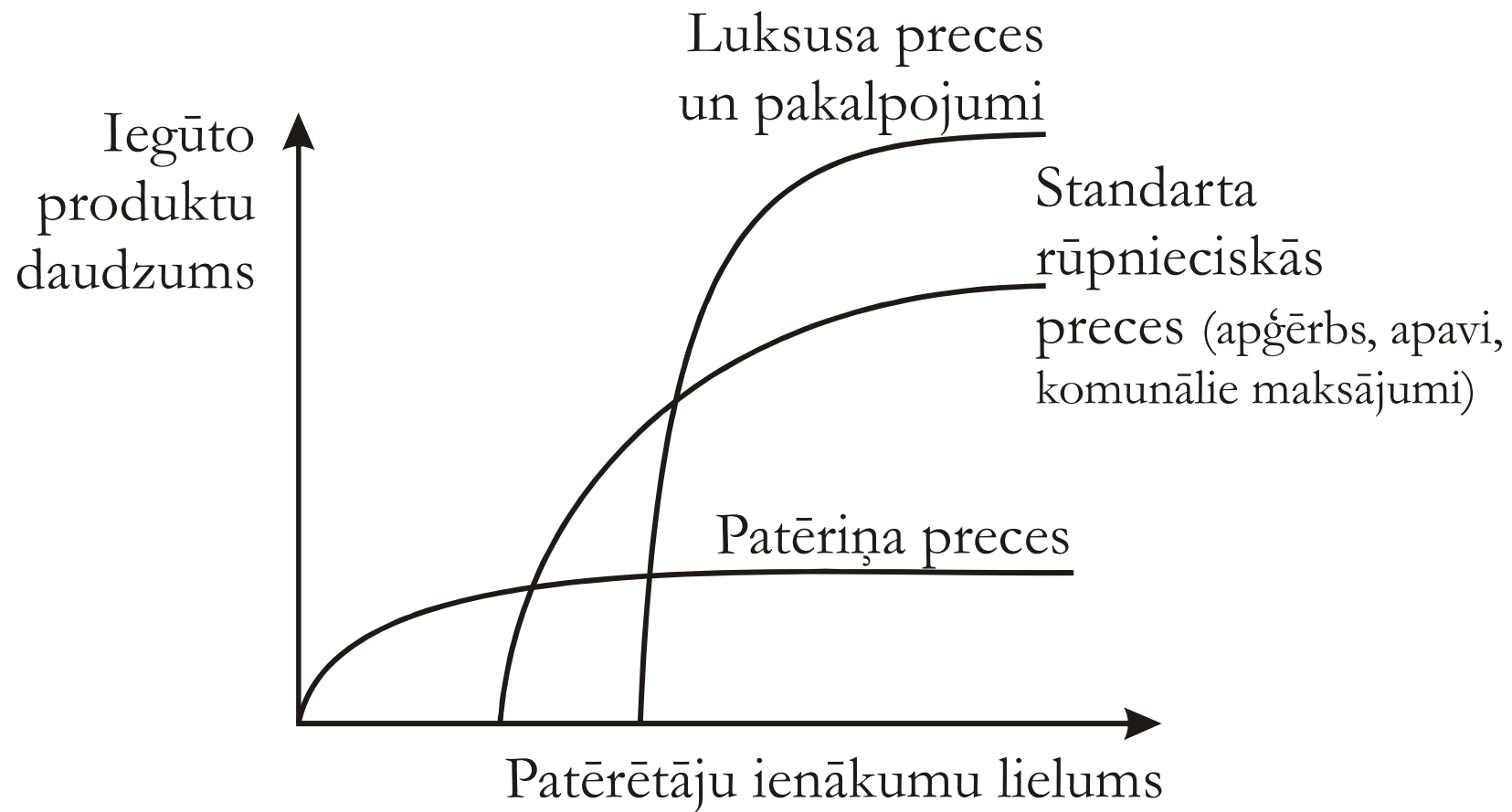
2.3. attēls. Ekonomiskā aprīte



## 2.4. attēls. Tirgus veidi

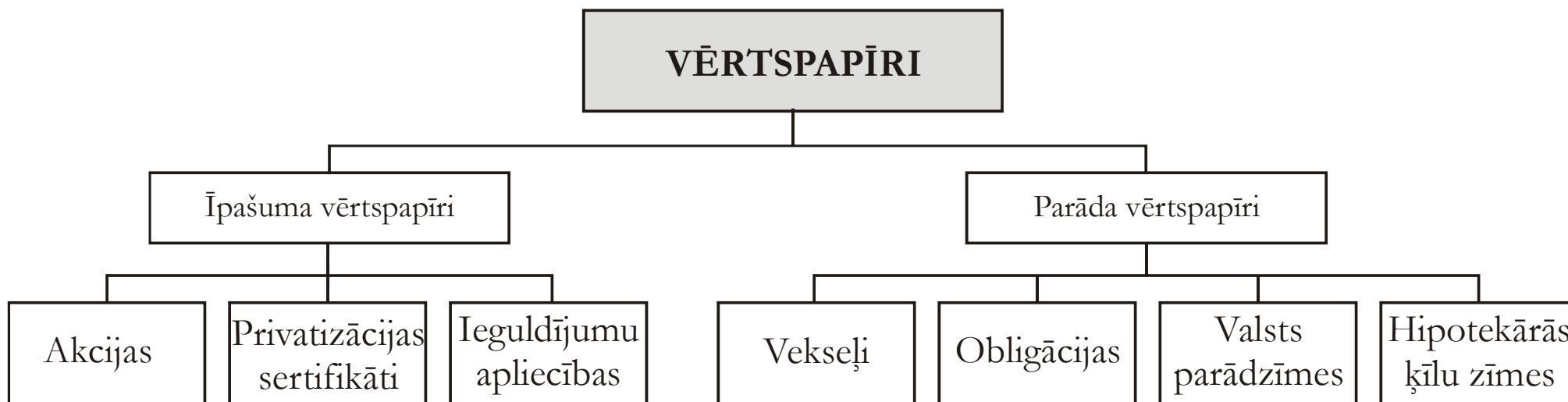


*3.1. attēls. Ienākumu avoti*

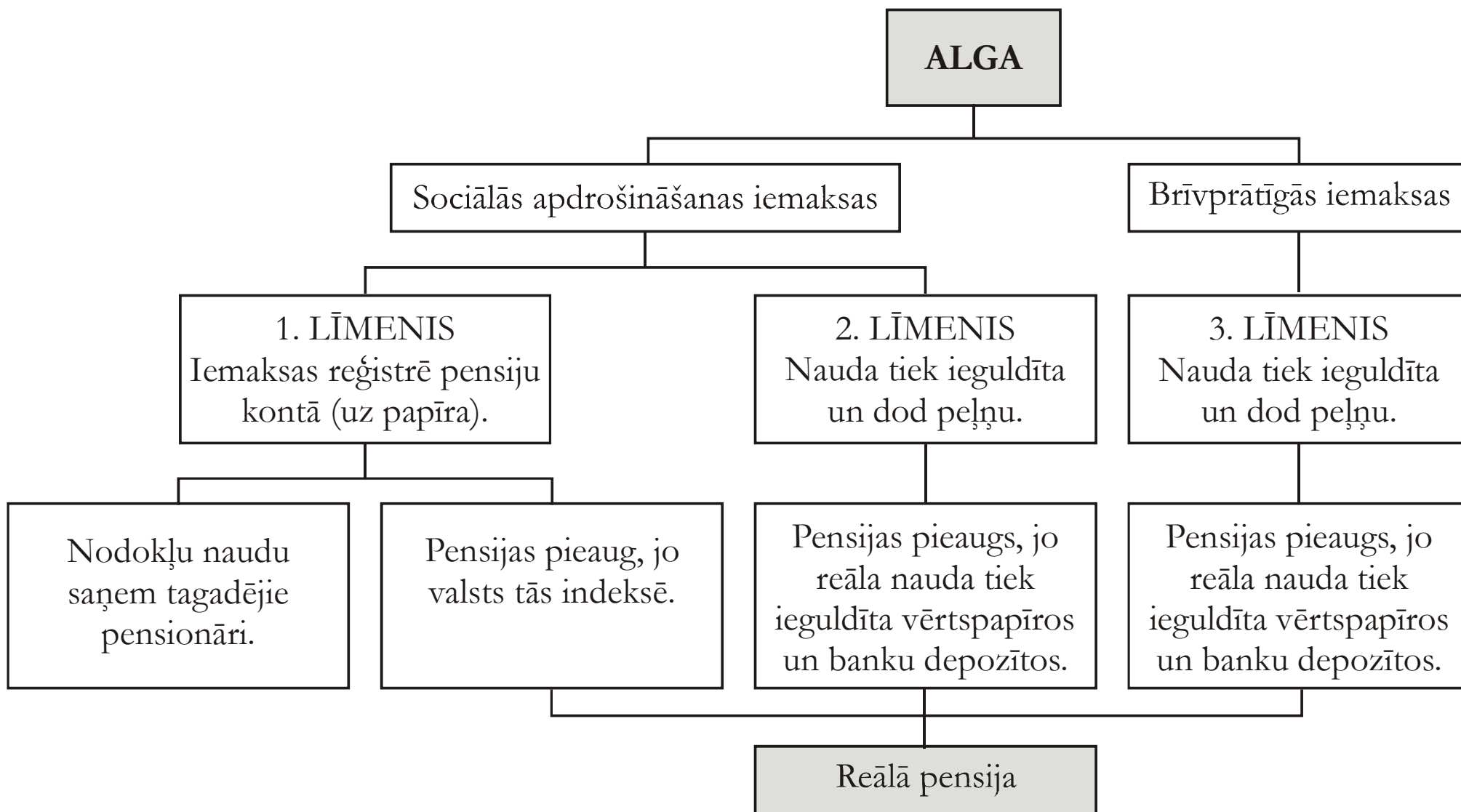


3.2. attēls. Ienākumu lielums un patērēto produktu veidi

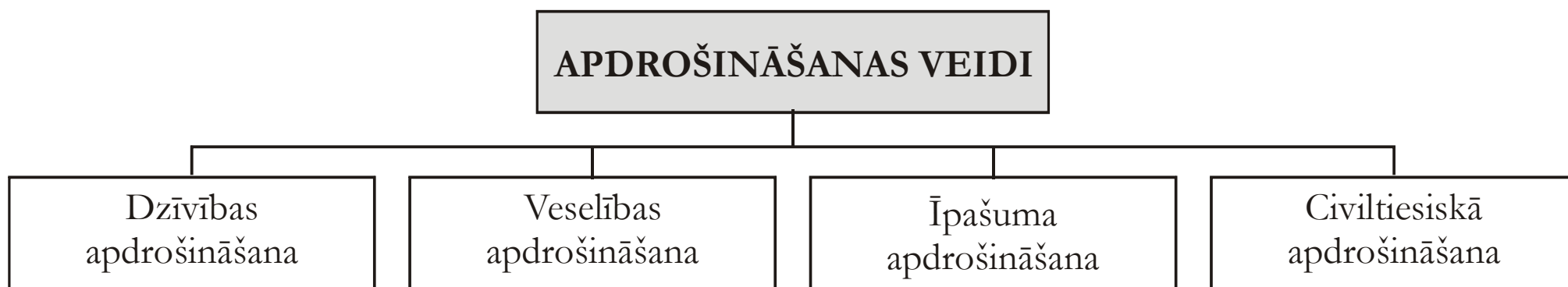




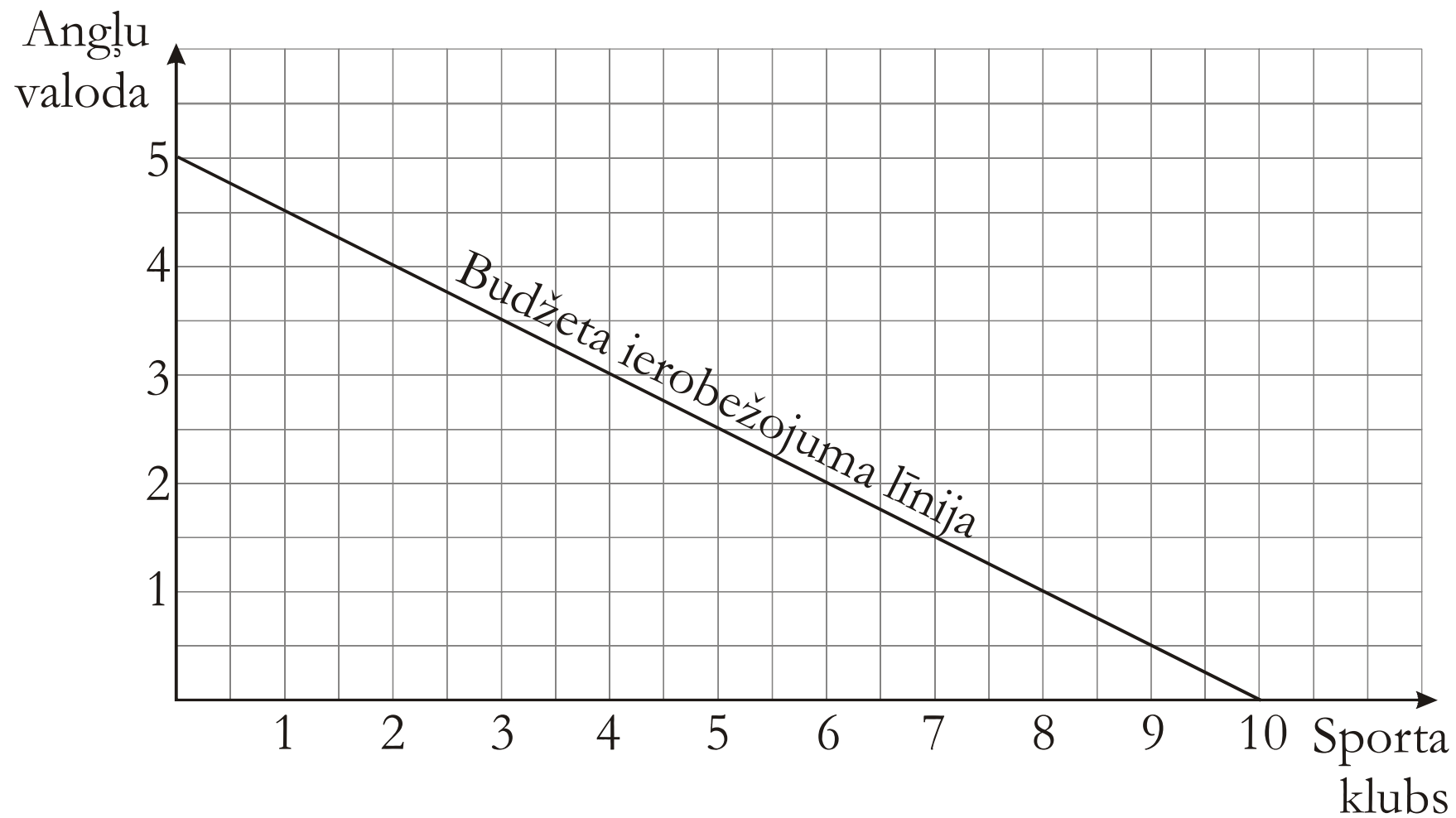
*3.3. attēls. Vērtspapīri*



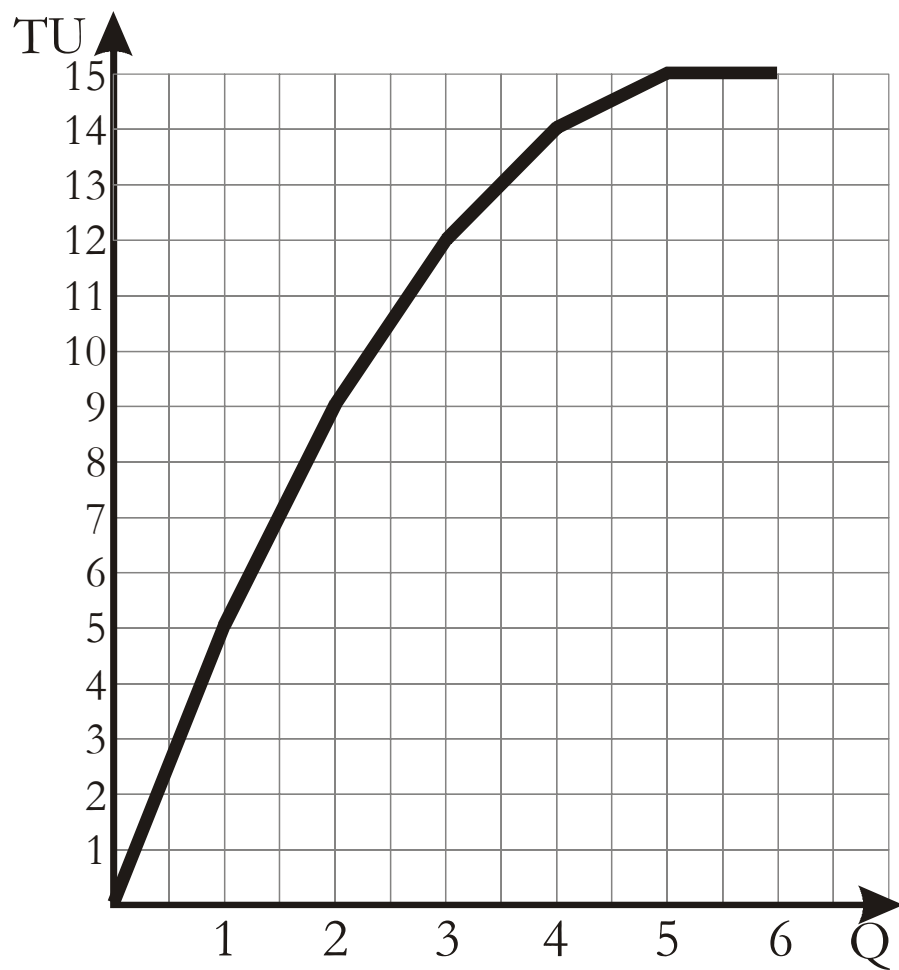
3.4. attēls. Latvijas pensiju sistēma



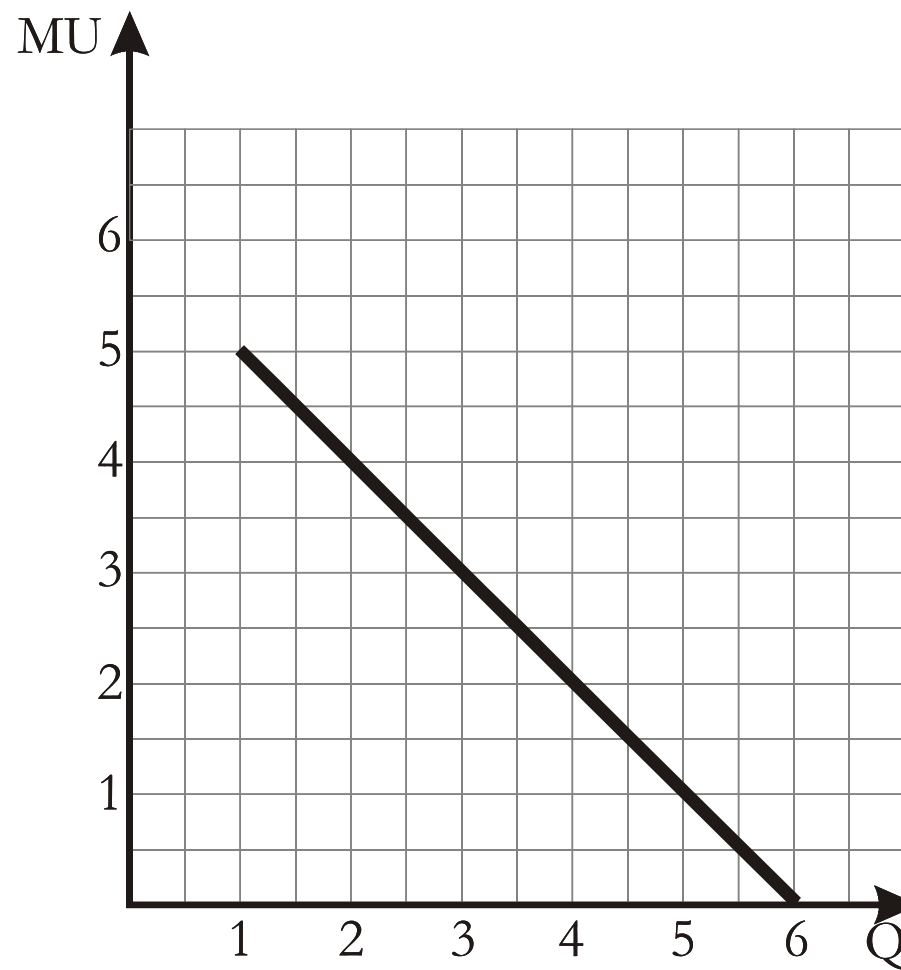
**3.5. attēls. Apdrošināšanas veidi**



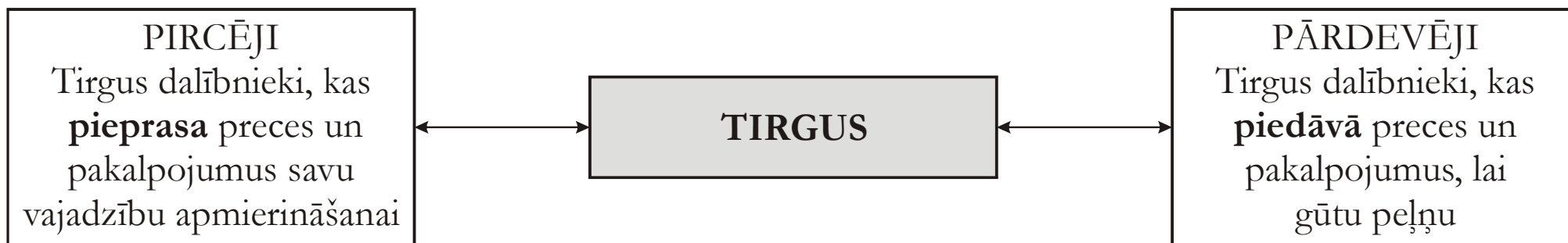
3.6. attēls. Patēriņa iespēju līkne



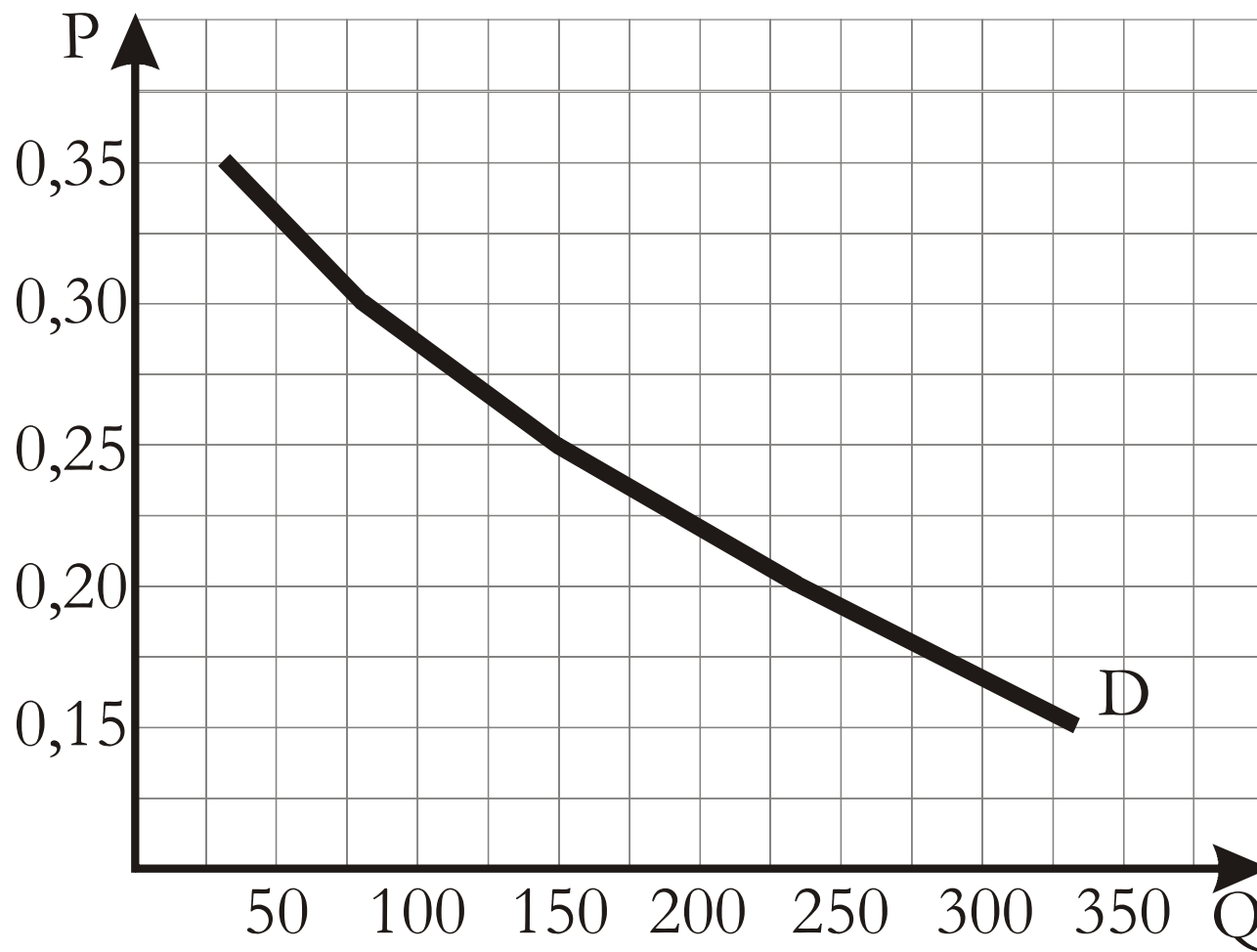
3.7. attēls. Kopējais derīgums



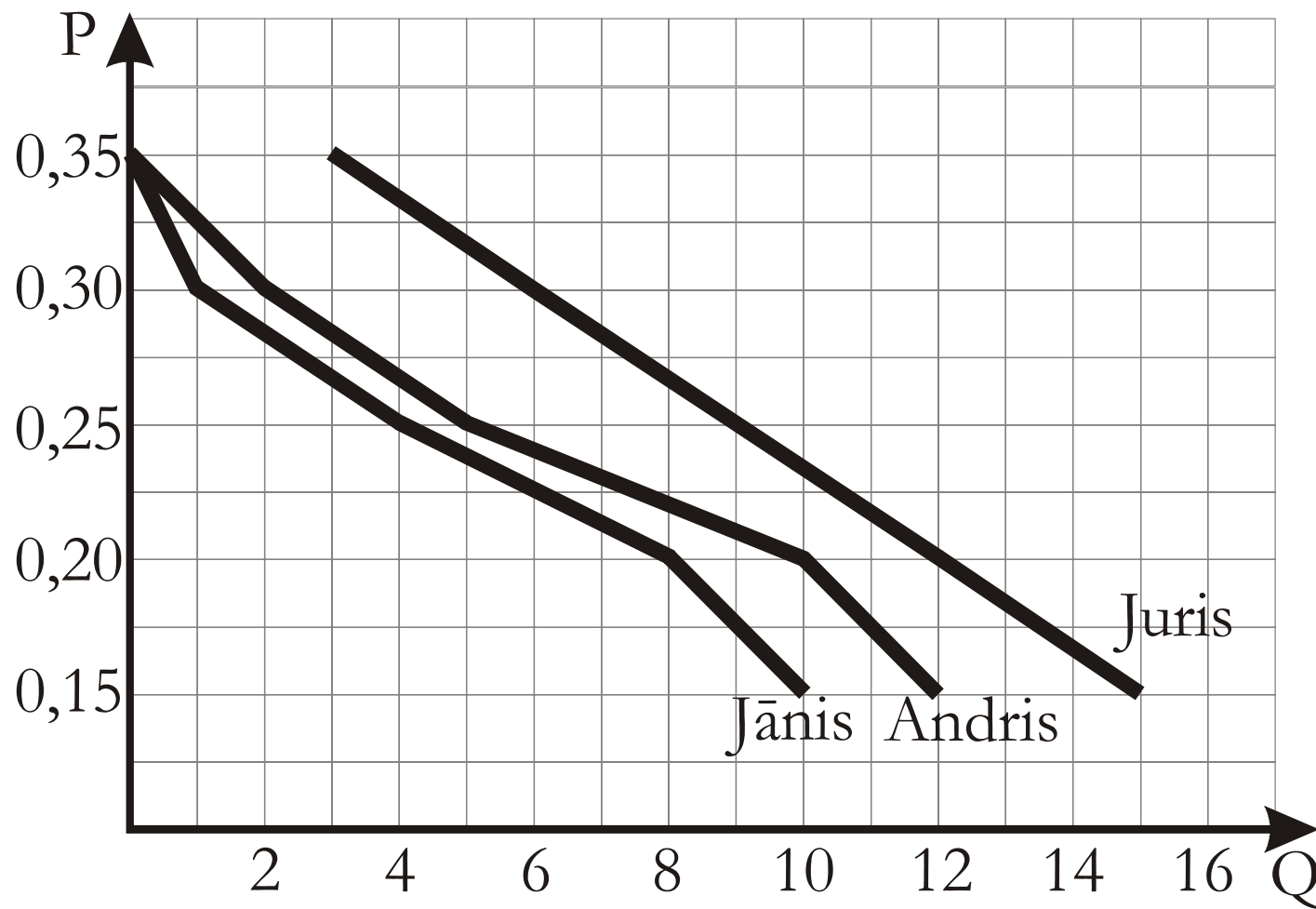
3.8. attēls. Galējais derīgums



*4.1. attēls.* Tirgus dalībnieku mijiedarbība

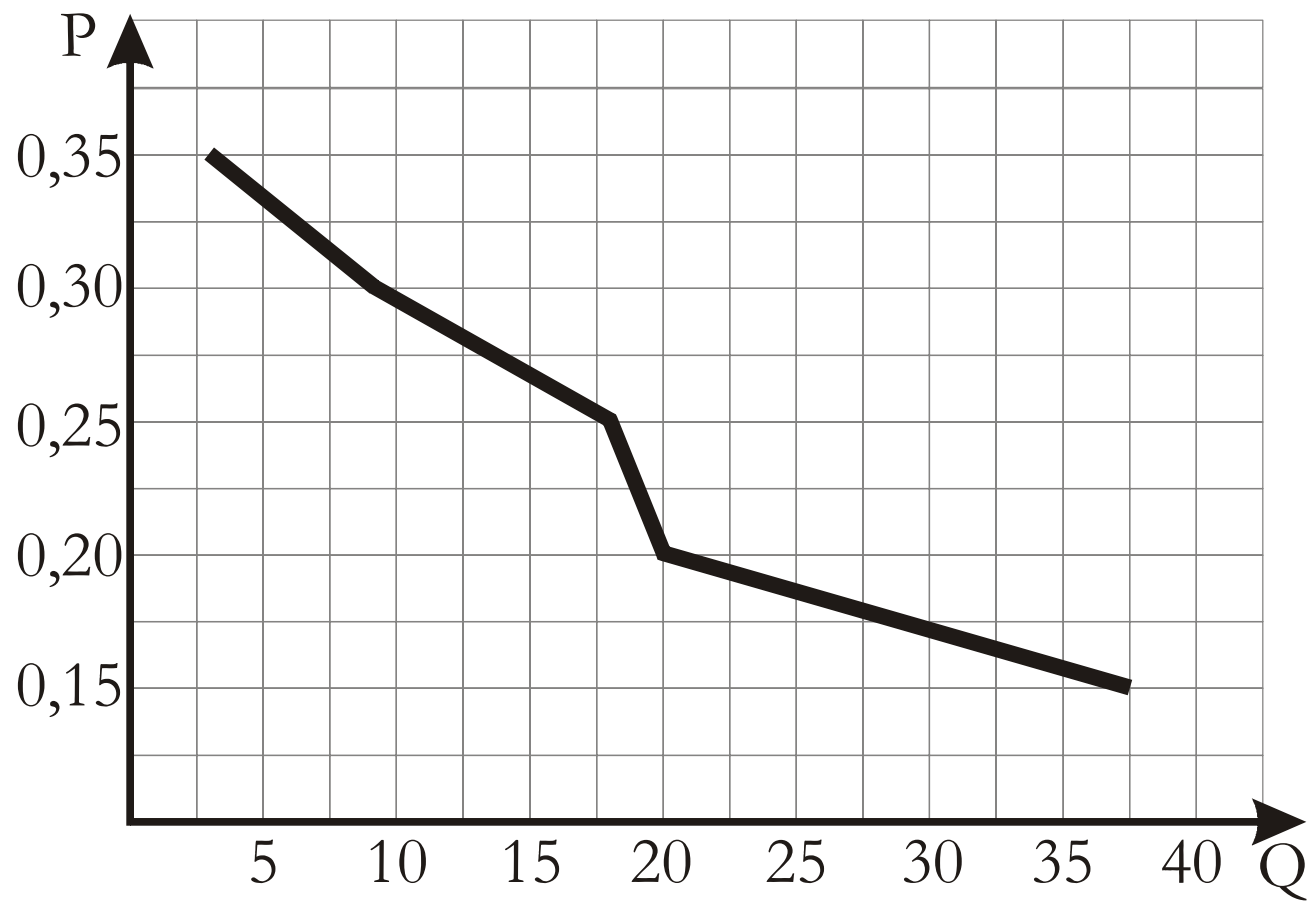


4.2. attēls. Saldējuma pieprasījums

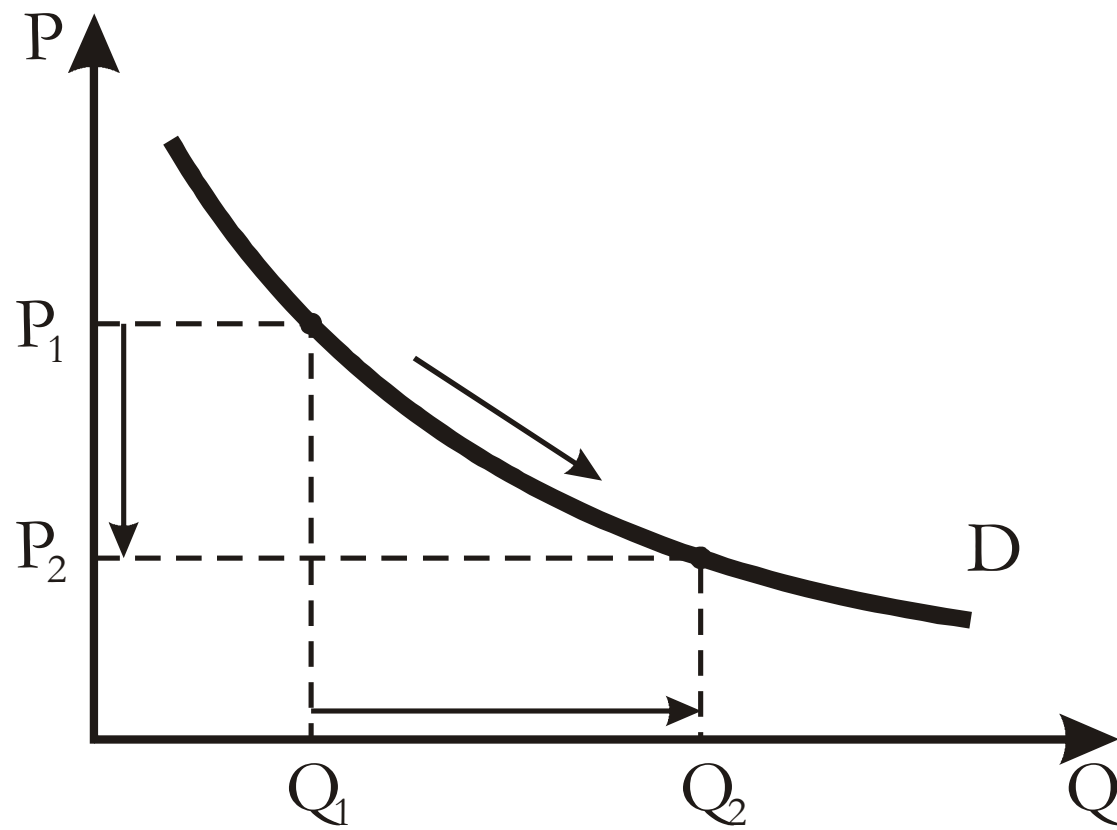


4.3. attēls. Saldējuma pieprasījums Jānim, Jurim un Andrim

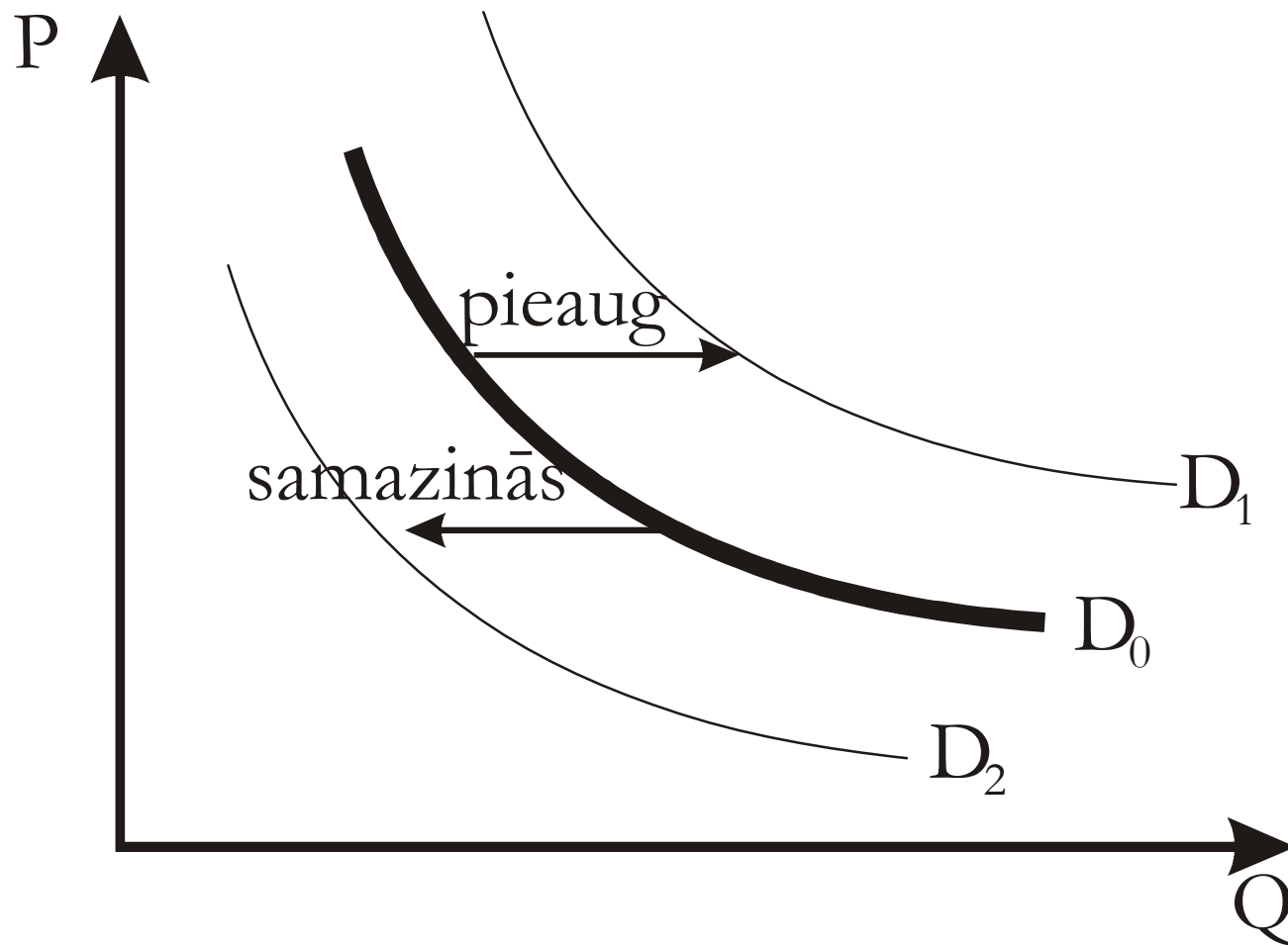




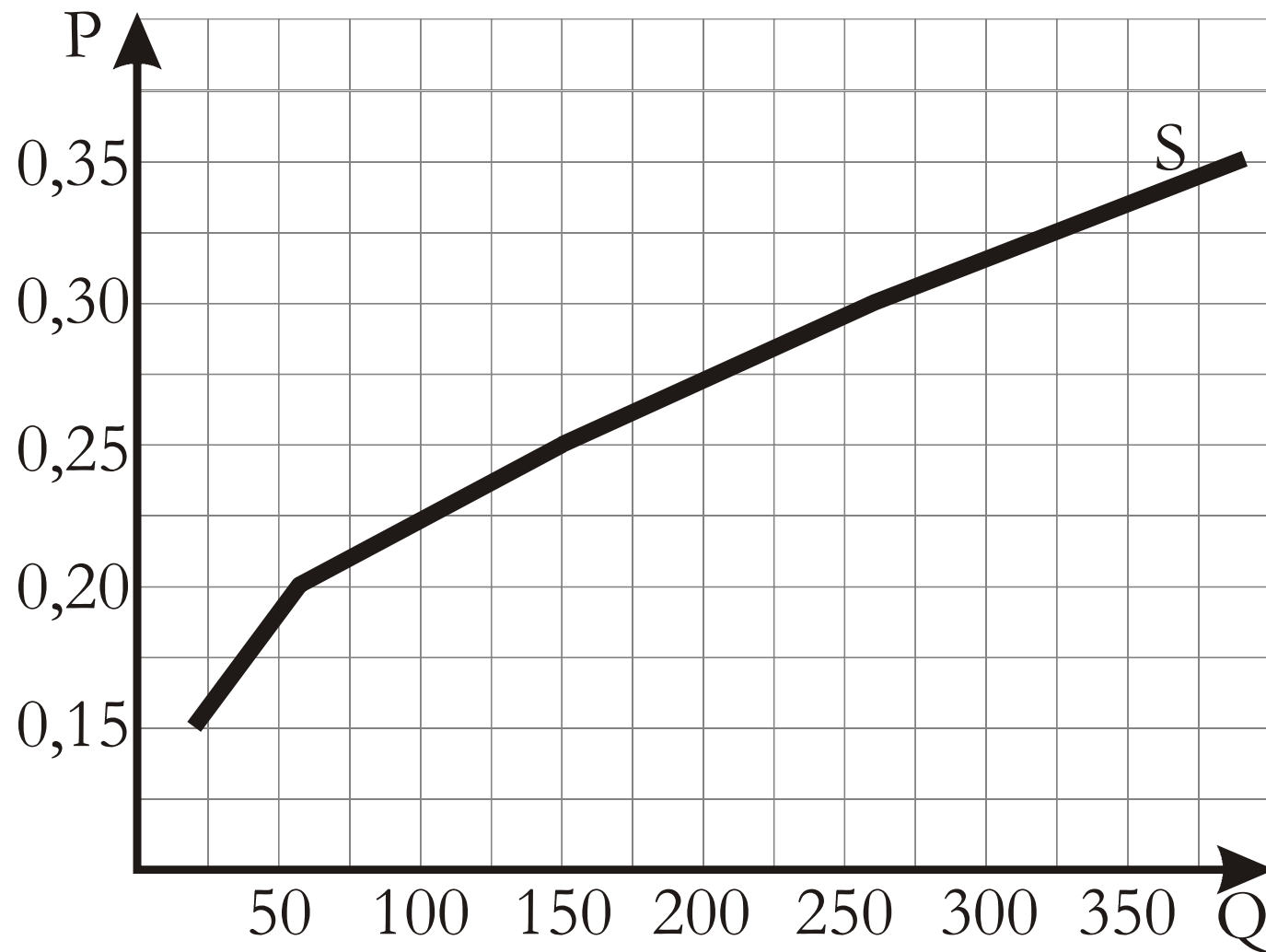
4.4. attēls. Tirgus pieprasījums



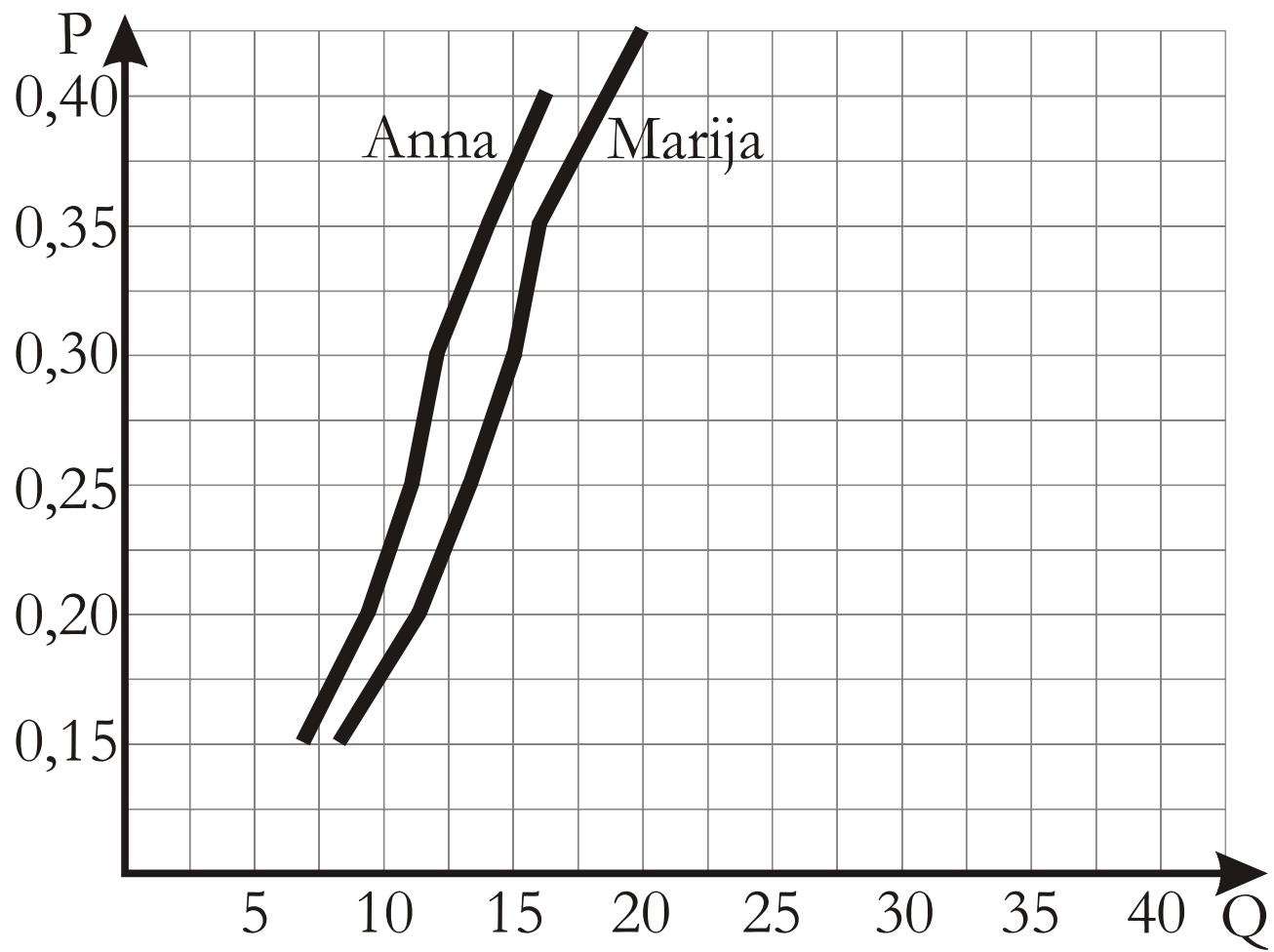
4.5. attēls. Pieprasītā daudzuma izmaiņas



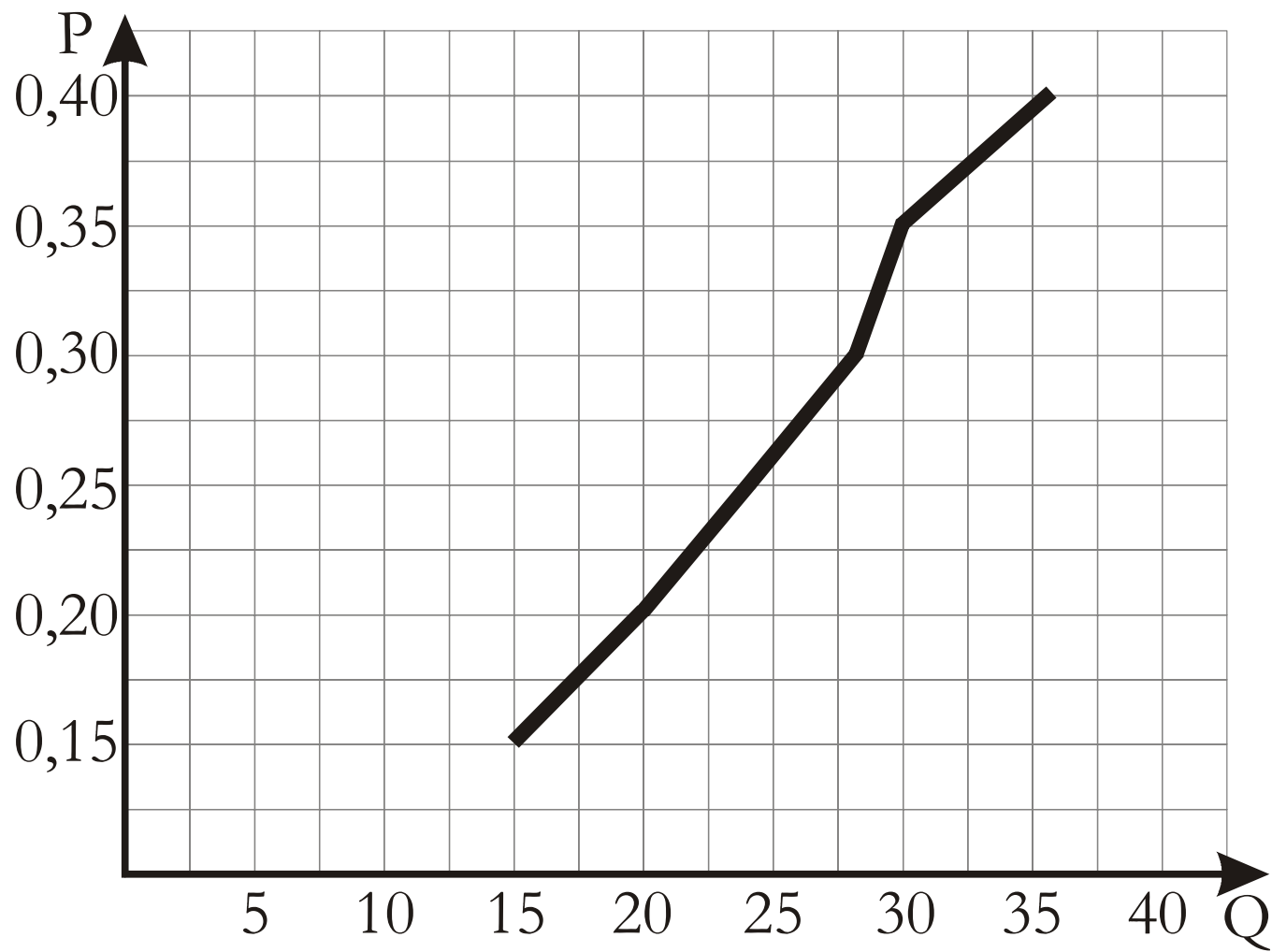
4.6. attēls. Pieprasījuma izmaiņas



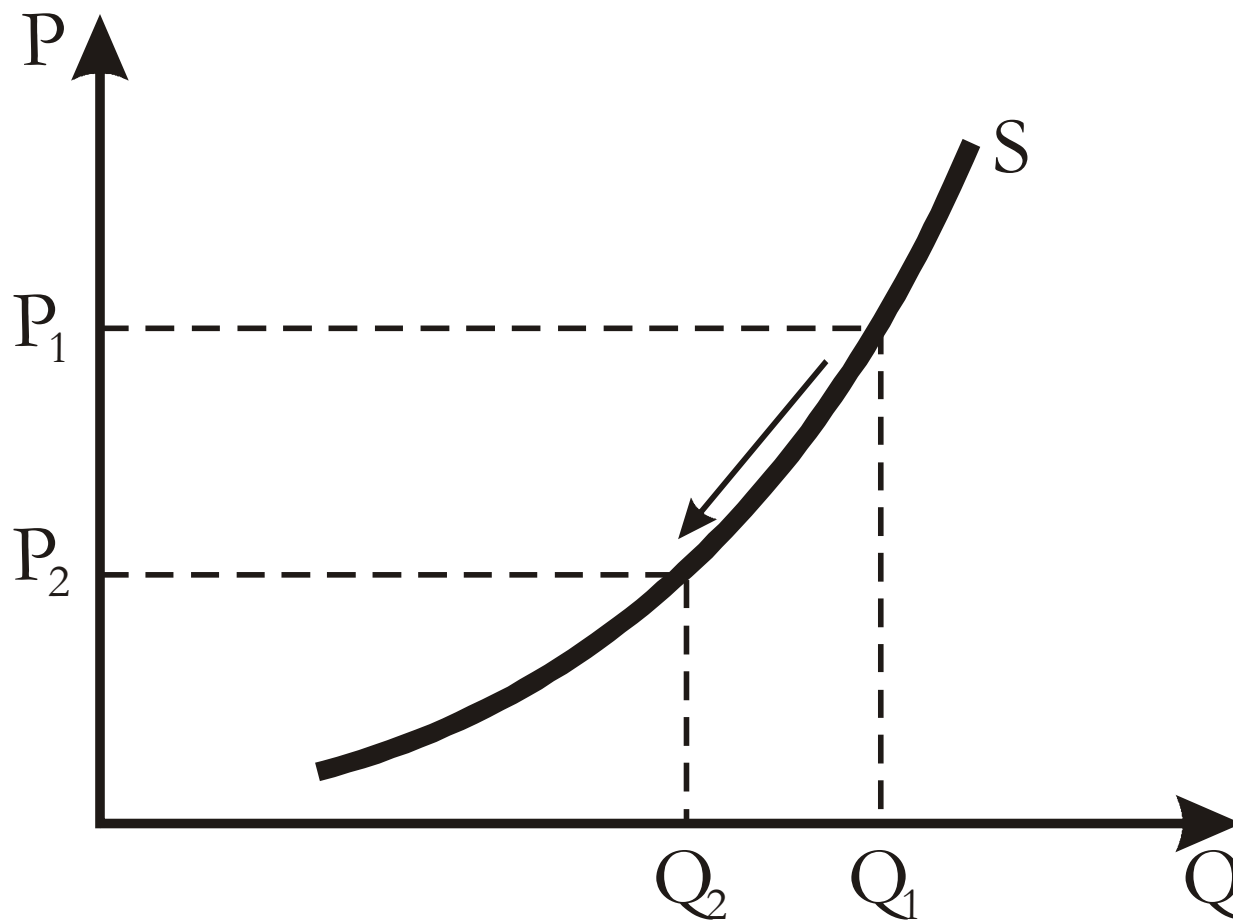
4.7. attēls. Saldējuma piedāvājums



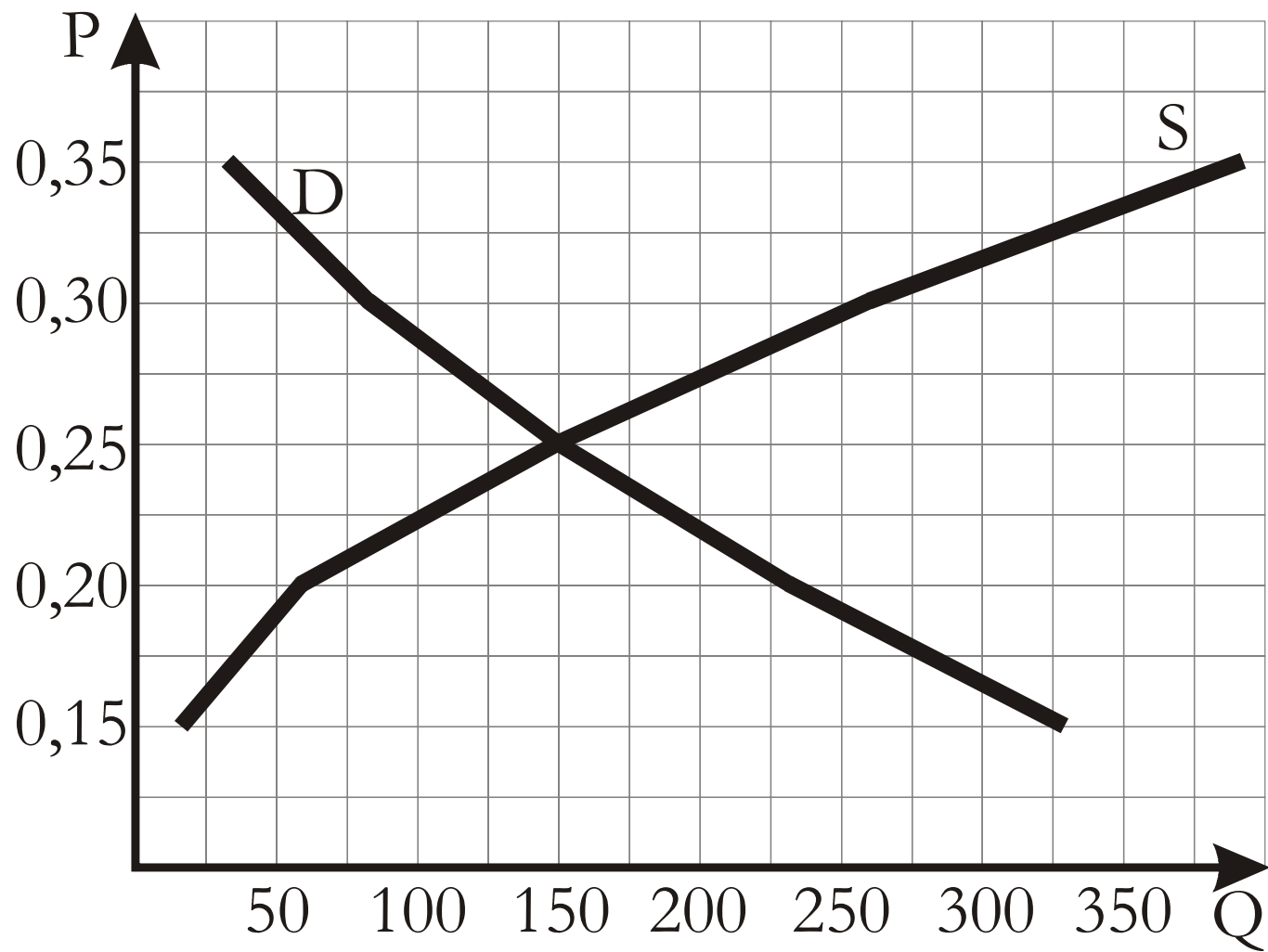
4.8. attēls. Annas un Marijas saldējuma piedāvājums



*4.9. attēls.* Saldējuma tirgus piedāvājums

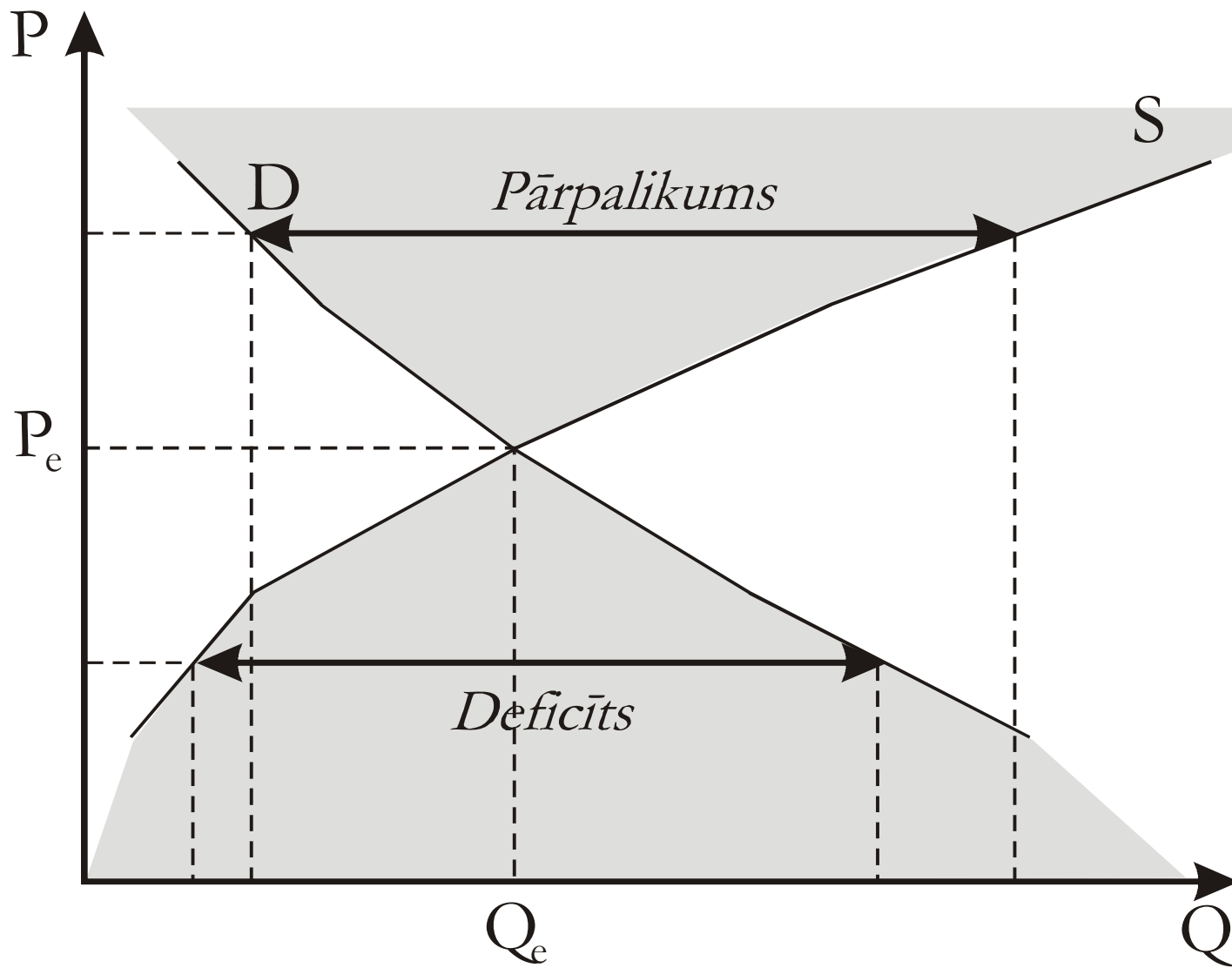


4.10. attēls. Piedāvājuma daudzuma izmaiņas

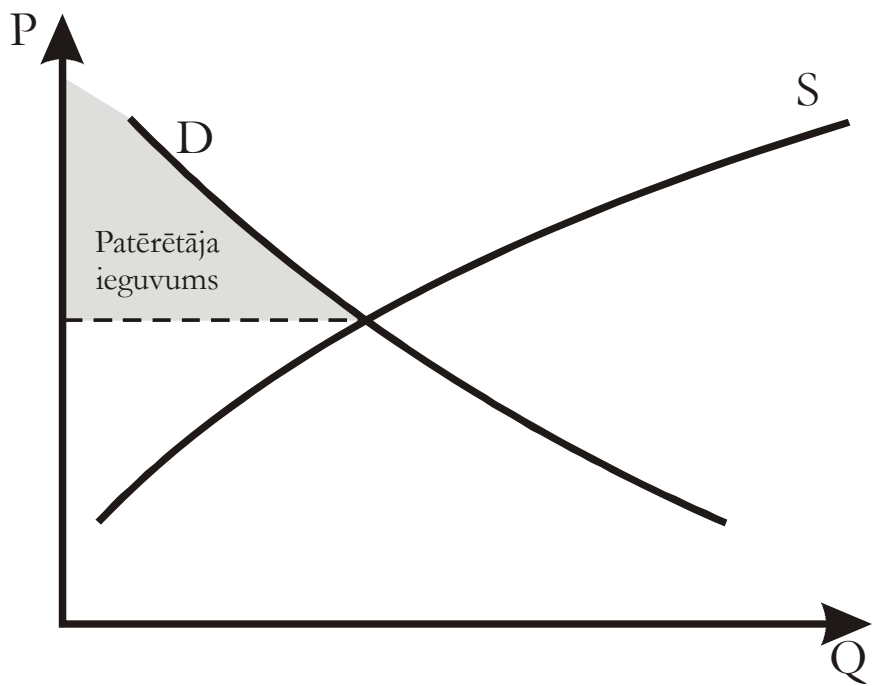


4.11. attēls. Tirgus līdzsvars

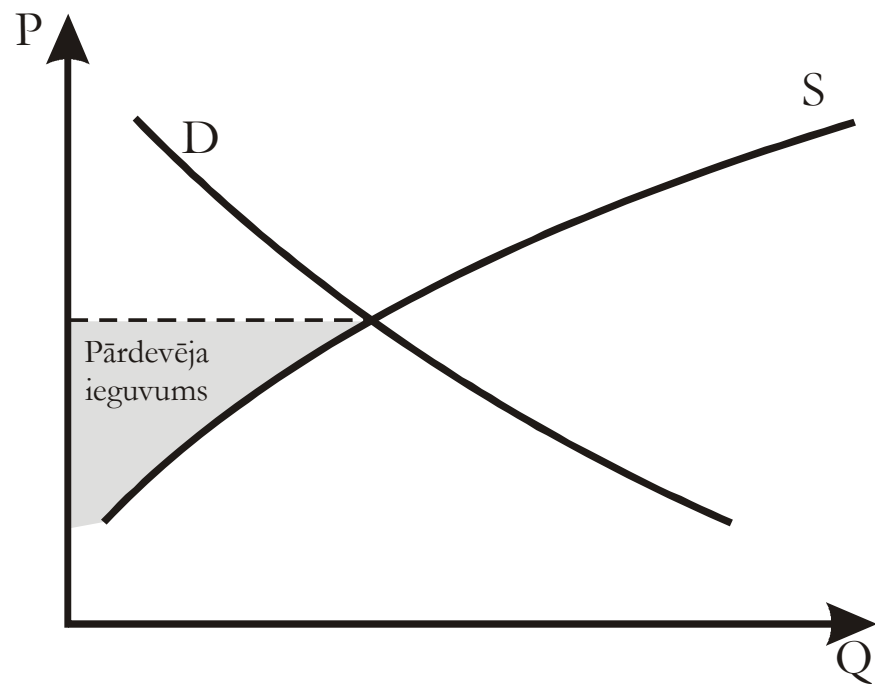




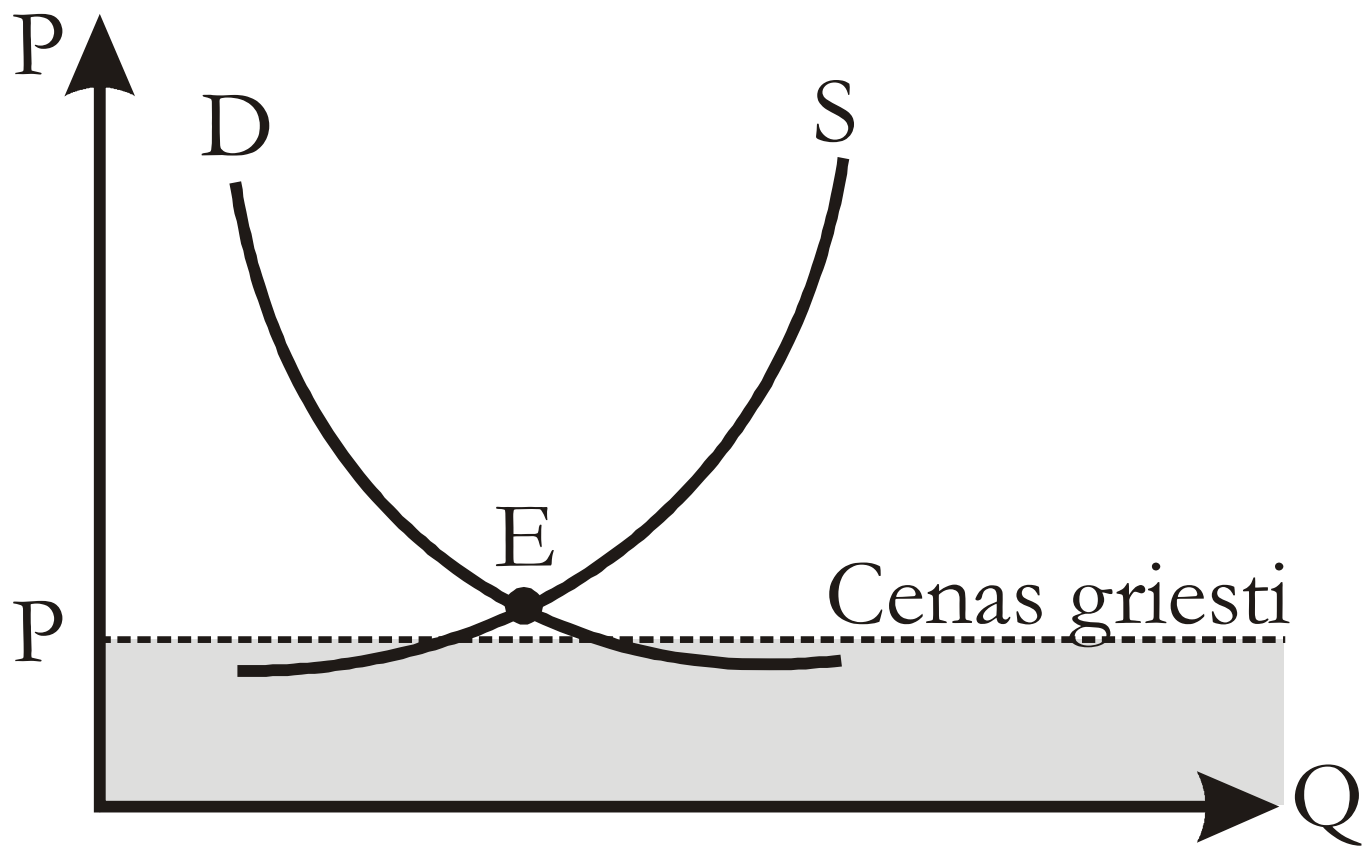
4.12. attēls. Pārpalikums un deficīts (iztrūkums) tirgū



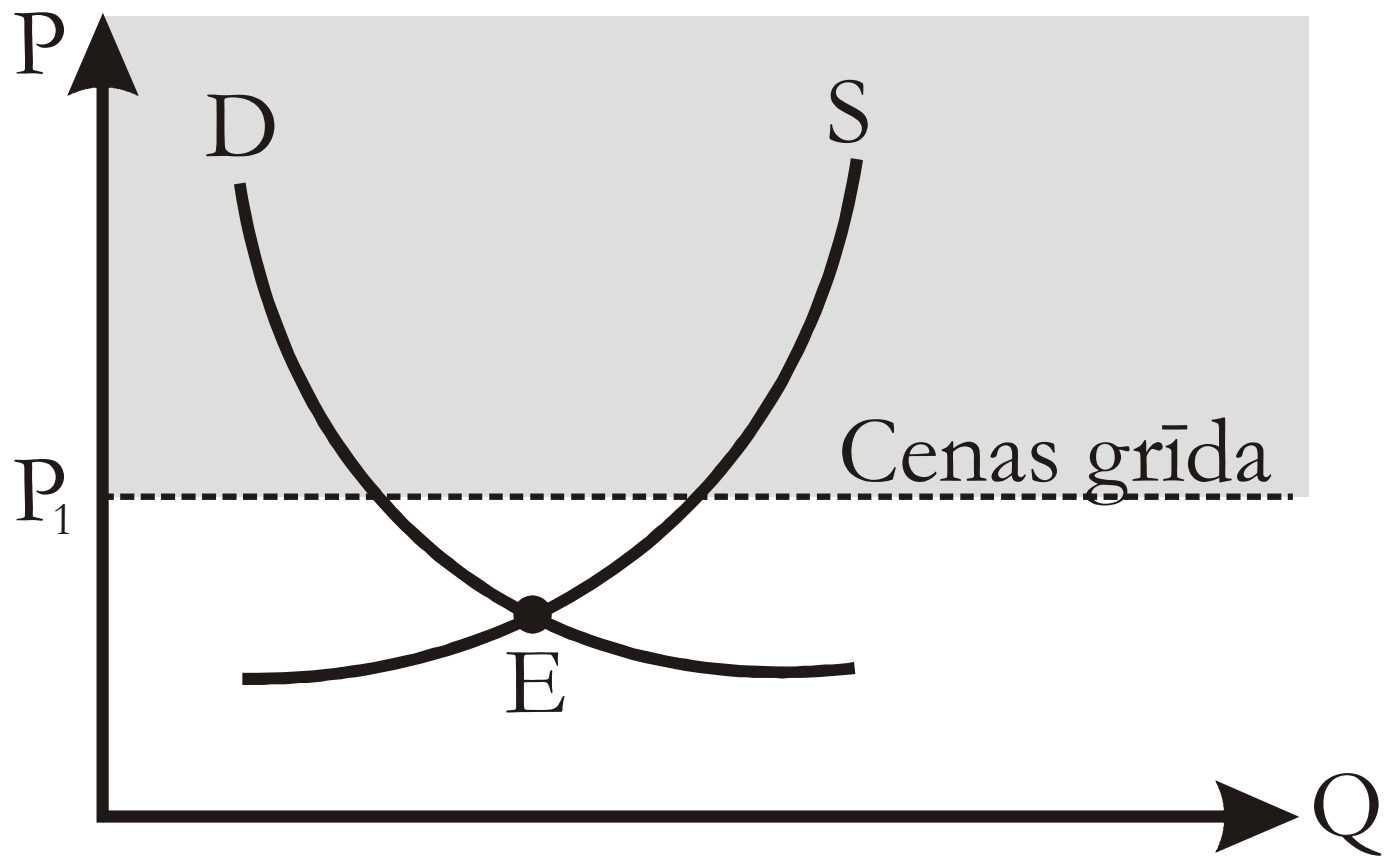
4.13. attēls. Patērētāja ieguvums



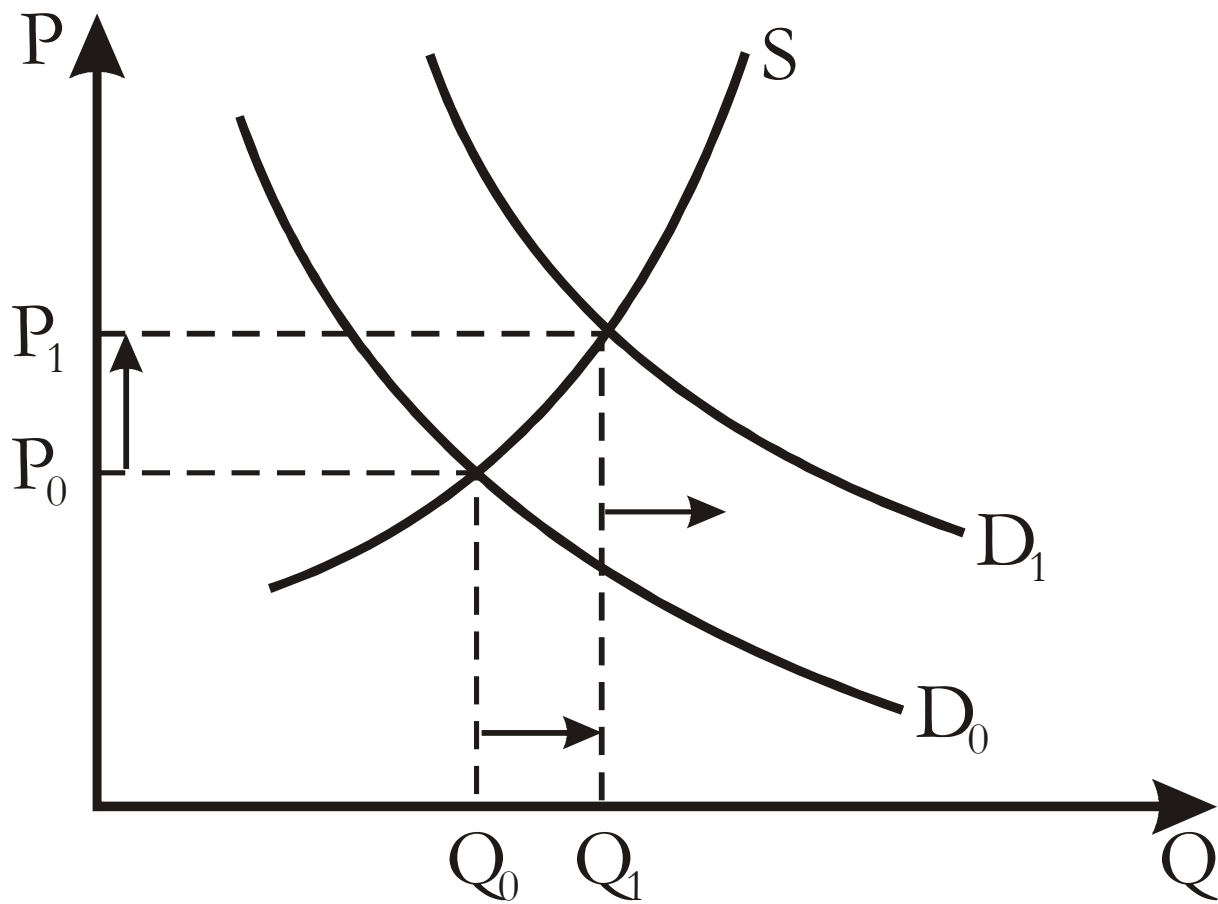
4.14. attēls. Pārdevēja ieguvums



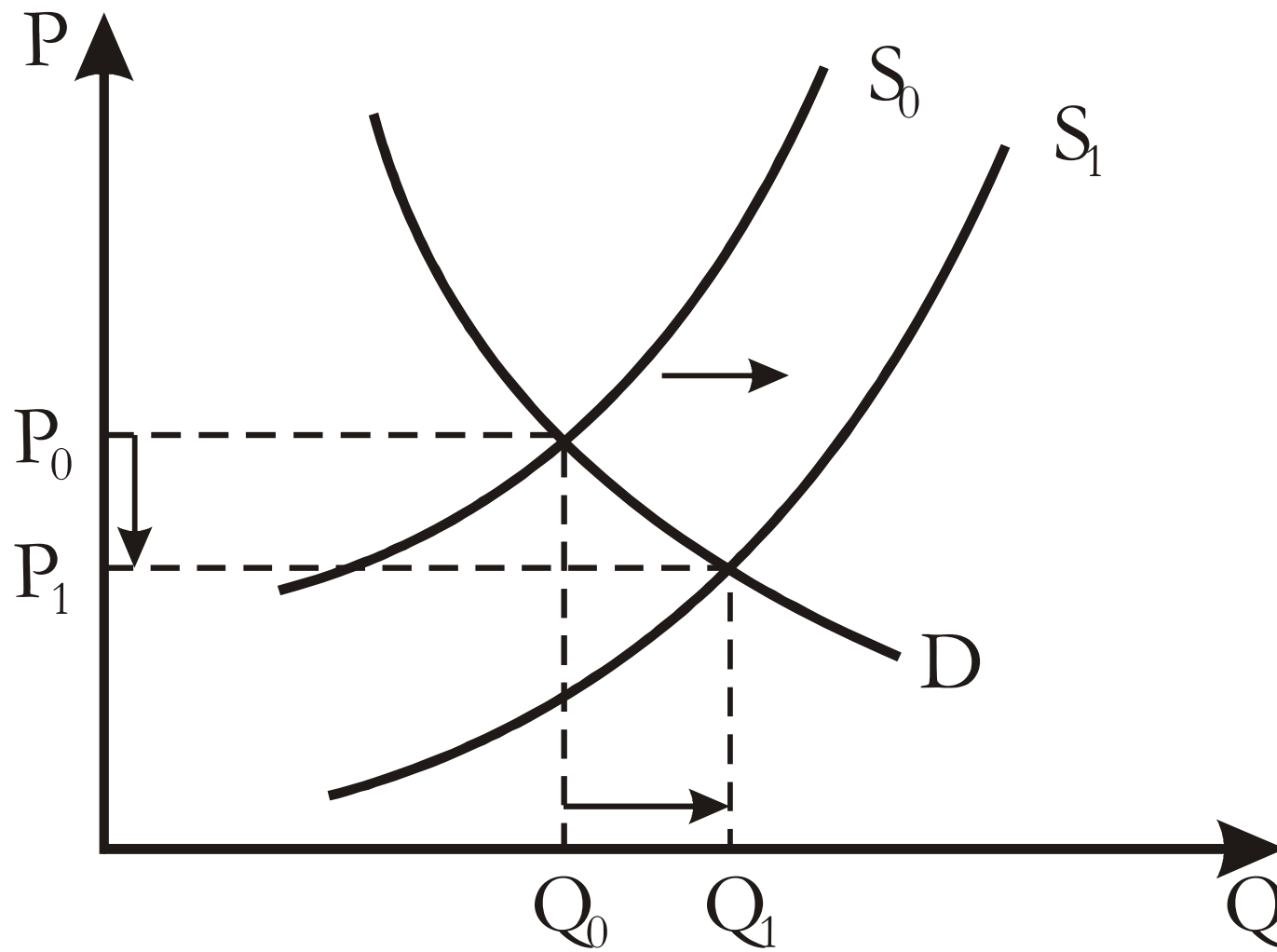
4.15. attēls. Cenas griesti



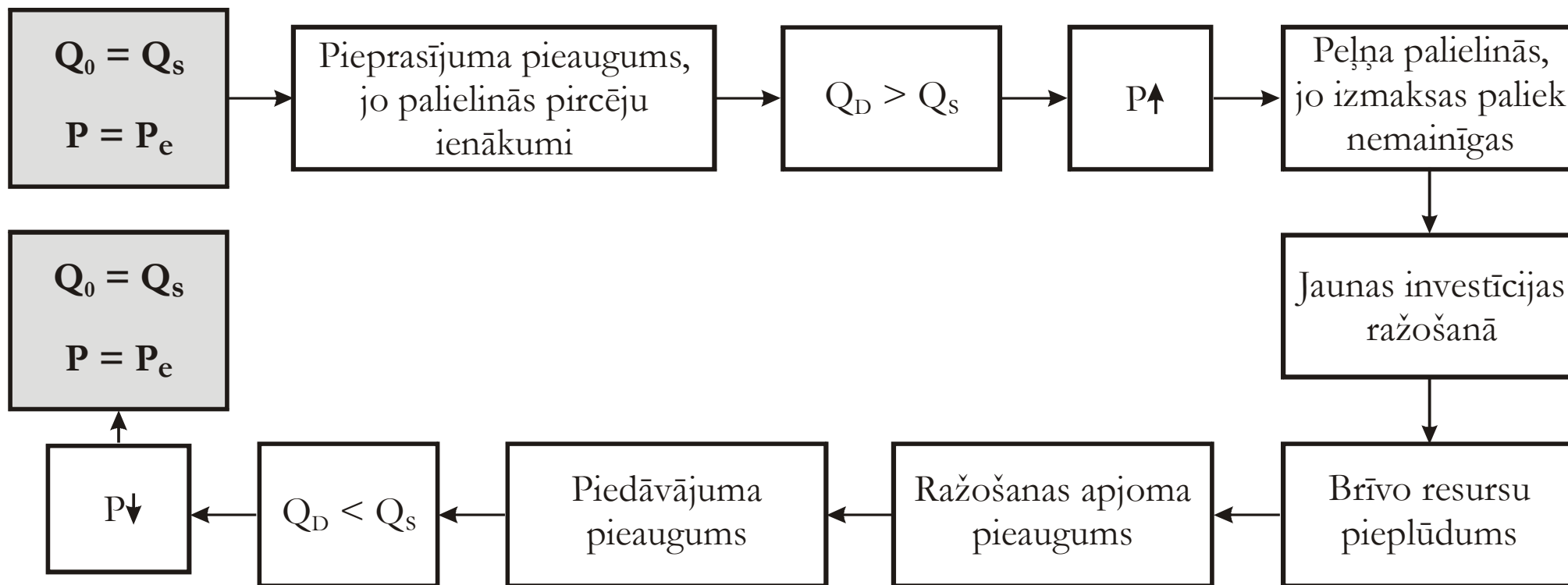
4.16. attēls. Cenas grīda



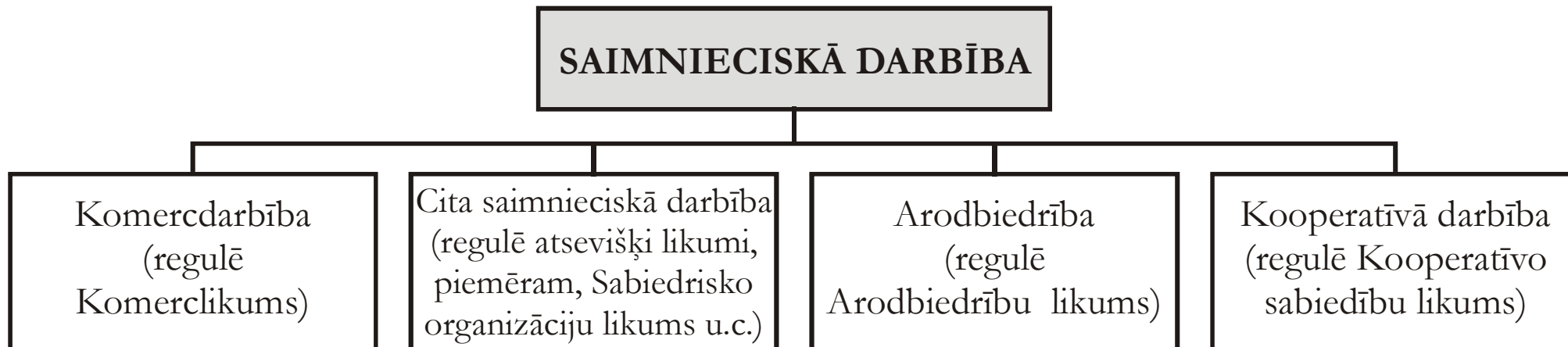
4.17. attēls. Pieprasījuma izmaiņu ietekme uz tirgus cenu



4.18. attēls. Piedāvājuma ietekme uz tirgus cenu

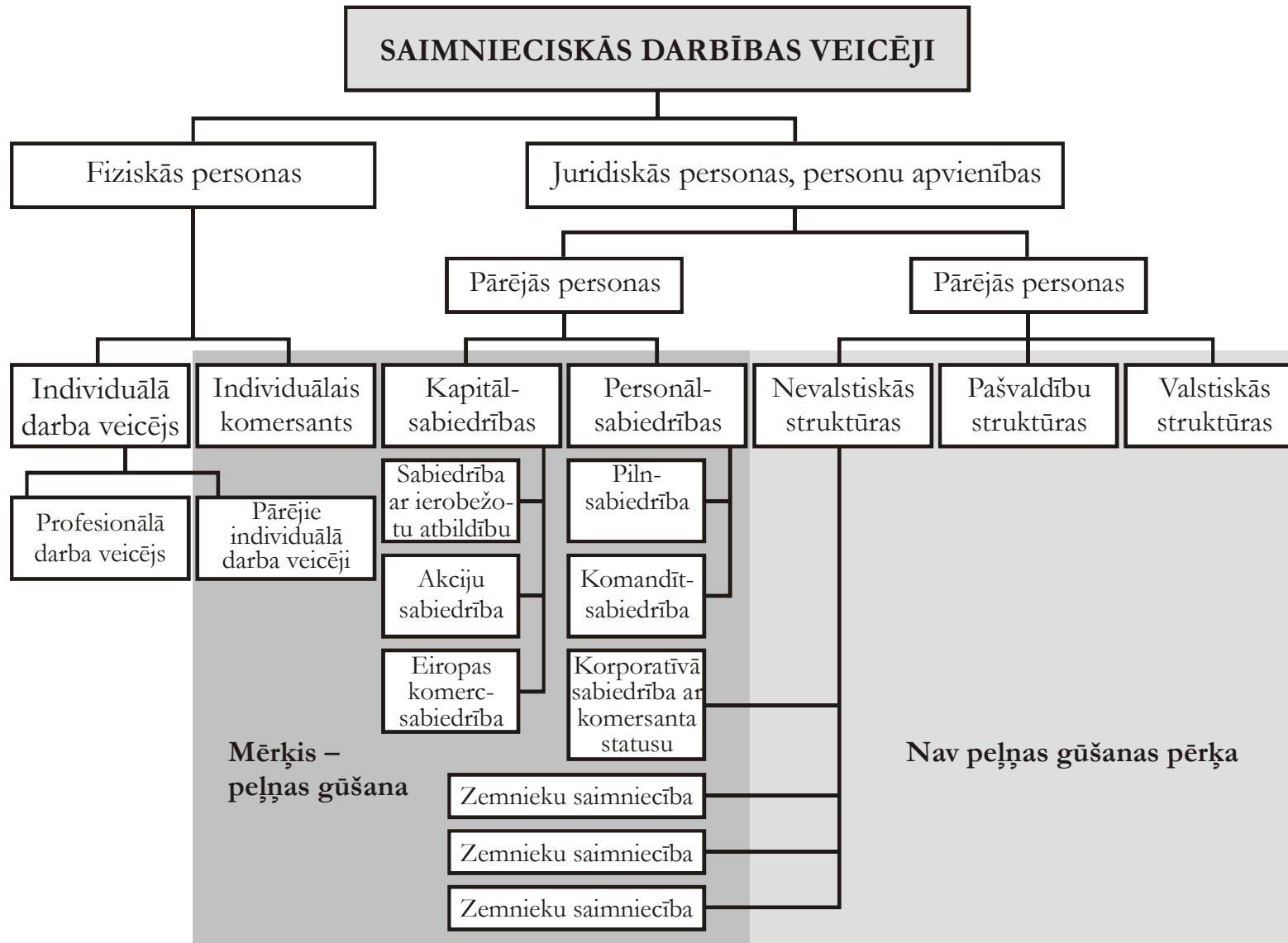


4.19. attēls. Tirgus līdzsvara atjaunošanās pēc pieprasījuma palielināšanās

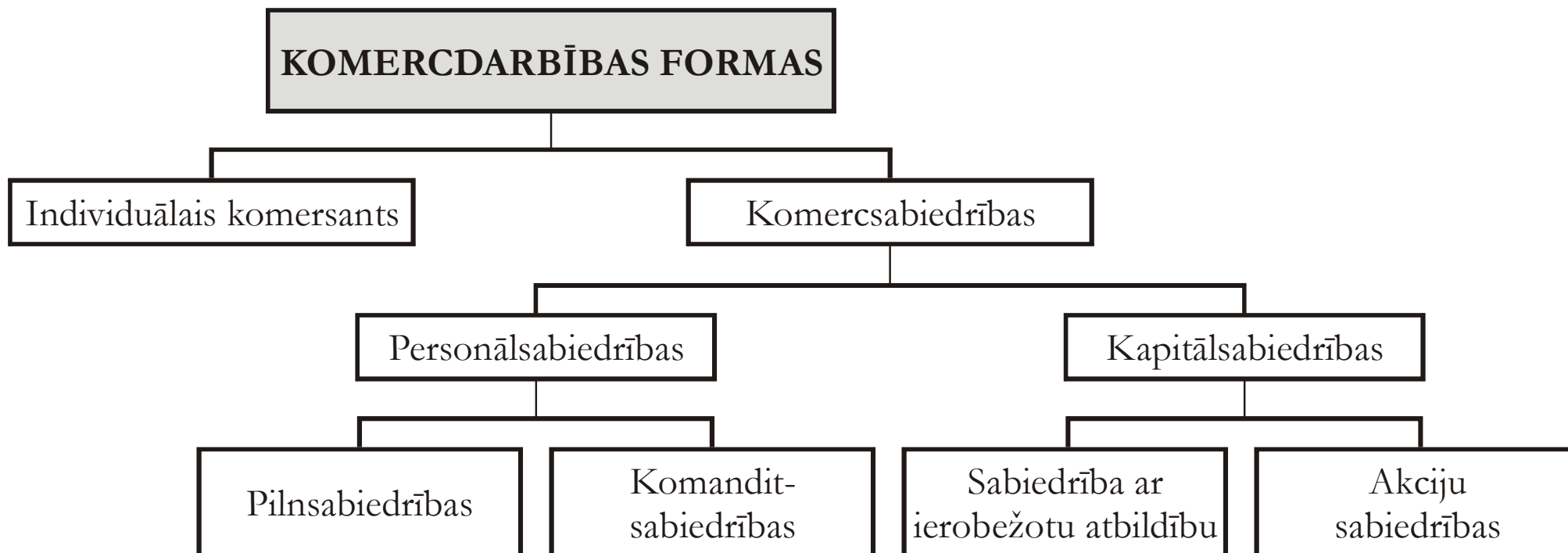


**5.1. attēls. Saimnieciskās darbības veidi**

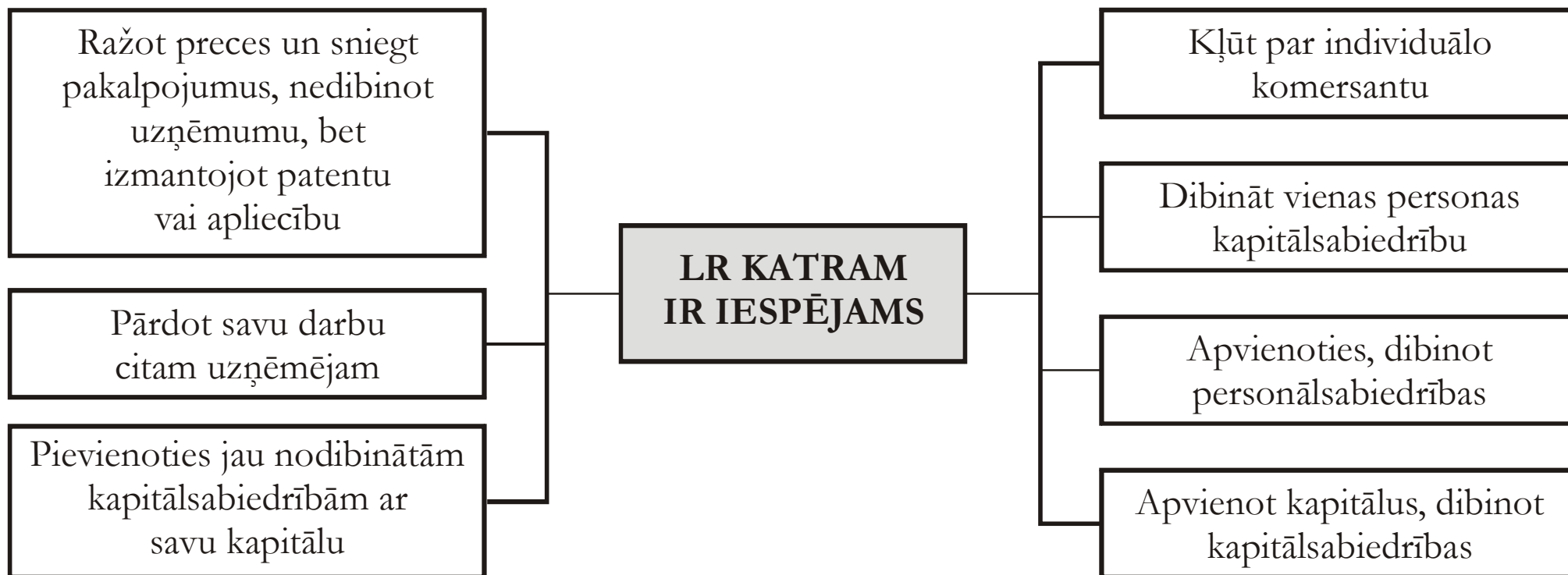




5.2. attēls. Saimnieciskās darbības veicēji



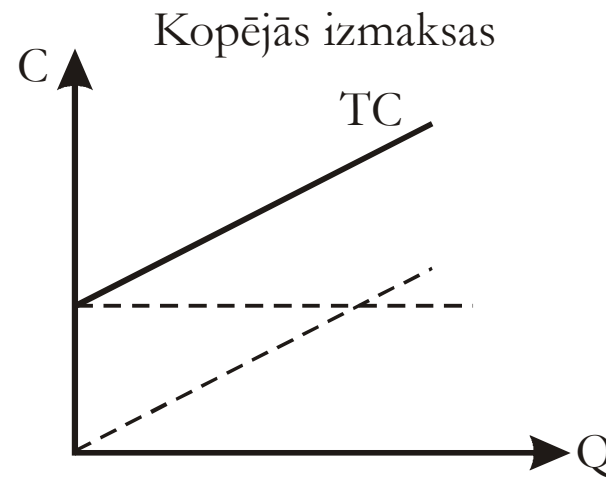
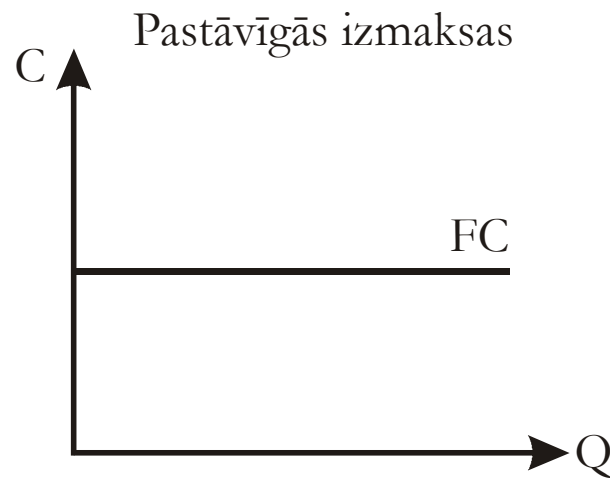
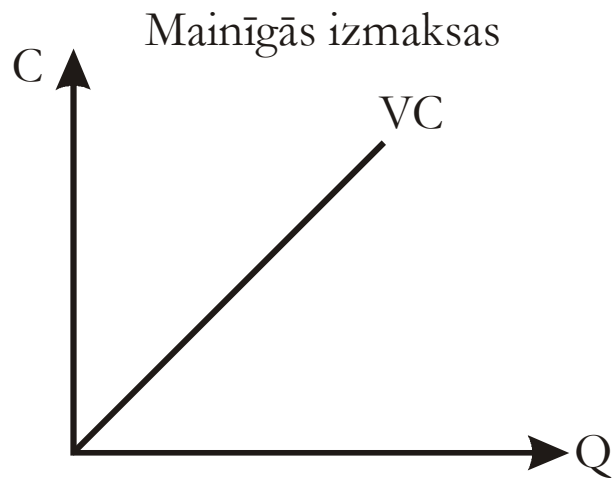
5.3. attēls. Komercdarbības formas (komersantu veidi)



5.4. attēls. Cilvēku iespējamā rīcība uzņēmējdarbībā

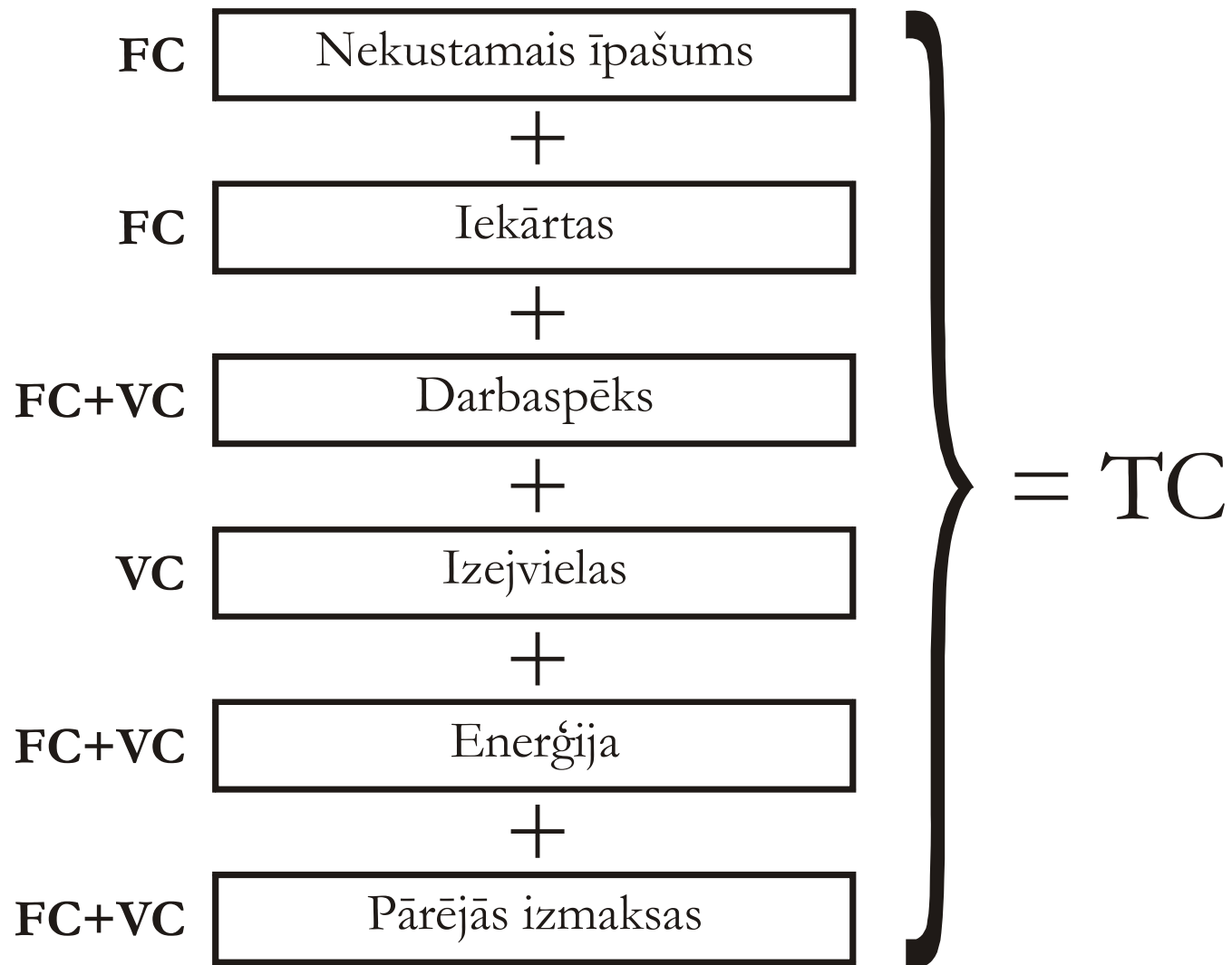
|                               |                       |                       |                        |          |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------|
| PEĻŅA                         |                       |                       |                        | IEŅĒMUMI |
| Pārdošanas izmaksas           |                       |                       | Pārdoto preču izmaksas |          |
| Administrācijas izmaksas      | Pieskaitāmās izmaksas | Ražoto preču izmaksas |                        |          |
| Fiksētās un netiešās izmaksas |                       |                       |                        |          |
| Tiešās materiālu izmaksas     | Tiešās izmaksas       |                       |                        |          |
| Tiešās darba spēka izmaksas   |                       |                       |                        |          |

**6.1. attēls. Ražošanas izmaksas, ieņēmumi un peļņa**

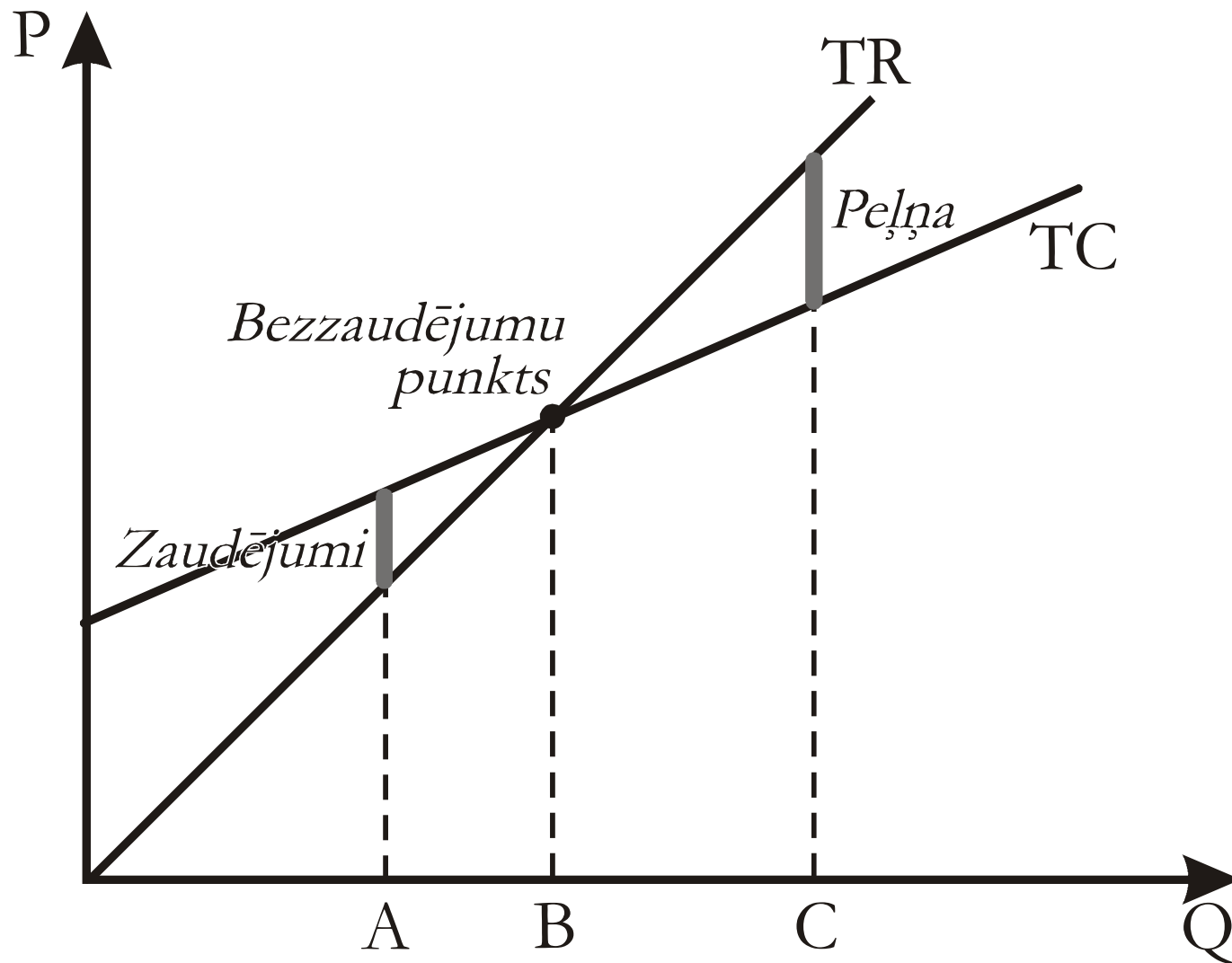


$$VC + FC = TC$$

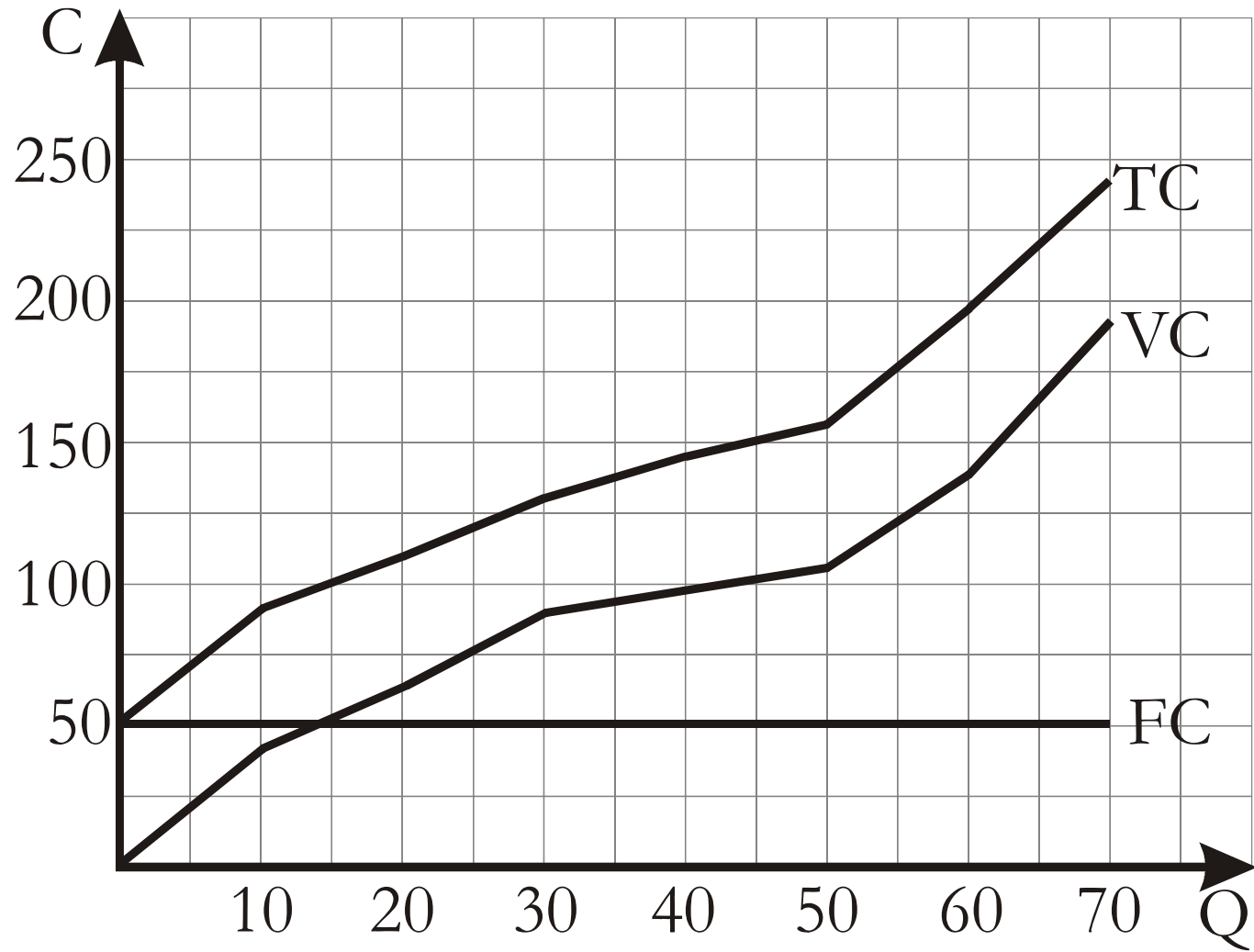
6.2. attēls. Ražošanas izmaksas



6.3. attēls. Izmaksu veidi

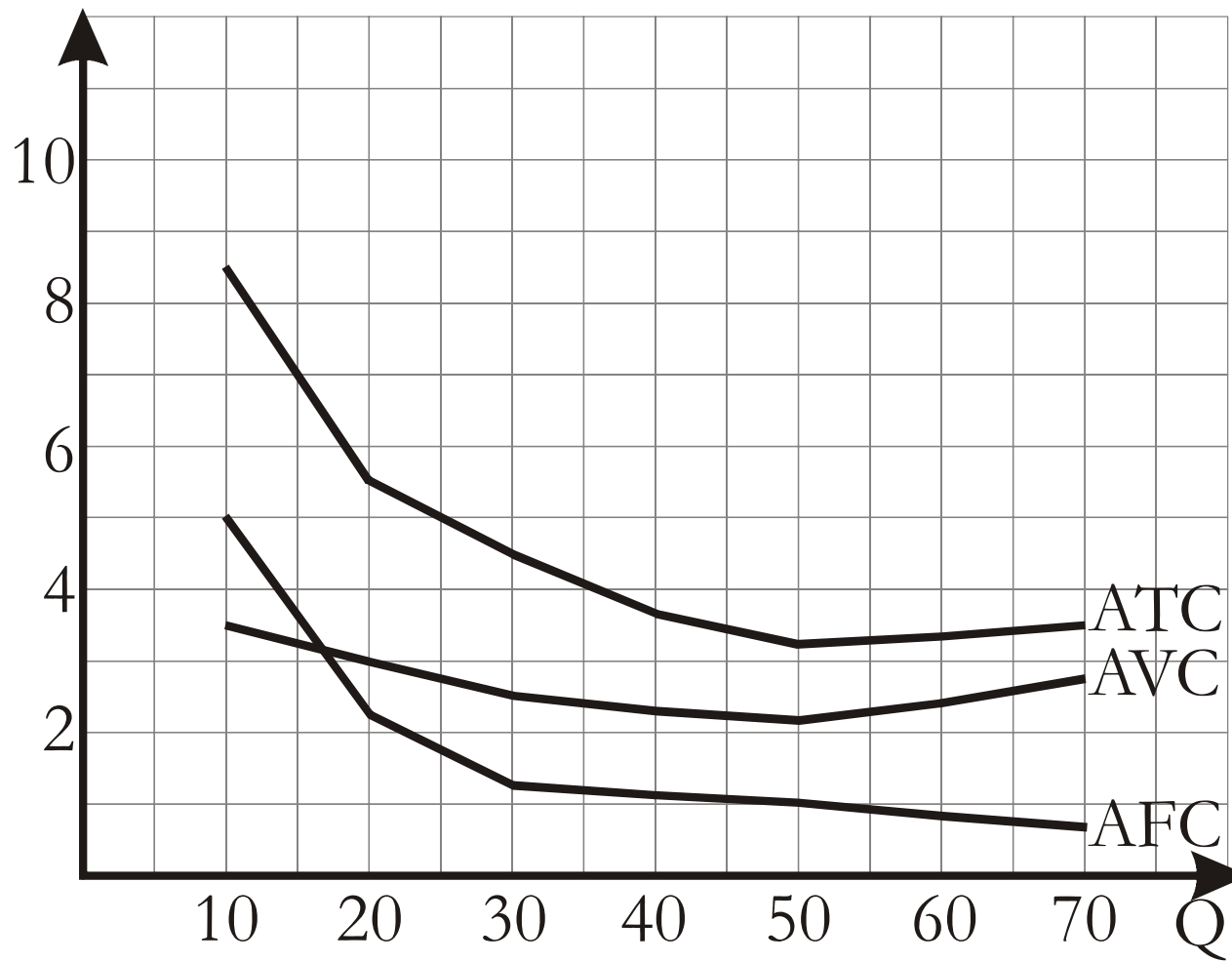


6.4. attēls. Ieņēmumi, izmaksas un bezzaudējuma punkts

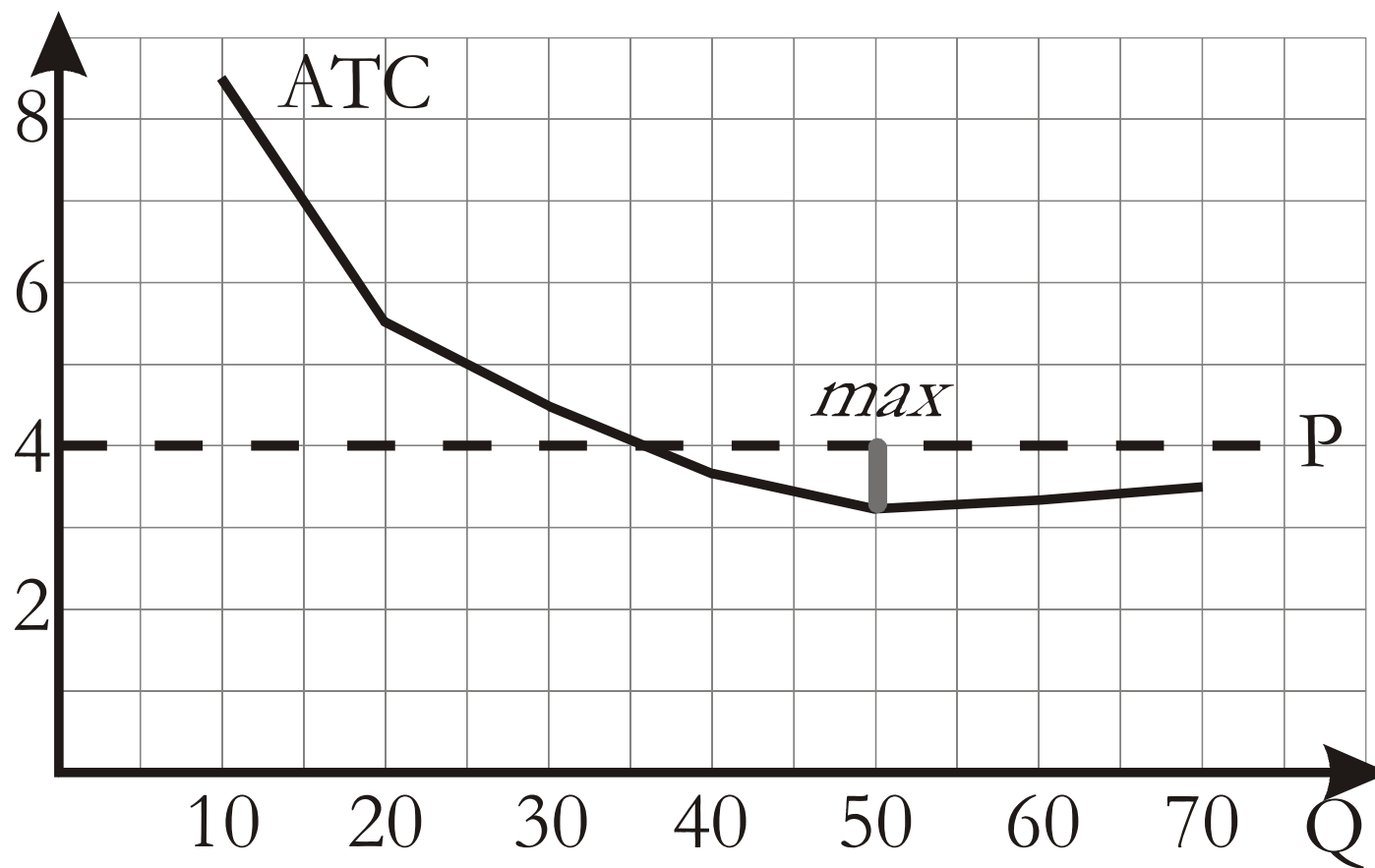


6.5. attēls. Vidžetu ražošanas izmaksas (FC, VC, TC)

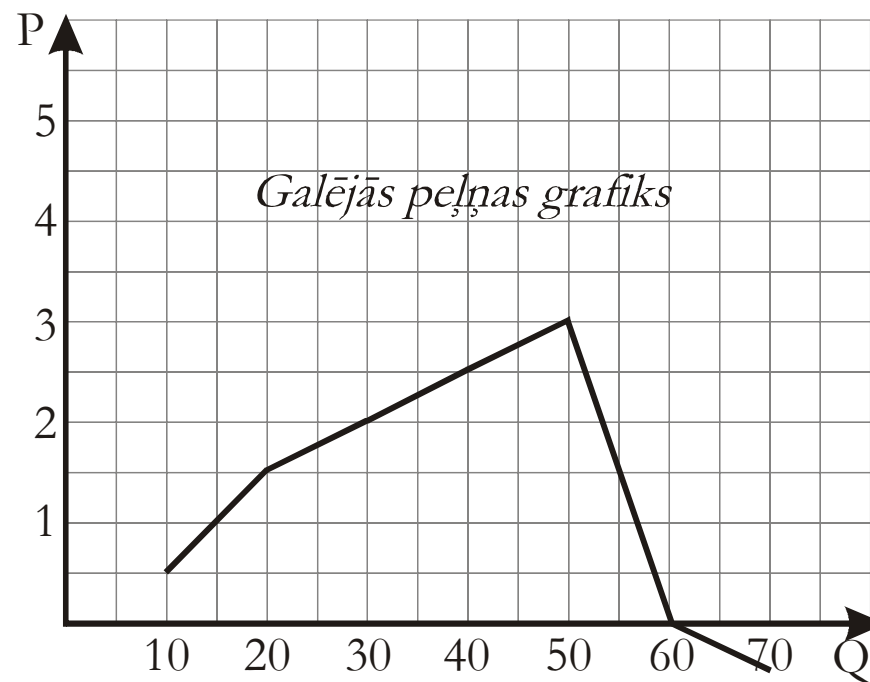
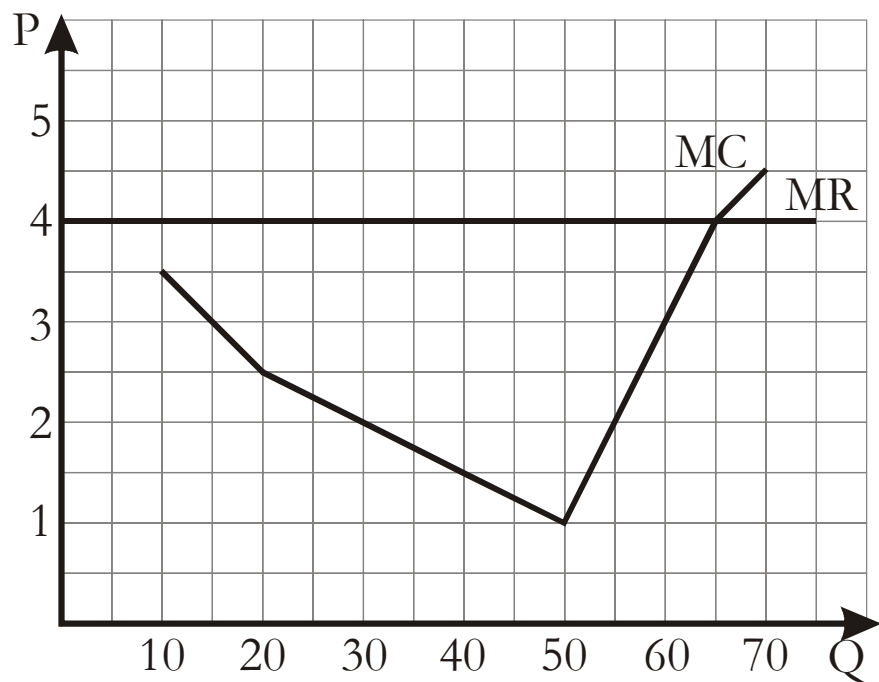




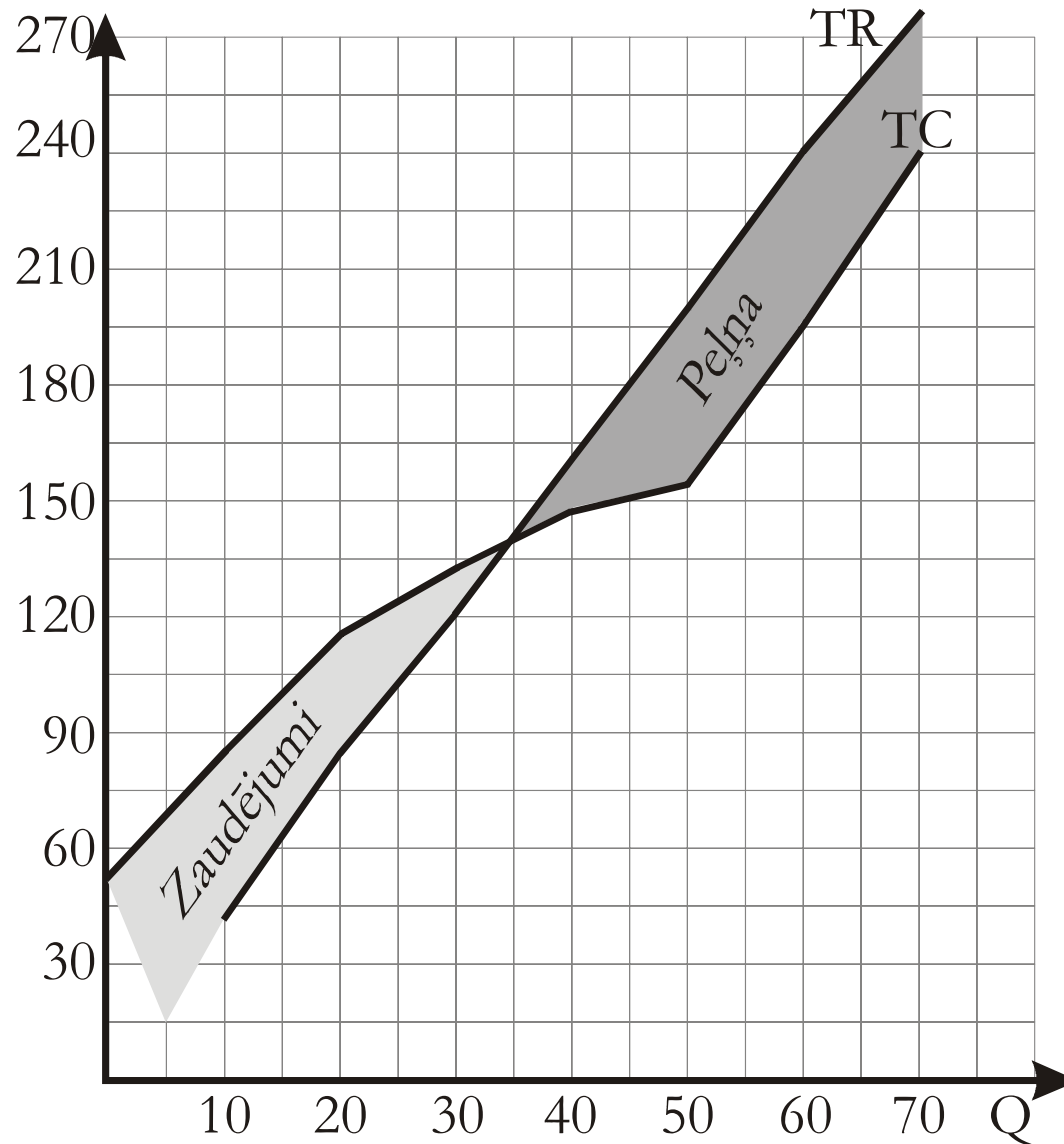
6.6. attēls. Vidžetu vidējās ražošanas izmaksas



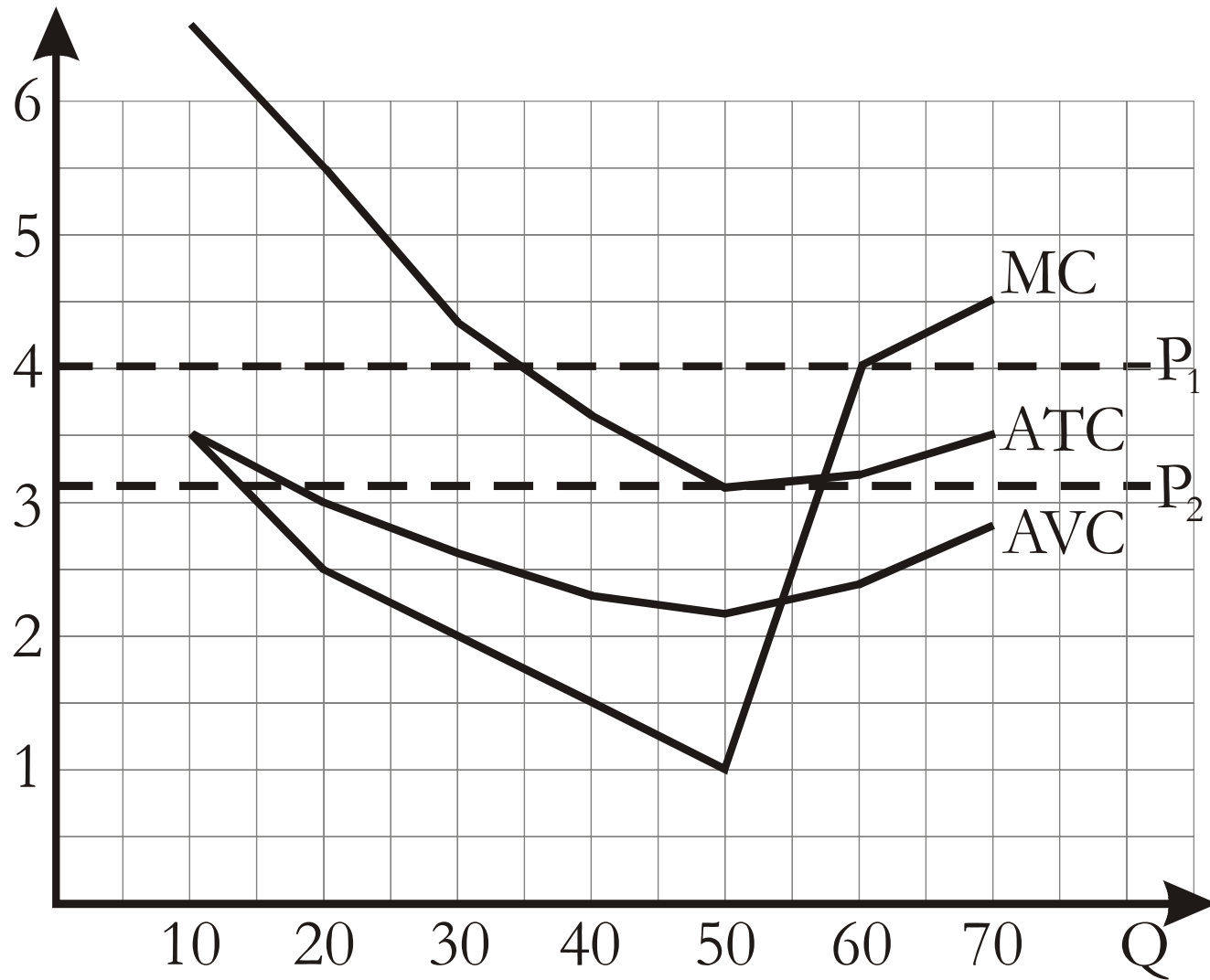
6.7. attēls. Peļņa un vidžetu vidējās izmaksas



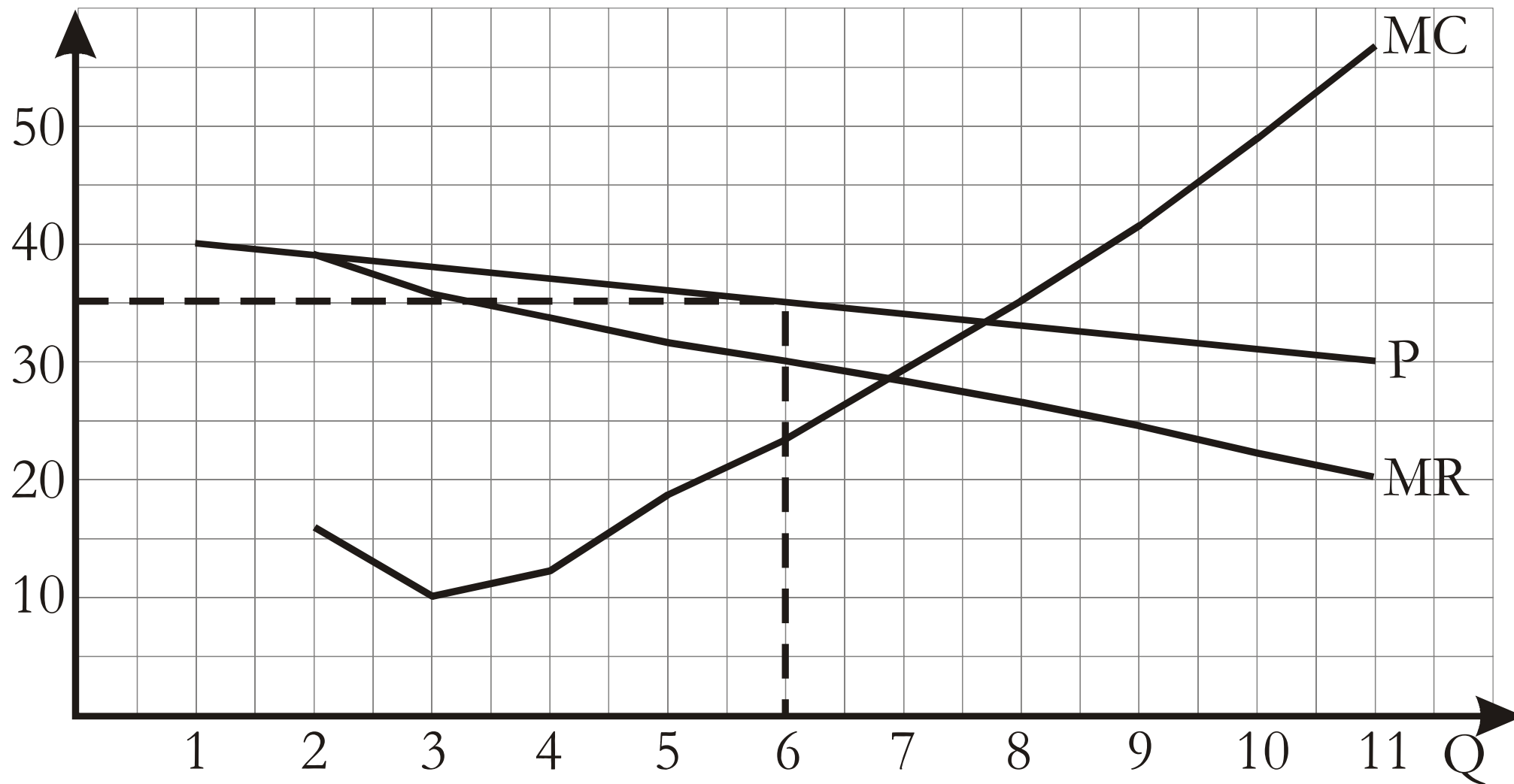
6.8. attēls. Galējo izmaksu, galējo ieņēmumu un galējās peļņas kopsakarība



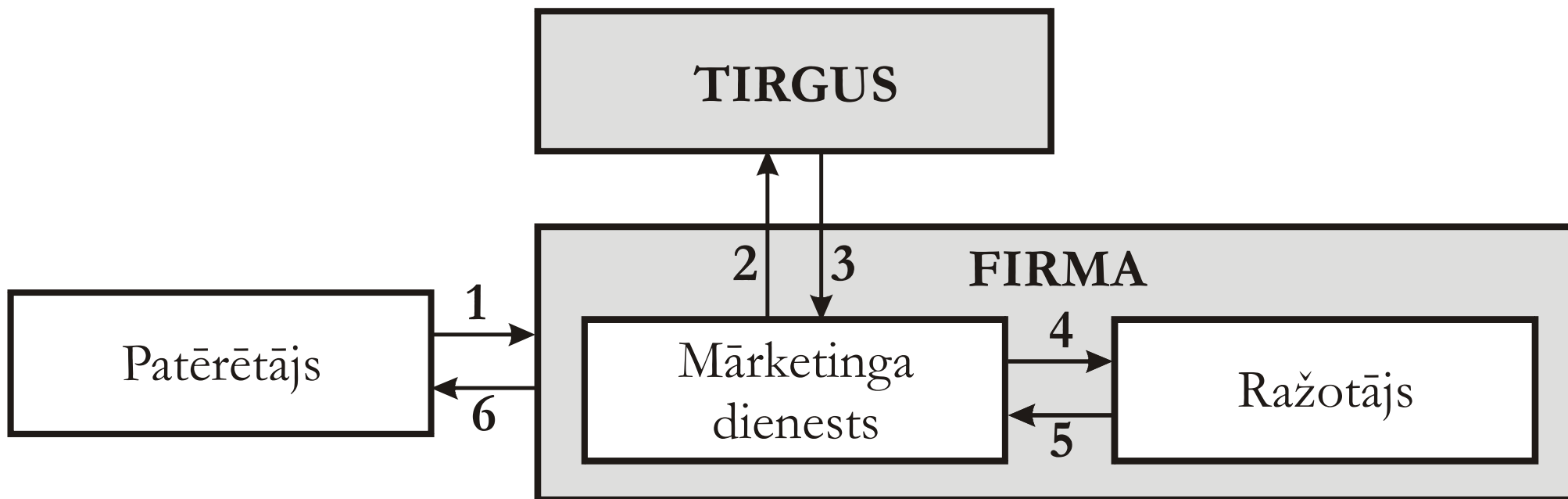
6.9. attēls. Vidžetu ražošanas izmaksas un iegūtā peļņa



6.10. attēls. Vidžetu vidējās un galējās izmaksas

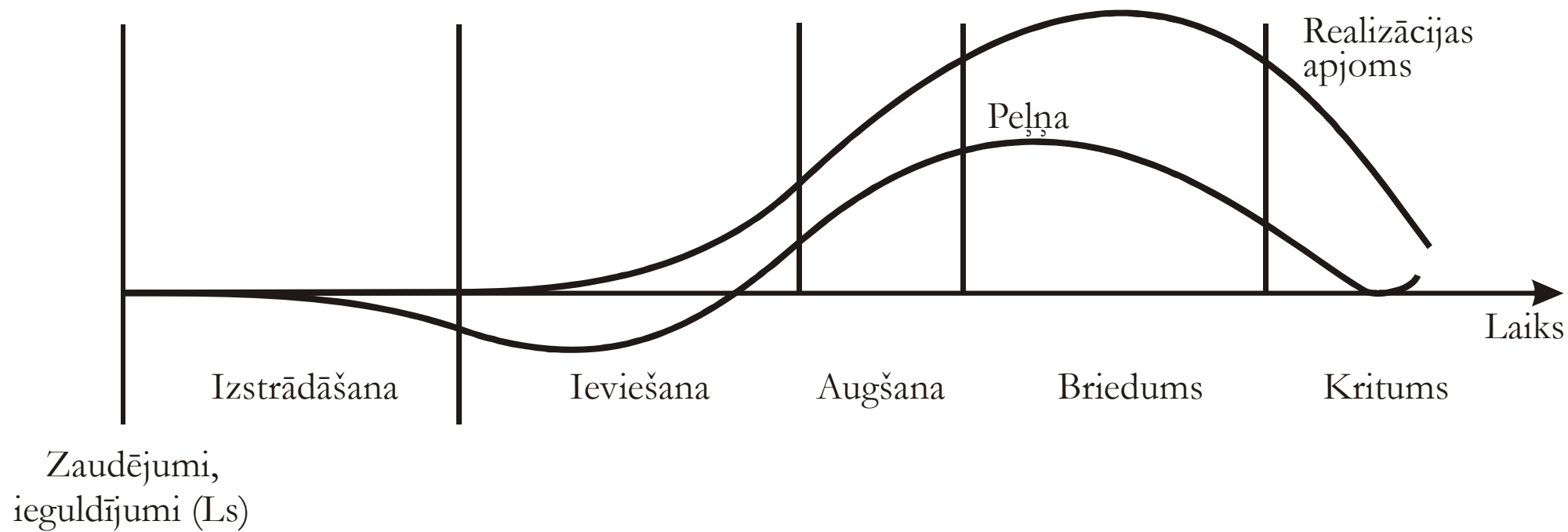


6.11. attēls. Peļņas maksimizēšana monopolā



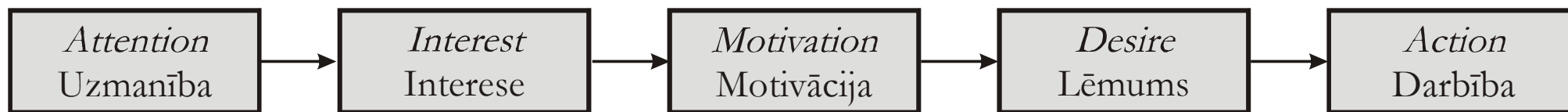
6.12. attēls. Mārketinga funkcija

Realizācijas apjoms  
un peļņa (Ls)

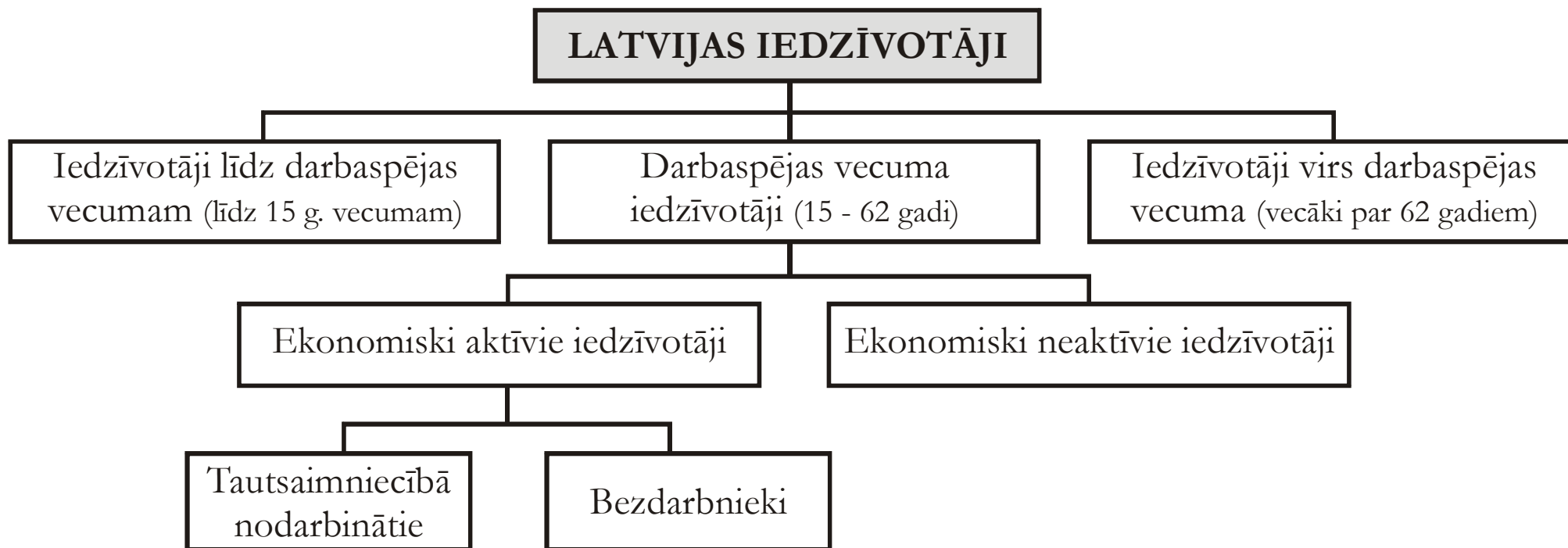


**6.13. attēls. Preces dzīves cikls**

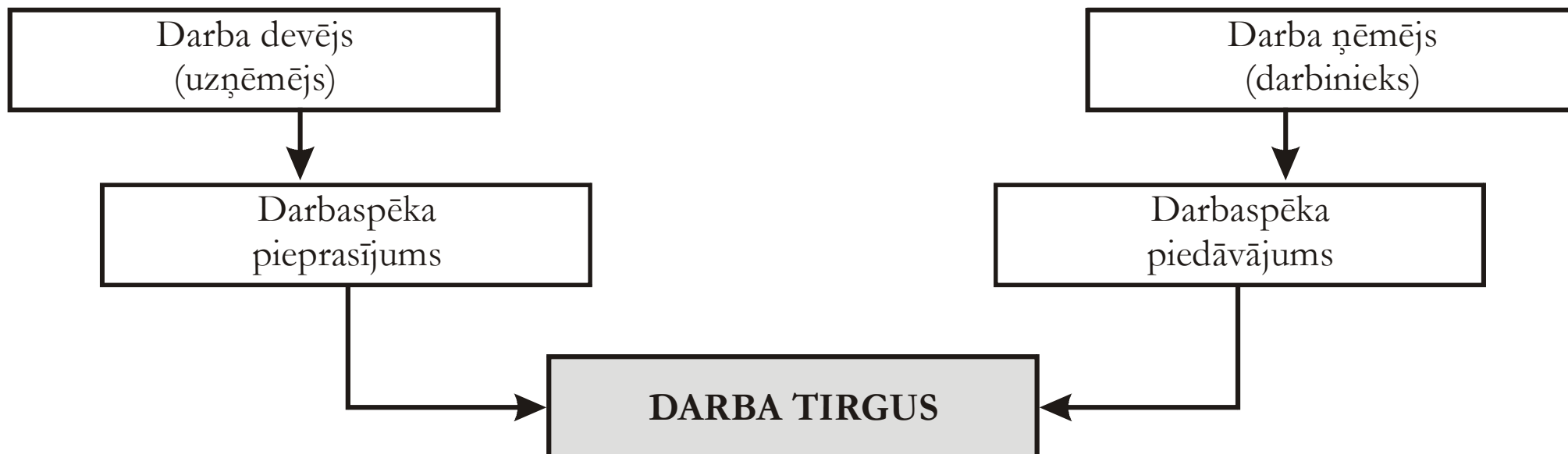




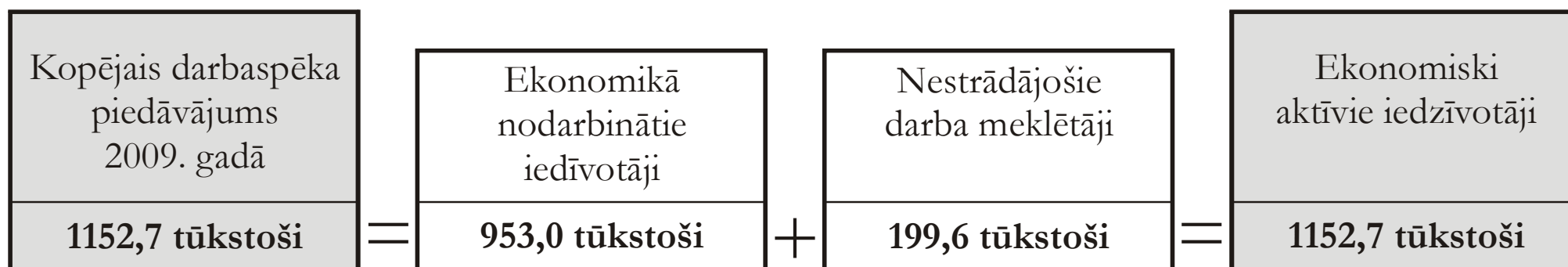
**6.14. attēls. Reklāmas ietekme**



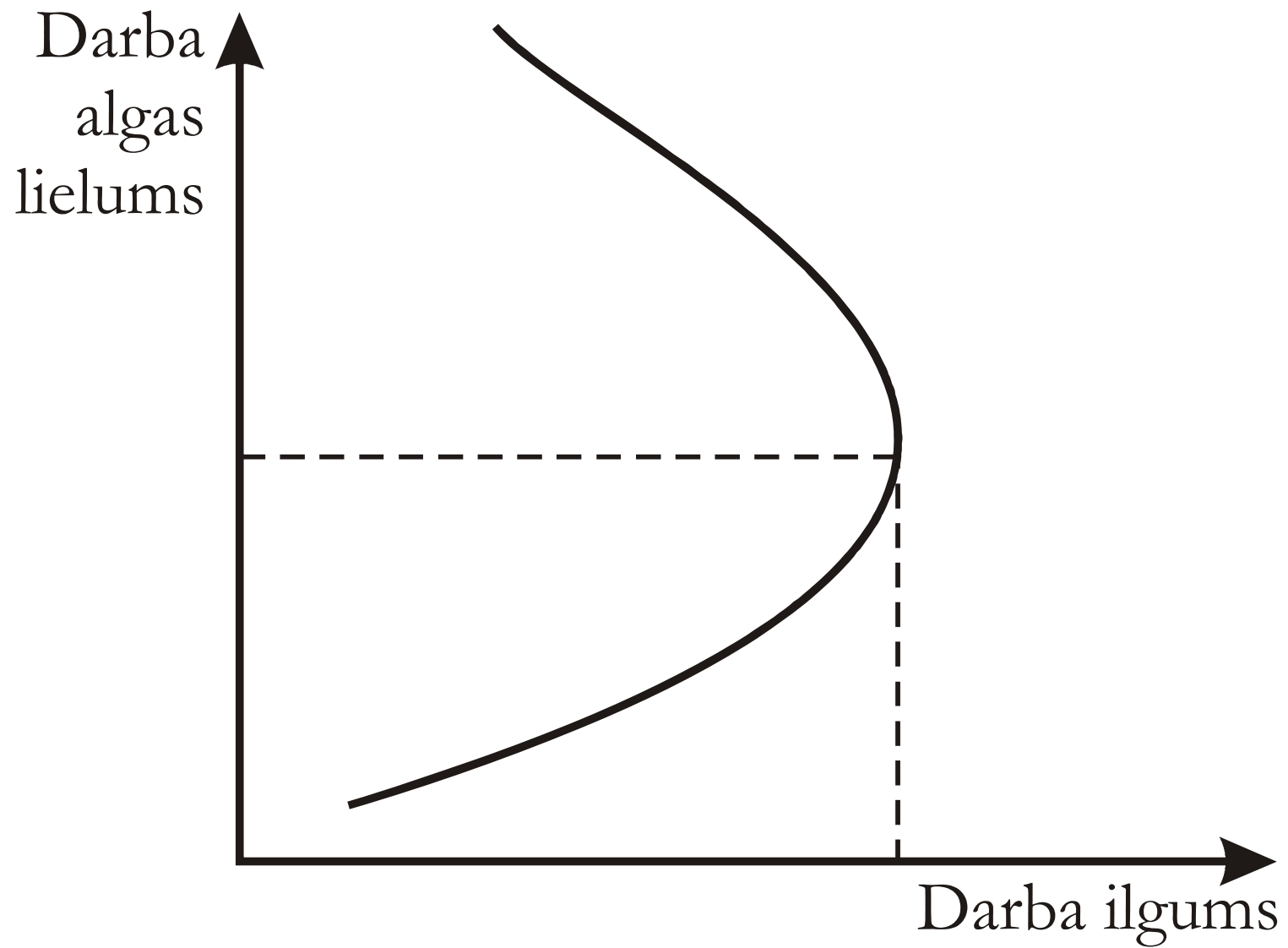
7.1. attēls. Iedzīvotāju sadalījums



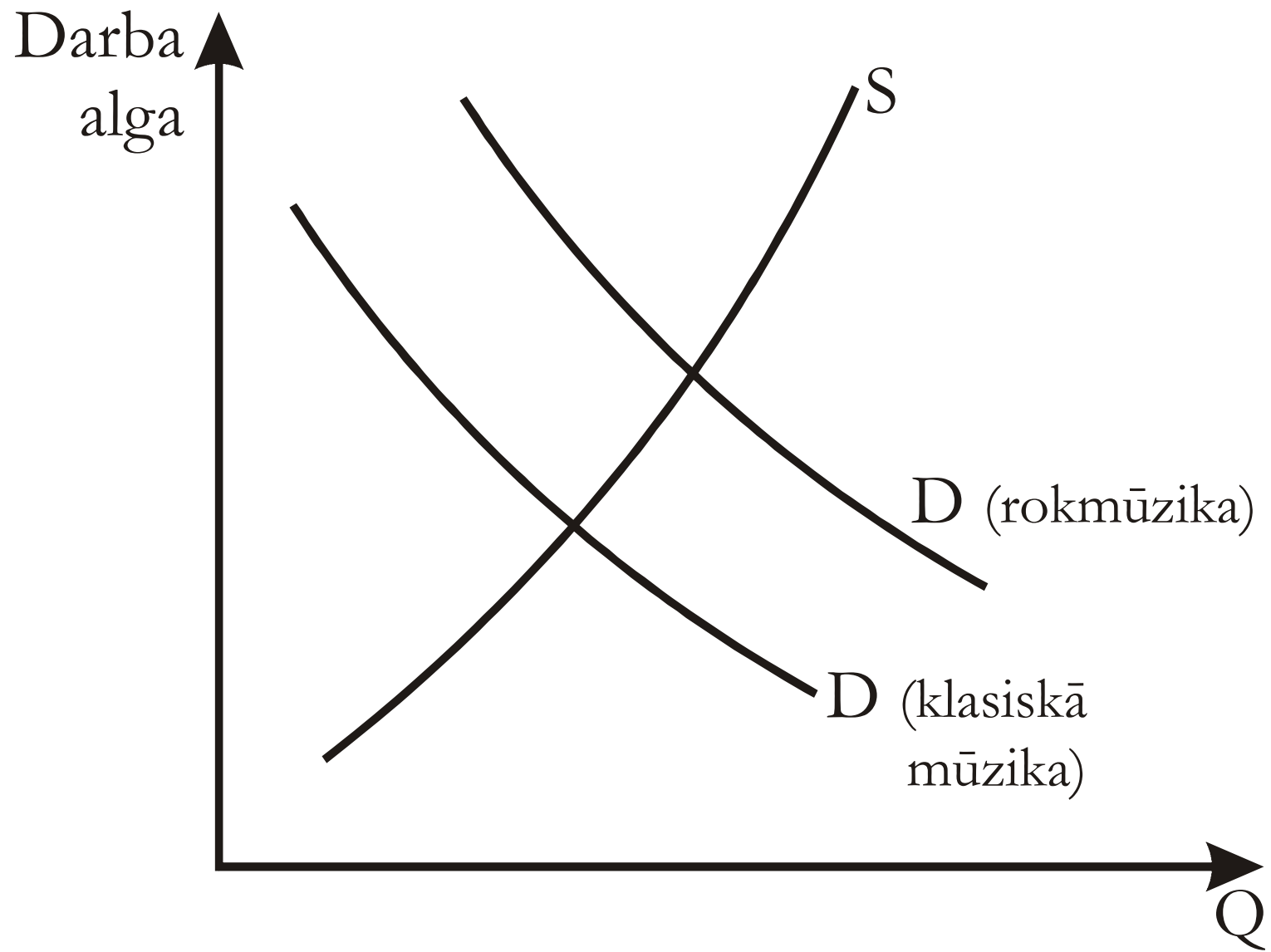
*7.2. attēls. Darba tirgus veidošanās*



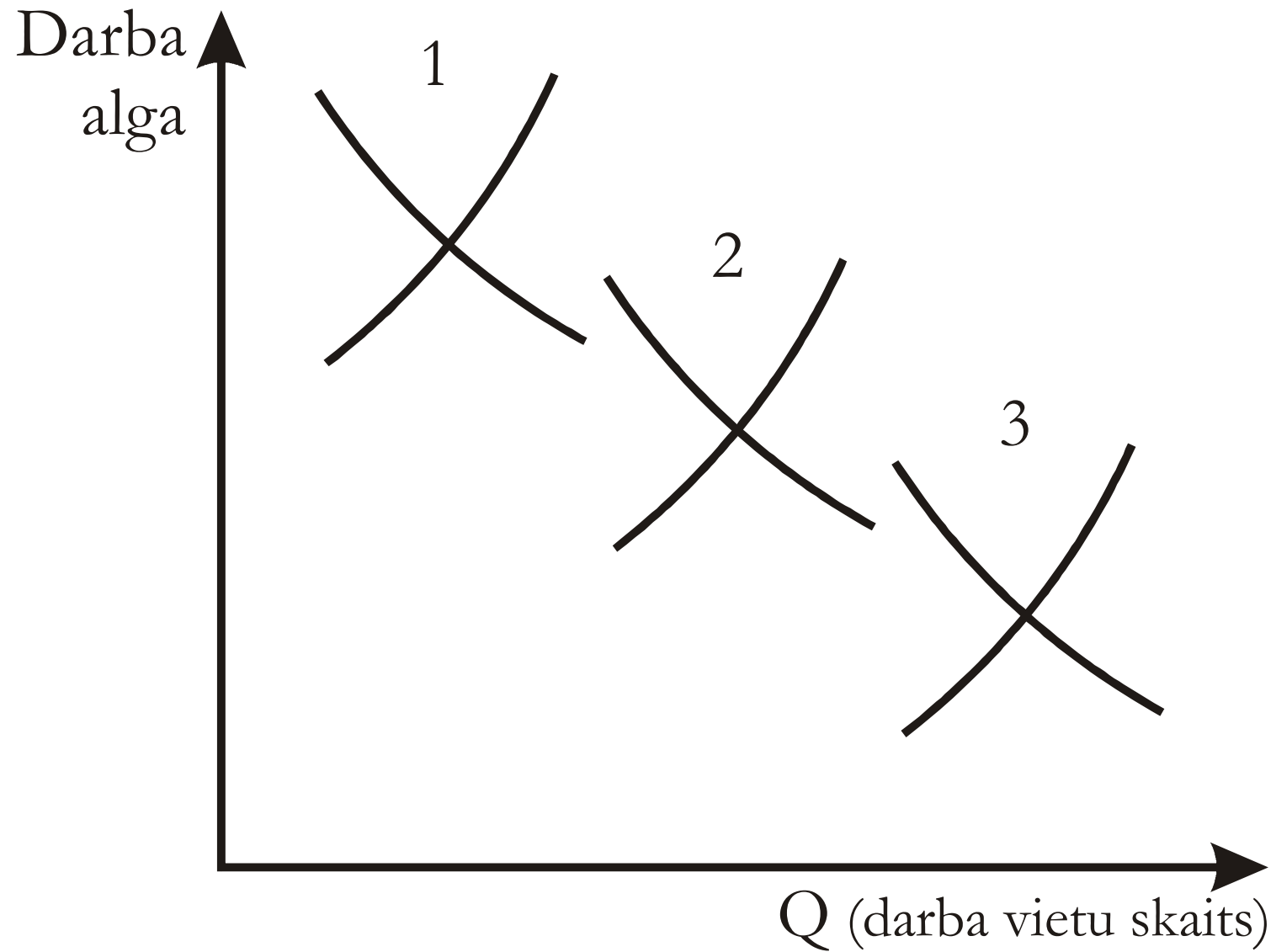
7.3. attēls. Latvijas darba resursu struktūra



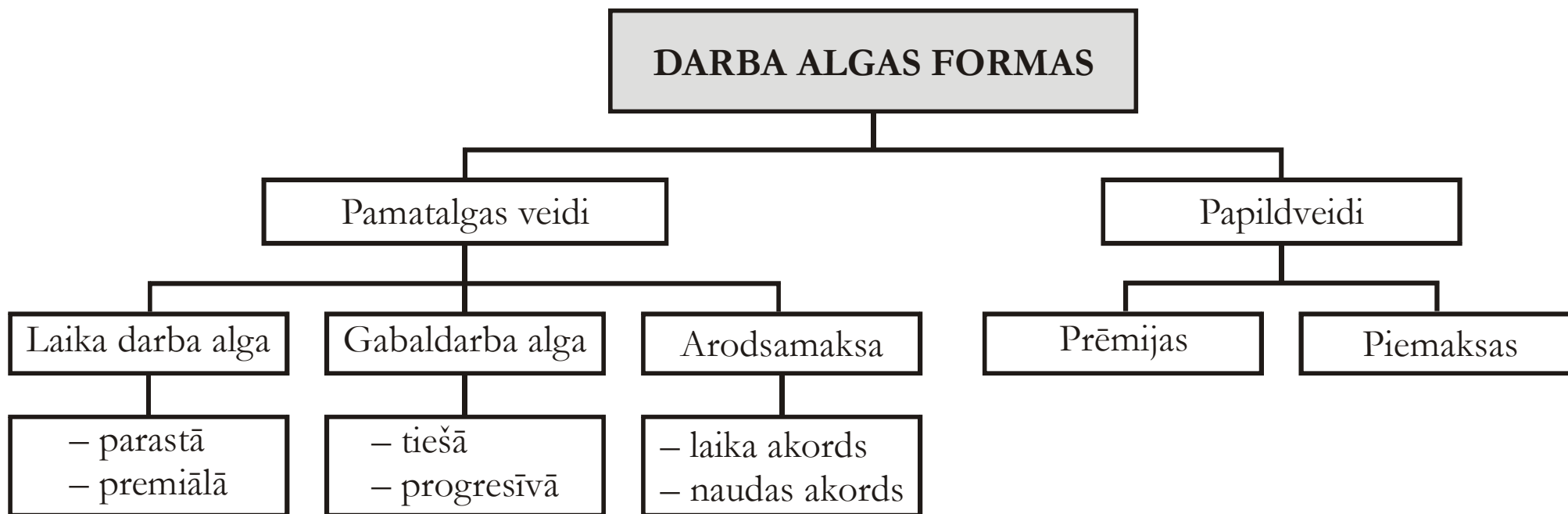
7.4. attēls. Izvēle starp brīvo laiku un darba algu



7.5. attēls. Mūzikas izpildītāju tirgus

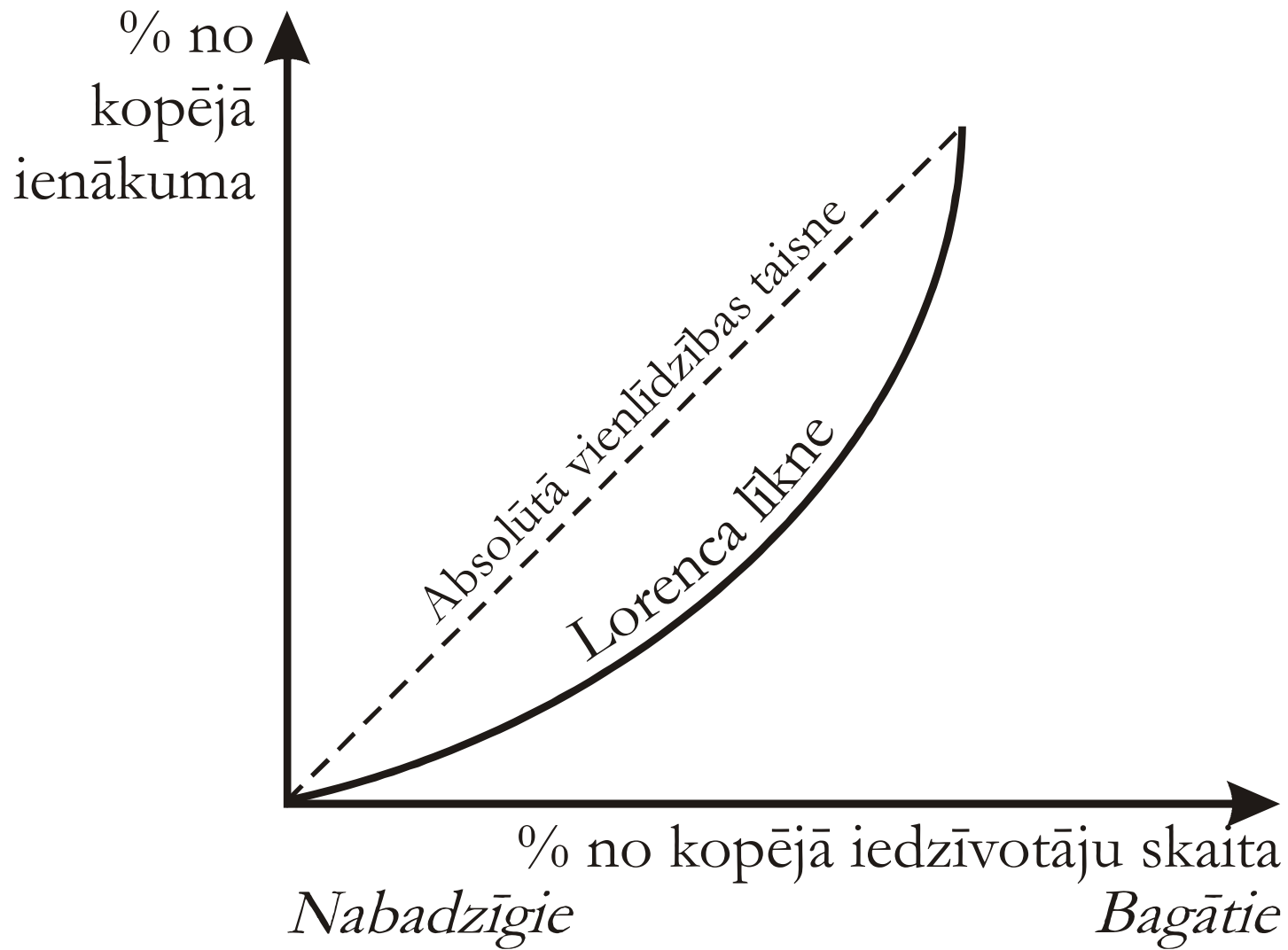


7.6. attēls. Tirgus situācija pēc darbaspēka kvalifikācijas

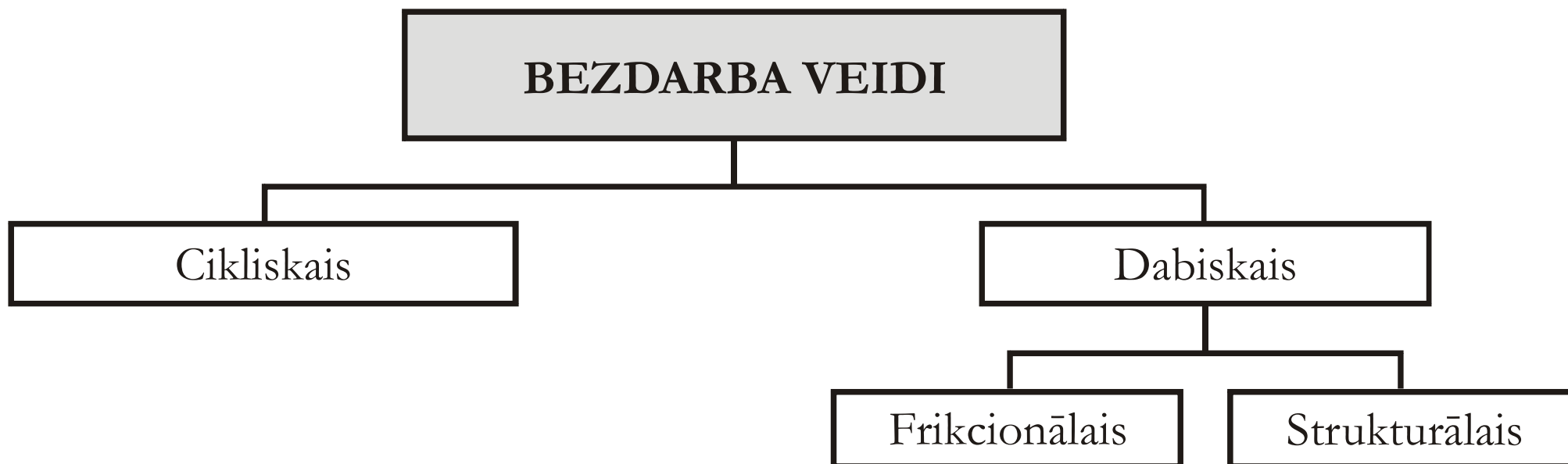


7.7. attēls. Darba algas formas

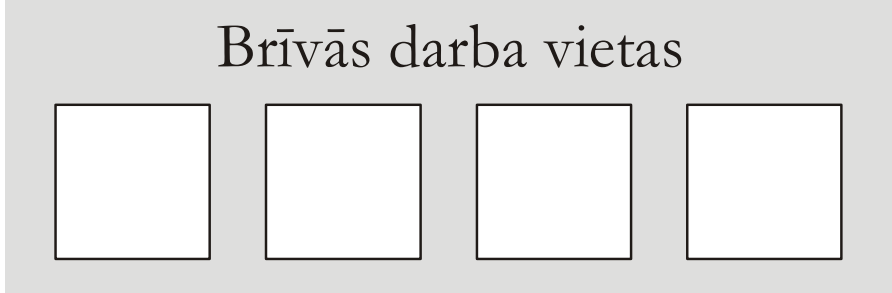




7.8. attēls. Ienākumu sadale (Lorenca līkne)



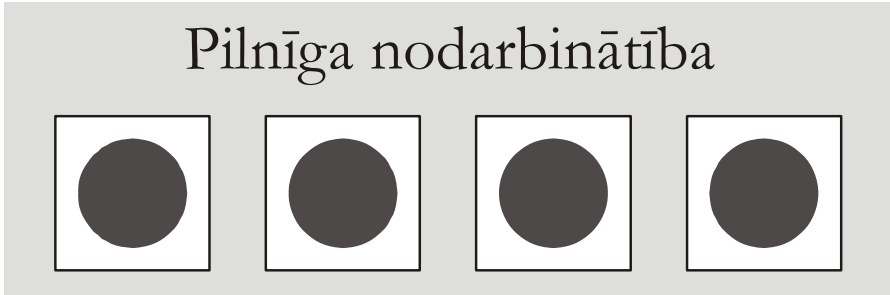
7.9. attēls. Bezdarba veidi



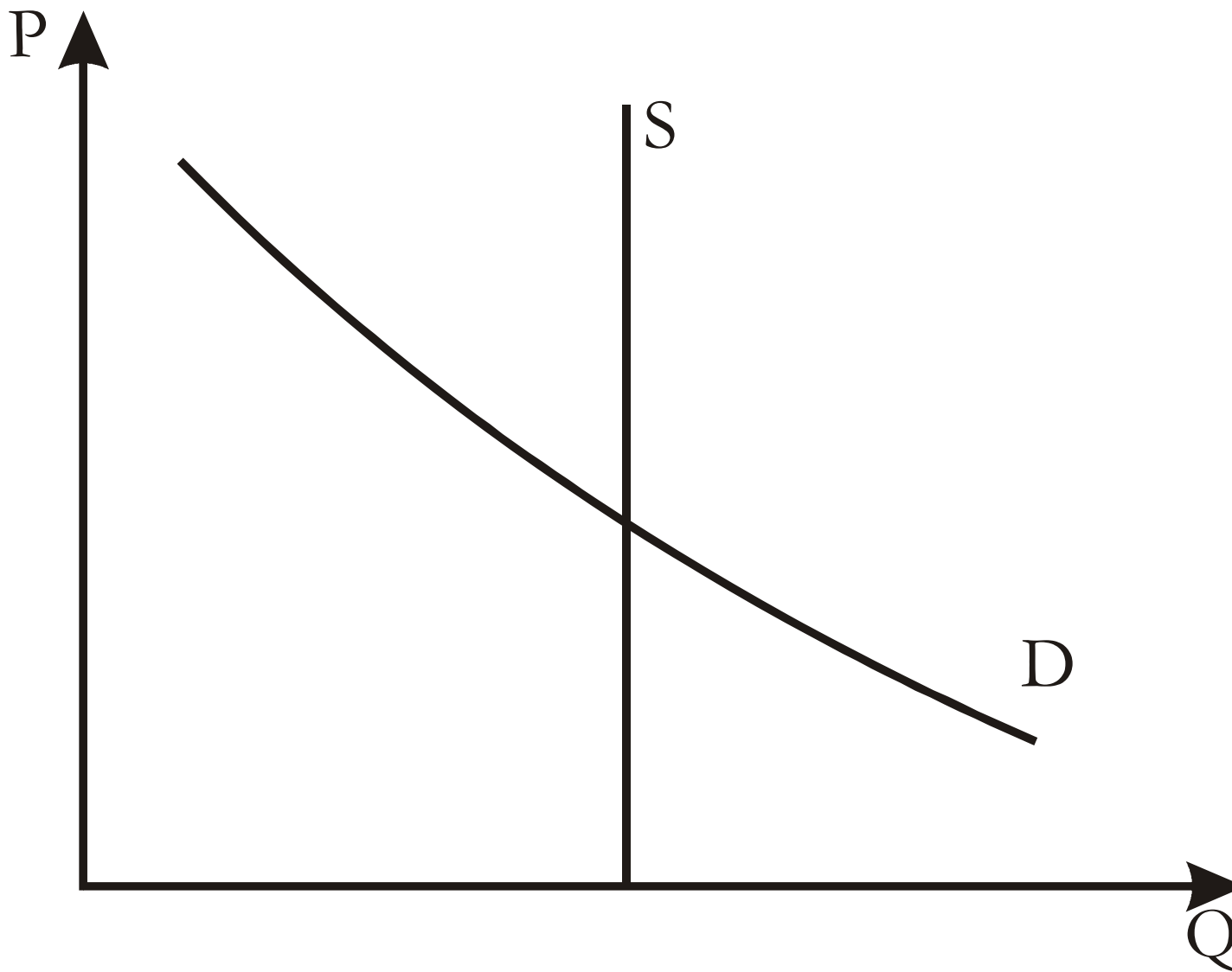
+



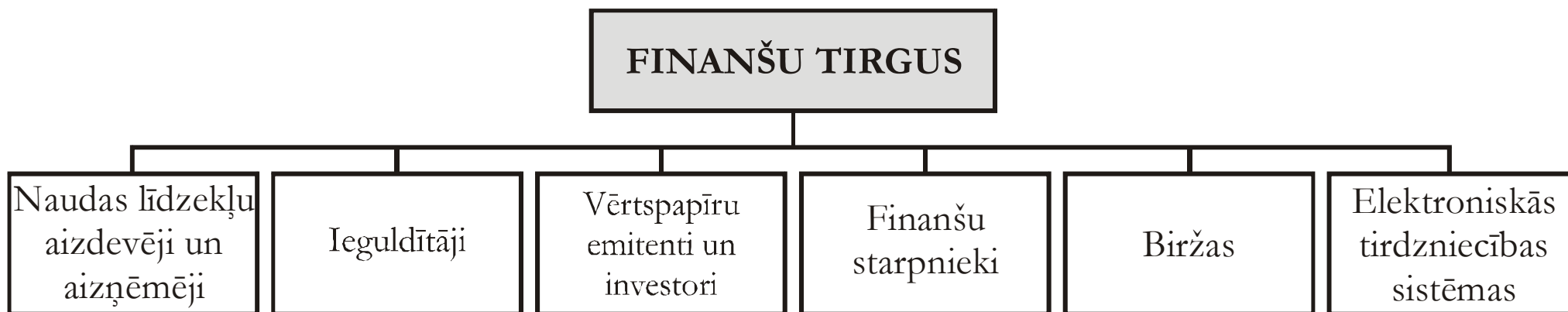
=



7.10. attēls. Pilnīga nodarbinātība



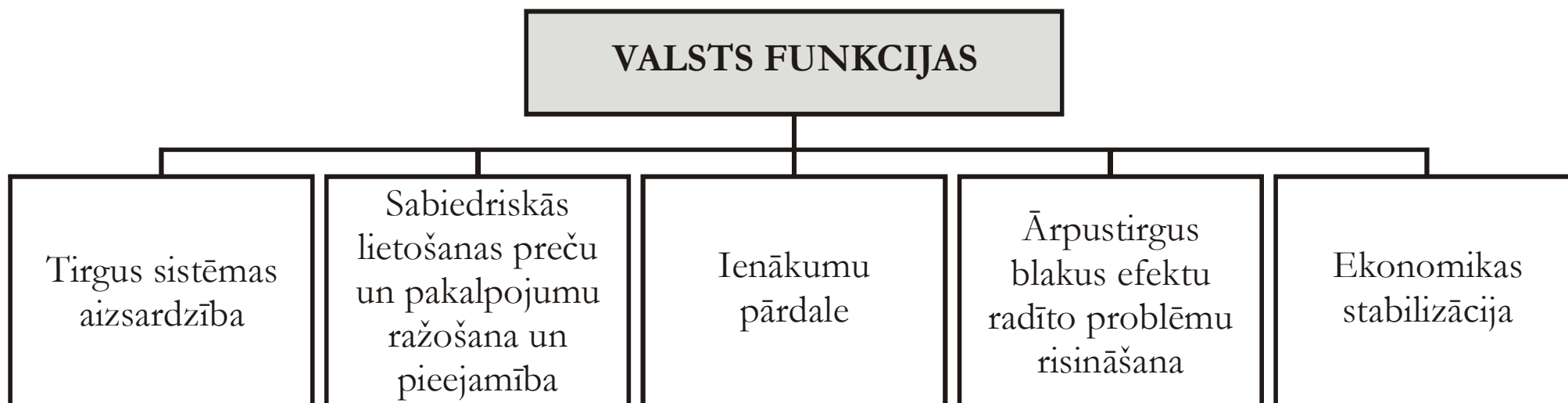
8.1. attēls. Naudas pieprasījums un piedāvājums



8.2. attēls. Finanšu tirgus dalībnieki



**8.3. attēls.** Finanšu un kapitāla tirgus



*9.1. attēls. Valsts funkcijas ekonomikā*

## VALSTS PROGRAMMAS IENĀKUMU PĀRVALDĒ



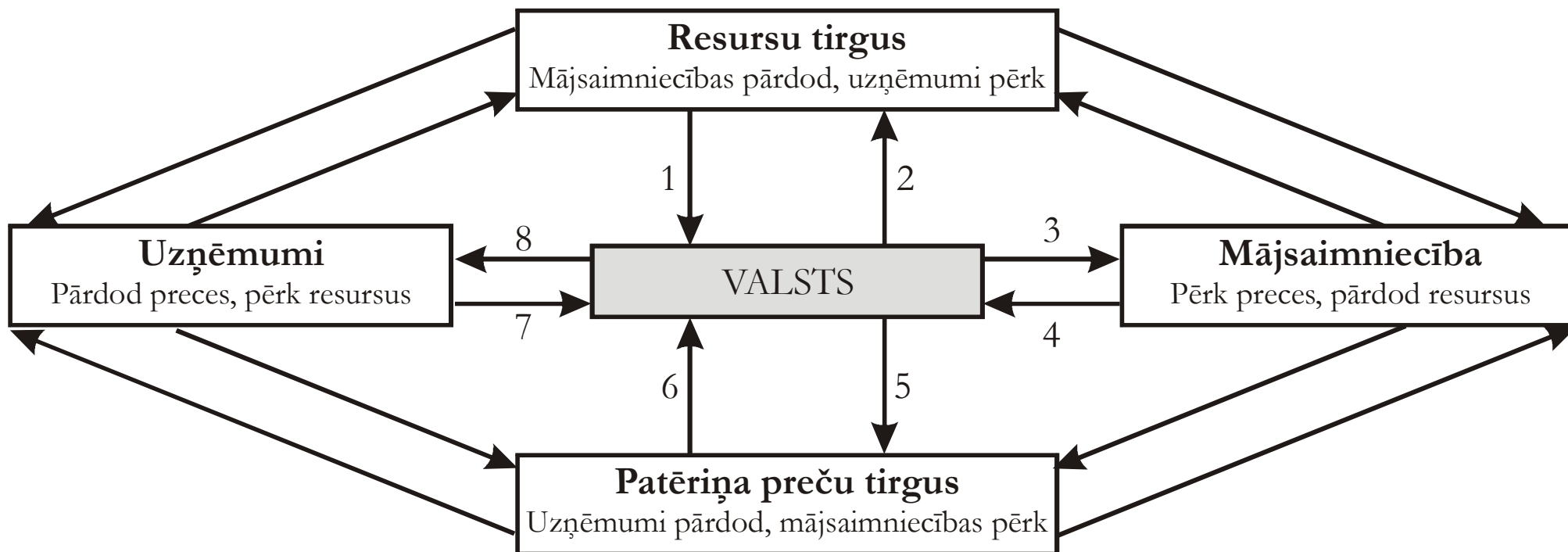
```
graph TD; A[VALSTS PROGRAMMAS IENĀKUMU PĀRVALDĒ] --> B[Programmas, kas palielina trūkcietēju ienākumus: valsts pabalsti, sociālās apdrošināšanas izmaksas.]; A --> C[Nabadzības un nelabvēlīgo apstākļu likvidēšanas programma: bezdarbnieku apmācības programmas, invalīdu integrācijas programma.];
```

Programmas, kas palielina trūkcietēju ienākumus: valsts pabalsti, sociālās apdrošināšanas izmaksas.

Nabadzības un nelabvēlīgo apstākļu likvidēšanas programma: bezdarbnieku apmācības programmas, invalīdu integrācijas programma.

*9.2. attēls. Valsts programmas ienākumu pārdalē*

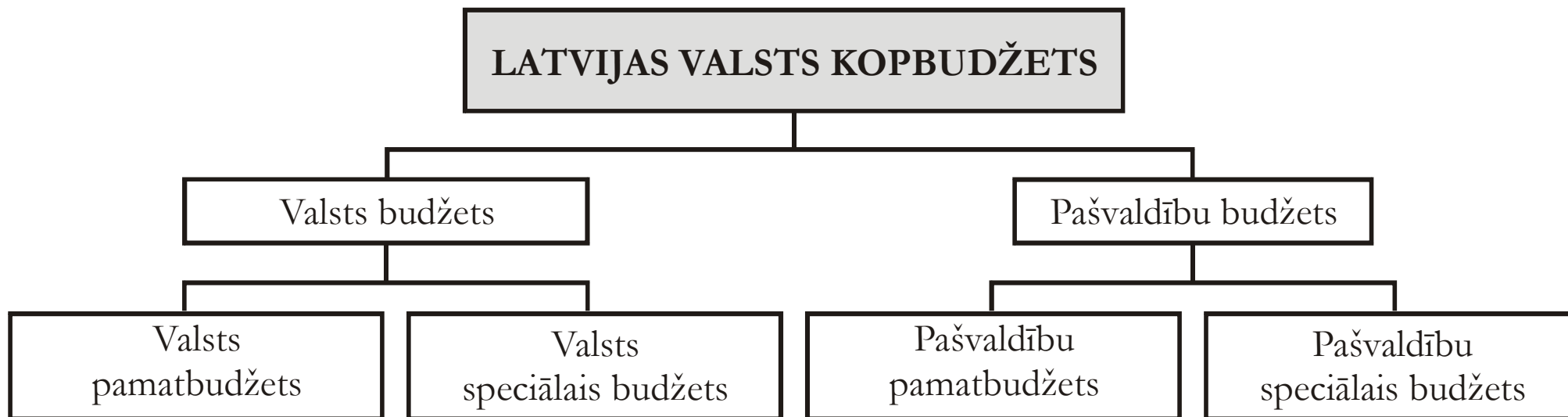




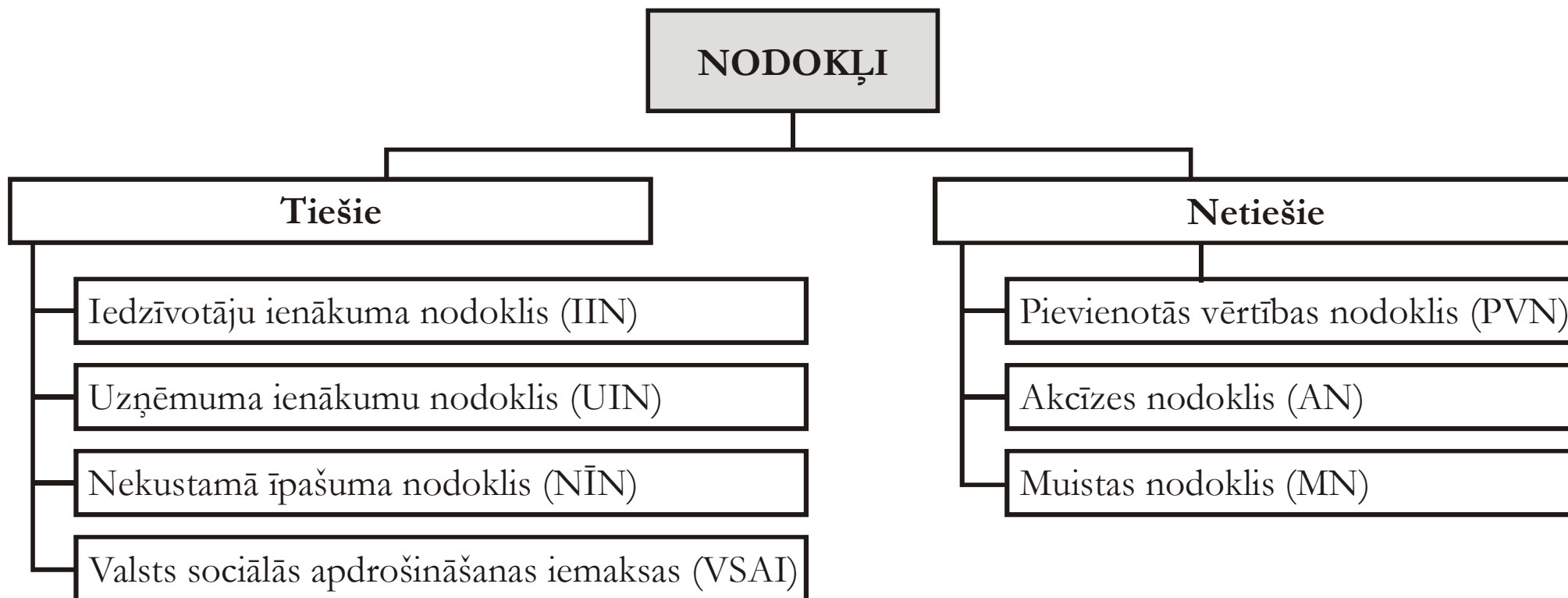
9.3. attēls. Ekonomikas aprite



*9.4. attēls. Budžeta veidi*

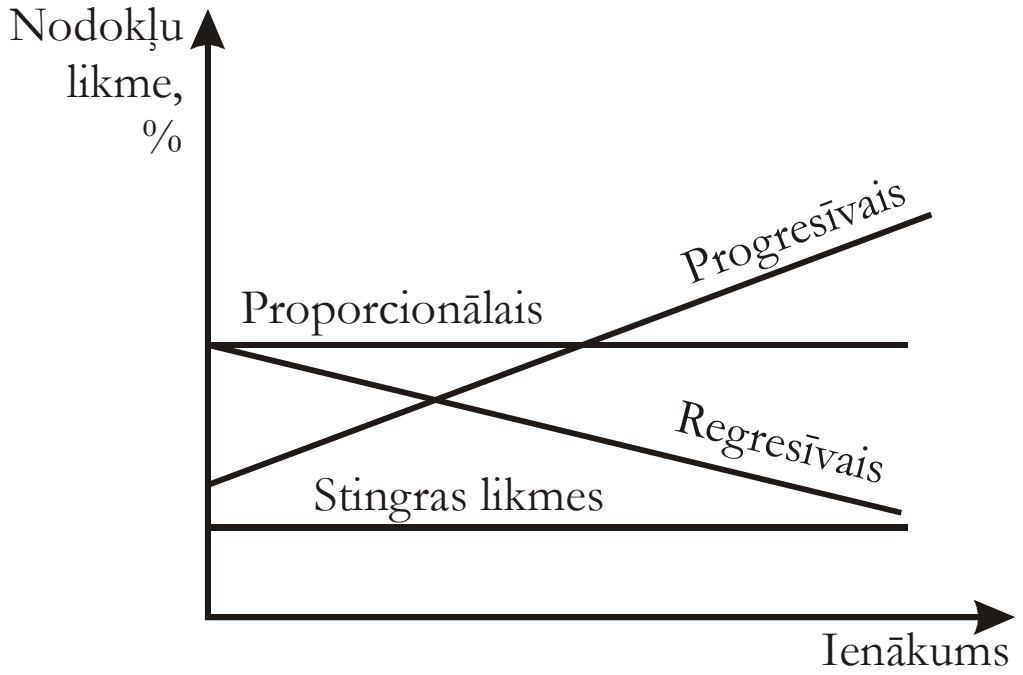


*9.5. attēls.* Latvijas valsts kopbudžets

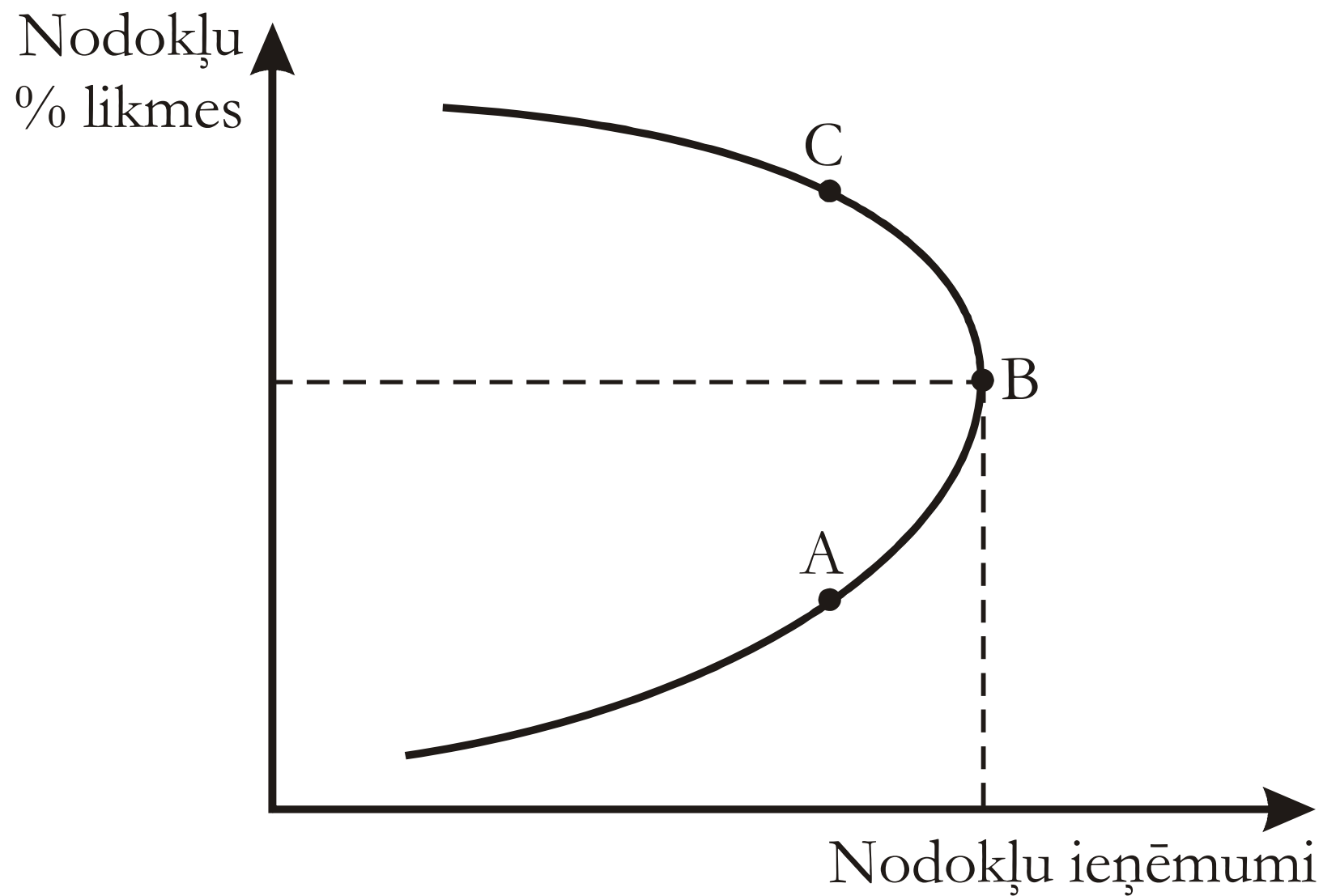


9.6. attēls. Nodokļi

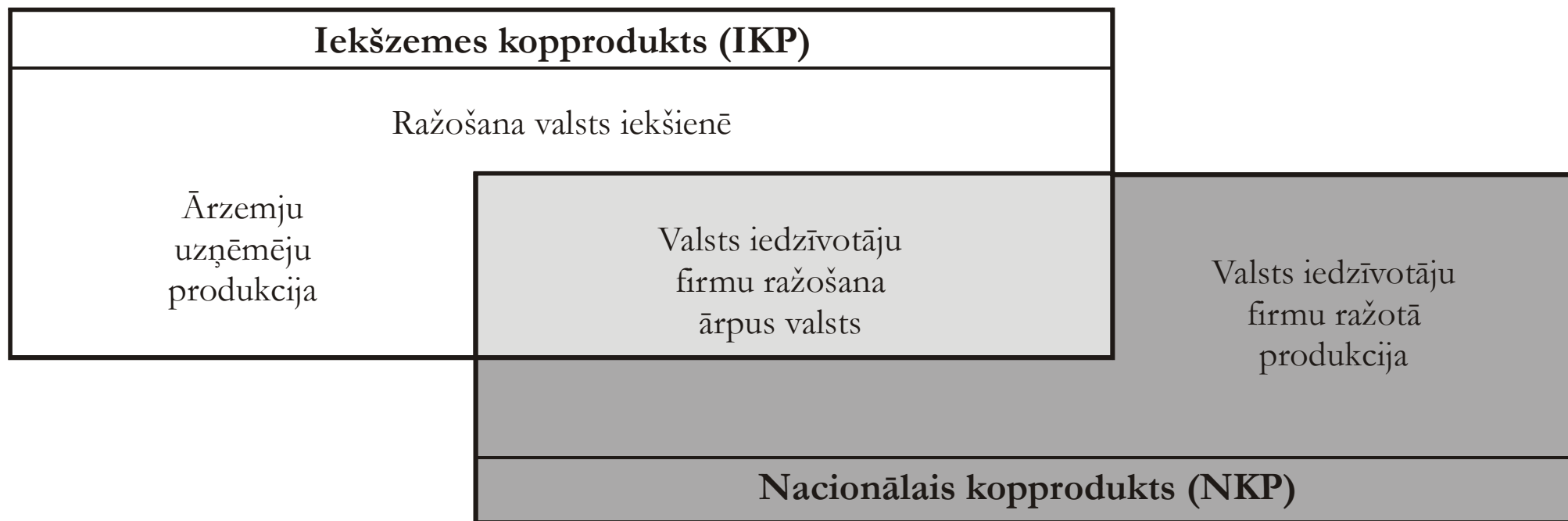
**NODOKĻI**



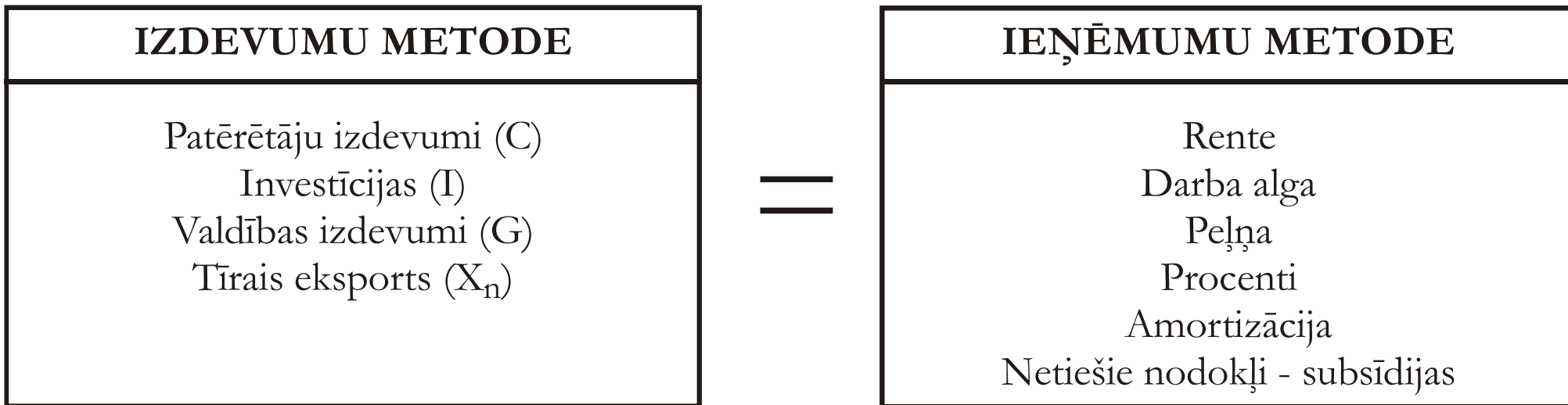
9.7. attēls. Nodokļu likmes



9.8. attēls. Lafēra līkne



10.1. attēls. IKP un NKP savstarpējā sakarība



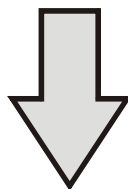
*10.2. attēls. IKP aprēķināšanas metodes*



Ienākumu vienlīdzība



Ekonomiskā efektivitāte

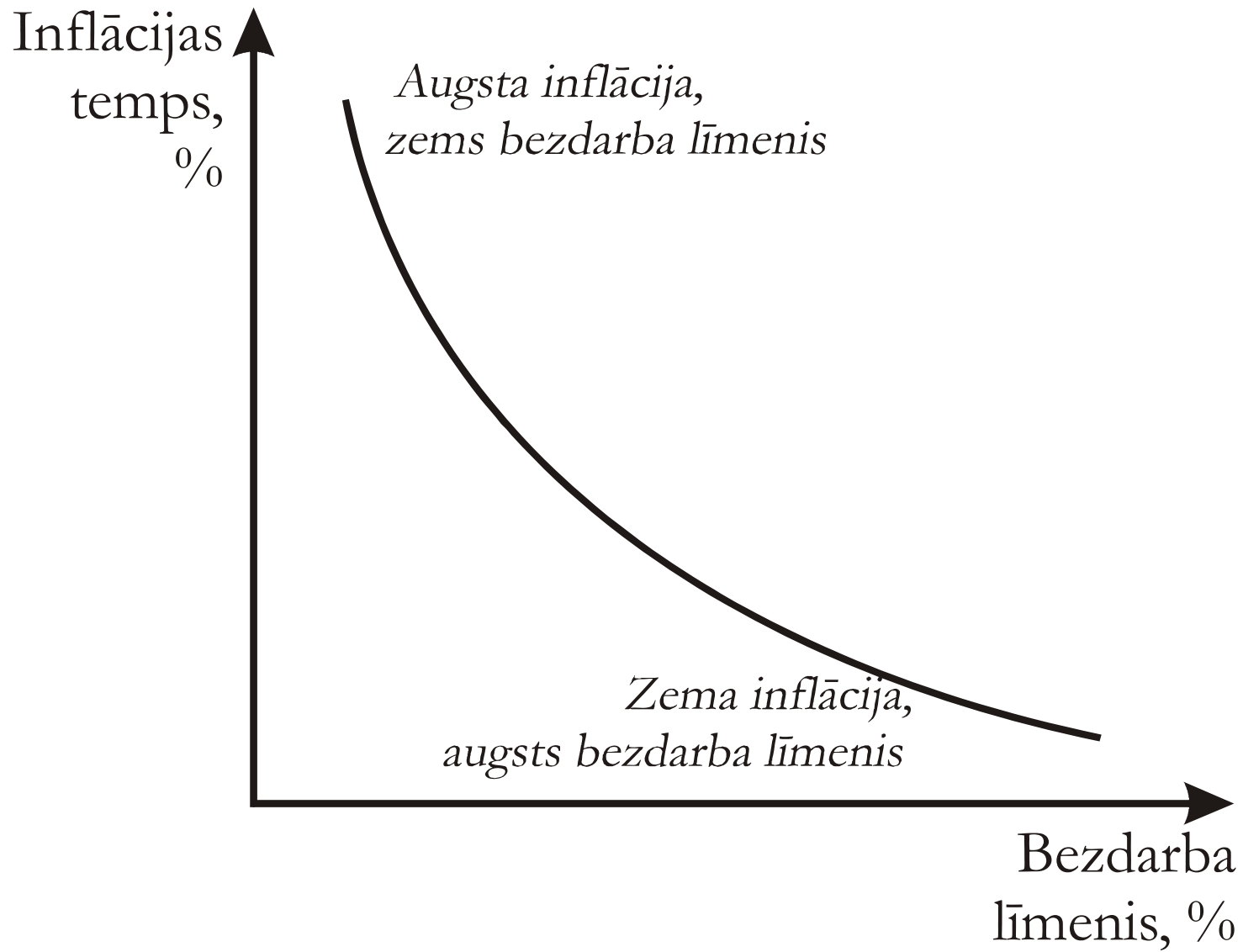


Sabiedrībai jāizvēlas

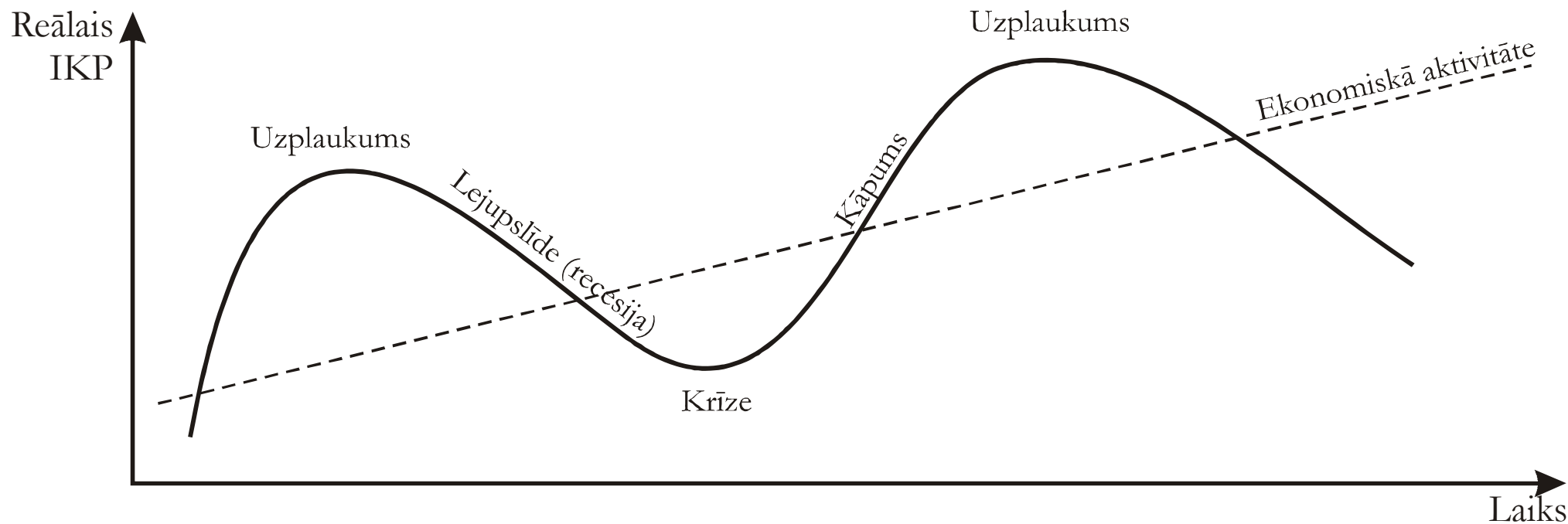
VIENLĪDZĪBA,  
bet neefektīva  
ekonomika

EFEKTIVITĀTE,  
bet ienākumu  
nevienlīdzība

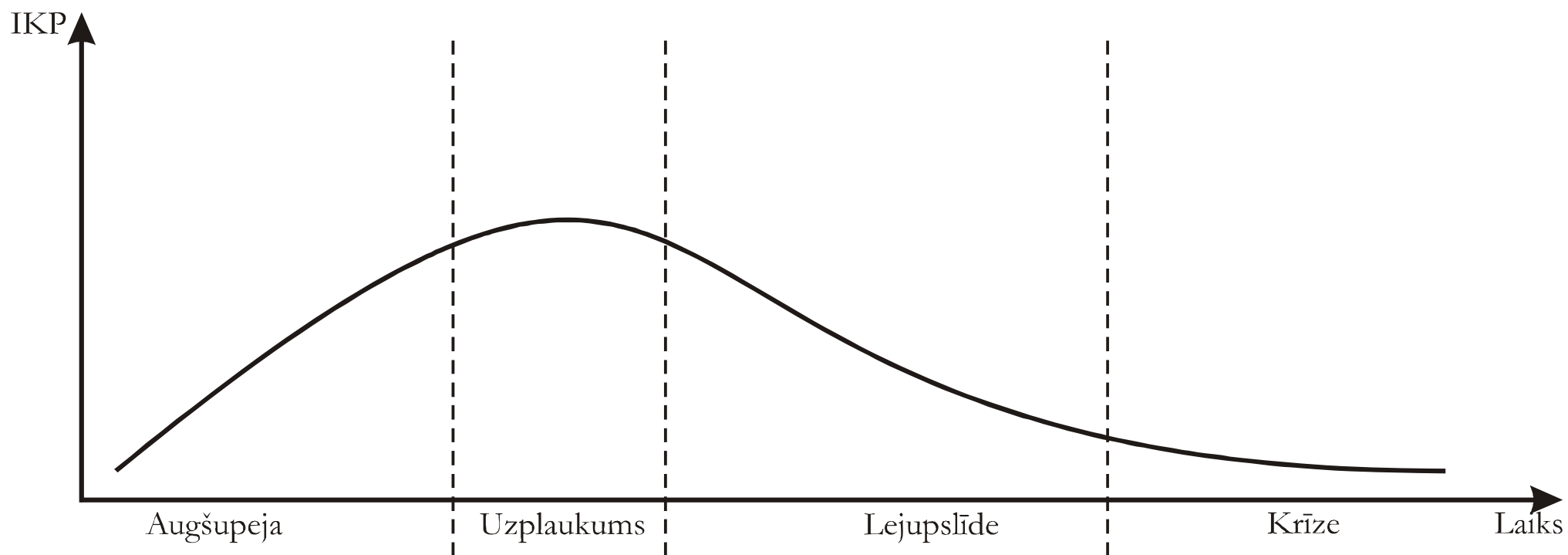
10.3. attēls. Sabiedrības izvēle



10.4. attēls. Filipsa līkne



10.5. attēls. Ekonomiskās aktivitātes cikli



*10.6. attēls.* Ekonomiskās aktivitātes fāzes

## EKONOMISKĀS AKTIVITĀTES CĒLOŅI

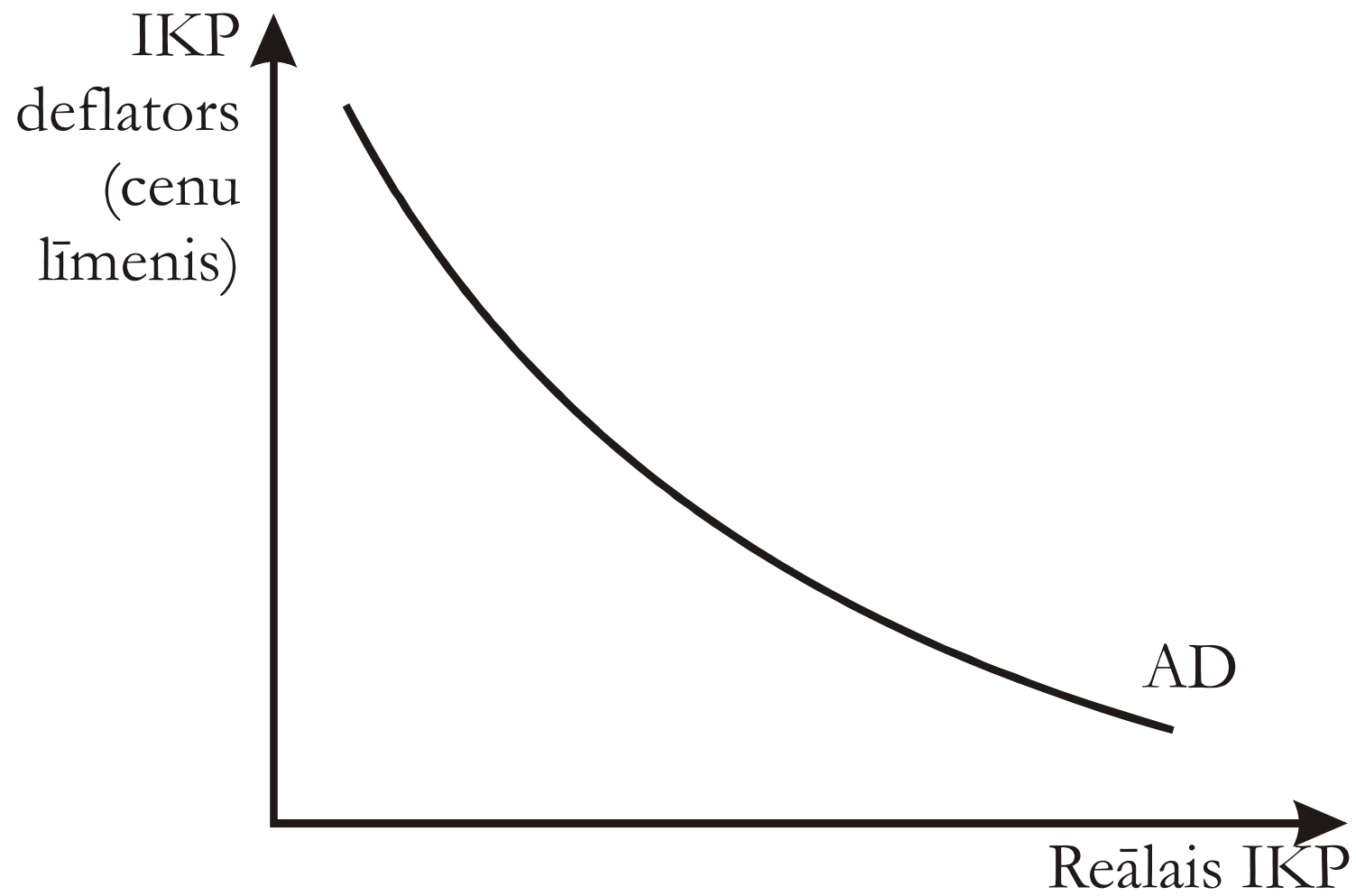
### Ārējie faktori

- Iedzīvotāju skaita izmaiņas
- Izgudrojumi un jaunievedumi
- Kari un citi politiskie notikumi
- Dabas apstākļi

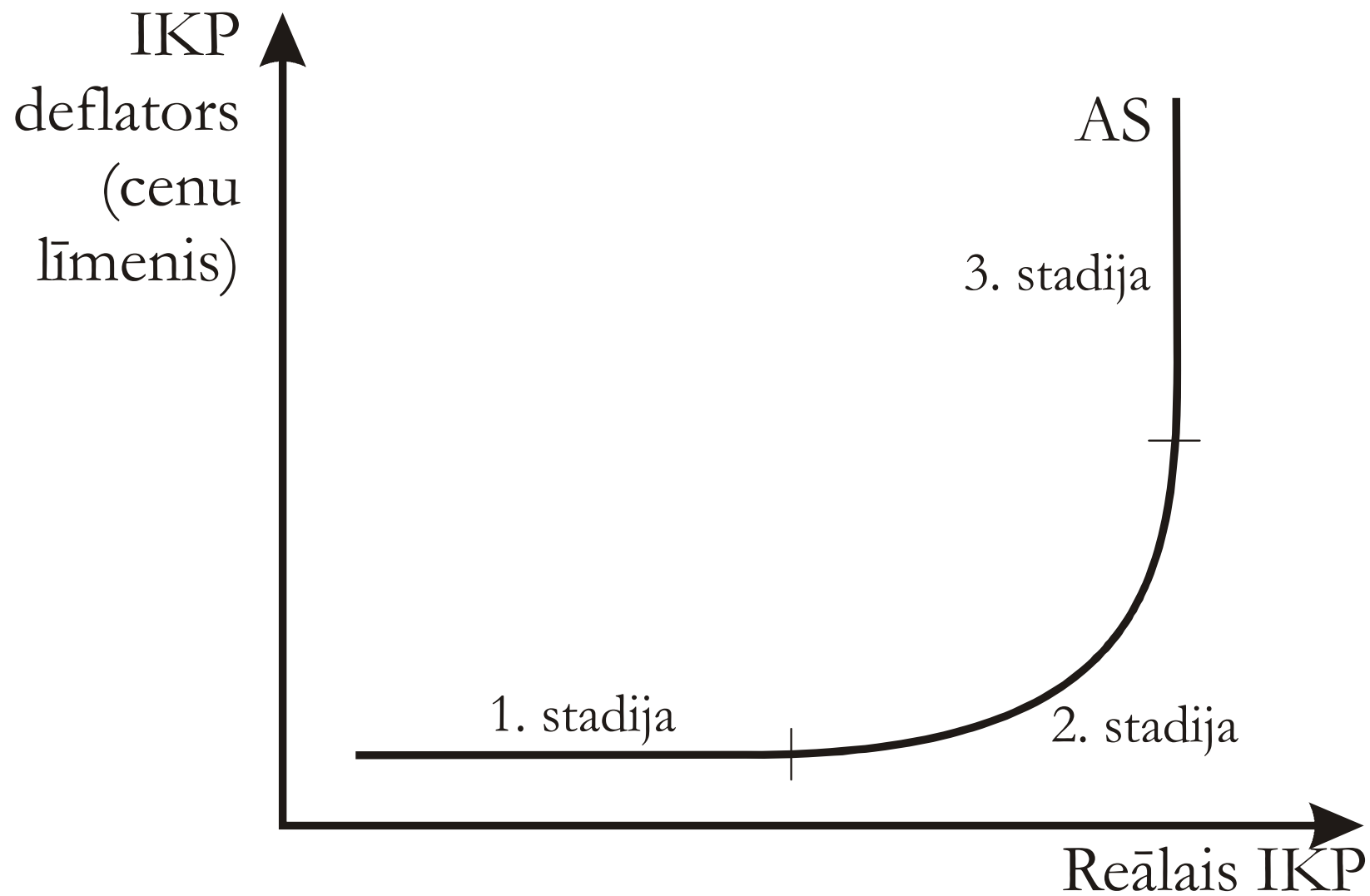
### Iekšējie faktori

- Patēriņš
- Uzņēmēju ieguldījumi
- Valdības darbības

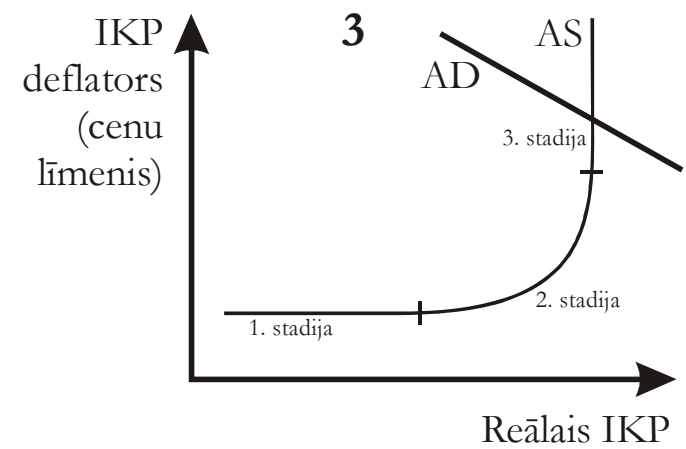
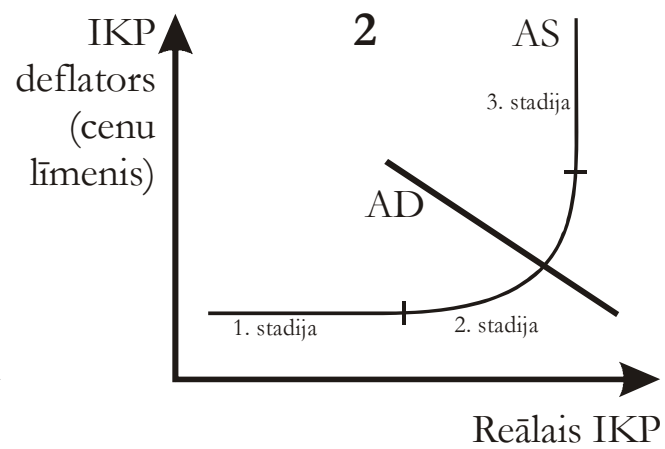
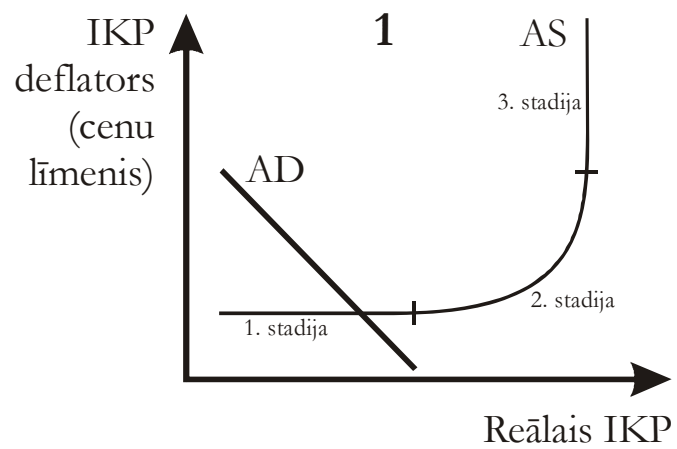
*10.7. attēls. Ekonomiskās aktivitātes cēloņi*



10.8. attēls. Kopējais pieprasījums



10.9. attēls. Kopējais piedāvājums



**10.10. attēls. Makroekonomiskais līdzsvars**



# FISKĀLĀ POLITIKA

## Stimulējošā

Problēma:

- valstī lejupslīde;
- maza ekonomikas izaugsme.

Valdība stimulē ekonomisko aktivitāti:

- palielina izdevumus;
- samazina nodokļus.

Rezultāts pieļauj budžeta deficītu

## Ierobežojošā

Problēma:

- liela inflācija (uzlaplaukuma fāze)

Valdība ierobežo ekonomisko aktivitāti:

- palielina nodokļus;
- samazina izdevumus.

Rezultātā veidojas budžeta pārpalikums

*10.11. attēls.* Fiskālās politikas veidi

# MONETĀRĀ POLITIKA

## Stimulējošā jeb lētas naudas politika

### Problēma:

- bezdarbs;
- ekonomiskā lejupslīde.

### LB pasākumi:

- pērk valsts vērtspapīrus;
- pazemina procentu likmi vai obligātās rezerves.

### Rezultāts:

- aug naudas piedāvājums;
- samazinās procentu likme;
- pieaug investīcijas;
- pieaug ražošana, samazinās bezdarbs.

## Ierobežojošā jeb dārgas naudas politika

### Problēma:

- augsta inflācija

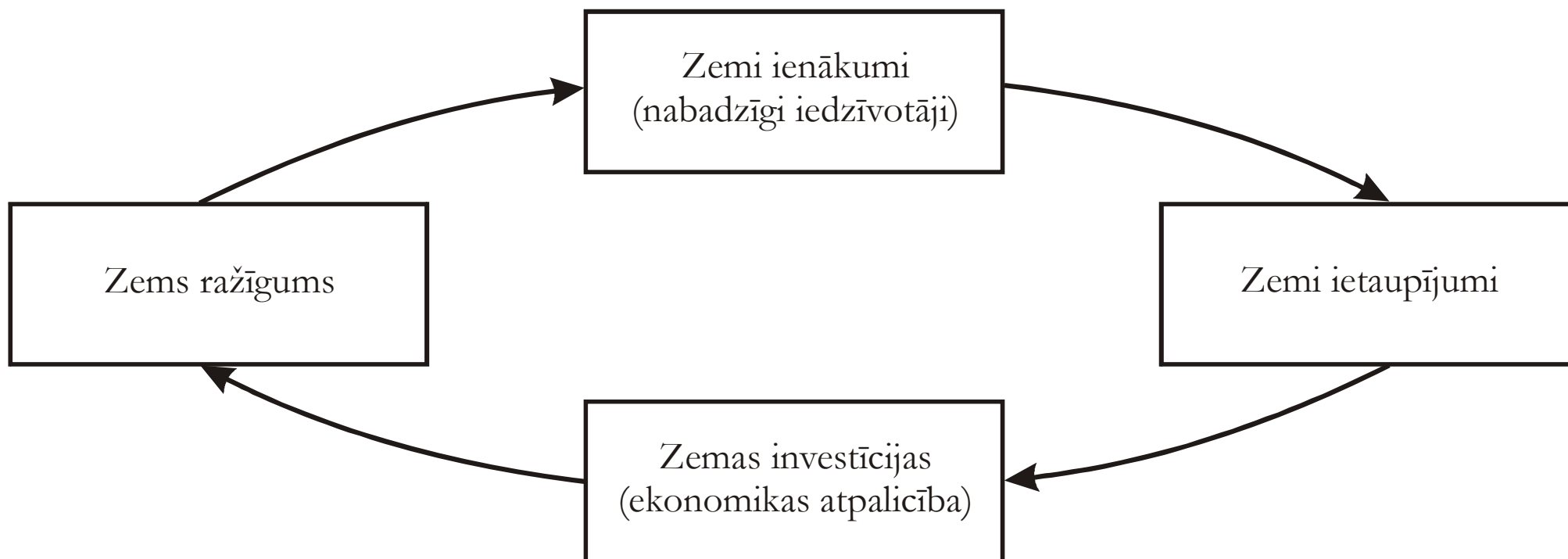
### LB pasākumi:

- pārdod valsts vērtspapīrus;
- paaugstina procentu likmi vai obligātās rezerves.

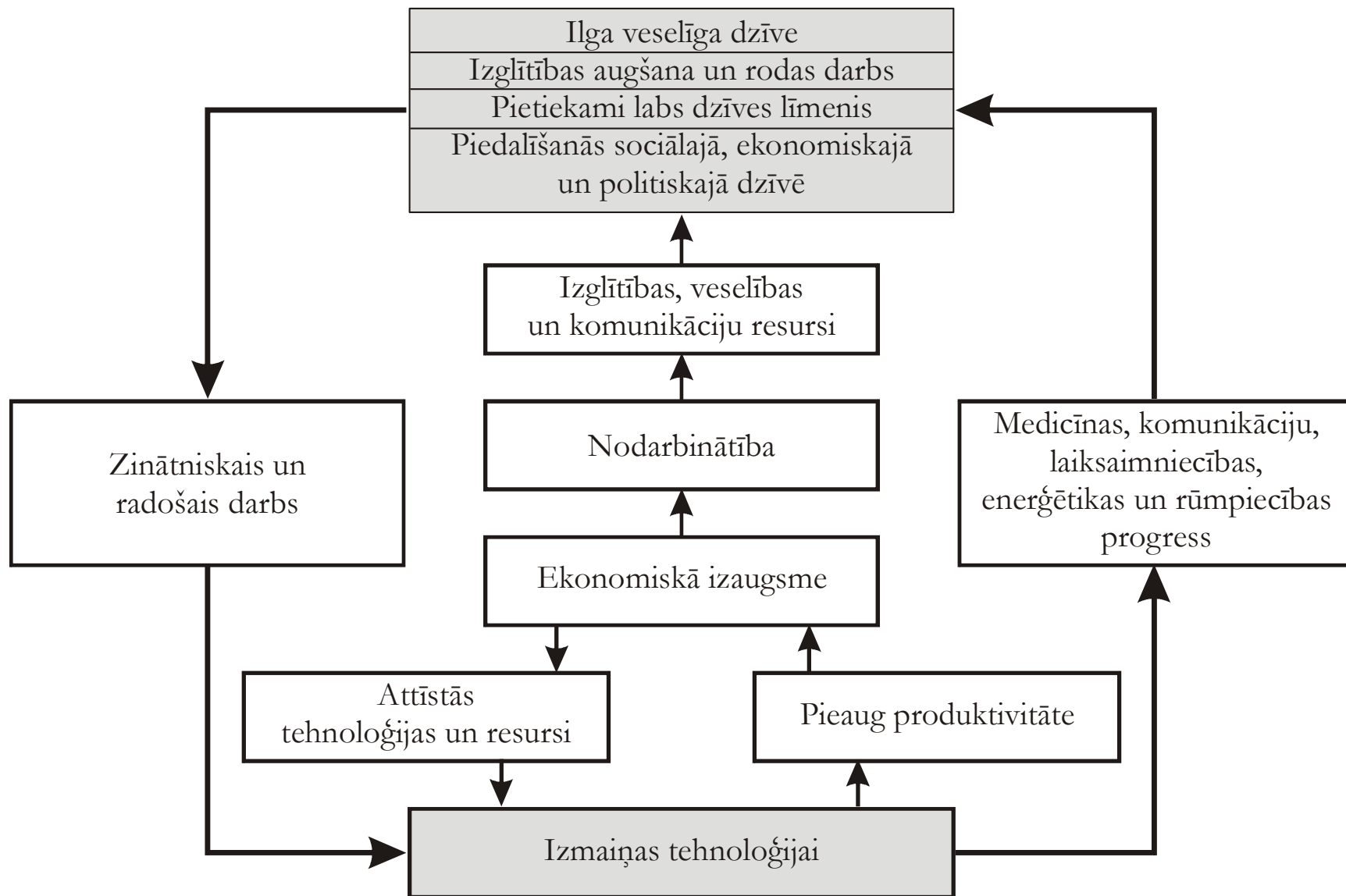
### Rezultāts:

- samazinās naudas piedāvājums;
- aug procentu likme;
- mazinās investīcijas;
- mazinās inflācija.

10.12. attēls. Monetārās politikas veidi

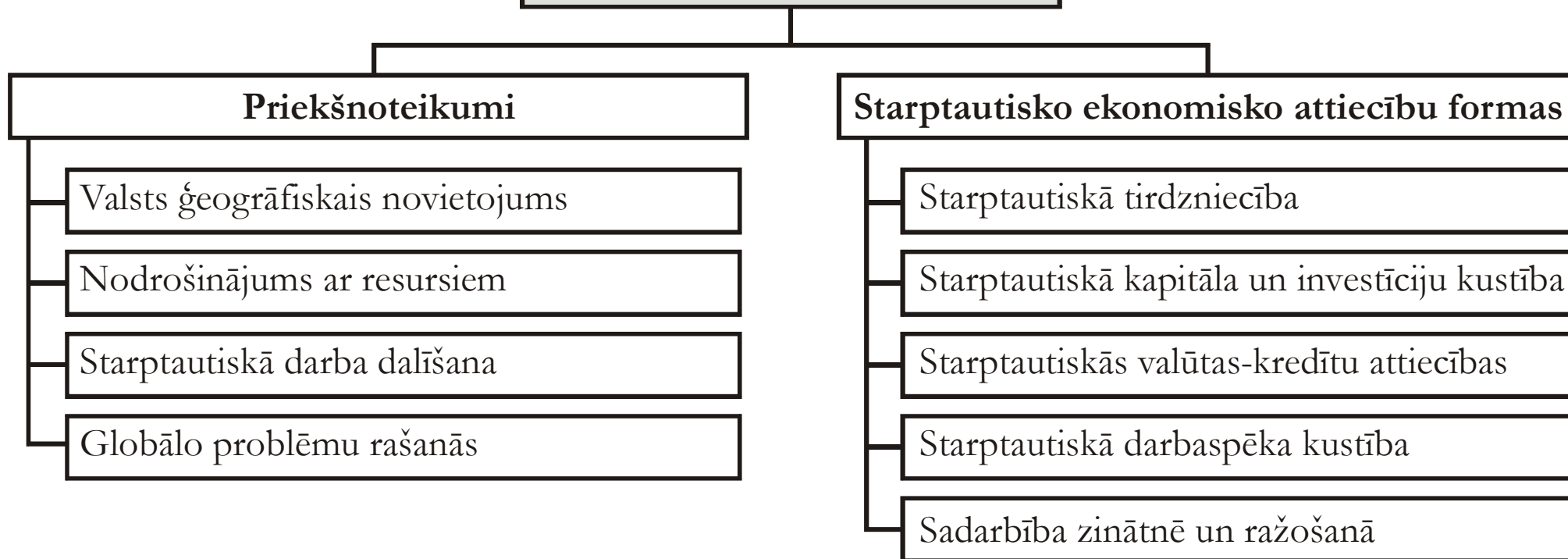


*10.13. attēls. Nabadzības apburtais loks*



10.14. attēls. Tehnoloģiju un tautas attīstības savstarpējā saistība

# PASAULES SAIMNIECĪBA



*11.1. attēls. Pasaules saimniecība*

|  | Valūtas situācija |             |
|--|-------------------|-------------|
| Valstis un firmas, kuras piedalās starptautiskajā tirdzniecībā | Grib pirkt        | Ir          |
| Japānas firmas, kas eksportē produkciju uz ASV                 | Jēnas<br>↑        | Dolāri<br>↑ |
| ASV firmas, kas eksportē produkciju uz Japānu                  | Dolāri<br>↓       | Jēnas<br>↓  |

11.2. attēls. Valūtu tirgus rašanās mehānisms