

**BIZNESA TEHNOLOĢIJU INSTITŪTA**  
(LR IZM Zinātniskās Institūcijas reģistrācijas apliecība nr. 321103, izdota  
2007.g. 26.jūnijā)

**ZINĀTNISKĀS DARBĪBAS**  
**2009. gada pārskats**

Rīga, 2010

Izdevums SIA „Biznesa augstskolas Turība” Biznesa tehnoloģiju institūta zinātniskās darbības 2009. gada pārskats tiek izdots saskaņā ar Latvijas Republikas Zinātniskās darbības likumu un Ministru kabineta 2006.g. 16. maija noteikumiem nr. 397 „Noteikumi par zinātnisko institūciju reģistrā reģistrētā zinātniskā institūta gada publisko pārskatu”.

Pārskatu sastādīja Dr.sc.ing. Ilmārs Vīksne.

© SIA “Biznesa augstskola Turība”, Rīga, 2010

## Saturs

Ievads.....	4
1. Īstenotie pētījumu projekti .....	5
1.1. Latviešu un krievu valodas masu mediju tirgus un auditorija Latvijā .....	5
1.2. Transferred AURORA Products – New Opportunities for Rural Tourism .....	5
2. Publikācijas .....	7
2.1. Recenzējamās zinātniskās žurnālos publicētie raksti .....	7
2.2. Izdotās zinātniskās monogrāfijas .....	7
2.3. Izdotās grāmatas.....	7
2.4. Nerecenzējamās konferenču rakstu krājumos publicētie raksti .....	7
2.5. Recenzējamās profesionālos izdevumos publicētie raksti .....	8
3. Uzstāšanās zinātniskās konferencēs un semināros.....	8
4. Zinātniskās konferences .....	9
Pielikums .....	10

## Ievads

2006. gada 25 oktobrī SIA “Biznesa augstskolā Turība” tika pieņemts lēmums par Biznesa tehnoloģiju institūta kā augstskolas struktūrvienības dibināšanu. Institūta **mērķis** ir nodrošināt BAT zinātnisko darbību, lai veicinātu uzņēmumu konkurētspēju, attīstu BAT intelektuālo potenciālu un pilnveidotu studiju programmas atbilstoši mūsdienu zinātnes sasniegumiem. Jau 2007.gada jūnijā institūts tika iekļauts Latvijas zinātnisko institūciju sarakstā (Zinātniskās Institūcijas reģistrācijas apliecība nr. 321103, izdota 2007.g. 26.jūnijā). 2008. gada septembrī tika mainīts institūta pilnais nosaukums, kas tagad ir **augstskolas struktūrvienība SIA “Biznesa augstskola Turība” Biznesa tehnoloģiju institūts**.

Institūta **uzdevumi**:

- veikt lietišķos pētījumus augstskolas profilam atbilstošās jomās;
- atbilstoši kompetencei sniegt pētnieciskos un konsultatīvos pakalpojumus;
- piedalīties valsts un starptautiskos pētījumu projektos un programmās;
- koordinēt augstskolas zinātnisko darbību;
- organizēt zinātniskas konferences, seminārus un lekcijas;
- publicēt pētījumu rezultātus un citus informatīvos materiālus.

Biznesa tehnoloģiju institūta direktora pienākumus pilda dr.sc.ing Ilmārs Vīksne. Zinātniskā institūtā akadēmiskajos amatos ir ievēlētas šādas personas ar doktora zinātnisko grādu;

1. Dr.phil. asoc.prof. Ainārs Dimants;
2. Dr.iur., prof. Aivars Endziņš;
3. Dr.georg., prof. Maija Rozīte;
4. Dr.iur., prof. Jānis Načisčionis;
5. Dr.sc.ing. Oskars Onževs.

Pētnieciskā darba veikšanai tiek piesaistīti arī citu struktūrvienību darbinieki un ārējie eksperti.

Dokumenti, kas apliecina zinātniskās institūcijas juridisko statusu ir atrodami augstskolas intraneta vietnē: [http://inet.turiba.lv/dok\\_adreses/](http://inet.turiba.lv/dok_adreses/)

# 1. Īstenotie pētījumu projekti

SIA "Biznesa augstskolas Turība" Biznesa tehnoloģiju institūts sadarbībā ar augstskolas Sabiedrisko attiecību fakultāti un Starptautiskā tūrisma fakultāti veica vien Zinātnes padomes finansēto lietišķo pētījumu projektu un uzsāka jaunu starptautisko mūžizglītības projektu "Transferred AURORA Products – New Opportunities for Rural Tourism".

## 1.1. Latviešu un krievu valodas masu mediju tirgus un auditorija Latvijā

Projekts nr. **09.1133**

Projekta vadītājs: Ainārs Dimants, dr.phil., asoc.prof.,

Projekta norises termiņi: 2009. gada 1. janvāra līdz 2009. gada 31. decembrim

Finansēšanas avots vai programma: Latvijas Zinātnes padome

Projekta summa: 2717 ,-Ls

Projekta rezultātā atbilstoši projekta iesniegumā paredzētajiem pētījuma uzdevumiem un piešķirtā finansējuma apmēram tika veikta: līdzšinējo un paralēlo mediju pētījumu Latvijā un Igaunijā apzināšana; dinamiski transakcionālā modeļa piemērošana starpkultūru komunikācijas pētījumam; 2 maģistra un 4 bakalaura darbu sagatavošana par pētījuma tematiku. Ir apzināti līdzšinējie un paralēlie mediju pētījumi Latvijā un Igaunijā – ne tikai sastādīts attiecīgs literatūras saraksts, bet tie arī apgūti un izanalizēti. Tāpat ir pārbaudītas dinamiski transnacionālā modeļa (Werner Früh, Klaus Schönbach) izmantošanas iespējas (pētījumu metodes u.c.) šajā projektā, vispirms izstudējot jaunāko komunikācijas zinātnes literatūru par dinamiski transakcionālo pieeju un nonākot pie secinājuma, ka starpkultūru komunikācijas pētījumā tā vēl nav izmantota. Taču, sistemātiski savienojot mediju recepcijas izpēti ar kontentanalīzi un papildinot dinamiski transakcionālo modeli ar mārketinga un patērētāju uzvedības konceptu lietojumu, veidojas perspektīvs teorētiskais ietvars latviešu valodas un krievu valodas mediju tirgus un auditorijas mijiedarbību pētījumam, kas būtu ieguldījums arī komunikācijas zinātnes vispārējās teorijas attīstībā.

## 1.2. Transferred AURORA Products – New Opportunities for Rural Tourism

Projekta nr: **2009-1-LV1-LEO05-00353**

Projekta vadītājs: I.Vīksne; zinātniskais vadītājs: M.Rozīte

Izpildes termiņi: 01.10.2009. – 30.09.2011.

Finansēšanas avots vai programma: Leonardo da Vinči, ES Mūžizglītības programma

Projekta summa: 256 309,-EUR

Projekta partneri:

Latvija: Latvijas Lauku tūrisma asociācija "Lauku ceļotājs" (Latvian Country Tourism Association "Lauku ceļotājs")

Nīderlande: Project Consultatie en Training Groep BV (Project Consultancy and Training Group)

Spānija: Red Andaluza de Alojamientos Rurales Gestion SLU (Andalusian Network or Rural Accommodation Management Ltd); PRAMES S.A, Proyectos y Realizaciones Aragonesas de Montaña, Escalada y Senderismo S.A. (Consultancy and environmental management)

Zviedrija: Swedish TelePedagogic Knowledge Centre  
Somija: HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu (Haaga-Helia University of Applied Sciences)

Lauku tūrisma projekta AURORA II mērķis ir uzlabot iepriekš izstrādāto pašmācības programmu esošajiem un potenciālajiem lauku tūrisma uzņēmējiem un darbiniekiem, ņemot vērā mūsdienu tūrisma biznesa tirgus vajadzības. AURORA II projekta primārā mērķa grupa ir uzņēmēji, kuri jau ir iesaistīti lauku tūrismā un personas, kas vēlas uzsākt lauku tūrisma biznesu, kā arī tūrisma programmu studenti. Sekundāro mērķa grupu veido tūrisma operatori, Eiropas lauku tūrisma organizācijas, valsts iestādes un profesionālās izglītības iestādēs. Projekta AURORA apmācības moduļu pilnveidošanu nosaka pārmaiņas lauku tūrisma industrijā un izmantojamās tehnoloģijās, kas notikušas kopš pirmā projekta realizācijas. Mācību moduļi palīdzēs iegūt pamatzināšanas, lai uzsāktu uzņēmejdarbību, apmierinātu pieaugošo pieprasījumu pēc jauna veida produktiem lauku tūrismā. Esošo moduļu saturs tiks atjaunināts un pielāgots partnervalstu vajadzībām ievērojot katras valsts atšķirības valstu tiesību aktos, viesnīcu sertifikācijas standartos, sociālajā un kultūras vidē, kā arī ģeogrāfijā. Mācību moduļi tiks izdoti projekta partnervalstu un angļu valodā kā CD ar interaktīviem elementiem un būs pieejama projekta mājas lapā.

Projekta interneta lapa: <http://aurora.turiba.lv>

## 2. Publikācijas

### 2.1. Recenzējamos zinātniskos žurnālos publicētie raksti

1. Rozīte M., Klepers A., The Regional Development of Tourism and the Emergence of Clusters in Latvia: The Example of Sigulda. – In: Ģeogrāfiski Raksti // Folia Geographica XIV. Latvian Geographical Society, 2009. Rīga. pp. 24-37.
2. Rozīte M., Klepers A., Smaļinskis J. 2009. Spatial Structures of Tourism in the Rāzna National Park and Planning for Sustainable Development. Līviņa A. (eds). In: Sustainable Planning Instruments and Biodiversity Conservation. University of Latvia Press, Rīga, Valmiera. Pp. 43-48.
3. Klepers, A, Rozīte M., Steina A. 2009. Spatial Processes in Seaside Tourism and their management – the Case Studies of Kurzemes Peninsula.// Tiltai\*. (Bridges) Social Sciences. 2009,3 (48), Klaipeda University, 107-115 pp. \*Magazine is referred in International Base Index Copernicus Master List

### 2.2. Izdotās zinātniskās monogrāfijas

Dimants, Ainārs (2009) 4.3.5. Russian Mass Media in Latvia; [Comparison] 5.5. Russian Mass Media; Mass Media, Conclusions. Pelnēns, Gatis (ed.): The „Humanitarian Dimension” of Russian Foreign Policy Toward Georgia, Moldova, Ukraine, and the Baltic States. Rīga: Centre for East European Policy Studies, 180-190; 310-313; 325-327

### 2.3. Izdotās grāmatas

1. Melbārde Z., Rozīte M. Zelča L. Pasaules ģeogrāfija vidusskolām. Mācību grāmata. 1.daļa. Zvaigzne ABC. R.2009., 224.lpp.
2. Dimants, Ainārs; Russ-Mols, Stefans (2009) *Žurnālistika: Mācību un rokasgrāmata*. Rīga: Biznesa augstskola Turība

### 2.4. Nerecenzējamās konferenču rakstu krājumos publicētie raksti

1. Rozīte M., Klepers A. Noteicošie faktori tūrisma uzņēmumu vietas izvēlē Latvijā.// Latvijas Universitātes 67.zinātniskā konference. Ģeogrāfija, ģeoloģija, vides zinātne. Referātu tēzes. LU Akadēmiskais apgāds. 2009, 119. – 120.lpp.
2. Rozīte M., A.v.d.Steina, A.Klepers. Development of Jurmala Resort in the Territory of Kemerī National Park – a Test Case for Integrated sustainable development. Seaside Tourism 2009. International Conference proceedings. Klaipeda, 41.-45.p
3. Steina A., M.Rozīte, A.Klepers. The Role of Branding in Tourism Destination Development and Spatial Evidence. A Case Study of Ventspils City. Seaside Tourism 2009. International Conference proceedings. Klaipeda, 92.-95.p
4. Rozīte M., Klepers, A. 2009. Spatial Processes in Seaside Tourism and their management – the Case Studies of Kurzemes Peninsula. Abstracts of International Conference “Perspectives of seaside Tourism: Challenges for Science and Business” of 07-09 May 2009. 151 –154 pp.

## 2.5. Recenzējamos profesionālos izdevumos publicētie raksti

1. Aivars Endziņš. Priekšvārds grāmatai – Anita Rodiņa, Dr.iur. Konstitucionālās sūdzības teorija un prakse Latvijā., LatvijasVēstnesis. Rīga, 2009.
2. Rozite M., Klepers A. 2009. Tourism as a Tool of Sustainable Regional Development and the Importance of Clusters in Latvia: Example of Sigulda & Ventspils. Brebbia, C.A. et.al. (eds). In: Sustainable Development. WIT Press, Wessex. Pp. 823-832.

## 3. Uzstāšanās zinātniskās konferencēs un semināros

1. Aivars Endziņš. Eiropas Padomes komisijas “Demokrātija caur tiesībām” loma konstitucionālisma attīstībā.- Runa starptautiskās konferences atklāšanā veltītai Moldāvijas Republikas konstitūcijas 15.gadadienai. Organizatori – Moldāvijas Republikas prezidentūra, Moldāvijas Republikas Konstitucionālā tiesa un EP komisija “Demokrātija caur tiesībām”. Kišiņeva, 2009.gada 22.-23. jūlijs. – Vadīju arī konferences pirmo darba sesiju – “” Konstitūcija – sociāli ekonomisko procesu stabilizējošais un stimulējošais faktors.
2. Aivars Endziņš. Uzstāšanās Latvijas Juristu dienu ietvaros seminārā “Latvijas Republikas Satversmes un vēlēšanu reformas nepieciešamība’LZA 2009.gada 20.aprīlī.
3. Maija Rozīte, A.Klepers. “Tūrisma teritoriālās struktūras un klāsteri Latvijā.” LU 67. zinātniskā konference, “Ilgtspējīga tūrisma loma ekonomikas pārmaiņu procesos”. LU Ekonomikas un vadības fakultātē, 30.01.2009
4. Maija Rozīte, Klepers A., “Noteicošie faktori tūrisma uzņēmumu vietas izvēlē Latvijā.” LU 67. zinātniskā konference. Ģeogrāfija, Cilvēka ģeogrāfija. LU Ģeogrāfijas un Zemes zinātņu fakultāte, 04.02.2009
5. Maija Rozīte. Rozite M., Klepers A., van der Steina A.”Development of Jūrmala Resort in the Territory of Ķemeri National Park – a Test Case for Integrated Sustainable Development”. Starptautiskā konference “Seaside Tourism 2009”. Klaipēdas universitāte (Lietuva) 07-08.05.2009
6. Dimants, Ainārs (2009) Editorial Autonomy as CSR in the Media Organizations: Theoretical Approach and the Latvian Case. The Baltics as an Intersection of Civilizational Identities : 8th Conference on Baltic Studies in Europe (Vytautas Magnus University, Faculty of Political Science and Diplomacy, Kaunas, Lithuania, 11 - 14 June, 2009). Kaunas: Vytautas Magnus University, 50
7. Dimants, Ainārs (2009) Ziņojums Biznesa augstskolas „Turība” 10. starptautiskajā zinātniski praktiskajā konferencē „Komunikācijas vadība informācijas sabiedrībā”
8. Dimants, Ainārs (2009) Piedalīšanās paneldiskusijā pētījuma „Krievijas ārpolitikas „humanitārā dimensija” Gruzijā, Moldovā, Ukrainā un Baltijas valstīs” prezentācijā Rīgā
9. Dimants, Ainārs (2009) Ziņojums paneldiskusijā par „Transparency International Lithuania” starptautisko salīdzinošo pētījumu „Pilot Media Accountability Study” Viļņā, Lietuvā
10. Dimants, Ainārs (2009) Uzstāšanās Gētes institūta, Vācijas Austrumeiropas pētniecības biedrības un Polijas institūta Berlīnē starptautiskā kongresā “Redzeslokā brīvība: cerību vēsture – ilūzijas beigas?” Berlīnē, Vācijā



11. Dimants, Ainārs (2009) Uzstāšanās Jāņa Čakstes 150. jubilejas sarīkojumā “Taisnība vienmēr uzvarēs” Latvijas Universitātē
12. Dimants, Ainārs (2009) Paneļdiskusijas vadīšana Eiropas Parlamenta informācijas biroja Latvijā Pilsoņu forumā “Vienota Eiropas vēsture?” Biznesa augstskolā “Turība” Rīgā

## 4. Zinātniskās konferences

2009. gada 25. maijā notika Biznesa augstskolas „Turība” starptautiskā zinātniski praktiskā konference “Komunikācijas vadība informācijas sabiedrībā”, kurā kopumā piedalījās 210 dalībnieki. Konference tika organizēta sadarbībā ar Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameru, Latvijas Biznesa konsultantu asociāciju, Latvijas Asociāciju sabiedrisko attiecību profesionāļiem un Latvijas Sabiedrisko attiecību kompāniju asociāciju. Konferencē uzstājas un savā pieredzē dalījās visā pasaulē atzīti komunikācijas eksperti. Dr.phil. Braiens Rēbers (Bryan Reber) Džordžijas Universitātes (ASV) Žurnālistikas un masu komunikācijas koledžas docents ir vairāku grāmatu autors. Strādājis kā sabiedrisko attiecību speciālists, izcils sabiedriskās domas veidošanā, pārliecināšanā, kampaņu novērtēšanas un komunikācijas vadības jautājumos. Dr.phil. Braiens Rēbers konferences dalībniekus iepazīstināja ar konfliktu vadīšanas principiem. Dr.phil. Deniss Vilkokss (Dennis L. Wilcox) Sanhosē Universitātes (ASV) profesors ir viens no atzītākajiem sabiedrisko attiecību pasniedzējiem pasaulē, eksperts krīzes komunikācijā, mediju attiecībās un korporatīvās sociālās atbildības jautājumos. Viņa populārākā grāmata Public Relations Strategies & Tactics izdota deviņas reizes un tiek uzskatīta par rokasgrāmatu sabiedriskās attiecībās. Dr.phil. Deniss Vilkokss izskaidroja reputācijas vadību interneta laikmetā. Dr.rer.soc. Stefāns Russ-Mols (Stephan Russ-Mohl) Lugāno Universitātes (Šveice) profesors, Eiropas žurnālistikas observatorijas direktors ir daudzu grāmatu autors, tajā skaitā Securing Quality: European and American Perspectives of Continuing Education in Journalism. Viņš konferences dalībniekus iepazīstināja ar saviem uzskatiem par ekonomikas teorija žurnālistikā. Konferencē savu viedokli par komunikāciju Latvijā izteica Andris Grūtups, Inga Latkovska un Tomass Kotovičs. Konference pulcēja komunikācijas, sabiedrisko attiecību un mārketinga speciālistus, publiskās pārvaldes speciālistus, uzņēmumu vadītājus, kā arī studentus. Pēc plenārsēdes darbs notika četrās sekcijās - žurnālistu, praktiķu, zinātnieku un studentu. Vienlaicīgi ar konferenci tika atklāta interaktīva izstāde par komunikācijas vēsturi, inovācijām un nākotni.

# Pielikums

<b>1. Zinātniskajā institūcijā SIA “Biznesa augstskola Turība” Biznesa tehnoloģiju institūts zinātnē nodarbināto darbinieku saraksts</b>			
<b>N.P.K.</b>	<b>Vārds, uzvārds</b>	<b>Akadēmiskais amats</b>	<b>Slodze (stundas mēnesī)</b>
<b>Ievēlētais zinātniskais personāls</b>			
1	Dr.phil. asoc.prof. Ainārs Dimants	Vadošais pētnieks	4
2	Dr.iur., prof. Aivars Endziņš	Vadošais pētnieks	4
3	Dr.georg., prof. Maija Rozīte	Vadošais pētnieks	4
4	Dr.iur., prof. Jānis Načisčionis	Vadošais pētnieks	4
5	Dr.sc.ing. Oskars Onževs	Vadošais pētnieks	4
6	Dr.sc.ing. dr.sc.ing Ilmārs Vīksne	Direktors p.i	80