

Vides instalācijas objekts Biznesa augstskolas *Turība* teritorijā

KONKURSA NOLIKUMS

1. VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA

- 1.1. Konkurss izsludina Biznesa augstskola *Turība*.
- 1.2. Konkursa nolikums ir publicēts Biznesa augstskolas *Turība* mājaslapā www.turiba.lv.
- 1.3. Papildus informāciju par konkursa noteikumiem un norisi var iegūt Biznesa augstskolā *Turība*. Kontaktpersona: attīstības direktore Marta Kive, Graudu iela 68 – A104. kabinets, Rīga, LV-1058, marta.kive@turiba.lv

2. KONKURSA MĒRĶIS:

- 2.1. Mudināt jaunus māksliniekus realizēt savas idejas radošos vides instalāciju objektu risinājumos, vienlaicīgi veicinot mūsdienīgas un radošas vides iekārtošanu Biznesa augstskolas *Turība* teritorijā. Ar konkursa starpniecību sekmēt ciešāku sadarbību starp izglītības iestādēm Latvijā, motivējot jauniešus iesaistīties savas apkārtnes vides veidošanā.

3. KONKURSA DALĪBNIKI

- 3.1. Konkursā var pieteikties individuāli ideju autori vai komandas;
- 3.2. Konkursā var pieteikties skolēni un studenti no vidējām, profesionālajām vai augstākās izglītības iestādēm ar amatniecības un/vai mākslas novirzienu.

4. KONKURSA PRIEKŠMETS:

- 4.1. Konkursa priekšmets ir mets (iespējams arī makets), ar kuru tiks rasts labākais risinājums vides objektam, kas tiks izvietots Biznesa augstskolas *Turība* teritorijā strūklakas centrālās iekārtas vietā laika posmā, kamēr strūklaka aktīvi nedarbojas (no oktobra līdz martam).
- 4.2. Konkursa dalībniekiem jāpiedāvā savs saredzējums gan radošajam, gan tehniskam risinājumam (vides objektam jābūt mobilam un ērti transportējamam, paredzot, ka strūklakas aktīvās darbības laikā, tas netiks izvietots teritorijā).
- 4.3. Tā kā vides objekts tiks izvietots gada tumšākajā periodā, ideju autoriem jāparedz arī objekta izgaismošanas risinājumi.
- 4.4. Konkursa dalībniekiem jāiesniedz informācija par aptuvenajām radošā un tehniskā risinājumu izmaksām, kopējā piedāvājuma tāme nedrīkst pārsniegt 10 000 eiro (iekļaujot visas ar idejas izstrādi, ražošanu, uzstādīšanu, apgaismošanu, transportēšanu un nostiprināšanu saistītās izmaksas).
- 4.5. Konkursa radošajam risinājumam pēc brīvas autora/autoru interpretācijas jāatspoguļo Biznesa augstskolas *Turība* vērtības – brīvību, uzņēmību un kompetenci, kā arī jāiekļaujas kopējā augstskolas vidē.

5. KONKURSA NORISE:

- 5.1. Konkurss norisinās divās kārtās – pirmajā kārtā dalībnieki līdz 2019. gada 28. februārim iesniedz metus vai maketus, nogādājot tos Biznesa augstskolā *Turība*

(Graudu iela 68, Rīga, A104. kabinetā). Iesniedzot metu, dalībnieki ar parakstu apliecina tā oriģinalitāti un savu autorību.

- 5.2. Saņemtos metus izskata Biznesa augstskolas *Turība* īpaši izveidota komisija, kas labākos darbus (vērtējot gan radošo, gan tehnisko risinājumu un izmaksu atbilstību) izstāda publiskam augstskolas studentu un darbinieku vērtējumam Biznesa augstskolas *Turība* telpās, izsludinot elektronisku balsošanu augstskolas mājas lapā www.turiba.lv un Biznesa augstskolas *Turība* informācijas sistēmā. Balsošana ilgst no 2019. gada 11. marta līdz 2019. gada 24. martam. Studentu un darbinieku balsojums tiks ņemts vērā, komisijai izvēloties konkursa uzvarētāju.

6. APBALVOŠANA

- 6.1. Konkursa uzvarētājs tiks paziņots 29. martā Biznesa augstskolas *Turība* mājas lapā www.turiba.lv. Ar autoru/autoriem, kuru piedāvātais risinājums tiks izvēlēts, augstskola sazināsies personīgi.
- 6.2. Galvenā balva uzvarētājam vai uzvarētāju komandai ir noteikta 1000 EUR.

7. CITI NOTEIKUMI UN SAISTĪBAS

- 7.1. Konkursa rīkotāji patur tiesības neizvēlēties nevienu no piedāvātajiem risinājumiem.
- 7.2. Konkursa dalībnieki, iesniedzot metus, apņemas ievērot visus konkursa nolikumā minētos nosacījumus.
- 7.3. Darbs, kurš uzvarējis konkursā, netiek atgriezts atpakaļ. Konkursa organizētājs patur visas autortiesības, kas attiecas uz šo darbu.
- 7.4. Vērtēšanas komisijas sēžu materiāli un informācija, kas saistīta ar pieteikumu izvērtēšanu, nedrīkst tikt izpausta dalībniekiem vai personām, kuras nav saistītas ar izvērtēšanu.